



Comunicato stampa Audimovie – 14 Gennaio 2014

AUDIMOVIE
CINEMA: PRESENZE 2013 IN CRESCITA DEL 7,5%

Audimovie pubblica i dati a consuntivo del 2013 sulle presenze al Cinema. L'anno si chiude con un significativo incremento dell'audience rispetto al 2012: +7,5% delle presenze nei Cicli Audimovie Gennaio-Dicembre (03/01/2013-01/01/2014). I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 97.197.279. Di questi 80.399.685 (l'82,7%) sono di una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS, e il 7% è relativo ad un film in 3D. Come si sono distribuiti gli oltre 80 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie tra le varie tipologie di struttura? I grandi multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 65,2% delle presenze; il 13,7% quelli con 6-7 schermi; il 16% i 3-5 schermi; il 3,1% i 2 schermi e il 2% i monosala. Totale spettatori in crescita nei principali centri urbani, che fanno tutti segnare un incremento verso il 2012: Roma +3,5%, Milano +6,7%, Torino +10,3%, Napoli +11,1% e Firenze +6,1%. Anche la media presenze per schermo cresce del 5,9% salendo a 29.473 spettatori. La top ten dei più visti del 2013: sul gradino più alto si attesta definitivamente "Sole a catinelle", seconda e terza piazza per "Cattivissimo Me 2" e "Il Principe abusivo". A seguire "Iron Man 3", "Fast & Furious 6", "Una notte da leoni 3", "Frozen - Il regno di ghiaccio", "Django unchained", "I Croods", "Lo Hobbit: la desolazione di Smaug". I blockbuster del periodo natalizio (Ciclo Dicembre): "Frozen - Il regno di ghiaccio", "Lo Hobbit: la desolazione di Smaug" e "Colpi di fortuna". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it