



Audimovie: nel Gennaio-Maggio 2010 sulle presenze al cinema permane il segno più

Ormai in prossimità della metà dell'anno sulle presenze al cinema permane un consistente segno positivo: +18,9% verso il 2009 nel periodo Gennaio-Maggio, per un totale di 53.935.768 spettatori. Anche il mese di Maggio, dopo una lieve flessione del mese precedente, registra il segno più: +4,6% di biglietti sul Maggio 2009. Da Aprile 2010 Audimovie ha iniziato a monitorare le presenze alle proiezioni in 3D (sarà presto erogato il dato anche dei mesi precedenti del 2010). Il 6,8% dei 7.719.406 spettatori di Maggio ha assistito a proiezioni in 3D.

Nel Gennaio-Maggio l'incremento delle presenze si distribuisce in maniera diversa a seconda della tipologia di complesso: +19,4% i complessi con 8 o più schermi, +28,6% quelli con 6-7 schermi, +19,7% con 3-5 schermi, +16,1% con 2 schermi e +8,3% i monosala. Positive Roma, +17,9% di presenze; Milano, +13,3%; Torino, +16,5%; Napoli, +19,5%; e Firenze, +33,7%. In generale la media presenze per schermo è salita del 17,2% nei confronti del 2009, attestandosi a 17.141 spettatori.

I blockbuster del mese di Maggio: "Robin Hood", "Iron Man 2", "Prince of Persia: le sabbie del tempo", "Sex and the city 2", "Matrimoni e altri disastri", "La nostra vita", "Cosa voglio di più", "Oceani - 3D" (l'85,9% lo ha visto in 3D), "The final destination" (il 94% in 3D), "Draquila - L'Italia che trema". Nel Gennaio-Maggio resta sul gradino più alto del podio "Avatar", seguito da "Alice in Wonderland" e da "Io, loro e Lara".

AUDIMOVIE S.R.L.
Via Larga, 31
20122 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it

AUDIMOVIE srl

Via Larga, 31 - 20122 Milano - Tel. 02.58.32.86.78 - Fax 02.58.43.55.43
Capitale sociale E 20.000,00 i.v.
Cod. Fiscale / P. Iva / Registro Imprese di Milano 05482790960 - REA Milano 1825953
E-mail: segreteria@audimovie.it
www.audimovie.it