



Comunicato stampa Audimovie – 07 Settembre 2016

AUDIMOVIE
OTTIMA PERFORMANCE DEL MEZZO CINEMA: PRESENZE A +12,5% NEL GENNAIO-AGOSTO

Arrivati a due terzi dell'anno permane la doppia cifra a sancire il crescente gradimento del mezzo Cinema, come testimoniano gli ultimi dati diffusi da Audimovie. I primi otto mesi del 2016 (31/12/2015-31/08/2016) segnano +12,5% di presenze in confronto all'analogo periodo del 2015 (01/01/2015-02/09/2015). Sono 66.965.158 i biglietti fin qui venduti, di cui il 59,1% (39.605.412) da ricondurre alle Sale delle Concessionarie di cui Audimovie certifica le presenze: Rai Pubblicità, Moviemedia, PRS. La quota maggioritaria dei biglietti è come sempre in carico ai grandi multiplex. Il 55,9% degli spettatori delle Concessionarie ha scelto infatti una struttura con 8 o più schermi, il 16,7% con 6-7 schermi, il 20,8% con 3-5 schermi, il 4,2% con 2 schermi e il 2,4% un monosala. I principali centri urbani non tradiscono le attese e a livello totale biglietti marcano tutti performance più che positive: Roma +13,9%, Milano +10,8%, Torino +8,9%, Napoli +8,5%, Firenze +15,2%. Il podio dei film più visti negli otto mesi: "Quo Vado?" occupa dalla sua uscita il primo posto seguito da "Perfetti sconosciuti" e "Revenant-Redivivo". Questi invece i migliori dieci del mese di Agosto: "Suicide Squad", "L'era glaciale: in rotta di collisione", "Il Drago invisibile", "Lights out - Terrore nel buio", "Ghostbusters", "Paradise beach - Dentro l'incubo", "New York Academy", "The legend of Tarzan", "La notte del giudizio - Election year", "Star Trek beyond". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
Tel. 02.58.32.86.78
Fax 02.58.43.55.43
www.audimovie.it