



Disponibili i dati della ricerca continuativa 2009

Nel 2009 sono stati 99.036.407 i biglietti staccati al cinema, un dato pressoché stabile rispetto al 2008. A Gennaio 2010 le presenze sono state 16.816.196, un numero superiore del 31% rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente.

Ma chi sono e quanti sono gli spettatori del cinema? La ricerca continuativa Audimovie 2009, condotta su un campione di 110.000 individui rappresentativi della popolazione italiana dai 14 anni in su, fornisce il profilo socio demografico dello spettatore cinema.

Nel periodo Gennaio-Dicembre 2009 risultano 6.089.000 gli italiani entrati almeno una volta al mese in una sala cinematografica. Si dividono equamente tra uomini (51%) e donne (49%) e circa la metà di essi è compresa tra i 25 e i 44 anni (47%). Il 17% ha una laurea e il 44% possiede almeno un diploma di scuola media superiore. Appaiono distribuiti piuttosto omogeneamente sul territorio italiano: Nord-Ovest 29%, Nord-Est 20%, Centro 24% e Sud-Isole 27%.

Il 27% vive in centri con un numero di abitanti tra i 30.000 e i 100.000, il 14% tra i 100.000 e i 500.000 e il 19% proviene dai grandi centri urbani sopra i 500.000 abitanti. La condizione socioeconomica della famiglia è alta nel 20% dei casi e media nel 68%.

19 Marzo 2010