



## PROFILO DEMOGRAFICO DEGLI SPETTATORI CINEMA ULTIMI 30 GIORNI (2009)

		Profilo popolazione		Gennaio			Febbraio			Marzo			Aprile		
		migliaia	% di composizione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione
Spettatori ultimi 30gg		49105	100.0%	9084	100.0%		7022	100.0%		5794	100.0%		5058	100.0%	
sesso	maschio	23569	48.0%	4593	50.6%	105	3560	50.7%	106	2866	49.5%	103	2541	50.2%	105
	femmina	25536	52.0%	4491	49.4%	95	3462	49.3%	95	2929	50.5%	97	2517	49.8%	96
età	14-17	2230	4.5%	909	10.0%	220	751	10.7%	236	726	12.5%	276	529	10.5%	230
	18-19	1107	2.3%	548	6.0%	268	346	4.9%	219	347	6.0%	266	270	5.3%	237
	20-24	2945	6.0%	1131	12.4%	208	1007	14.3%	239	798	13.8%	230	707	14.0%	233
	25-34	7856	16.0%	2470	27.2%	170	1846	26.3%	164	1547	26.7%	167	1400	27.7%	173
	35-44	9232	18.8%	1830	20.1%	107	1366	19.5%	103	1053	18.2%	97	939	18.6%	99
	45-54	7661	15.6%	1134	12.5%	80	907	12.9%	83	681	11.7%	75	636	12.6%	81
	55-64	6875	14.0%	660	7.3%	52	470	6.7%	48	349	6.0%	43	348	6.9%	49
	65-74	7554	15.4%	360	4.0%	26	250	3.6%	23	239	4.1%	27	196	3.9%	25
	oltre 74	3645	7.4%	43	0.5%	6	79	1.1%	15	56	1.0%	13	32	0.6%	9
titolo di studio	laurea	3927	8.0%	1349	14.9%	186	1179	16.8%	210	953	16.5%	206	910	18.0%	225
	medio superiore	13746	28.0%	4050	44.6%	159	2831	40.3%	144	2455	42.4%	151	2237	44.2%	158
	medio inferiore	18462	37.6%	3176	35.0%	93	2603	37.1%	99	1979	34.2%	91	1642	32.5%	86
	elementare	12971	26.4%	509	5.6%	21	410	5.8%	22	407	7.0%	27	270	5.3%	20
condizione socio-economica della famiglia	alta	5819	11.8%	1879	20.7%	175	1366	19.5%	164	1164	20.1%	170	1057	20.9%	176
	media	32473	66.1%	5973	65.8%	99	4753	67.7%	102	3917	67.6%	102	3392	67.1%	101
	bassa	10813	22.0%	1232	13.6%	62	902	12.8%	58	714	12.3%	56	608	12.0%	55
Area geografica	nord-ovest	13160	26.8%	2660	29.3%	109	1965	28.0%	104	1733	29.9%	112	1436	28.4%	106
	nord-est	9231	18.8%	1916	21.1%	112	1427	20.3%	108	1188	20.5%	109	1006	19.9%	106
	centro	9624	19.6%	2048	22.5%	115	1717	24.5%	125	1377	23.8%	121	1215	24.0%	123
	sud e isole	17089	34.8%	2460	27.1%	78	1913	27.2%	78	1497	25.8%	74	1400	27.7%	80
Baricentri Grande Mappa	Area Elite	9821	20.0%	3879	42.7%	214	3022	43.0%	215	2590	44.7%	224	2408	47.6%	238
	Baricentri femminili	10018	20.4%	1061	11.7%	57	762	10.9%	53	642	11.1%	54	561	11.1%	54
	Baricentri maschili	9625	19.6%	1980	21.8%	111	1470	20.9%	107	1176	20.3%	104	992	19.6%	100
	Area giovanile	8642	17.6%	1950	21.5%	122	1551	22.1%	126	1240	21.4%	122	979	19.4%	110
	Area marginale	11000	22.4%	213	2.3%	10	217	3.1%	14	146	2.5%	11	119	2.3%	11

