



Comunicato stampa Audimovie – 16 Marzo 2016

**AUDIMOVIE**  
**PRESENZE CINEMA NEL PRIMO BIMESTRE A +28%**

Il primo bimestre 2016 (31/12/2015-02/03/2016) conferma il trend di forte crescita delle presenze nelle sale cinematografiche italiane facendo segnare +28,0% rispetto all'analogo periodo del 2015 (01/01/2015-04/03/2015). I biglietti staccati salgono così a 31.130.562, dei quali 17.900.804 (il 57,5%) in una delle sale delle tre Concessionarie di cui nel 2016 Audimovie certifica le presenze: Rai Pubblicità, Moviemedia, PRS. Nel bimestre "Quo Vado?" si conferma il film più visto, seguito dal pluripremiato "Revenant-Redivivo" e dall'altro italiano "Perfetti sconosciuti". Le presenze delle Concessionarie Audimovie si distribuiscono abbastanza equamente tra le diverse aree geografiche della Penisola: Nord Ovest 29,7%, Nord Est 22,3%, Centro 24,3%, Sud e Isole 23,7%. Oltre la metà degli spettatori sono da attribuire ai complessi con 8 o più schermi: il 55,2%, 6-7 schermi: 17,1%, 3-5 schermi: 21,0%; 2 schermi: 4,2%, monosala: 2,6%. Questa la top ten completa dei più visti del Ciclo Febbraio. "Perfetti Sconosciuti", "The hateful eight", "Zootropolis", "Deadpool", "L'abbiamo fatta grossa", "The Danish girl", "Zoolander n. 2", "Revenant-Redivivo", "Il caso Spotlight", "Single ma non troppo". Dati completi sul sito [www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)

AUDIMOVIE S.R.L.  
Piazza Luigi di Savoia, 24  
20124 Milano  
Tel. 02.58.32.86.78  
Fax 02.58.43.55.43  
[www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)