

# Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

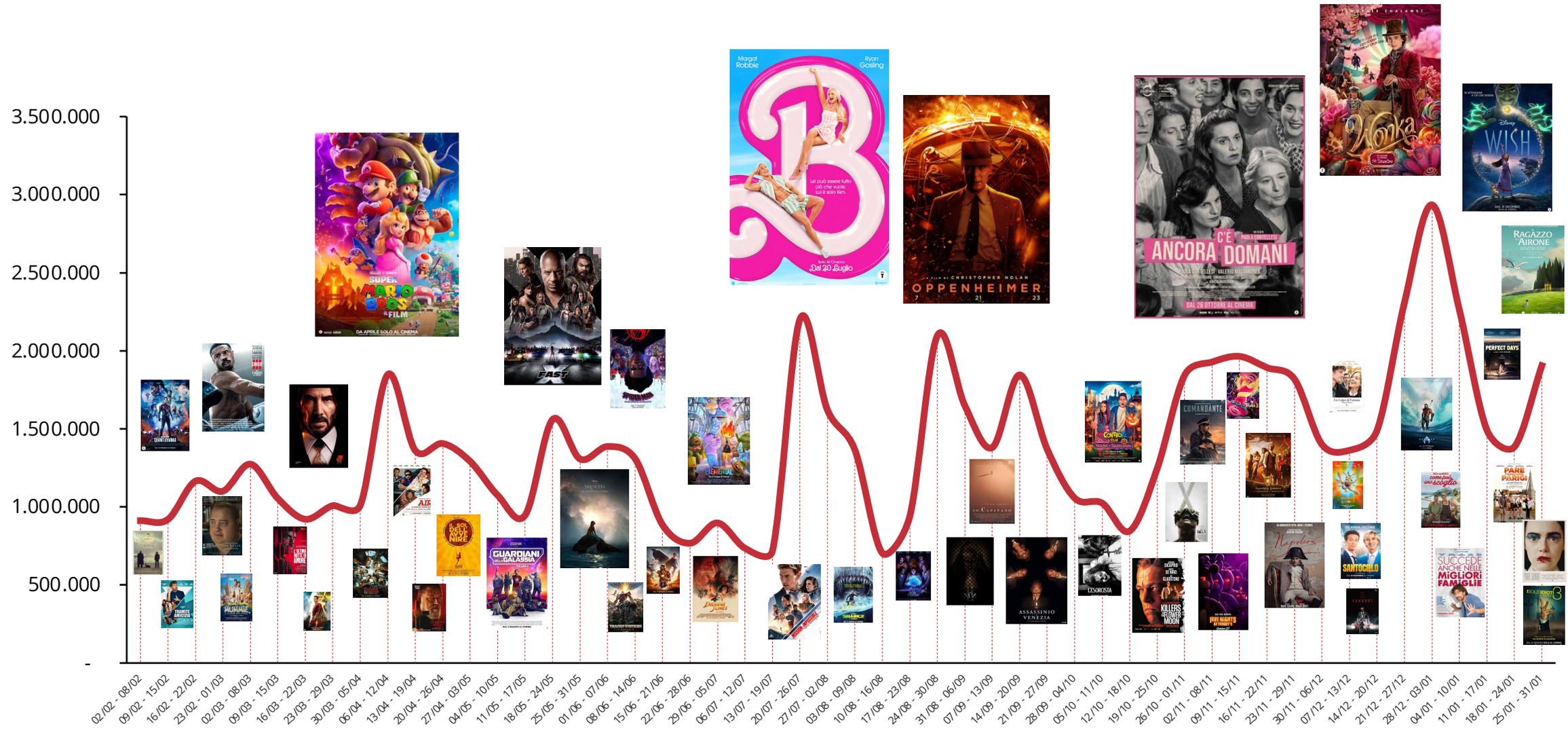
Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

---

GENNAIO 2024

**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

# Il trend degli ingressi settimanali in base ai dati Cinetel



Trend su 52 movie week (mobili)

