



Comunicato stampa Audimovie – 13 Maggio 2014

AUDIMOVIE CINEMA: IL PRIMO QUADRIMESTRE +8,4% DI PRESENZE

Audimovie pubblica i dati ad Aprile 2014 sulle presenze al Cinema. I primi quattro Cicli dell'anno (02/01/2014-30/04/2014) segnano un deciso incremento dell'audience verso lo stesso quadrimestre 2013 (03/01/2013-01/05/2013): +8,4% di presenze. I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 36.970.587. Di questi 29.822.521 (l'80,7%) sono di una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS, e il 4,8% è relativo ad un film in 3D. Come si sono distribuiti i quasi 30 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie tra le varie tipologie di struttura? I grandi multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 63,8% delle presenze; il 13,5% quelli con 6-7 schermi; il 16,9% i 3-5 schermi; il 3,8% i 2 schermi e il 2,0% i monosala. In crescita gli spettatori in quasi tutti i principali centri urbani: Roma +6,6%, Milano +1,8%, Torino +4,5%, Napoli -5,4%, Firenze +6,7%. Anche la media presenze per schermo cresce del 7,9% salendo a 13.894 spettatori. La top ten dei film più visti del quadrimestre: sul gradino più alto si attesta "The wolf of Wall Street", seconda e terza piazza per "Un boss in salotto" e "Sotto una buona stella". A seguire "Tutta colpa di Freud", "Belle & Sebastien", "Captain America - The winter soldier", "Frozen - Il regno di ghiaccio", "Noha", "Il capitale umano", "300: l'alba di un impero". I blockbuster del Ciclo di Aprile: "Noha", "The amazing Spider-Man 2: il potere di Electro" e "Rio 2: missione Amazzonia". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it