



Comunicato stampa – 16 Luglio 2013

AUDIMOVIE PRIMO SEMESTRE 2013: IL SEGNO PIÙ SULLE PRESENZE AL CINEMA

Nel Ciclo Giugno 2013 (02/06/2013-29/06/2013) le presenze al Cinema certificate da Audimovie sono state 4.924.106. Il sensibile incremento verso l'analogo periodo 2012 (+107,4%) sancisce un positivo debutto della stagione cinematografica estiva. Nel semestre Gennaio-Giugno 2013 (30/12/2012-29/06/2013) i biglietti staccati nelle sale italiane sono stati 49.578.260 (+7,3% vs 2012) in 3.290 sale (media del periodo). Del totale Spettatori del semestre l'82,7% è entrato in una delle 2.168 Sale rappresentate dalle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS, e l'8% ha assistito a proiezioni in 3D.

Gli spettatori delle Concessionarie si sono così suddivisi per tipologia di Complesso: 64,3% nei multiplex con 8 o più schermi, 13,5% nei complessi con 6-7 schermi, 16,7% con 3-5 schermi, 3,4% con 2 schermi, 2,1% nei monosala. Questa la ripartizione per Aree Geografiche: Nord-Ovest 30,2%, Nord-Est 21,2%, Centro 26,3%, Sud e Isole 22,4%.

Il podio dei film più visti a Giugno è dominato dalle grandi produzioni di oltreoceano: "Una notte da leoni 3"; "After earth-Dopo la fine del mondo"; "L'uomo d'acciaio". Nel semestre i più visti sono "Il principe abusivo"; "Iron Man 3"; "Fast & Furious 6". Dati completi consultabili sul sito Audimovie.

AUDIMOVIE S.R.L.

Piazza Luigi di Savoia, 24

20124 Milano

Tel. 02.58.32.86.78

Fax 02.58.43.55.43

www.audimovie.it