



Comunicato stampa Audimovie – 07 Ottobre 2015

AUDIMOVIE
LE PRESENZE AL CINEMA SI CONFERMANO IN CRESCITA: GEN.-SET. +9,9%

Audimovie pubblica i dati a Settembre 2015 sulle presenze al Cinema. Nei primi nove mesi dell'anno (01/01/2015-30/09/2015) si conferma la forte crescita degli spettatori nella Sale cinematografiche con un incremento verso lo stesso periodo del 2014 (02/01/2014-01/10/2014): +9,9%. La rilevazione indica che i biglietti nelle sale monitorate sono stati 67.411.509, di cui 54.801.509 (l'81,3%) staccati in una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS. I circa 55 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie si sono ripartiti tra le varie tipologie di struttura nel seguente modo. I multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 65,5% delle presenze; il 14,0% quelli con 6-7 schermi; il 15,9% i 3-5 schermi; il 3,0% i 2 schermi e l'1,6% i monosala. I principali centri urbani hanno fatto registrare tutti incrementi nel numero di biglietti: Roma +4,0%, Milano +5,7%, Torino +3,4%, Napoli +7,0%, Firenze +12,2%. La media presenze per schermo cresce dell'8,7% salendo a 25.699 spettatori. La top ten dei film più visti a Settembre: gradino più alto per "Inside out", seconda e terza piazza per "Minions" e "Città di carta". A seguire "Everest", "Fantastic 4 - I Fantastici Quattro", "Tutte lo vogliono", "Mission: impossibile - Rogue nation", "Southpaw - L'ultima sfida", "Sinister 2", "Dove eravamo rimasti". Sul podio dei primi nove mesi "Minions" si insedia al primo posto davanti a "Cinquanta sfumature di grigio", terzo "American sniper". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it