



Comunicato stampa

## **AUDIMOVIE: IL 2010 DEL CINEMA SI CHIUDE CON UN INCREMENTO DELLE PRESENZE DEL 10,2%**

Audimovie, la cui Assemblea dei Soci ha deliberato a Dicembre l'ingresso nel Consiglio di Amministrazione della Concessionaria Moviemedia, pubblica i dati a consuntivo del 2010 sulle presenze al Cinema. L'anno si chiude con un incremento a due cifre dell'audience rispetto al 2009: +10,2% delle presenze nei Cicli Audimovie da Gennaio a Dicembre (03/01/2010-01/01/2011). I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 109.074.147. Il 2010 è stato anche l'anno del definitivo rilancio dei film in 3D, che hanno attratto 18.243.671 spettatori, pari al 16,7% del totale, e il numero delle produzioni che utilizzano questa tecnologia è annunciato in crescita nel 2011. Come si sono distribuiti nel 2010 gli oltre 109 milioni di spettatori tra le varie tipologie di struttura? I grandi multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 53,5% delle presenze (+11% verso il 2009); l'11,6% quelli con 6-7 schermi (+20,9%); il 18,8% i 3-5 schermi (+9%); il 6,3% i 2 schermi (+5%) e il 9,8% i monosala (+1,1%). Anche la media presenze per schermo cresce dell'8,2% salendo a 34.528 spettatori. Positive le performance dei principali centri urbani, che fanno tutti segnare un incremento di spettatori verso il 2009: Roma +8,8%, Milano +7,6%, Torino +9%, Napoli +18% e Firenze +17,1%. La top ten del 2010: sul gradino più alto si attesta definitivamente "Avatar" (il 77,3% degli spettatori lo ha visto in 3D); seconda e terza piazza per "Benvenuti al Sud" e "Alice in Wonderland" (il 77,3% in 3D). A seguire "Harry Potter e i doni della morte", "Io, loro e Lara", "Eclipse", "Natale in Sudafrica", "La banda dei Babbi Natale", "Shrek e vissero felici e contenti" (il 54,2% in 3D), "Maschi contro femmine". I blockbuster del Ciclo di Dicembre annoverano naturalmente le produzioni natalizie. Questi i gradini del podio: "Natale in Sudafrica", "La banda dei Babbi Natale" e "The tourist". Oltre al dato quantitativo sui biglietti, Audimovie continua la pubblicazione dei dati sul profilo Socio Demografico dello spettatore Cinema, aggiornati a Novembre 2010 e consultabili sul sito [www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)

AUDIMOVIE S.R.L.  
Via Larga, 31  
20122 Milano  
Tel. 02.58.32.86.78  
Fax 02.58.43.55.43  
[www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)

---

AUDIMOVIE srl

Via Larga, 31 - 20122 Milano - Tel. 02.58.32.86.78 - Fax 02.58.43.55.43  
Capitale sociale E 20.000,00 i.v.  
Cod. Fiscale / P. Iva / Registro Imprese di Milano 05482790960 - REA Milano 1825953  
E-mail: [segreteria@audimovie.it](mailto:segreteria@audimovie.it)  
[www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)