



Comunicato stampa Audimovie – 06 Luglio 2016

AUDIMOVIE IL PRIMO SEMESTRE CHIUDE CON IL 15,0% DI PRESENZE IN PIÙ

In Italia prosegue il trend di crescita a due cifre delle presenze nelle sale cinematografiche. Il primo semestre 2016 (31/12/2015-29/06/2016) chiude infatti a +15,0% verso lo stesso periodo del 2015 (01/01/2015-01/07/2015). I biglietti venduti salgono così a quota 59.014.567. Di questi il 58,8% (34.719.476) appartengono a una delle Concessionarie di cui Audimovie certifica le presenze: Rai Pubblicità, Moviemedia, PRS, che fanno inoltre segnare +4,9% delle presenze medie per Sala. La ripartizione per tipologia di complesso conferma la preferenza da parte degli spettatori per i multiplex: il 54,9% degli spettatori delle Concessionarie ha scelto una struttura con 8 o più schermi, il 16,7% con 6-7 schermi, il 21,4% con 3-5 schermi, il 4,5% con 2 schermi e il 2,5% un monosala. I principali centri urbani rispecchiano l'andamento positivo delle presenze: Roma +16,8%, Milano +13,2%, Torino +11,8%, Napoli +9,1%, Firenze +17,9%. Il podio dei film più visti nel semestre: "Quo Vado?" resta saldamente al primo posto seguito da "Perfetti sconosciuti" e "Revenant-Redivivo". Questi invece i migliori dieci del mese di Giugno: "Alice attraverso lo specchio", "Warcraft - L'inizio", "Now you see me 2 - I maghi del crimine", "Angry birds - Il film", "La pazza goia", "The nice guys", "The conjuring - Il caso Enfield", "Julietta", "Pelé", "X-Men: Apocalisse". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it