		Profilo popolazione		Maggio			Giugno			Luglio			Settembre		
		migliaia	% di composizione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione
Spettatori ultimi 30gg		49105	100.0%	5009	100.0%		4469	100.0%		3879	100.0%		4960	100.0%	
sesso	maschio	23569	48.0%	2771	55.3%	115	2291	51.3%	107	2088	53.8%	112	2513	50.7%	106
	femmina	25536	52.0%	2238	44.7%	86	2178	48.7%	94	1791	46.2%	89	2447	49.3%	95
età	14-17	2230	4.5%	556	11.1%	244	497	11.1%	245	422	10.9%	240	530	10.7%	235
	18-19	1107	2.3%	262	5.2%	232	243	5.4%	241	245	6.3%	280	257	5.2%	230
	20-24	2945	6.0%	788	15.7%	262	637	14.3%	238	527	13.6%	227	746	15.0%	251
	25-34	7856	16.0%	1374	27.4%	171	1234	27.6%	173	1226	31.6%	198	1333	26.9%	168
	35-44	9232	18.8%	892	17.8%	95	860	19.3%	102	740	19.1%	101	938	18.9%	101
	45-54	7661	15.6%	562	11.2%	72	464	10.4%	67	376	9.7%	62	644	13.0%	83
	55-64	6875	14.0%	294	5.9%	42	322	7.2%	51	246	6.3%	45	260	5.2%	37
	65-74	7554	15.4%	241	4.8%	31	186	4.2%	27	93	2.4%	16	227	4.6%	30
	oltre 74	3645	7.4%	40	0.8%	11	24	0.5%	7	3	0.1%	1	26	0.5%	7
titolo di studio	laurea	3927	8.0%	857	17.1%	214	911	20.4%	255	696	18.0%	224	903	18.2%	228
	medio superiore	13746	28.0%	2122	42.4%	151	2040	45.6%	163	1685	43.4%	155	2222	44.8%	160
	medio inferiore	18462	37.6%	1604	32.0%	85	1373	30.7%	82	1405	36.2%	96	1606	32.4%	86
	elementare	12971	26.4%	426	8.5%	32	145	3.3%	12	93	2.4%	9	228	4.6%	17
condizione socio-economica della famiglia	alta	5819	11.8%	1006	20.1%	169	940	21.0%	177	734	18.9%	160	929	18.7%	158
	media	32473	66.1%	3324	66.4%	100	3000	67.1%	102	2680	69.1%	104	3477	70.1%	106
	bassa	10813	22.0%	679	13.6%	62	529	11.8%	54	465	12.0%	54	554	11.2%	51
Area geografica	nord-ovest	13160	26.8%	1378	27.5%	103	1243	27.8%	104	1193	30.7%	115	1771	35.7%	133
	nord-est	9231	18.8%	1056	21.1%	112	857	19.2%	102	779	20.1%	107	739	14.9%	79
	centro	9624	19.6%	1320	26.4%	134	1254	28.1%	143	1019	26.3%	134	1325	26.7%	136
	sud e isole	17089	34.8%	1255	25.1%	72	1114	24.9%	72	889	22.9%	66	1125	22.7%	65
Baricentri Grande Mappa	Area Elite	9821	20.0%	2050	40.9%	205	2109	47.2%	236	1904	49.1%	245	2194	44.2%	221
	Baricentri femminili	10018	20.4%	516	10.3%	50	461	10.3%	51	349	9.0%	44	466	9.4%	46
	Baricentri maschili	9625	19.6%	1163	23.2%	118	880	19.7%	100	738	19.0%	97	1043	21.0%	107
	Area giovanile	8642	17.6%	1138	22.7%	129	908	20.3%	115	822	21.2%	120	1171	23.6%	134
	Area marginale	11000	22.4%	142	2.8%	13	111	2.5%	11	65	1.7%	7	85	1.7%	8

