



Comunicato stampa Audimovie – 17 Febbraio 2016

**AUDIMOVIE**  
**PRESENZE GENNAIO TRAINATE DAI BLOCKBUSTER: +43%**

Effetto Zalone ma non solo a determinare nel Ciclo Audimovie Gennaio 2016 (31/12/2015-03/02/2016) la straordinaria crescita delle presenze nelle sale Cinematografiche italiane: +42,8% rispetto all'analogo periodo del 2015 (01/01/2015-04/02/2015), per un totale di 21.042.671 biglietti staccati. Il podio dei film più visti è così formato: "Quo Vado?", "Revenant-Redivivo", "Il Piccolo Principe". Oltre al successo di Zalone numeri importanti anche per gli altri due film, che si attestano nel periodo intorno al milione e mezzo di spettatori ciascuno. Le tre Concessionarie di cui nel 2016 Audimovie certifica le presenze: Rai Pubblicità, Moviemedia, PRS, registrano a Gennaio 11.816.054 spettatori, così suddivisi per Area Geografica: Nord Ovest 29,9%, Nord Est 21,6%, Centro 23,8%, Sud e Isole 24,8%. I quasi dodici milioni di biglietti delle Concessionarie Audimovie sono ripartiti tra strutture con 8 o più schermi: 55,3%, 6-7 schermi: 17,3%, 3-5 schermi: 20,7%; 2 schermi: 4,0%, monosala: 2,7%. Questa la top ten completa dei più visti di Gennaio. Alle spalle dei primi tre "Il ponte delle spie", "Creed-Nato per combattere", "Star Wars: il risveglio della forza", "La grande scommessa", "L'abbiamo fatta grossa", "Alvin superstar-Nessuno ci può fermare", "La corrispondenza". Dati completi sul sito [www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)

AUDIMOVIE S.R.L.  
Piazza Luigi di Savoia, 24  
20124 Milano  
Tel. 02.58.32.86.78  
Fax 02.58.43.55.43  
[www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)