# La Top 5 dei film più visti in sala (gennaio '24)



1

**900.990**  
presenze



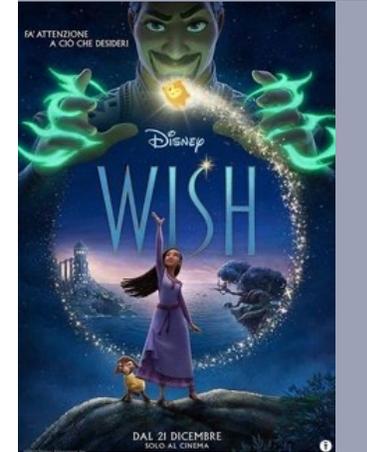
2

**797.763**  
presenze



3

**627.617**  
presenze



4

**618.100**  
presenze

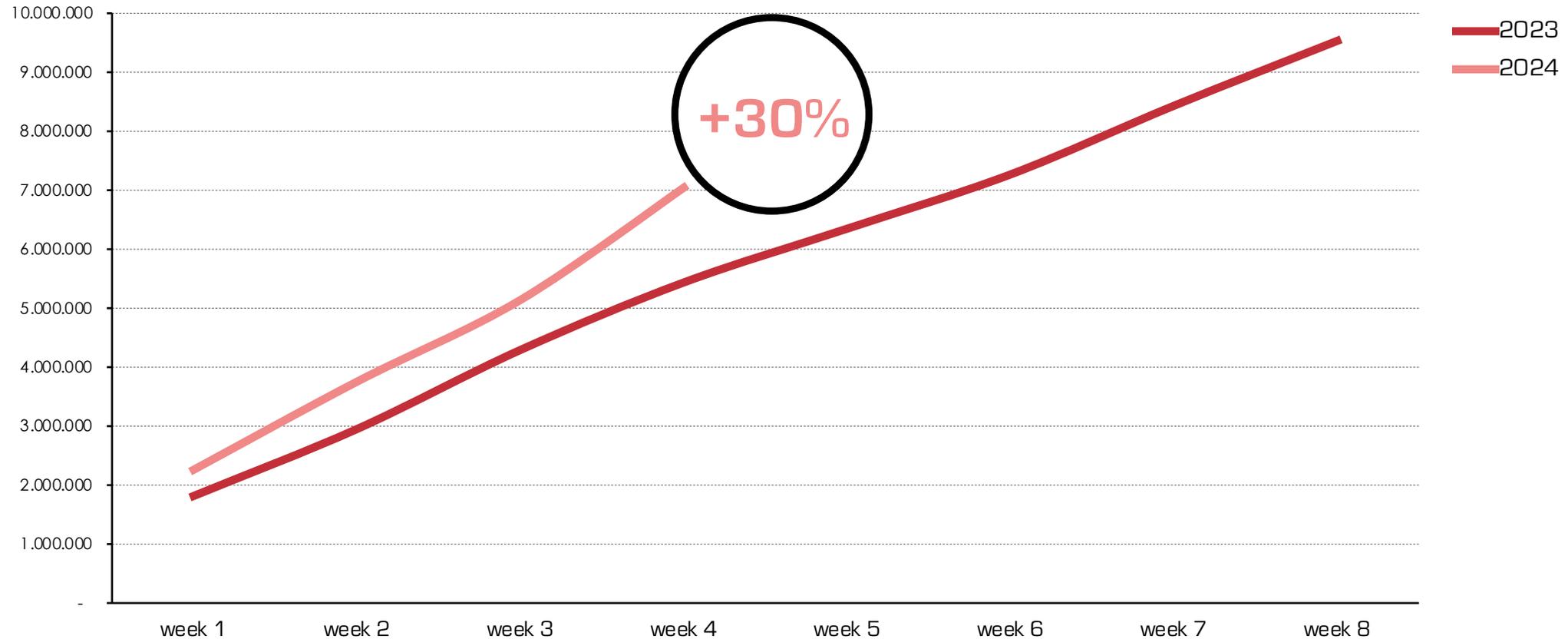


5

**580.575**  
presenze

# Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2023

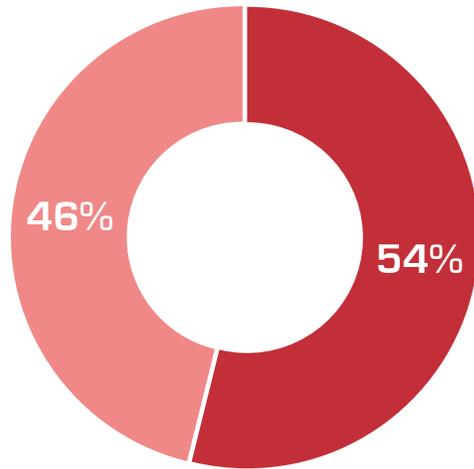
(evoluzione settimanale)



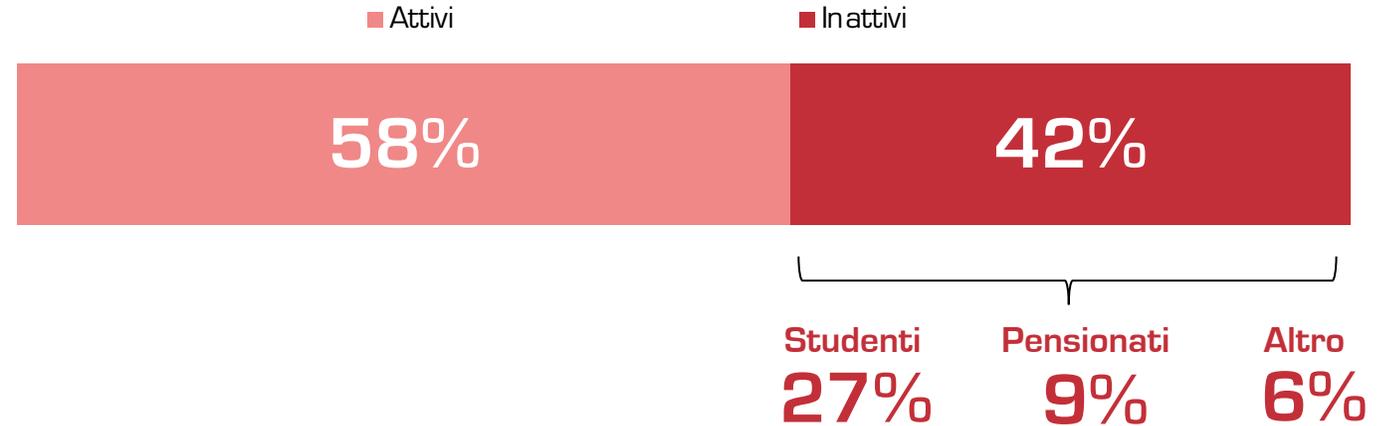
Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2022 il 6 gennaio.