		Profilo popolazione		Ottobre			Novembre			Dicembre			Totale anno		
		migliaia	% di composizione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione	migliaia	% di composizione	Indice di concentrazione
Spettatori ultimi 30gg		49105	100.0%	5745	100.0%	108	7169	100.0%	107	8790	100.0%	107	6089	100.0%	107
sesso	maschio	23569	48.0%	2989	52.0%	108	3696	51.6%	107	4510	51.3%	107	3129	51.4%	107
	femmina	25536	52.0%	2756	48.0%	92	3473	48.4%	93	4280	48.7%	94	2960	48.6%	93
età	14-17	2230	4.5%	518	9.0%	199	783	10.9%	241	1041	11.8%	261	660	10.8%	239
	18-19	1107	2.3%	338	5.9%	261	289	4.0%	179	516	5.9%	260	333	5.5%	243
	20-24	2945	6.0%	804	14.0%	233	1114	15.5%	259	1148	13.1%	218	855	14.0%	234
	25-34	7856	16.0%	1589	27.7%	173	2117	29.5%	185	2413	27.5%	172	1686	27.7%	173
	35-44	9232	18.8%	1172	20.4%	109	1221	17.0%	91	1684	19.2%	102	1154	19.0%	101
	45-54	7661	15.6%	675	11.7%	75	851	11.9%	76	1072	12.2%	78	727	11.9%	77
	55-64	6875	14.0%	380	6.6%	47	461	6.4%	46	526	6.0%	43	392	6.4%	46
	65-74	7554	15.4%	202	3.5%	23	300	4.2%	27	293	3.3%	22	235	3.9%	25
	oltre 74	3645	7.4%	68	1.2%	16	33	0.5%	6	97	1.1%	15	46	0.7%	10
titolo di studio	laurea	3927	8.0%	1204	21.0%	262	1278	17.8%	223	1372	15.6%	195	1056	17.3%	217
	medio superiore	13746	28.0%	2609	45.4%	162	3215	44.8%	160	3778	43.0%	154	2659	43.7%	156
	medio inferiore	18462	37.6%	1825	31.8%	84	2492	34.8%	92	3205	36.5%	97	2083	34.2%	91
	elementare	12971	26.4%	108	1.9%	7	185	2.6%	10	435	4.9%	19	292	4.8%	18
condizione socio-economica della famiglia	alta	5819	11.8%	1190	20.7%	175	1423	19.8%	168	1665	18.9%	160	1214	19.9%	168
	media	32473	66.1%	3869	67.3%	102	5029	70.1%	106	5951	67.7%	102	4124	67.7%	102
	bassa	10813	22.0%	687	12.0%	54	718	10.0%	45	1174	13.4%	61	751	12.3%	56
Area geografica	nord-ovest	13160	26.8%	1513	26.3%	98	1933	27.0%	101	2522	28.7%	107	1759	28.9%	108
	nord-est	9231	18.8%	1267	22.1%	117	1458	20.3%	108	1800	20.5%	109	1227	20.1%	107
	centro	9624	19.6%	1292	22.5%	115	1816	25.3%	129	1969	22.4%	114	1487	24.4%	125
	sud e isole	17089	34.8%	1673	29.1%	84	1962	27.4%	79	2499	28.4%	82	1617	26.6%	76
Baricentri Grande Mappa	Area Elite	9821	20.0%	2718	47.3%	237	3252	45.4%	227	3635	41.3%	207	2706	44.4%	222
	Baricentri femminili	10018	20.4%	714	12.4%	61	681	9.5%	47	1063	12.1%	59	661	10.9%	53
	Baricentri maschili	9625	19.6%	1109	19.3%	98	1535	21.4%	109	1751	19.9%	102	1258	20.7%	105
	Area giovanile	8642	17.6%	1072	18.7%	106	1565	21.8%	124	2101	23.9%	136	1318	21.6%	123
	Area marginale	11000	22.4%	131	2.3%	10	137	1.9%	9	240	2.7%	12	146	2.4%	11

Fonte: indagine Audimovie Gen. - Dic. 2009