



Comunicato stampa Audimovie – 13 Maggio 2015

AUDIMOVIE
PRIMO QUADRIMESTRE PRESENZE AL CINEMA IN DECISO INCREMENTO: +9,9%

Audimovie pubblica i dati a Aprile 2015 sulle presenze al Cinema. Il primo quadrimestre dell'anno (01/01/2015-29/04/2015) segna un deciso incremento dell'audience verso il corrispondente periodo del 2014 (02/01/2014-30/04/2014): +9,9% delle presenze. I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 40.689.324. Di questi 32.539.037 (l'80,0%) sono di una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS. Questa la distribuzione degli oltre 32 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie tra le varie tipologie di struttura. I grandi multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 64,8% delle presenze; il 14,0% quelli con 6-7 schermi; il 16,3% i 3-5 schermi; il 3,2% i 2 schermi e l'1,7% i monosala. In incremento anche gli spettatori in tutti i principali centri urbani: Roma +0,2%, Milano +7,4%, Torino +7,9%, Napoli +15,3%, Firenze +9,0%. Anche la media presenze per schermo cresce del 10,0% salendo a 15.309 spettatori. La top ten dei film più visti di Aprile: sul gradino più alto si attesta "Fast & Furious 7", seconda e terza piazza per "Avengers: Age of Ultron" e "Se Dio vuole". A seguire "Mia madre", "Home - A casa", "Into the woods", "La famiglia Belier", "L'ultimo lupo", "Cenerentola", "Adaline - L'eterna giovinezza". Il podio del primo quadrimestre: "Cinquanta sfumature di grigio", "American sniper", "Fast & Furious 7". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it