# Il profilo degli spettatori nelle sale cinematografiche

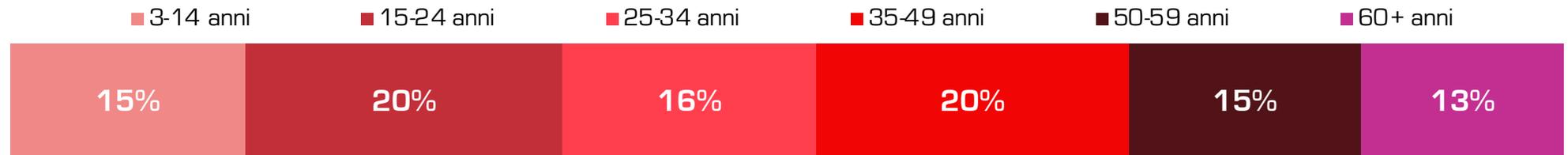
## Genere



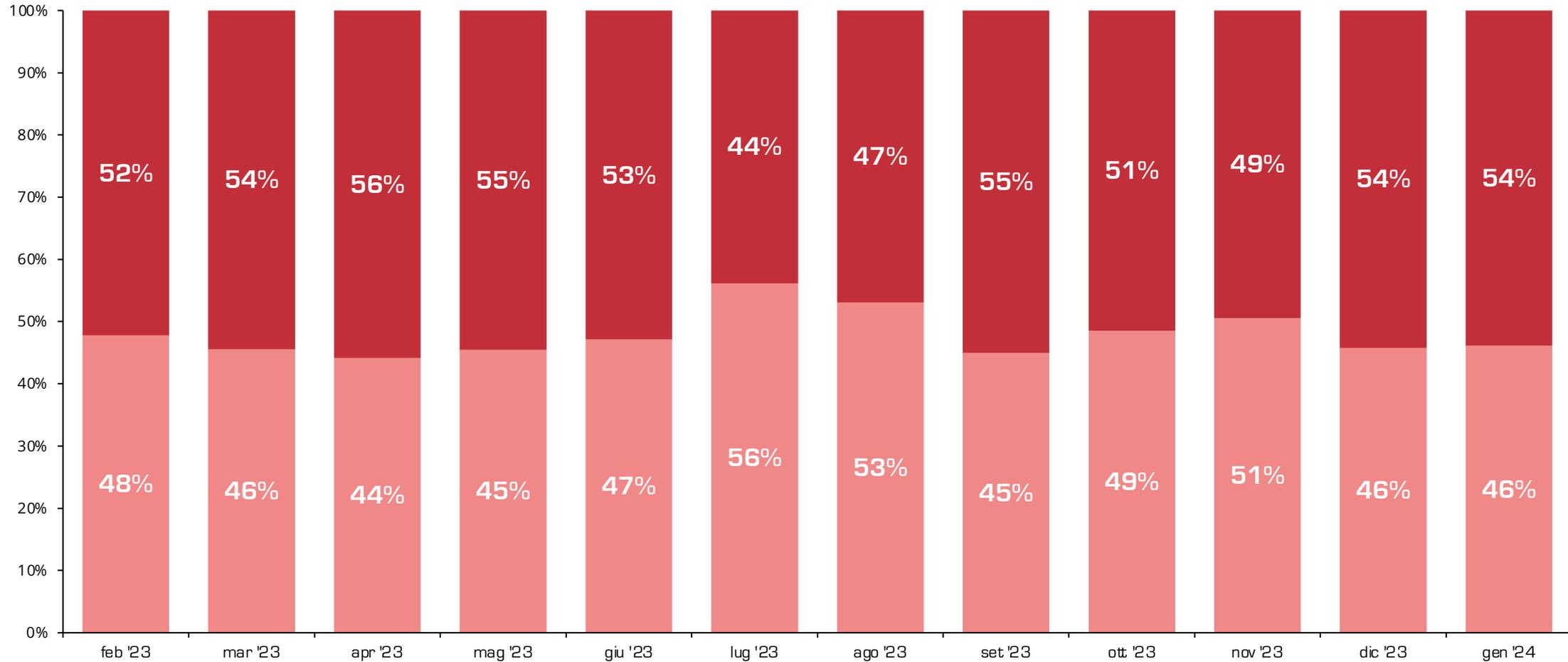
## Status socio-demografico



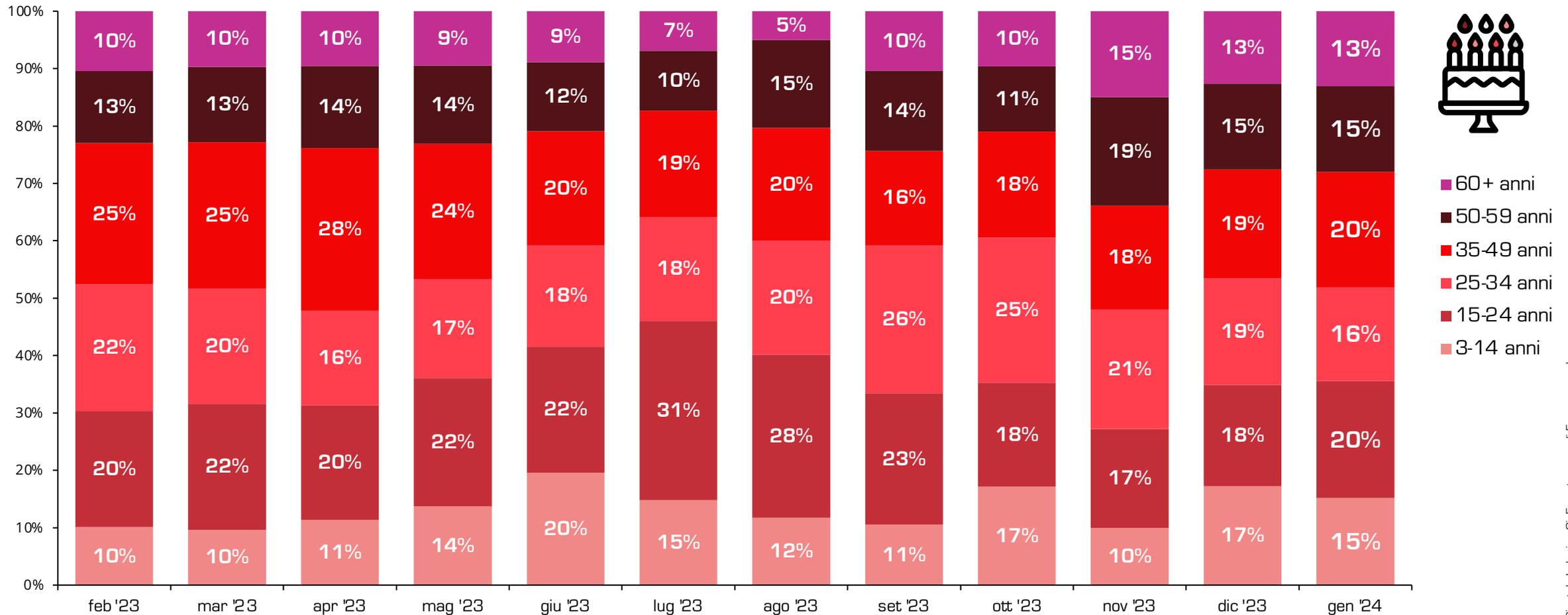
## Classi di età



# L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



# L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

