



Comunicato stampa Audimovie – 14 Dicembre 2016

AUDIMOVIE CRESCITA DELLE PRESENZE A +7,7% NEL GENNAIO-NOVEMBRE

Aspettando il periodo natalizio, a un mese dalla chiusura d'anno il 2016 si conferma per il Cinema italiano un anno di crescita importante. Questi i numeri diffusi da Audimovie sulle presenze del Gennaio-Novembre. Gli undici Cicli del 2016 (31/12/2015-30/11/2016) fanno registrare un incremento del +7,7% rispetto all'analogo periodo del 2015 (01/01/2015-02/12/2015). 94.362.329 le presenze registrate nel periodo considerato, di cui il 60,2% (56.798.222) riconducibili alle Sale delle Concessionarie di cui Audimovie certifica le presenze: Rai Pubblicità, Moviemedia, PRS. Si conferma per esse l'incidenza delle diverse tipologie di complesso sul totale presenze. Multiplex con 8 o più schermi in testa col 55,7% dei biglietti, seguiti dai 3-5 schermi col 21,0 %, dai 6-7 schermi col 16,5%, dai 2 schermi col 4,3%, chiudono i monosala col 2,5%. I principali centri urbani avvalorano l'andamento positivo del mezzo confermandosi in crescita rispetto al 2015: Roma +5,9%, Milano +7,3%, Torino +4,9%, Napoli +4,9%, Firenze +10,2%. Il podio dei film più visti negli undici Cicli rimane invariato: "Quo Vado?" occupa dalla sua uscita il primo posto seguito da "Perfetti sconosciuti", "Alla ricerca di Dory". Questi invece i migliori dieci del Ciclo di Novembre: "Animali fantastici e dove trovarli", "La ragazza del treno", "Doctor Strange", "Trolls", "Non si ruba a casa dei ladri", "Masterminds - I geni della truffa", "In guerra per amore", "Che vuoi che sia", "Animali notturni", "Inferno". Dati completi sul sito www.audimovie.it

AUDIMOVIE S.R.L.
Piazza Luigi di Savoia, 24
20124 Milano
www.audimovie.it