



Comunicato stampa Audimovie – 11 Giugno 2014

**AUDIMOVIE**  
**CINEMA: PRESENZE GENNAIO-MAGGIO +3,4%**

Audimovie pubblica i dati a Maggio 2014 sulle presenze al Cinema. I primi cinque Cicli dell'anno (02/01/2014-28/05/2014) mantengono il segno positivo rispetto alle presenze dello stesso periodo 2013 (03/01/2013-29/05/2013): +3,4%. I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 42.966.659. Di questi 34.794.960 (l'80,9%) sono di una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS, e il 5,1% è relativo ad un film in 3D. Gli oltre 34 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie sono così ripartiti tra le varie tipologie di struttura: il 63,9% ha scelto i grandi multisala con 8 o più schermi; il 13,4% quelli con 6-7 schermi; il 17,0% i 3-5 schermi; il 3,8% i 2 schermi e il 2,0% i monosala. Stabili gli spettatori in quasi tutti i principali centri urbani: Roma +2,9%, Milano -1,7%, Torino +0,4%, Napoli -7,3%, Firenze +2,6%. Anche la media presenze per schermo cresce del 3,0% salendo a 16.227 spettatori. La top ten dei film più visti nei primi cinque mesi: sul gradino più alto resta "The wolf of Wall Street", seguito da "Un boss in salotto" e "Sotto una buona stella". A seguire "The amazing Spider-Man 2: il potere di Electro", "Tutta colpa di Freud", "Belle & Sebastien", "Noah", "Captain America - The winter soldier", "Frozen - Il regno di ghiaccio", "Rio 2: missione Amazzonia". I blockbuster del Ciclo di Maggio: "Godzilla", "The amazing Spider-Man 2: il potere di Electro" e "X-Men - Giorni di un futuro passato".  
Dati completi sul sito [www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)

AUDIMOVIE S.R.L.  
Piazza Luigi di Savoia, 24  
20124 Milano  
Tel. 02.58.32.86.78  
Fax 02.58.43.55.43  
[www.audimovie.it](http://www.audimovie.it)