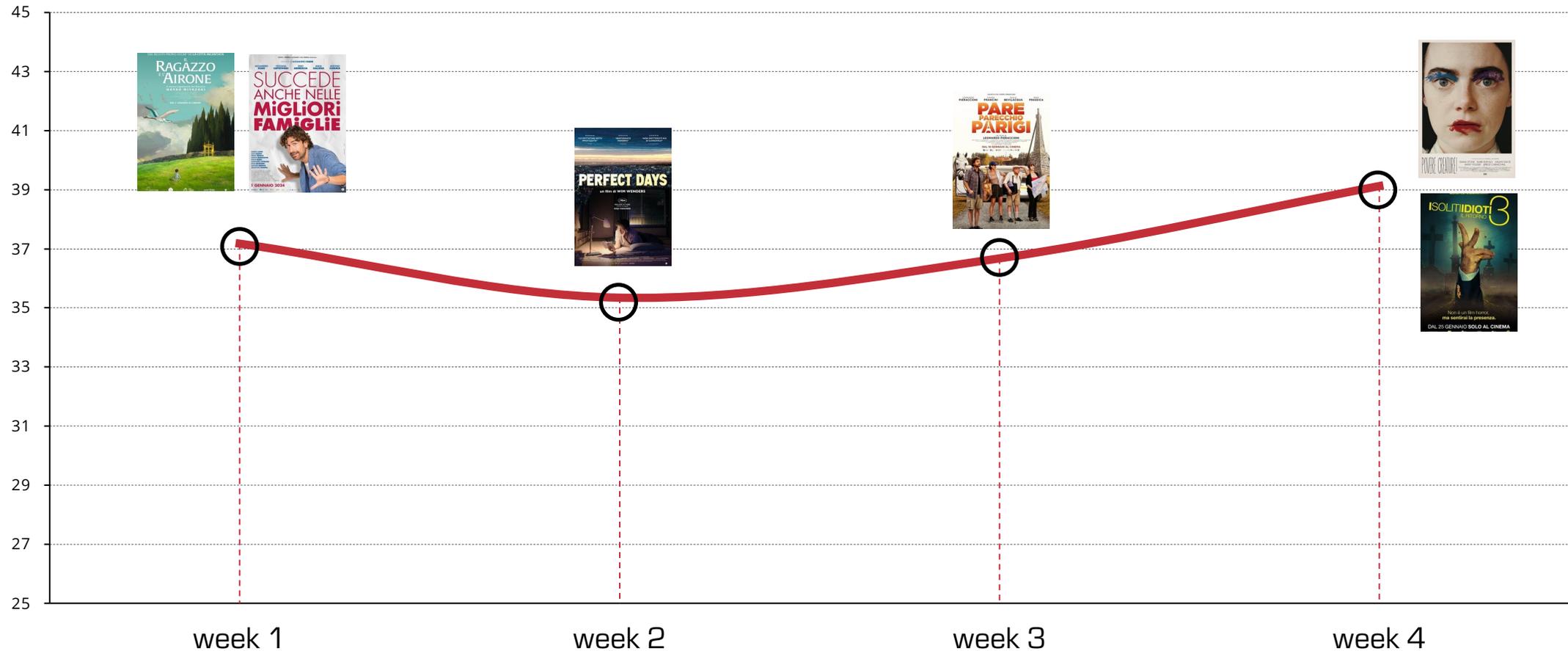


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

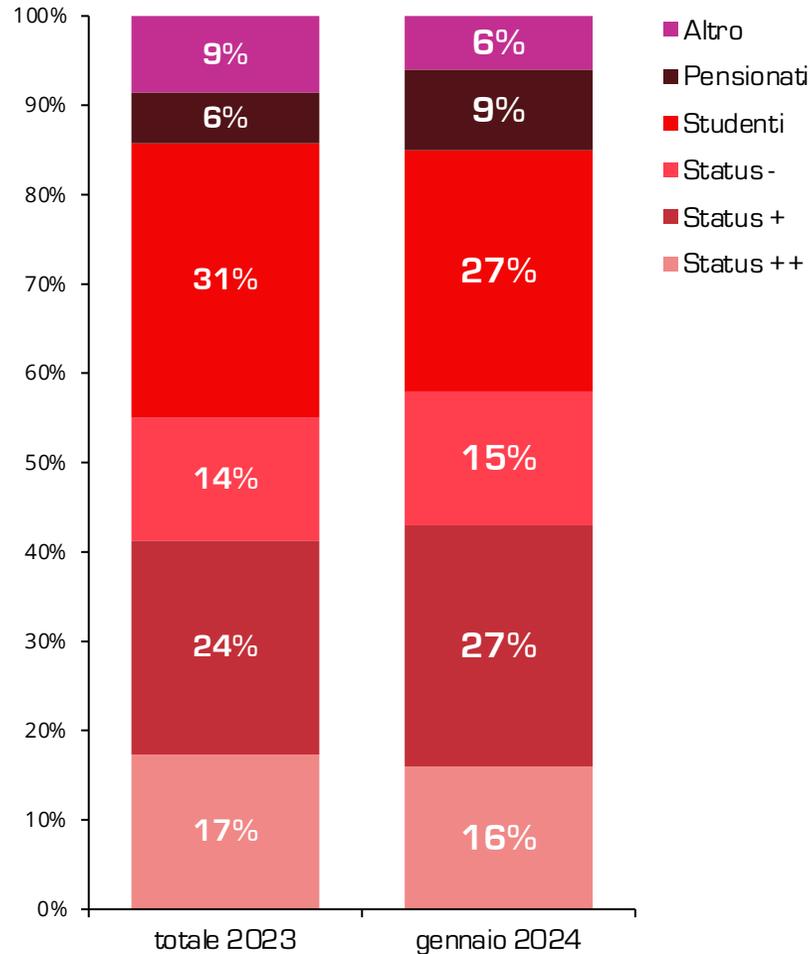
# L'evoluzione settimanale dell'età media (2024)

Età media gennaio '24

## 36,9 anni



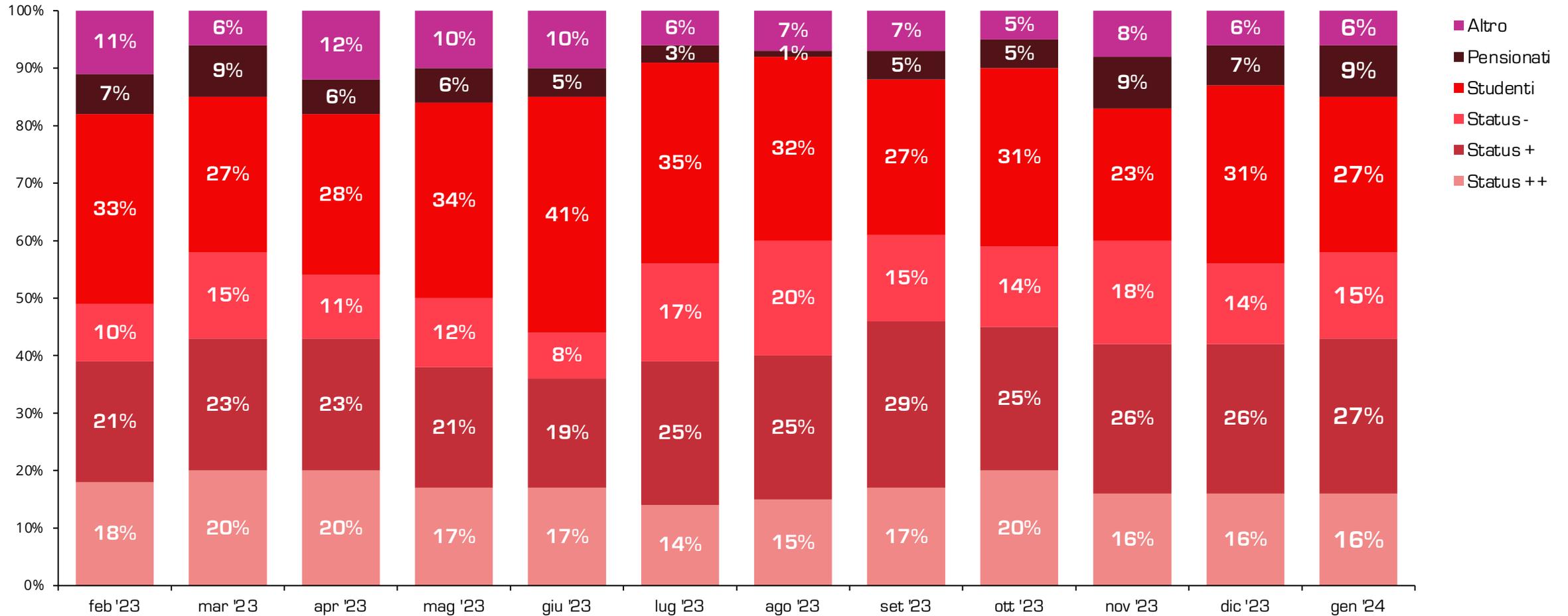
# Il trend dello status e le specifiche di definizione



