



Comunicato stampa

AUDIMOVIE NEL PRIMO BIMESTRE DEL 2011 TENGONO LE PRESENZE AL CINEMA: +3,2%

Nonostante il peso avuto da Avatar nel 2010 e un Febbraio 2011 non brillante, le presenze al Cinema mantengono nel primo bimestre 2011 un incremento verso lo stesso periodo dell'anno precedente: +3,2% (Cicli Audimovie Gennaio-Febbraio 2011, 02/01/2011-26/02/2011). L'incremento risulta maggiore se consideriamo soltanto le sale delle Concessionarie rilevate da Audimovie: +4,5%, con 19.856.977 presenze, il 76,3% del totale spettatori (26.015.164 il totale spettatori nel periodo).

Tra i complessi delle Concessionarie i multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 63,1% delle presenze; il 13,2% quelli con 6-7 schermi; il 16,9% con 3-5 schermi; il 3,9% con 2 schermi e il 2,9% i monosala. La media presenze per schermo subisce una leggera flessione: -2,5% attestandosi a 9.840 spettatori. La ripartizione per Aree Geografiche: Nord-Ovest il 29,5% delle presenze; Nord-Est il 19,6%; Centro il 27,9%; Sud e Isole il 23%. Positive le performance di parte dei principali centri urbani nel periodo in oggetto verso il 2010: Roma +1,4%; Milano +3,1%; Torino +10%; flessione per Napoli -12% e Firenze -10%.

I blockbuster del Ciclo di Febbraio: "Femmine contro maschi", "Immaturo", "Qualunque", "Il discorso del re", "Parto col folle", "Che bella giornata", "I fantastici viaggi di Gulliver" (l'81,4% lo ha visto in 3D), "Amore & altri rimedi", "Il cigno nero", "Sanctum" (il 93,6% in 3D). Nel periodo Gennaio-Febbraio podio occupato da tre film italiani: "Che bella giornata", "Immaturo", "Qualunque".

Prosegue inoltre la pubblicazione dei dati Audimovie sull'Indagine Spettatore Cinema, aggiornata al Gennaio 2011 e disponibile sul sito Audimovie.

AUDIMOVIE S.R.L.
Via Larga, 31
20122 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it