



Comunicato stampa Audimovie – 15 Luglio 2015

AUDIMOVIE
NEL PRIMO SEMESTRE SENSIBILE INCREMENTO DELLE PRESENZE AL CINEMA: +6,9%

Audimovie pubblica i dati a Giugno 2015 sulle presenze al Cinema. Il primo semestre dell'anno (01/01/2015-01/07/2015) conferma il trend positivo delle presenze nella Sale che si traduce in un incremento verso i primi sei mesi del 2014 (02/01/2014-02/07/2014): +6,9%. I biglietti staccati nelle sale rilevate sono stati 51.293.452. Di questi 41.305.674 (l'80,5%) sono di una delle Sale delle Concessionarie aderenti ad Audimovie: Rai Pubblicità, Moviemedia, International Cinemamedia UCI, PRS. Come si sono ripartiti gli oltre 41 milioni di spettatori delle Concessionarie Audimovie tra le varie tipologie di struttura? I grandi multisala con 8 o più schermi hanno attratto il 64,7% delle presenze; il 13,9% quelli con 6-7 schermi; il 16,5% i 3-5 schermi; il 3,3% i 2 schermi e l'1,7% i monosala. I principali centri urbani hanno fatto registrare quasi tutti incrementi nel numero di biglietti: Roma -1,4%, Milano +3,5%, Torino +3,4%, Napoli +7,7%, Firenze +7,8%. La media presenze per schermo cresce del 6,4% salendo a 19.409 spettatori. La top ten dei film più visti di Giugno: gradino più alto per "Jurassic world", seconda e terza piazza per "Fury" e "Ted 2". A seguire "Torno indietro e cambio vita", "La risposta è nelle stelle", "Youth - La giovinezza", "San Andreas", "Insidious 3 - L'inizio", "Unfriended", "Tomorrowland - Il mondo di domani". Il podio del primo semestre: "Cinquanta sfumature di grigio", "American sniper", "Fast & Furious 7". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it