



Comunicato stampa

AUDIMOVIE NEL PRIMO QUADRIMESTRE 2011 41.434.315 GLI SPETTATORI CINEMA

Sono 41.434.315 i biglietti staccati nelle sale rilevate da Audimovie nei primi quattro Cicli del 2011 (02/01/2011-30/04/2011), di cui 32.192.525 nelle sale delle tre Concessionarie aderenti: Sipra, Opus e Moviemedia.

Gli spettatori delle Concessionarie sono stati attratti in particolare dai grandi multiplex con 8 o più schermi: il 63,1%. Il 12,9% ha scelto i complessi con 6 – 7 schermi, il 17,1% con 3 – 5 schermi, il 4% con 2 schermi, infine il 2,8% ha scelto i monosala. Questa la ripartizione per Aree Geografiche: Nord-Ovest 29%, Nord-Est 19,4%, Centro 29,1%, Sud e Isole 22,5%.

Dall'indagine sullo Spettatore Cinema relativa ai primi 3 Cicli del 2011 (02/01/2011-02/04/2011) risulta il profilo di un pubblico qualificato, con una leggera prevalenza di quello femminile (50,5%) rispetto a quello maschile (49,5%), una consolidata presenza di pubblico giovane e "consumante", quello della fascia 18-44 anni che annovera il 41,7% degli spettatori, con un buon livello di scolarità (il 10,1% possiede una laurea e il 28,2% un diploma di scuola media superiore). In particolare il 70,1% ha un reddito compreso tra il medio e l'alto. Nei prossimi giorni Audimovie renderà disponibile al mercato, nell'ambito dell'Indagine sullo Spettatore Cinema, un nuovo dato: il target per Genere e Sottogenere dell'anno 2010 e successivamente 2011, consultabile sul sito www.audimovie.it.

La lista dei blockbuster dei primi 4 Cicli è dominata dalle produzioni italiane: "Che bella giornata", "Immaturo", "Qualunquemente", "Femmine contro maschi", "Il discorso del re", "Nessuno mi può giudicare", "Hereafter", "Manuale d'amore 3", "Il cigno nero", "La banda dei babbi Natale".

Per maggiori informazioni e per consultare i dati completi della ricerca: www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Via Larga, 31
20122 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it