



## Scenario – Nota metodologica

Audimovie, l'Istituto per la rilevazione quantitativa e qualitativa degli spettatori del Cinema in Italia, si affida, per la misurazione della parte quantitativa (le presenze), ai dati prodotti da Cinetel, istituto specializzato nella raccolta del numero di presenze per schermo cinematografico.

L'istituto opera la raccolta relativa ai dati delle presenze in 3.175 schermi di 1.088 complessi cinematografici in circa 500 città italiane (dati aggiornati al 30 Novembre 2010).

La raccolta avviene ogni giorno attraverso i tre mezzi di seguito elencati:

1. attraverso l'invio automatico dai registratori fiscali dei complessi cinematografici al Data Center dell'istituto;
2. attraverso l'inserimento da parte dei complessi cinematografici direttamente nel database della società Obelix, che poi provvede a trasmettere i dati raccolti all'istituto;
3. attraverso la società Obelix, che a sua volta o riceve i dati dai complessi cinematografici via fax, mail e telefono oppure provvede essa stessa ad effettuare telefonate di richiesta dati nei confronti dei complessi cinematografici; i dati così raccolti sono poi memorizzati da Obelix e inviati al sistema dell'istituto.

I dati raccolti quotidianamente dall'istituto vengono poi validati ed elaborati. Alla mattina successiva vengono prodotti i report riepilogativi sull'andamento delle presenze nei complessi cinematografici aderenti all'istituto.

I dati prodotti dall'istituto sono pubblicati sul sito internet di Audimovie e suddivisi in due aree: SCENARIO e ANALISI PER CONCESSIONARIA.

### SCENARIO

I dati sono organizzati a vari livelli: per complessi in concessione alle imprese di pubblicità aderenti ad Audimovie, attualmente SIPRA, OPUS e MOVIEMEDIA, e per complessi senza concessionaria di pubblicità o in concessione ad altre imprese.

Totale Italia  
Per Regione  
Per densità schermi dei complessi  
I 10 film più visti  
I complessi più frequentati

### ANALISI PER CONCESSIONARIA

Quest'area fornisce dati sulle presenze al cinema per ognuna delle concessionarie aderenti ad Audimovie, attualmente SIPRA, OPUS e MOVIEMEDIA.

Totale Italia  
Per area geografica  
Per regione  
Nelle prime 5 province  
Per densità schermi dei complessi  
Per circuito totale Italia  
Per circuito e area geografica  
Dettaglio circuiti



### Periodicità del report

Dal Gennaio 2010 tutte le voci del report sono articolate in Cicli.

Due voci del report sono articolate anche in settimane: Presenze – Totale Italia (area Scenario) e Concessionarie – Totale Italia (area Analisi per Concessionaria).

Il calendario 2011 dei Cicli e delle settimane che compongono il ciclo:

### 2011

<b>1° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	02/01/11	08/01/11	<b>7° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	03/07/11	09/07/11
	2 <sup>a</sup>	09/01/11	15/01/11		2 <sup>a</sup>	10/07/11	16/07/11
	3 <sup>a</sup>	16/01/11	22/01/11		3 <sup>a</sup>	17/07/11	23/07/11
	4 <sup>a</sup>	23/01/11	29/01/11		4 <sup>a</sup>	24/07/11	30/07/11
<b>2° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	30/01/11	05/02/11	<b>8° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	31/07/11	06/08/11
	2 <sup>a</sup>	06/02/11	12/02/11		2 <sup>a</sup>	07/08/11	13/08/11
	3 <sup>a</sup>	13/02/11	19/02/11		3 <sup>a</sup>	14/08/11	20/08/11
	4 <sup>a</sup>	20/02/11	26/02/11		4 <sup>a</sup>	21/08/11	27/08/11
					5 <sup>a</sup>	28/08/11	03/09/11
<b>3° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	27/02/11	05/03/11	<b>9° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	04/09/11	10/09/11
	2 <sup>a</sup>	06/03/11	12/03/11		2 <sup>a</sup>	11/09/11	17/09/11
	3 <sup>a</sup>	13/03/11	19/03/11		3 <sup>a</sup>	18/09/11	24/09/11
	4 <sup>a</sup>	20/03/11	26/03/11		4 <sup>a</sup>	25/09/11	01/10/11
	5 <sup>a</sup>	27/03/11	02/04/11		5 <sup>a</sup>		
<b>4° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	03/04/11	09/04/11	<b>10° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	02/10/11	08/10/11
	2 <sup>a</sup>	10/04/11	16/04/11		2 <sup>a</sup>	09/10/11	15/10/11
	3 <sup>a</sup>	17/04/09	23/04/11		3 <sup>a</sup>	16/10/11	22/10/11
	4 <sup>a</sup>	24/04/11	30/04/11		4 <sup>a</sup>	23/10/11	29/10/11
<b>5° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	01/05/11	07/05/11	<b>11° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	30/10/11	05/11/11
	2 <sup>a</sup>	08/05/11	14/05/11		2 <sup>a</sup>	06/11/11	12/11/11
	3 <sup>a</sup>	15/05/11	21/05/11		3 <sup>a</sup>	13/11/11	19/11/11
	4 <sup>a</sup>	22/05/11	28/05/11		4 <sup>a</sup>	20/11/11	26/11/11
					5 <sup>a</sup>	27/11/11	03/12/11
<b>6° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	29/05/11	04/06/11	<b>12° ciclo</b>	1 <sup>a</sup>	04/12/11	10/12/11
	2 <sup>a</sup>	05/06/11	11/06/11		2 <sup>a</sup>	11/12/11	17/12/11
	3 <sup>a</sup>	12/06/11	18/06/11		3 <sup>a</sup>	18/12/11	24/12/11
	4 <sup>a</sup>	19/06/11	25/06/11		4 <sup>a</sup>	25/12/11	31/12/11
	5 <sup>a</sup>	26/06/11	02/07/11		5 <sup>a</sup>		



### **Archivio storico**

Dal Gennaio 2010 Audimovie fornisce il dato sulle presenze al cinema ripartito per Cicli. Precedentemente lo forniva ripartito per mesi solari. Per questa ragione sul sito Audimovie, come dato storico, restano a disposizione dell'utente gli anni 2007, 2008 e 2009 ripartiti per mesi solari.

### **Confronto 2010/2011**

L'andamento dei Cicli e delle settimane del 2011 è comparabile con l'andamento dei cicli e delle settimane del 2010. Per consentire la comparazione tra Cicli omogenei (composti dallo stesso numero di settimane) in fase di comparazione i cicli del calendario 2010 si adeguano nel numero di settimane ai cicli del calendario 2011.