



Comunicato stampa Audimovie – 09 Marzo 2015

**AUDIMOVIE**  
**CINEMA: PRESENZE PRIMO BIMESTRE +6,5%**

Audimovie pubblica i dati a Febbraio 2015 sulle presenze al Cinema. Il primo bimestre dell'anno (01/01/2015-25/02/2015) conferma l'incremento dell'audience verso il corrispondente periodo del 2014 (02/01/2014-26/02/2014): +6,5% delle presenze. I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 22.166.291. Di questi 17.748.262 (l'80,1%) sono di una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS. Questa la distribuzione dei quasi 18 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie tra le varie tipologie di struttura. I grandi multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 65,0% delle presenze; il 13,9% quelli con 6-7 schermi; il 16,2% i 3-5 schermi; il 3,3% i 2 schermi e l'1,6% i monosala. In incremento anche gli spettatori in quasi tutti i principali centri urbani: Roma -2,6%, Milano +3,9%, Torino +8,1%, Napoli +14,3%, Firenze +5,4%. Anche la media presenze per schermo cresce del 7,5% salendo a 8.362 spettatori. La top ten dei film più visti di Febbraio: sul gradino più alto si attesta "Cinquanta sfumature di grigio", seconda e terza piazza per "Notte al museo 3 - Il segreto del faraone" e "Italiano medio". A seguire "Non sposate le mie figlie", "Birdman", "Unbroken", "La teoria del tutto", "Jupiter – Il destino dell'universo", "Shaun, vita da pecora", "Noi e la Giulia". Il podio del primo bimestre: "American sniper", "Cinquanta sfumature di grigio", "Si accettano miracoli". Dati completi sul sito [www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)

AUDIMOVIE S.R.L.  
Piazza Luigi di Savoia, 24  
20124 Milano  
Tel. 02.58.32.86.78  
Fax 02.58.43.55.43  
[www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)