



Principali uscite
(19 dicembre)

Indovina
chi viene a Natale?



I sogni segreti
di Walter Mitty



Philomena



Gian Nicola Vessia: «Il Cinema mantiene intatta la propria vitalità e forza di attrazione»

DailyMedia incontra il presidente di Audimovie, che traccia un bilancio sullo stato dell'arte dell'industria cinematografica italiana e sulle prospettive dell'anno che verrà

Dott. Vessia, quale è la funzione e la mission di uno strumento come Audimovie?

Attraverso la propria rilevazione la funzione istituzionale di

Audimovie è fornire alle diverse componenti del mercato le informazioni necessarie alla pianificazione pubblicitaria del mezzo Cinema. In una fase resa particolarmente complessa da mutamenti strutturali nel pa-

norama dei mezzi e dalla crisi economica, Audimovie svolge un'importante funzione di raccordo tra la domanda e l'offerta, fornendo le coordinate per una pianificazione pubblicitaria mirata. Rende inoltre disponibile

Box Office

12/15 dicembre 2013

Incasso totale

€ 9.530.156,21

1. Lo Hobbit: la desolazione di Smaug

€ 3.617.050,40

2. Un fantastico via vai

€ 1.879.430,17

3. Blue Jasmine

€ 824.764,47

ai soggetti che compongono il mercato un tavolo di confronto e approfondimento sui temi legati all'evoluzione del mezzo Cinema e alle indagini che possono rappresentare al meglio i mutamenti in atto.

Può tracciarci un bilancio sull'industria e sul mercato cinematografico italiano ▶



NUMERI DA LEADER

680

SCHERMI DIGITALI

Il circuito digitale leader in Italia e l'unico che copre tutte e 20 le regioni italiane.

www.moviemedia.it

Movie
Media

► **sull'anno che sta per terminare? Possiamo definitivamente parlare di un andamento positivo, di ripresa, rispetto agli anni precedenti?**

Anche in un momento di contrazione dei consumi e di aumento dell'offerta di entertainment domestico il Cinema mantiene intatta la propria vitalità e forza di attrazione. In termini di biglietti venduti il 2013 sta chiudendosi in positivo rispetto all'anno precedente, e non solo grazie a fenomeni di spicco come il film di Checco Zalone. Il Cinema rappresenta un'esperienza alla cui determinazione partecipano diversi fattori: la condivisione sociale, il fuori casa, multisala sempre più attrezzati per fornire oltre al film forme di intrattenimen-

to che vanno dallo shopping al food. Non ultimo la fruizione del film su grande schermo. Il film al Cinema è evento, e la pubblicità proiettata in Sala diventa evento a sua volta.

La digitalizzazione delle sale che tipo di benefici ha portato agli investitori pubblicitari?

La digitalizzazione delle Sale, cioè la sostituzione dei proiettori tradizionali con quelli digitali, è in via di completamento anche in Italia e ha certamente influito sul modo di pianificare il mezzo da parte degli investitori. Oggi un'azienda, sia che operi nell'ambito del Largo Consumo, dei Beni Durevoli o dei Servizi, può pianificare il Cinema secondo una periodicità e modalità assolutamente

flessibili. Qualche anno fa tale operatività pareva irraggiungibile. In particolare la digitalizzazione consente di vedere abbattuti i costi di produzione dei materiali, permette il raggiungimento di più target specifici seguendo lo spettatore nella sua esposizione al film, consente alle Concessionarie di controllare l'avvenuto passaggio dello spot servendosi delle nuove tecnologie, ma soprattutto si è determinata una nuova collaborazione tra l'esercizio cinematografico e i soggetti attivi nel mondo della pubblicità.

La funzione degli esercenti e le scelte strategiche da parte dei circuiti e delle concessionarie per promuovere il Cinema quale strumento di

comunicazione sono fattori importanti al rilancio dell'industria per gli investitori pubblicitari?

Le associazioni che rappresentano i piccoli e grandi esercenti, anch'esse componenti del CDA Audimovie, sono particolarmente attive nella tutela del mezzo e nella realizzazione di iniziative che contribuiscono ad allargare e incrementare il target degli spettatori. Un esempio è la "Festa del Cinema", un successo del 2013 che sarà ripetuta nel 2014, dal 15 al 22 Maggio. Naturalmente l'attenzione che in queste occasioni si viene a creare intorno al mezzo ha ripercussioni positive anche presso gli investitori pubblicitari. Un'emozione in più rispetto al Cinema che si fa sistema.



ALLARGHIAMO GLI ORIZZONTI DEL TUO BUSINESS

Il nostro posizionamento si distingue da sempre per il carattere consulenziale e una forte attenzione all'innovazione. Realizziamo soluzioni ADV che mettono in contatto il Brand con utenti fidelizzati ad un'editoria digital di successo.