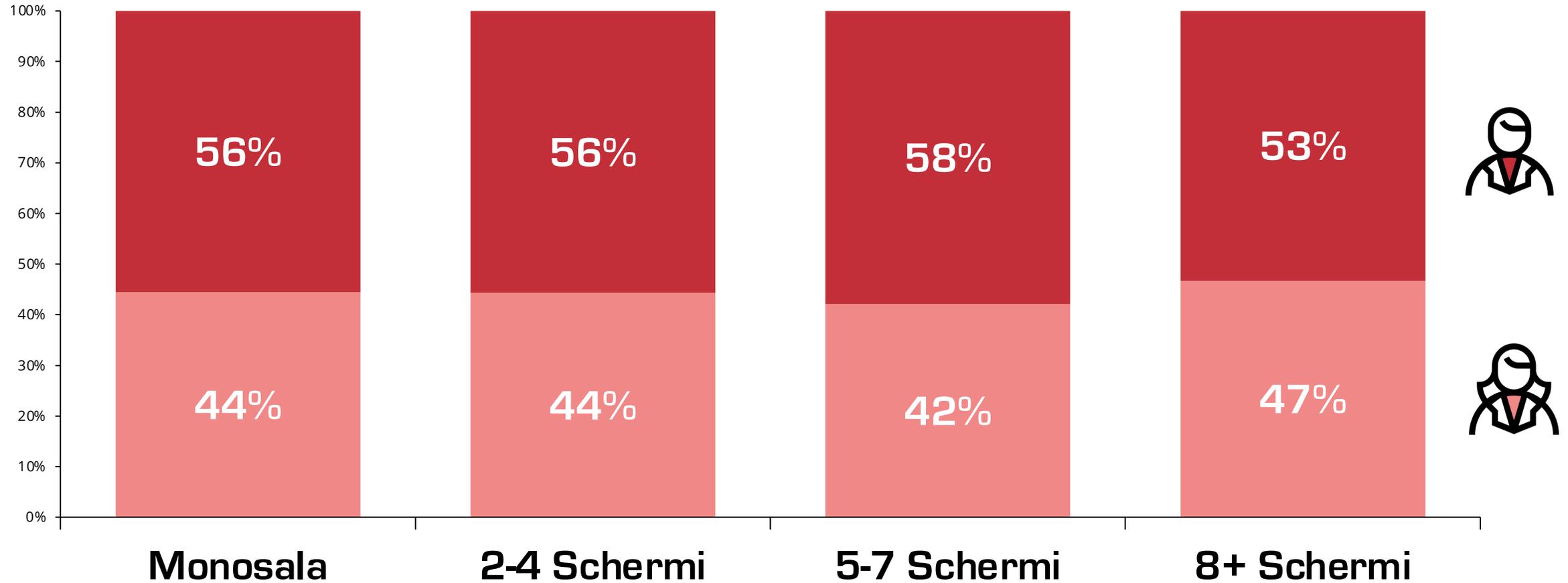
Status_alto (++)	
<b>Professioni alte</b>	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/ alta</i>	<i>Laurea/ diploma superiore</i>
Status_medio (+)	
<b>Professioni alte</b>	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/ elementari
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/ bassa</i>	<i>Diploma superiore/ inferiore/ elementari</i>
<b>Professioni basse</b>	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>
Status_basso (-)	
<b>Professioni basse</b>	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/ bassa</i>	<i>diploma superiore/ inferiore/ elementari</i>

Completano il quadro gli studenti ed i pensionati, con la voce "altro" alimentata principalmente da chi si definisce come casaling\*

