



Comunicato stampa Audimovie – 09 Novembre 2016

**AUDIMOVIE
NEL GENNAIO-OTTOBRE PRESENZE CINEMA A +10,5%**

Nel 2016 il Cinema italiano si mantiene su livelli di crescita a due cifre. I numeri diffusi da Audimovie relativi alle presenze del Gennaio-Ottobre lo confermano. I primi dieci Cicli del 2016 (31/12/2015-02/11/2016) segnano infatti una performance del +10,5% confrontati allo stesso periodo del 2015 (01/01/2015-28/10/2015). 85.385.639 i biglietti staccati nel periodo preso in considerazione, di cui il 59,9% (51.126.266) riconducibili alle Sale delle Concessionarie di cui Audimovie certifica le presenze: Rai Pubblicità, Moviemedia, PRS, che confermano l'incidenza delle varie tipologie di complesso sul totale presenze. Multiplex con 8 o più schermi in testa col 56,8% dei biglietti, seguiti dai 6-7 schermi col 16,6%, dai 3-5 schermi col 20,9%, dai 2 schermi col 4,2%, chiudono i monosala col 2,5%. Come nei mesi scorsi, a riprova della vitalità del mezzo, tutti i principali centri urbani si confermano in crescita rispetto all'anno precedente: Roma +9,2%, Milano +9,9%, Torino +7,0%, Napoli +8,0%, Firenze +13,3%. Il podio dei film più visti nei dieci mesi: "Quo Vado?" occupa dalla sua uscita il primo posto seguito da "Perfetti sconosciuti", con la novità al terzo posto del film "Alla ricerca di Dory". Questi invece i migliori dieci del mese di Ottobre: "Pets - Vita da animali", "Inferno", "Alla ricerca di Dory", "Café society", "Bridget Jones's baby", "Doctor Strange", "Qualcosa di nuovo", "In guerra per amore", "Jack Reacher: punto di non ritorno", "Bad moms - Mamme molto cattive". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
www.audimovie.it