

Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

FEBBRAIO 2024

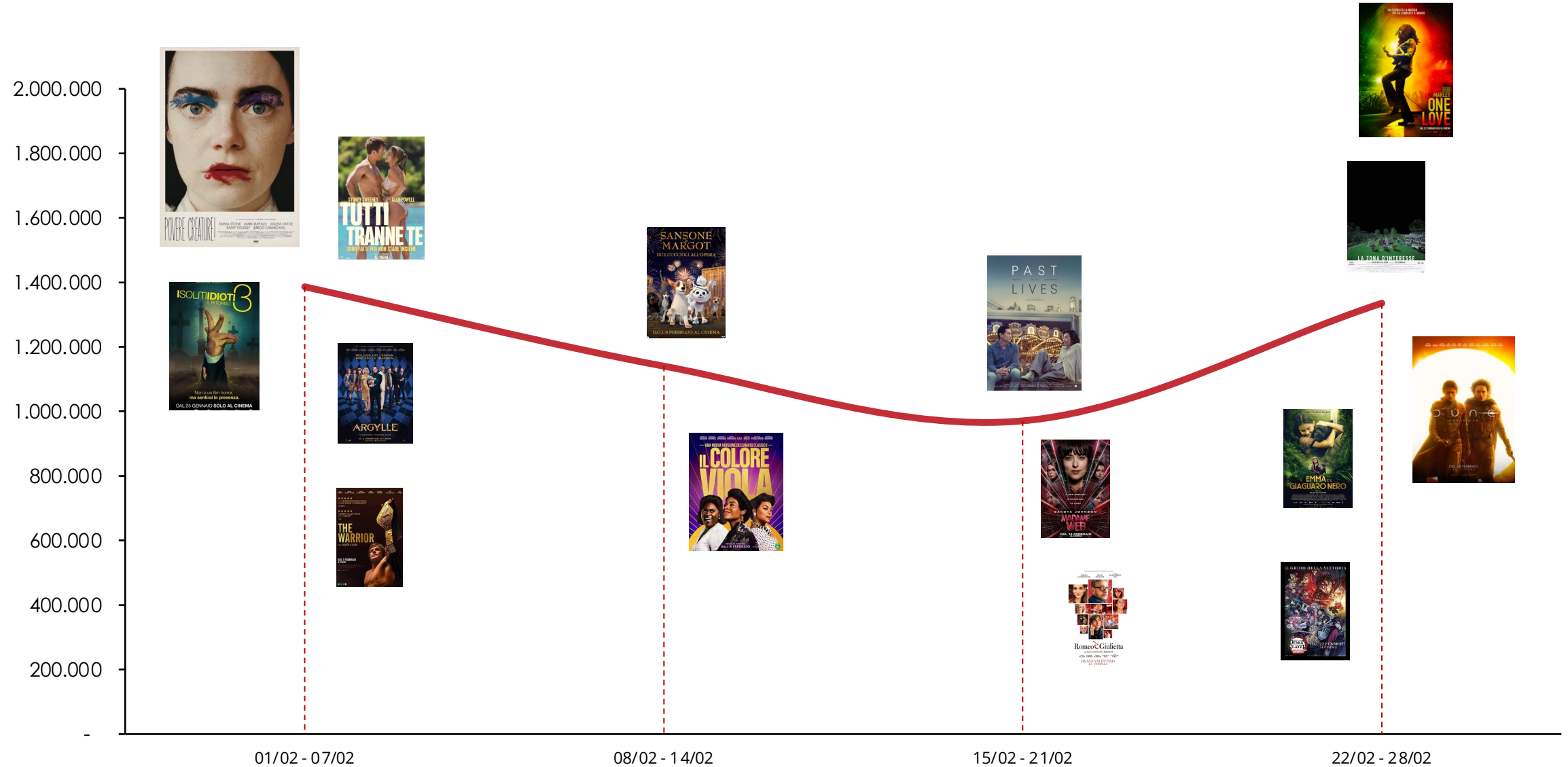
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

Il trend degli ingressi settimanali di Febbraio



La Top 5 dei film più visti in sala (febbraio '24)