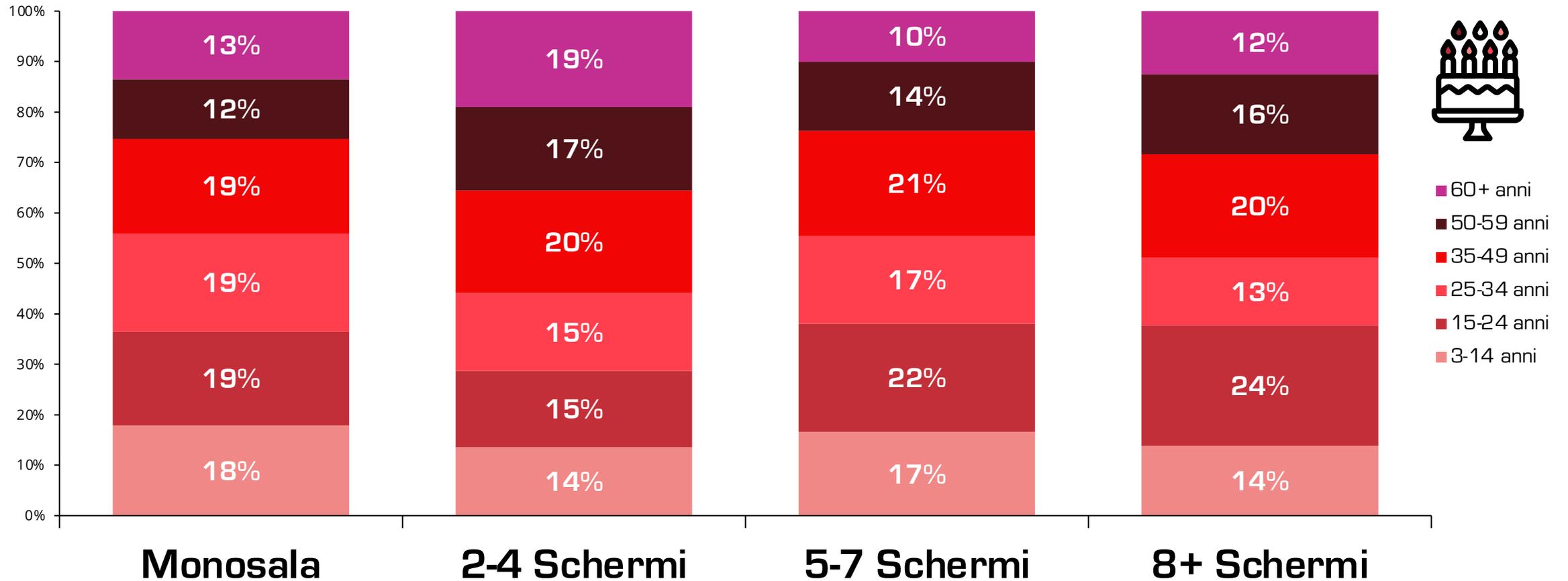
# L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)



# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

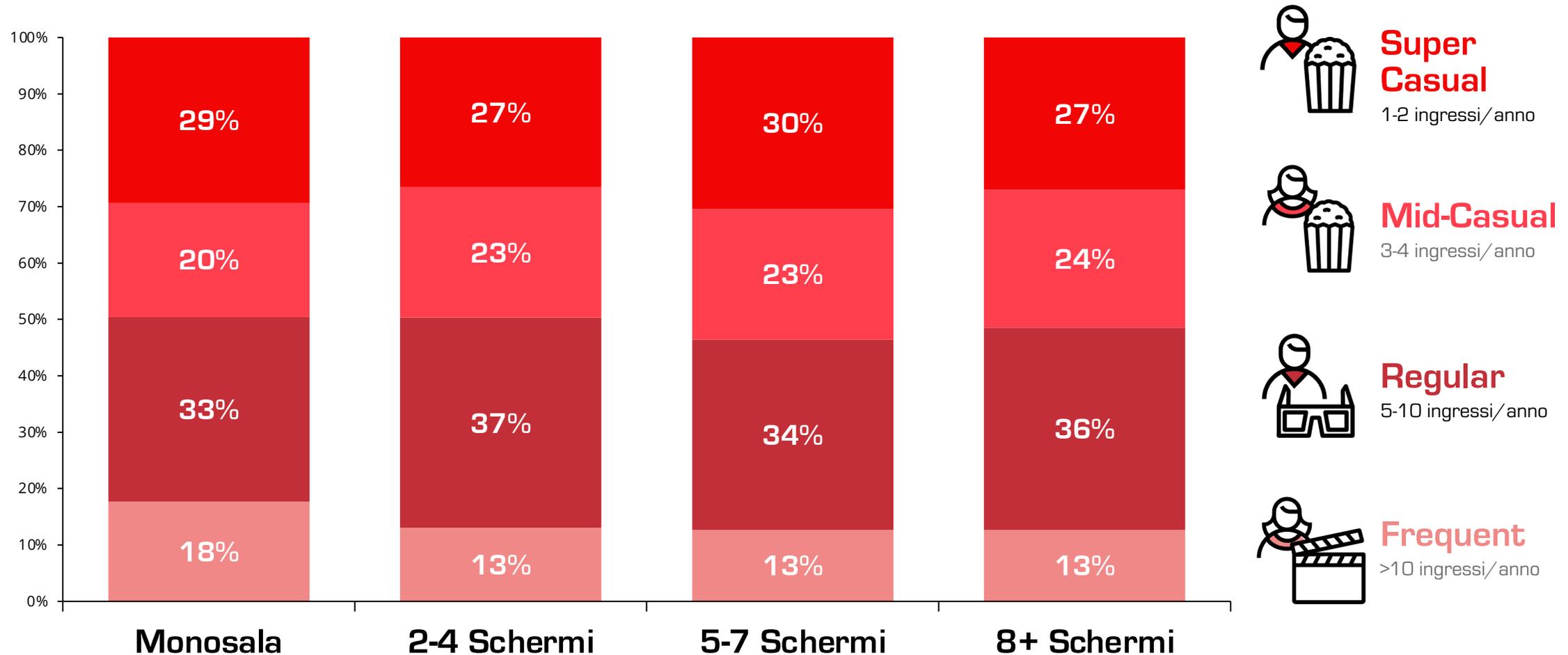


# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

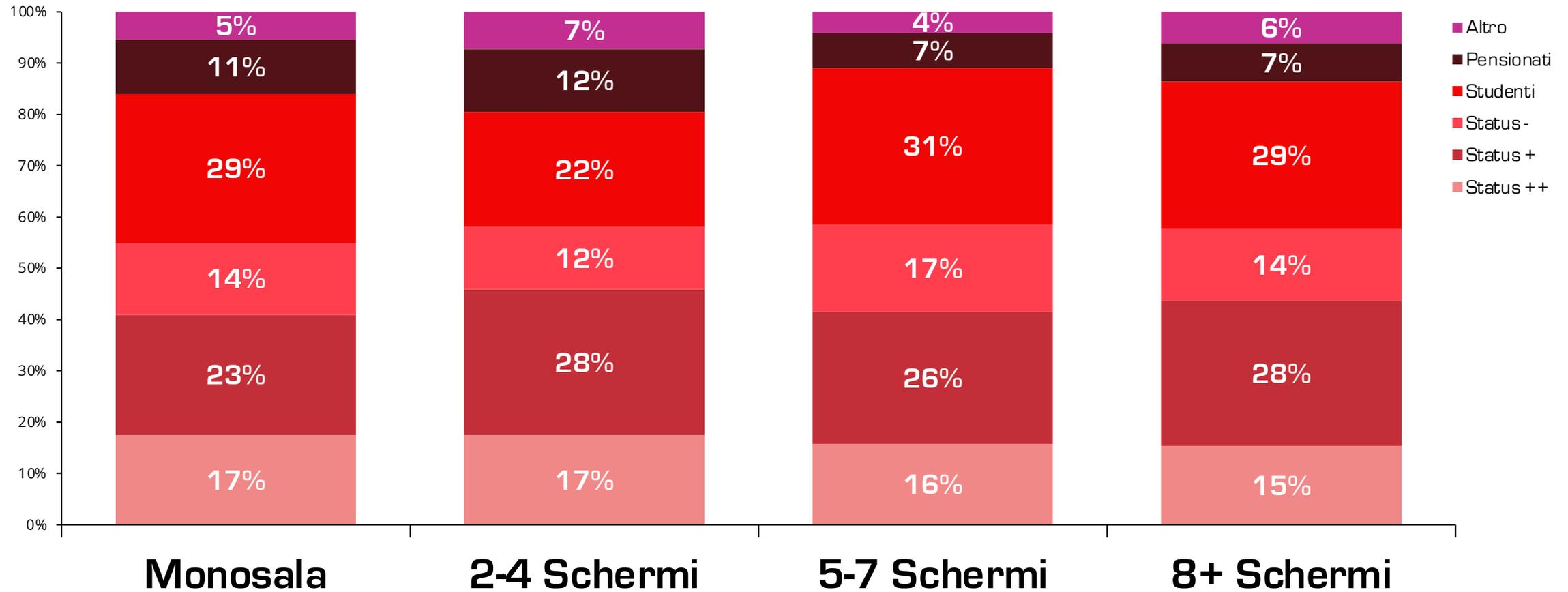


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala

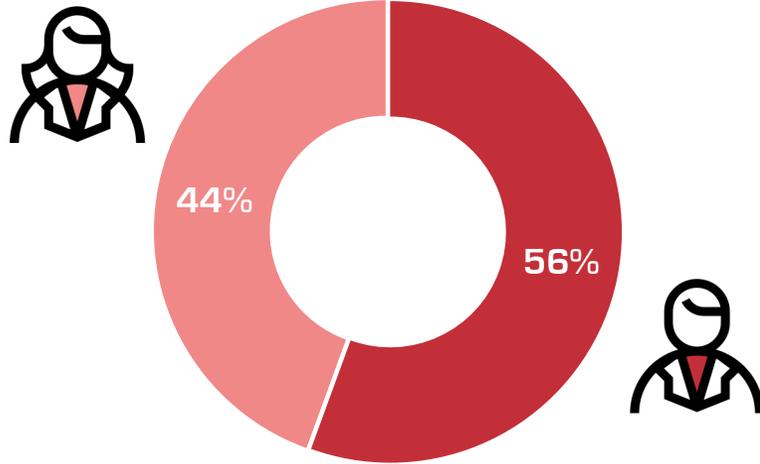


# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

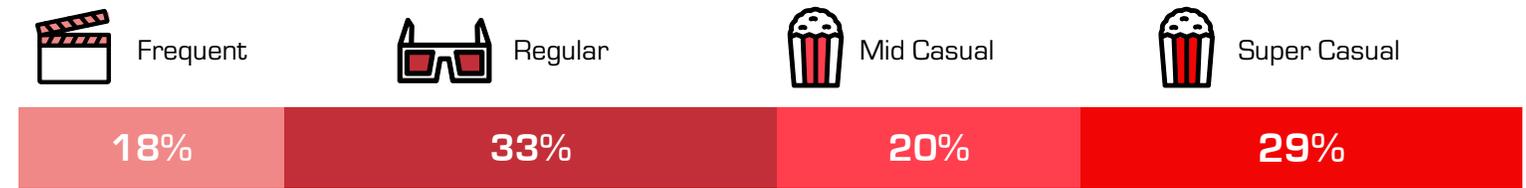


# Profilo per tipologia di sala - Monosala

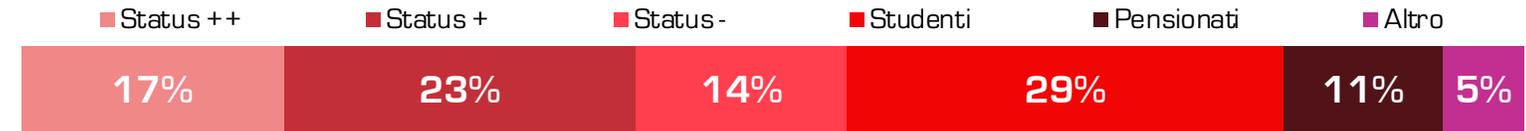
## Genere



## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico

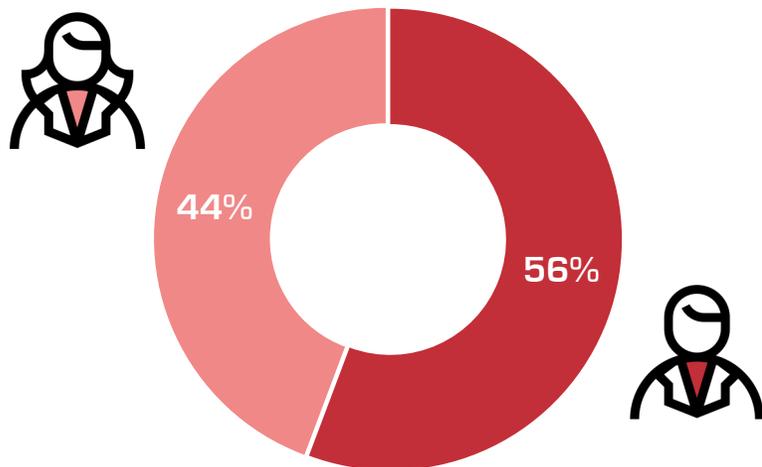


## Classi di età

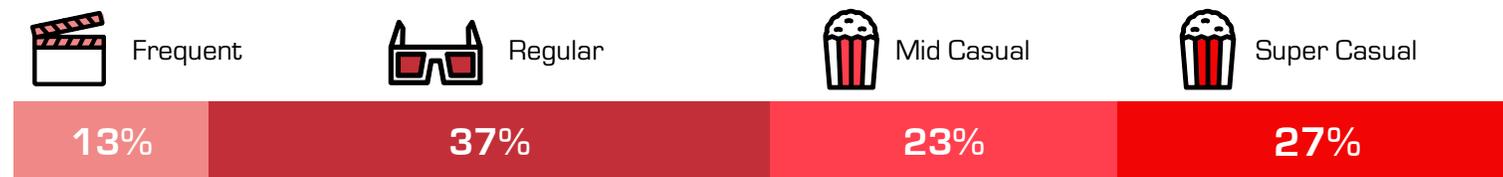


# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 2-4 Schermi

