



Comunicato stampa

AUDIMOVIE CICLO GENNAIO 2011: +19% LE PRESENZE AL CINEMA

Se il 2010 rispetto al 2009 ha comportato una consistente crescita degli spettatori cinematografici, il 2011 comincia all'insegna della continuità. Il Ciclo Audimovie Gennaio 2011 (2-29/01/2011) mette a segno un +19% rispetto all'analogo Ciclo 2010 (3-30/01/2010), portando nelle sale 16.598.222 spettatori, di cui il 75,6% nelle sale delle tre Concessionarie aderenti ad Audimovie: Sipra, Opus e Moviemedia (+21,4% rispetto al 2010 l'incremento di spettatori nelle sale delle Concessionarie).

Attraverso la propria indagine continuativa consultabile sul sito www.audimovie.it, degli spettatori Cinema Audimovie fornisce le caratteristiche socio demografiche. Dall'indagine Gennaio-Dicembre 2010 emerge per gli spettatori delle Concessionarie il profilo di una audience qualificata, con una componente femminile leggermente più marcata di quella maschile (51,2%); una percentuale importante di pubblico giovane e "consumante", quello della fascia 25-44 anni che include il 34% degli spettatori, il 45% se aggiungiamo la fascia 18-24 anni; il livello di scolarità è elevato (il 9,9% ha conseguito una laurea e il 26,4% un diploma di scuola media superiore). Da evidenziare soprattutto che il 71,6% ha un reddito compreso tra il medio e l'alto.

Tra i complessi delle tre Concessionarie aderenti ad Audimovie i multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 63,5% delle presenze; il 13,5% quelli con 6-7 schermi; il 16,6% con 3-5 schermi; il 3,7% con 2 schermi e il 2,8% i monosala. La media presenze per schermo cresce del 12,3% salendo a 6.218 spettatori. Positive le performance dei principali centri urbani che fanno segnare un incremento di spettatori verso il Ciclo Gennaio 2010: Roma +17,1%; Milano +18%; Torino +24,5%; Napoli +6,8%. In lieve flessione Firenze (-1,9%).

I blockbuster del Ciclo di Gennaio: "Che bella giornata", "Qualunque sia", "Immaturo", "Hereafter", "La banda dei babbi Natale", "Vi presento i nostri", "The tourist", "Tron legacy" (l'85,2% lo ha visto in 3D), "Natale in Sudafrica", "Le cronache di Narnia: il viaggio del veliero" (il 75,1% in 3D).

AUDIMOVIE S.R.L.
Via Larga, 31
20122 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it