1

731.108
presenze



2

576.011
presenze



3

338.063
presenze



4

216.347
presenze

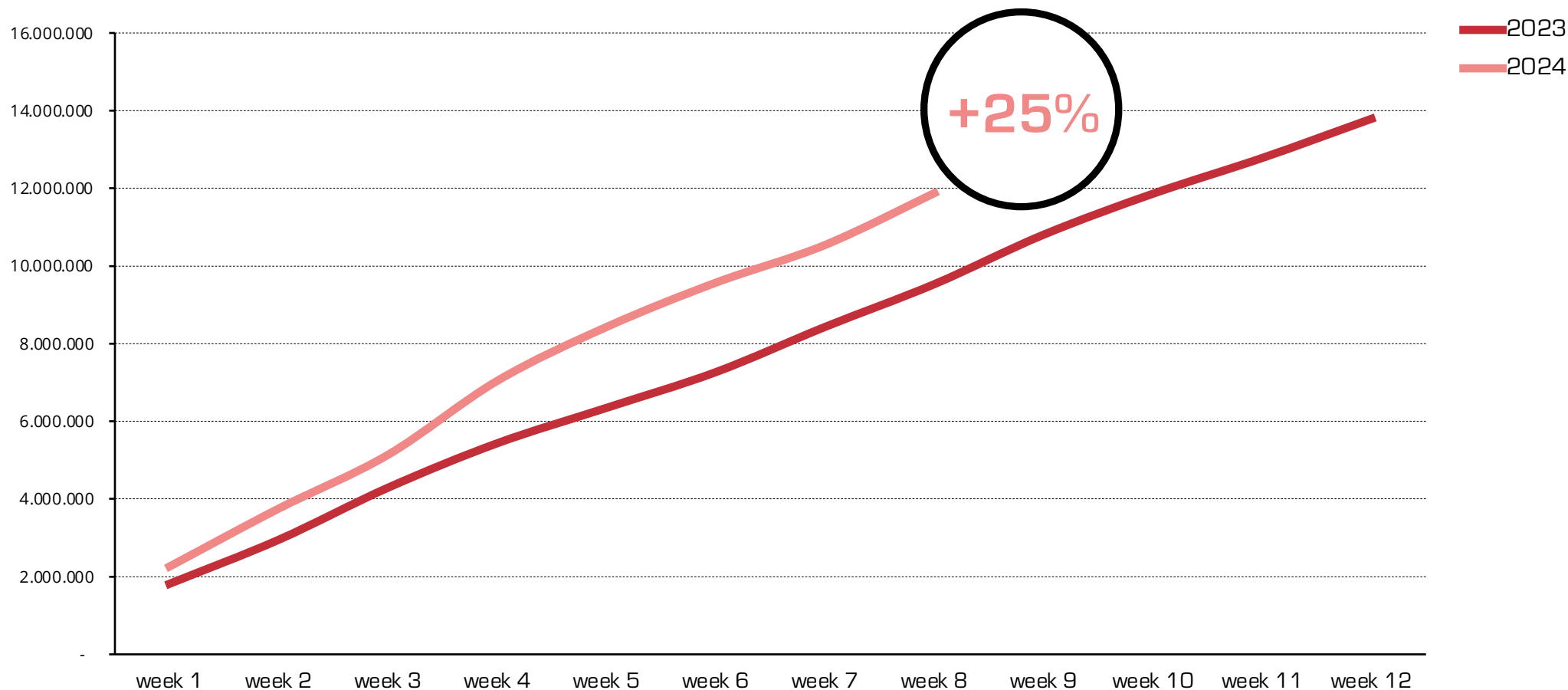


5

195.164
presenze

Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2023

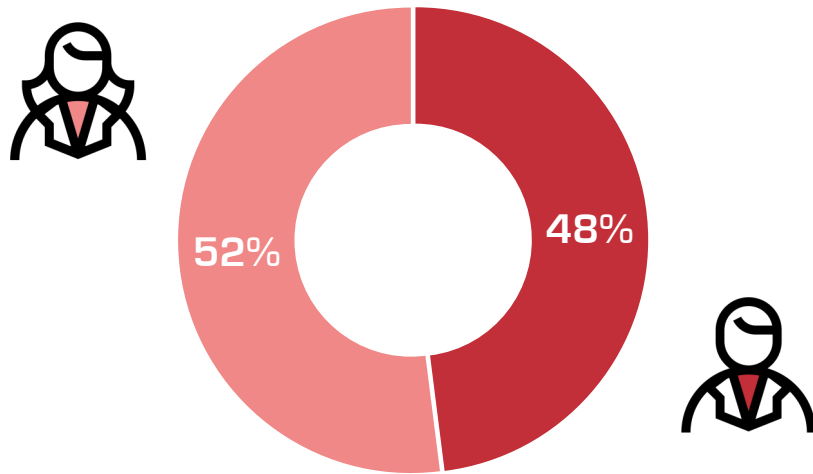
(evoluzione settimanale)



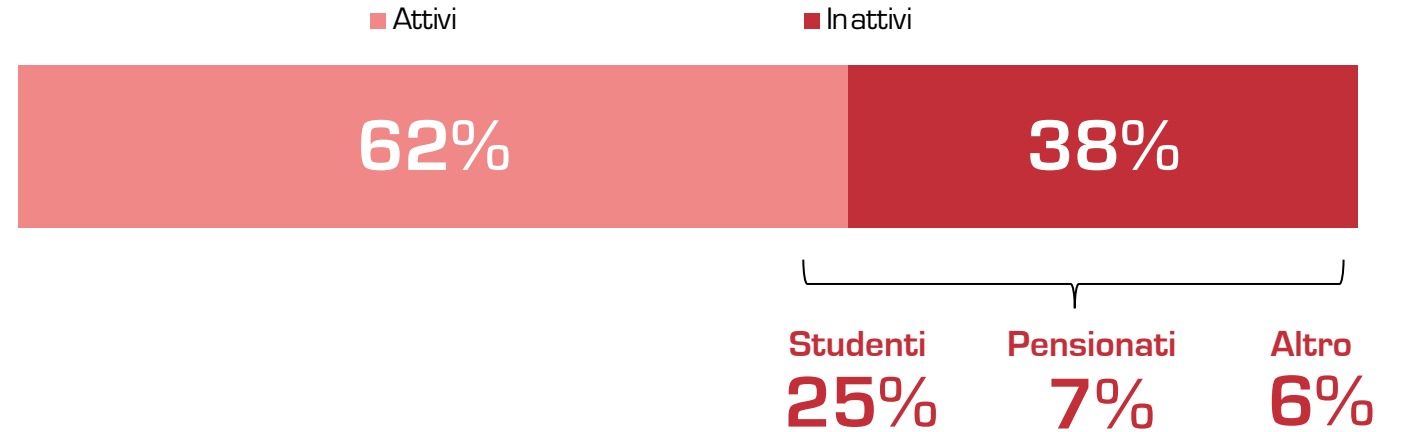
Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2022 il 6 gennaio.

Il profilo degli spettatori nelle sale cinematografiche

Genere



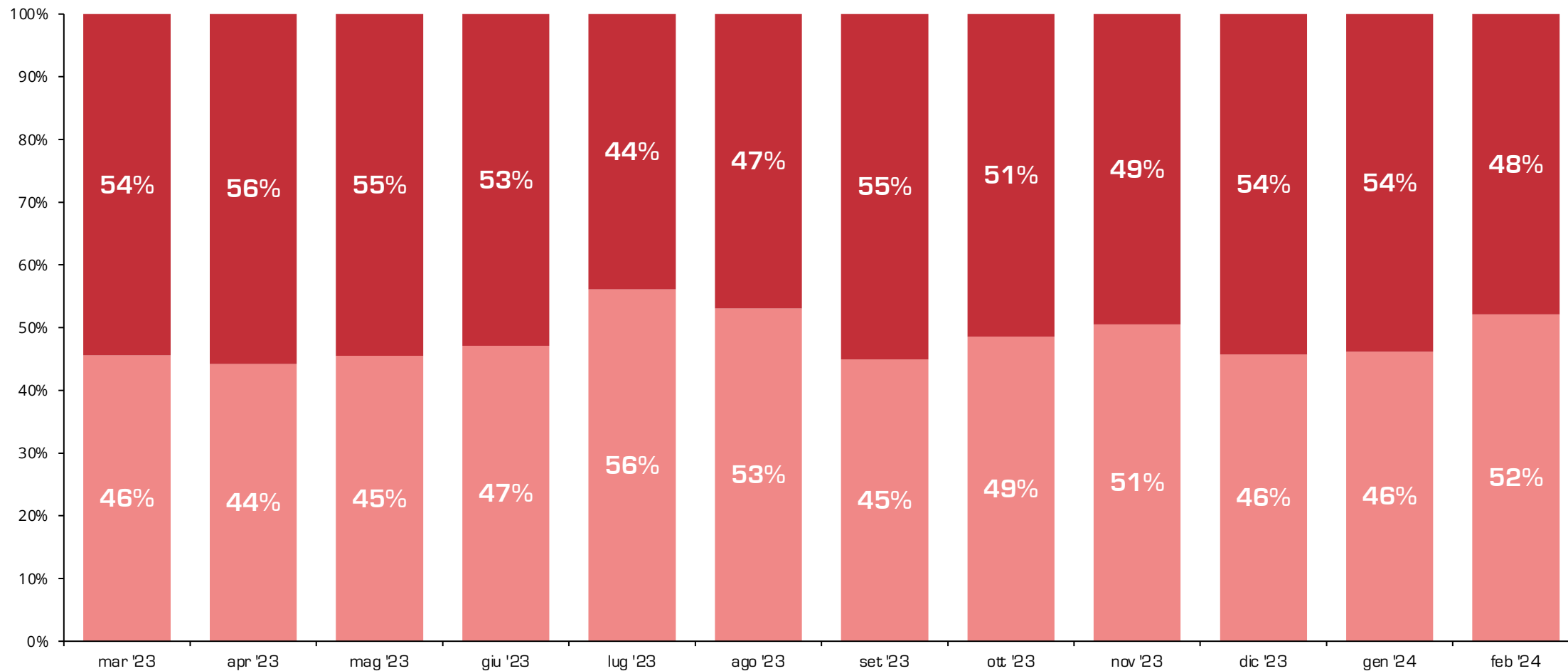
Status socio-demografico



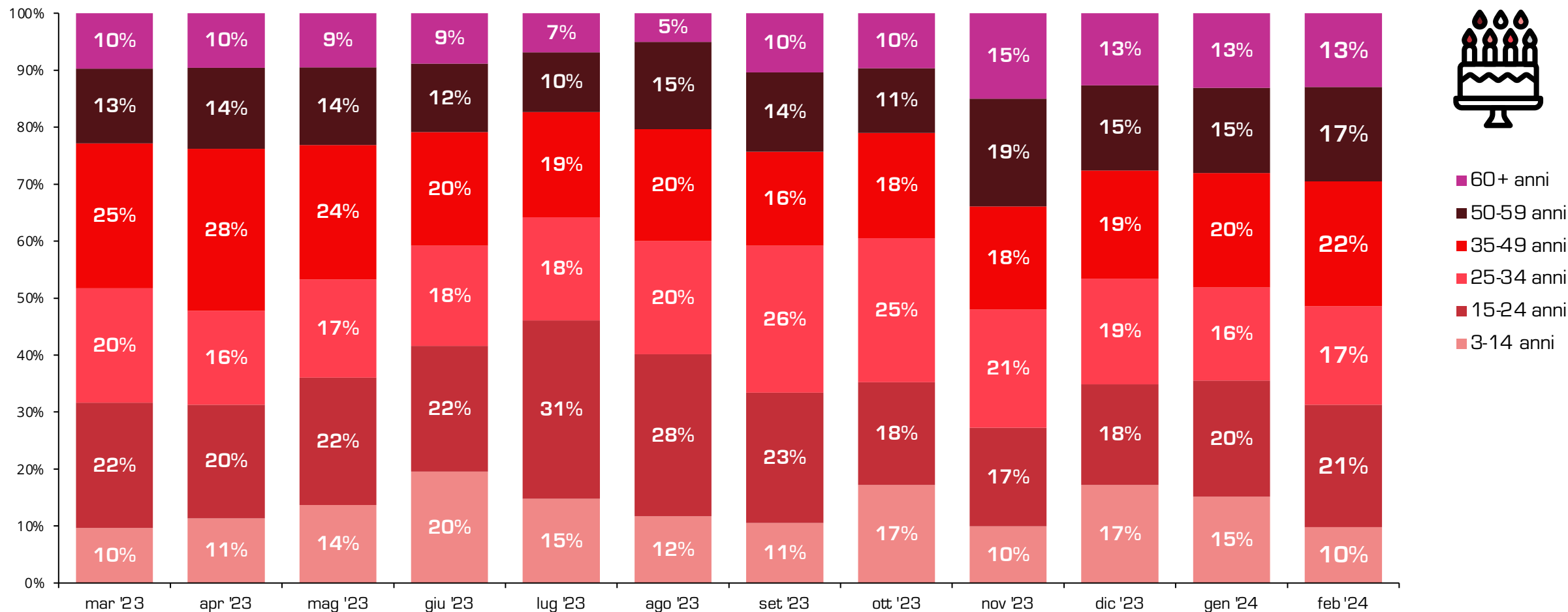
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

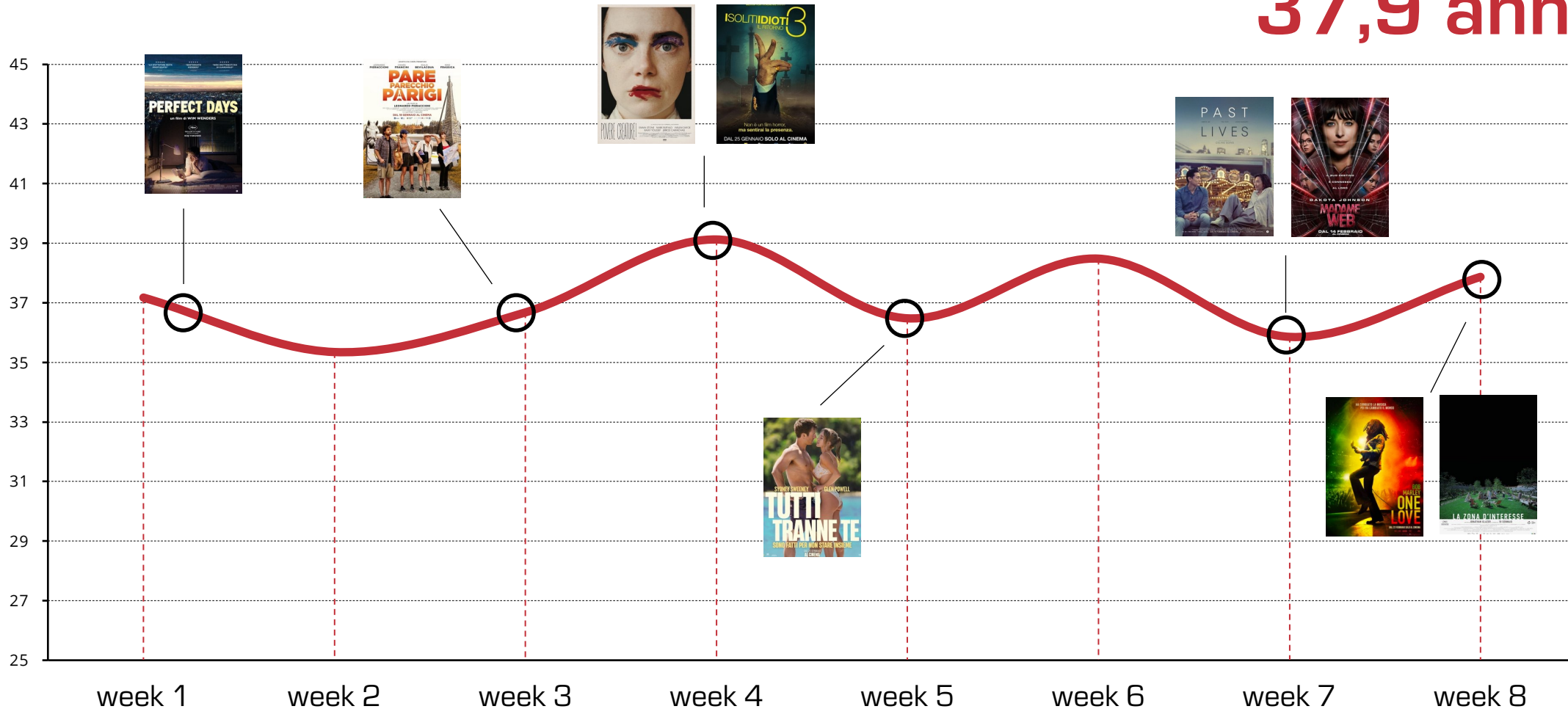


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

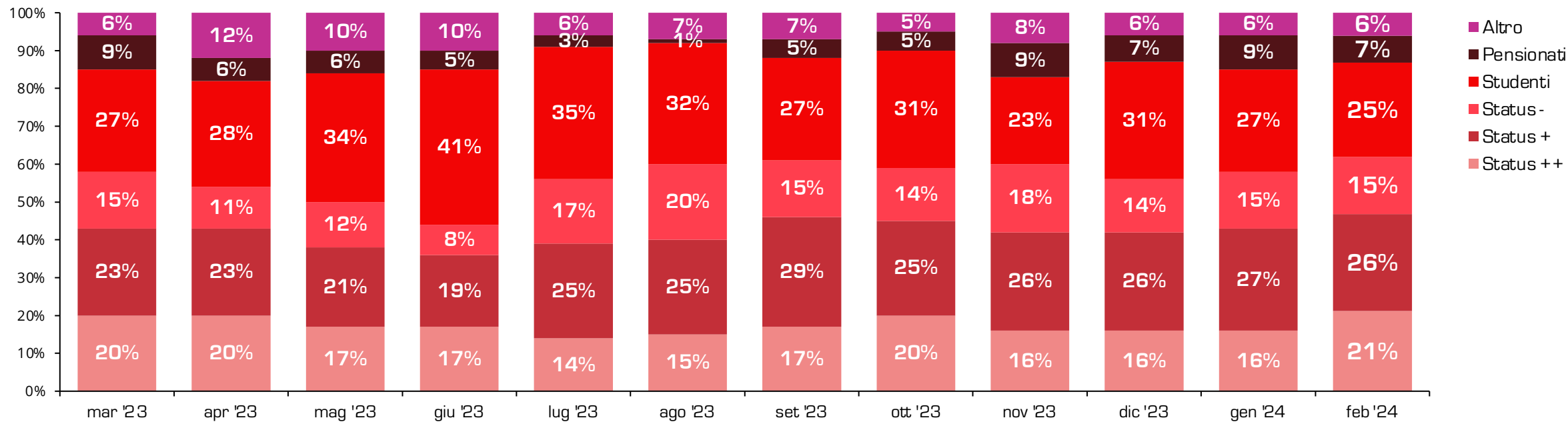
L'evoluzione settimanale dell'età media (2024)

Età media febbraio '24

37,9 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

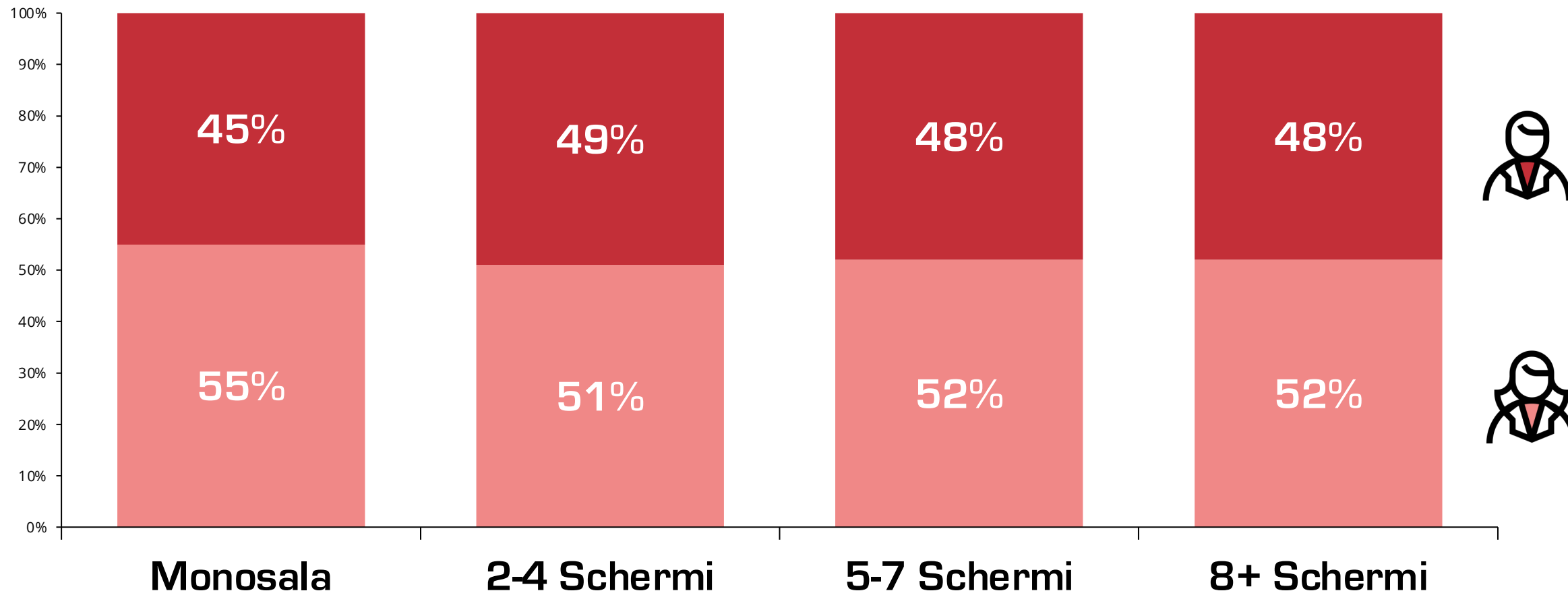


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

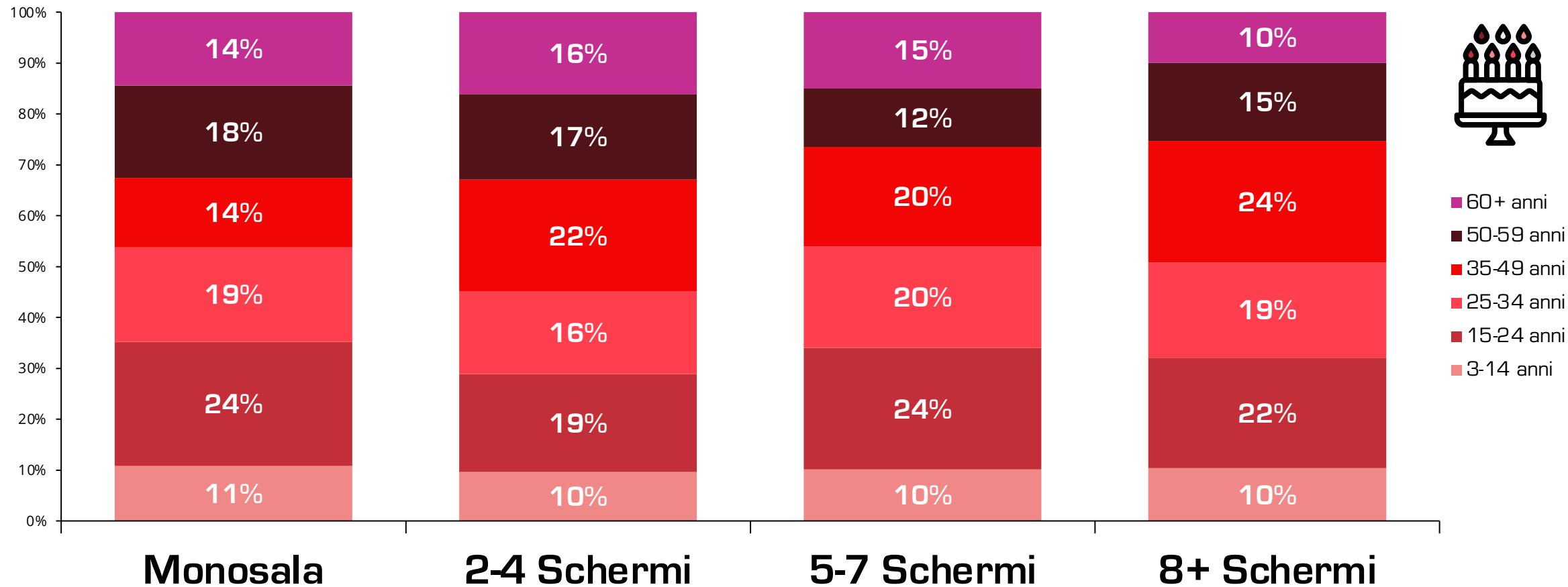
Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	<i>Diploma inferiore/elementari</i>
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

Profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

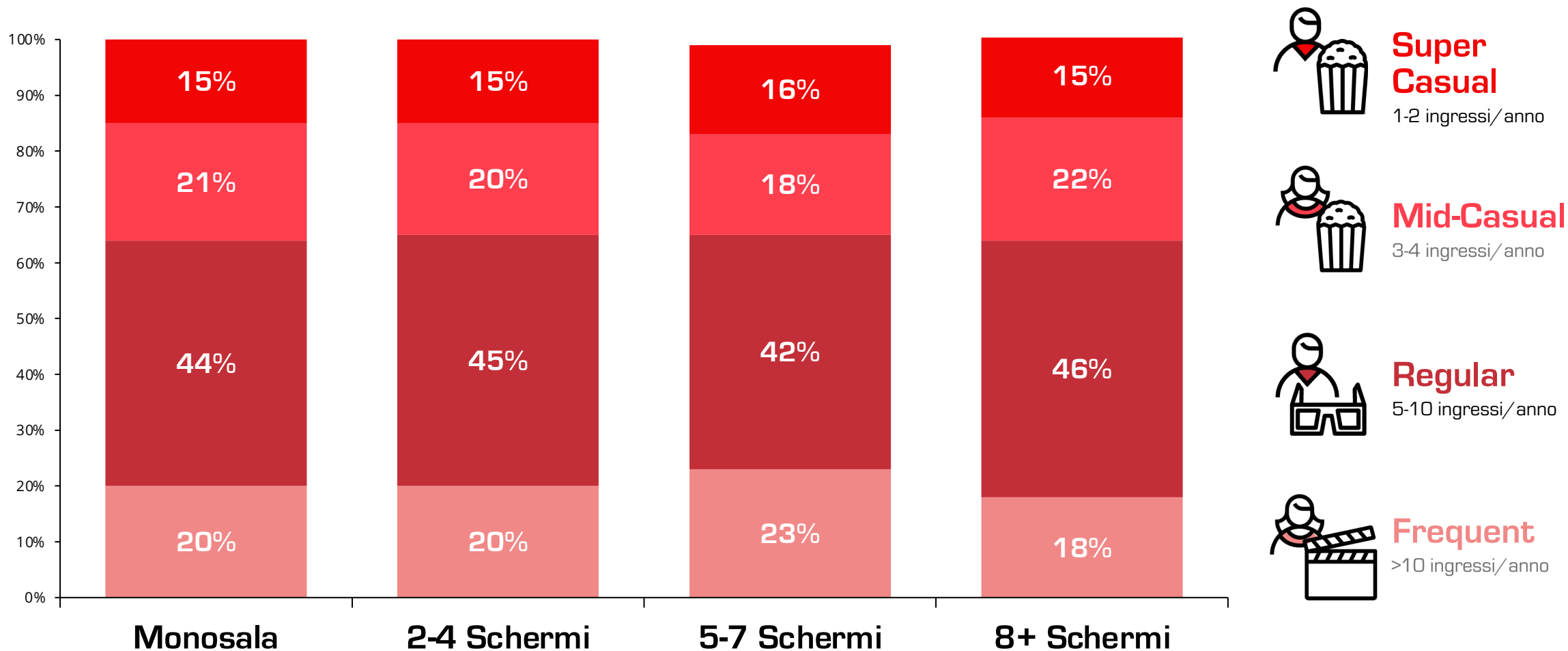


Profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età



- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

Profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala



Super Casual

1-2 ingressi/anno



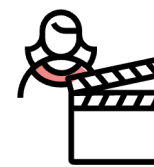
Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

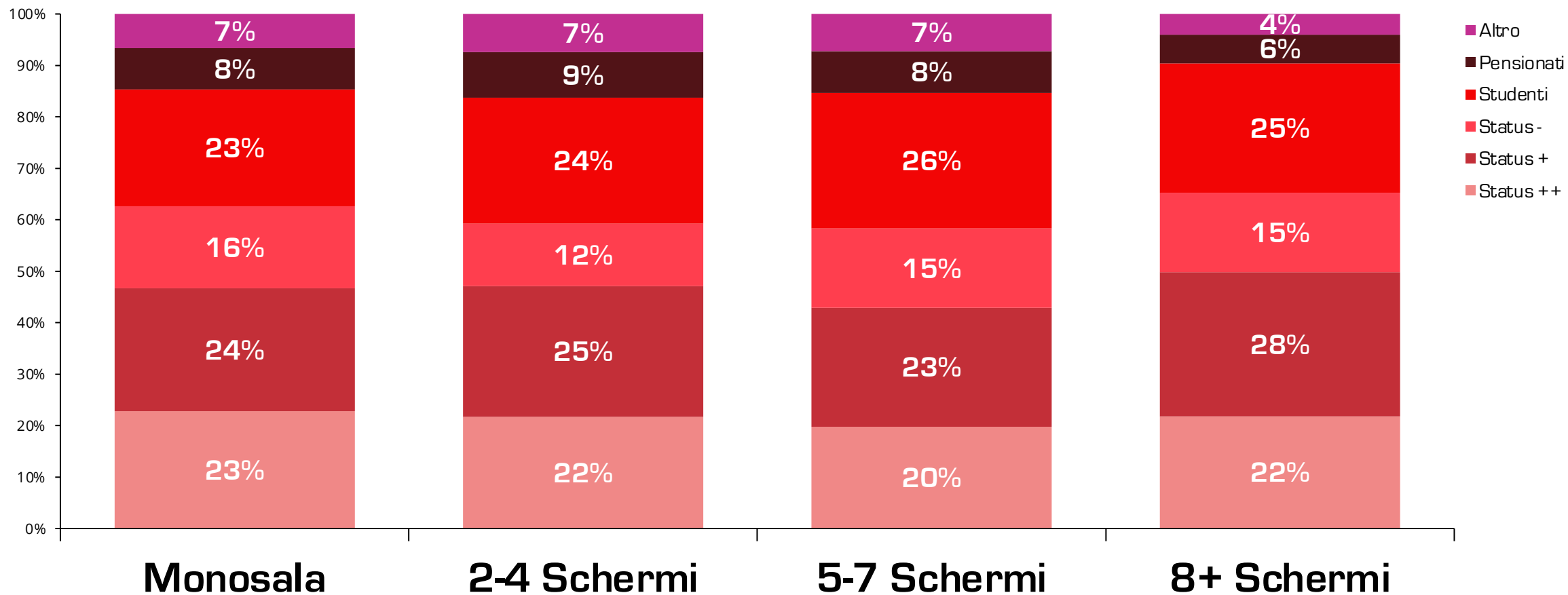
5-10 ingressi/anno



Frequent

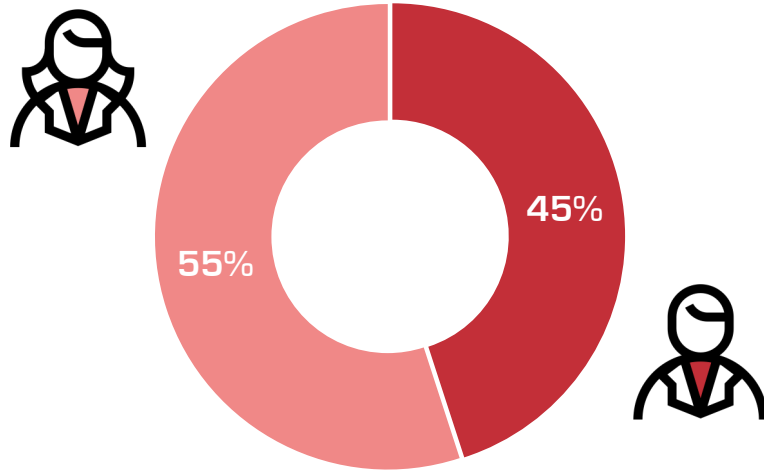
>10 ingressi/anno

Profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

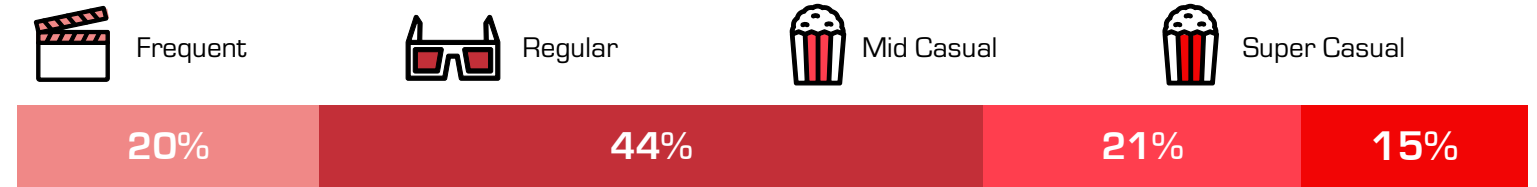


Profilo per tipologia di sala - Monosala

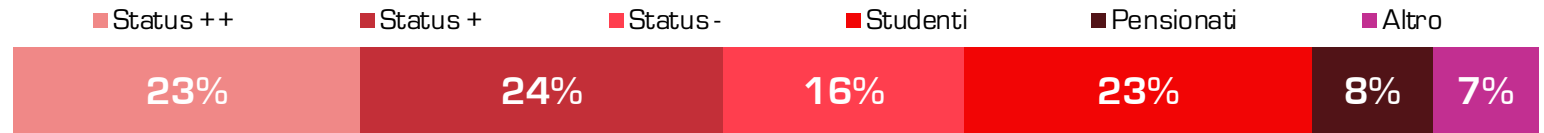
Genere



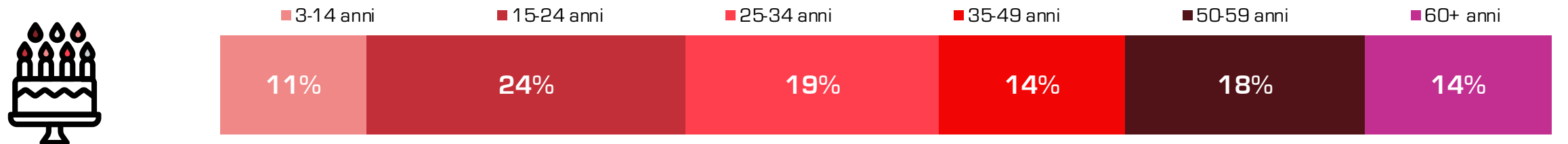
Frequenza in sala



Studio socio-demografico

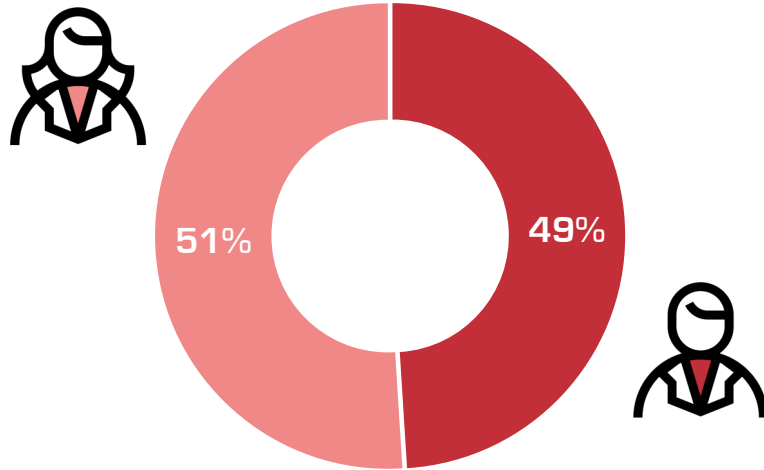


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 2-4 Schermi

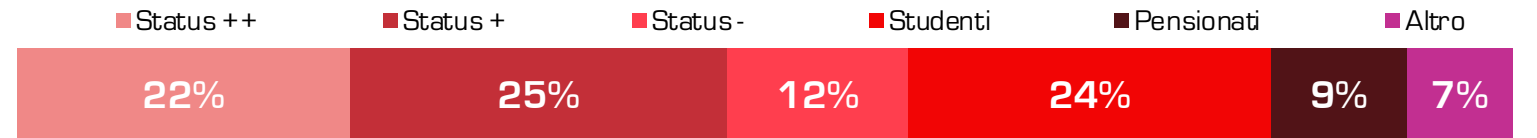
Genere