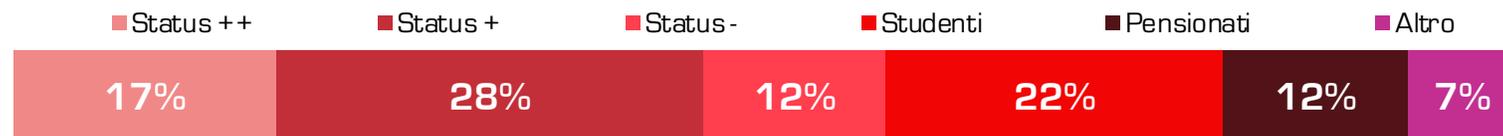
## Genere



## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico

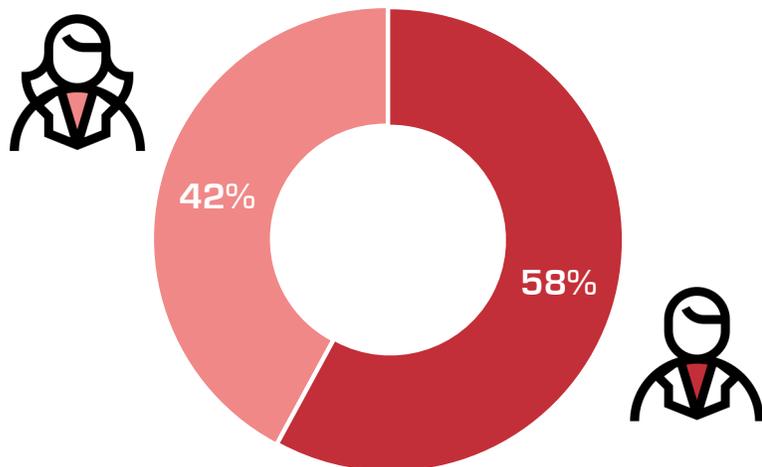


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 5-7 Schermi

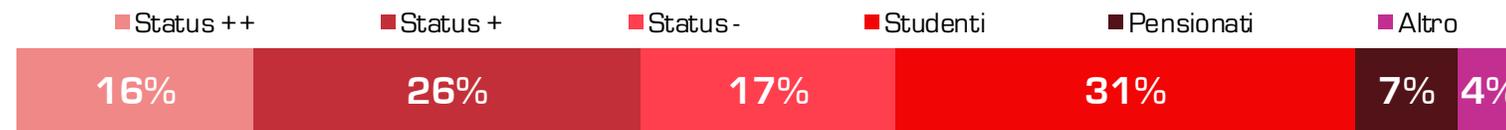
## Genere



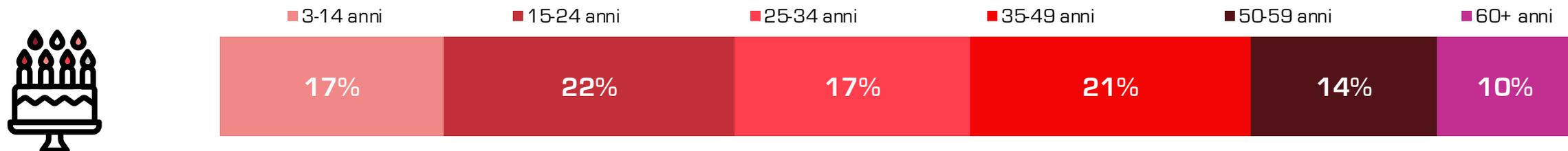
## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico

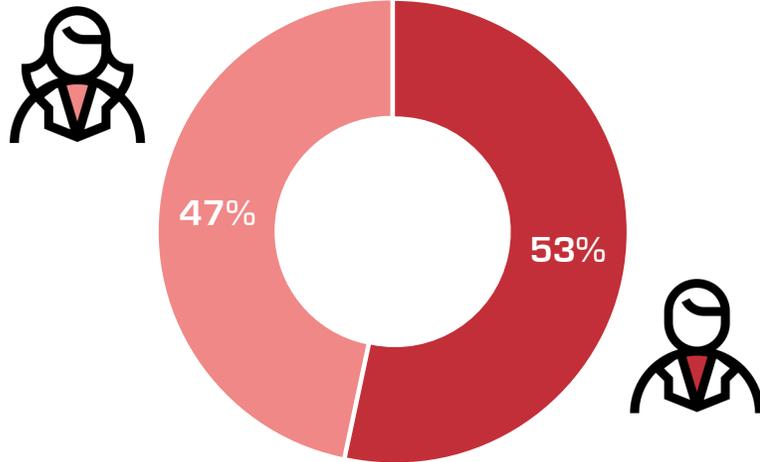


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

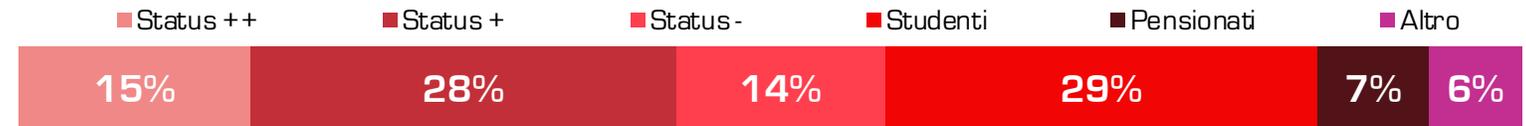
## Genere



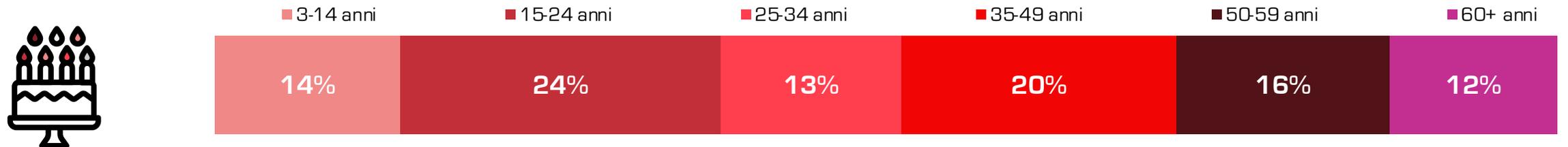
## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico



## Classi di età



**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA