



Ricerca estensiva periodica sul Cinema (Maggio – Dicembre 2008)

Obiettivi

➤ La ricerca estensiva periodica sul cinema, svoltasi nei mesi di Maggio e Dicembre 2008, ha inteso esplorare i vissuti del cinema per i “frequentatori cinema” ultimi 12 mesi, 30 giorni (881 casi) e 7 giorni (312 casi), in termini di:

- Valore culturale attribuito alla fruizione cinematografica anche rispetto alla fruizione di altre forme artistiche e di spettacolo
- Atteggiamenti e opinioni sul cinema
- Immagine percepita dei frequentatori di cinema anche rispetto ai non frequentatori
- Generi di film preferiti
- Vissuti, valori e attese sulla pubblicità al cinema

Metodologia

- I dati sono stati raccolti in due periodi: dal 28 all'11 maggio 2008 e dall'8 al 21 dicembre 2008, all'interno della piattaforma di rilevazione SinOmnibus (indagine omnibus CAPI di GfK Eurisko)
 - Nella piattaforma di rilevazione SinOmnibus, vengono svolte ogni settimana 2.500 interviste personali domiciliari CAPI su un campione rappresentativo a livello nazionale della Popolazione Italiana (14 anni e più) per un totale di 10.000 interviste mese
 - Presso il campione rappresentativo a livello nazionale della Popolazione Italiana (14 anni e più) sono stati intervistati, per ogni periodo di rilevazione, 1.000 frequentatori cinema negli ultimi 12 mesi
 - Il campione (Totale Popolazione Italiana 14+) viene assegnato settimanalmente in base a quote di Area Geografica incrociata per Ampiezza del Centro di Residenza, e di Sesso incrociato per Età
 - In fase di rientro delle interviste ciascun campione settimanale viene controllato e bilanciato anche per Titolo di Studio, Professione, Penetrazione dell'utilizzo di internet, Possesso di antenna parabolica e Dotazione di telefonia cellulare
-