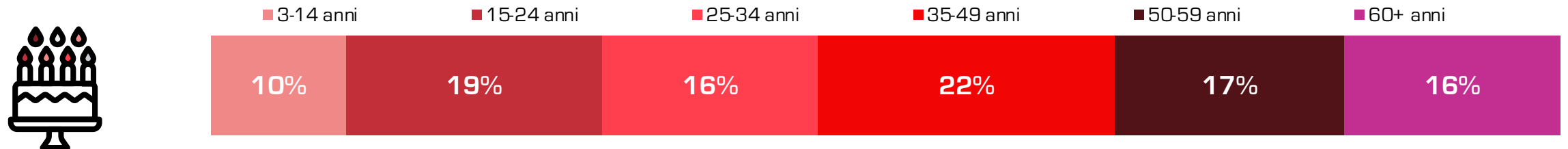
Frequenza in sala



Studio socio-demografico

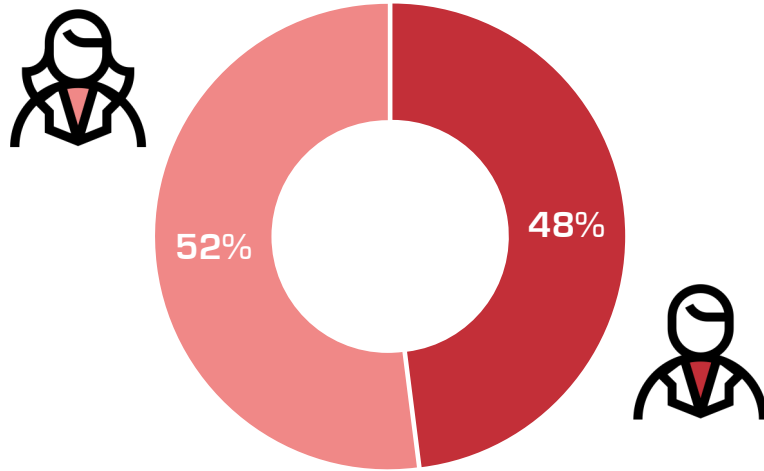


Classi di età

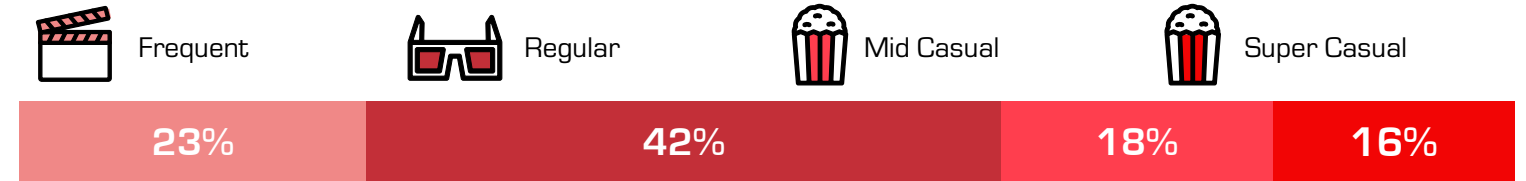


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 5-7 Schermi

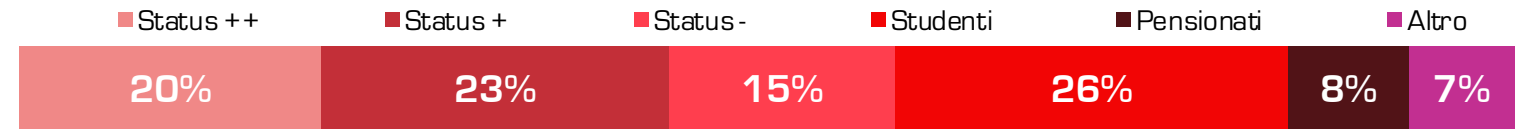
Genere



Frequenza in sala



Studio socio-demografico

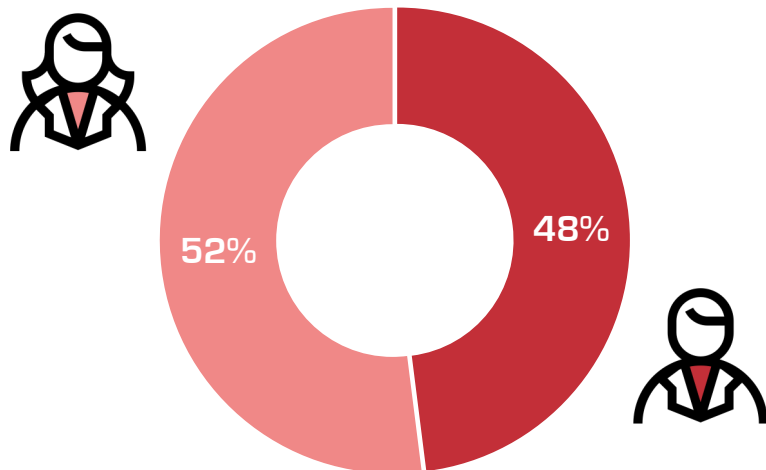


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

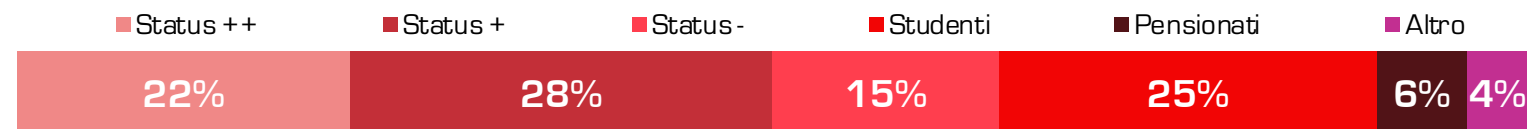
Genere



Frequenza in sala



Studio socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA