

# Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

---

MARZO 2024

**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

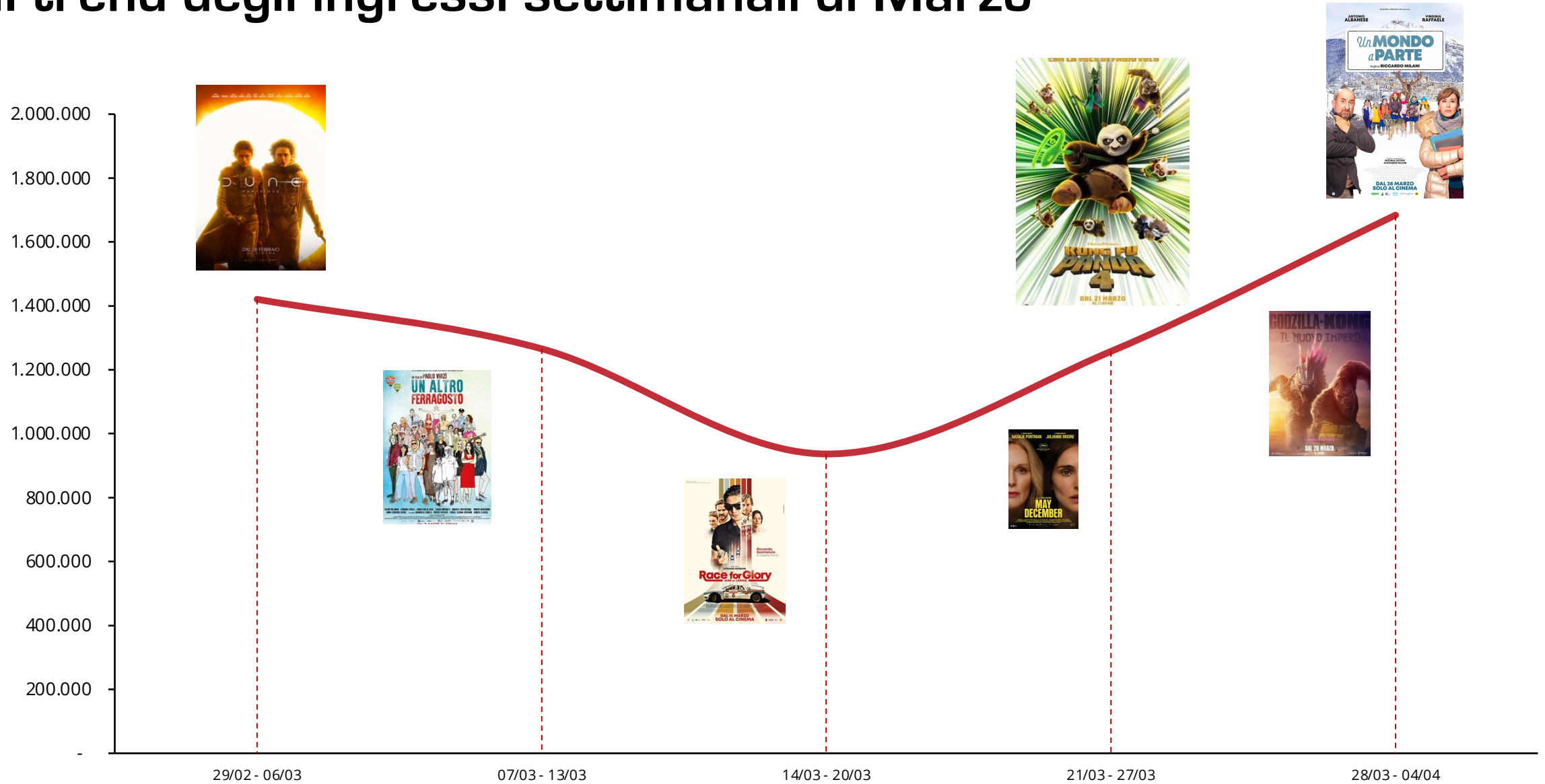
# Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)



# Il trend degli ingressi settimanali di Marzo



# La Top 5 dei film più visti in sala (Marzo '24)



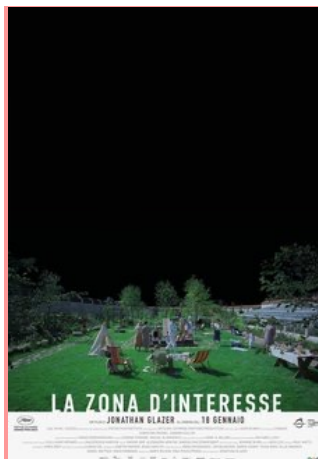
1

**1.066.908**  
presenze



2

**1.001.841**  
presenze



3

**477.194**  
presenze



4

**264.116**  
presenze

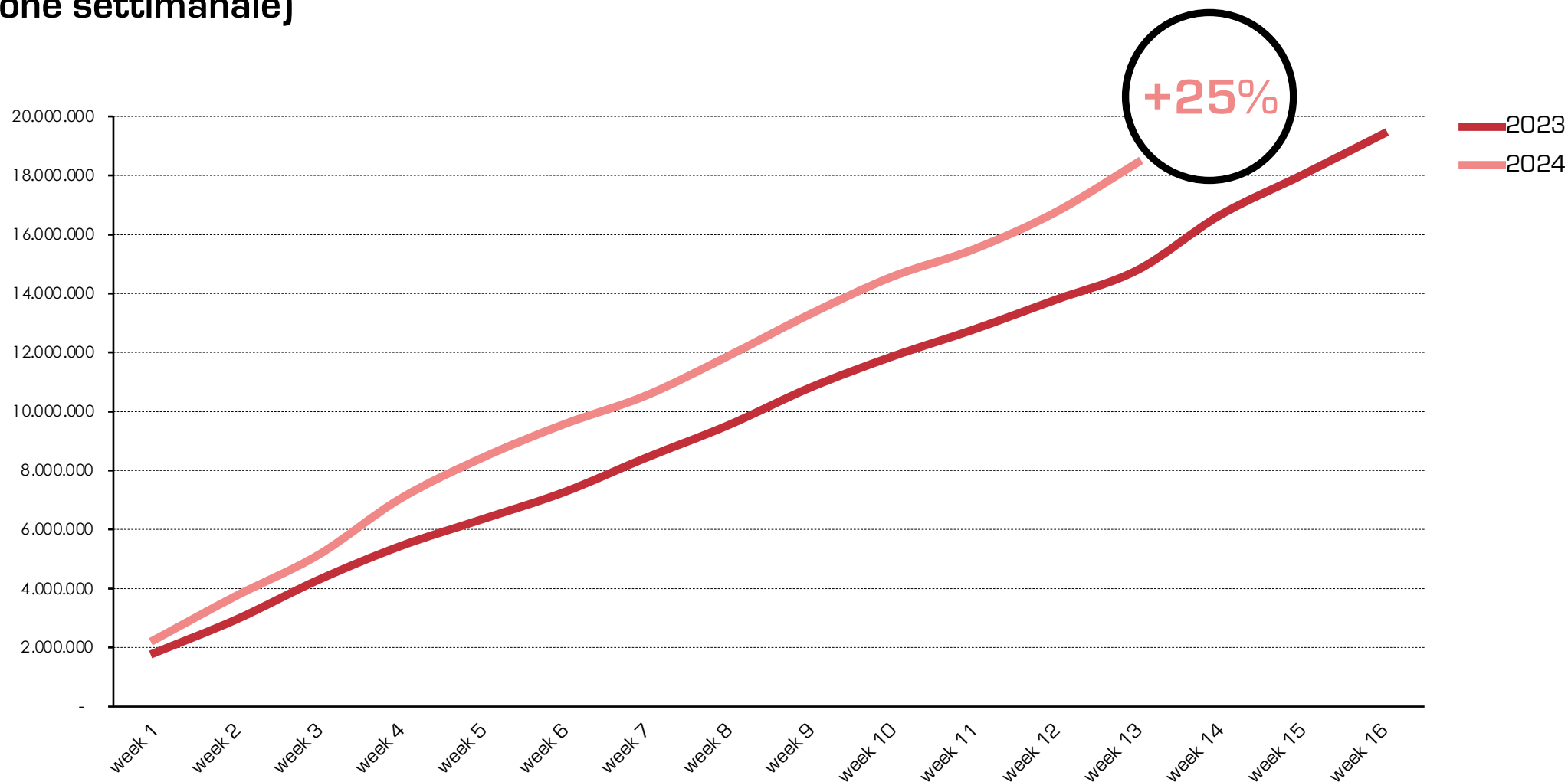


5

**247.441**  
presenze

# Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2023

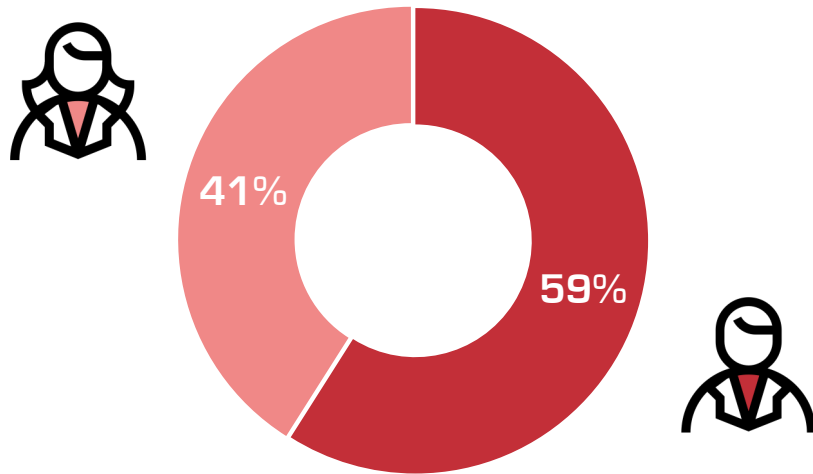
(evoluzione settimanale)



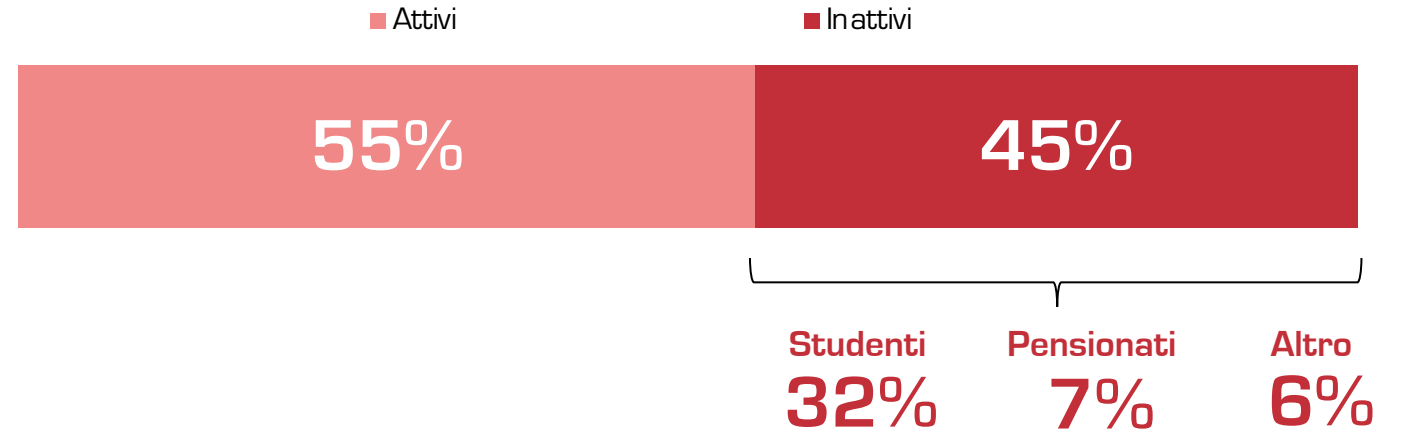
Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2022 il 6 gennaio.

# Il profilo degli spettatori nelle sale cinematografiche

## Genere



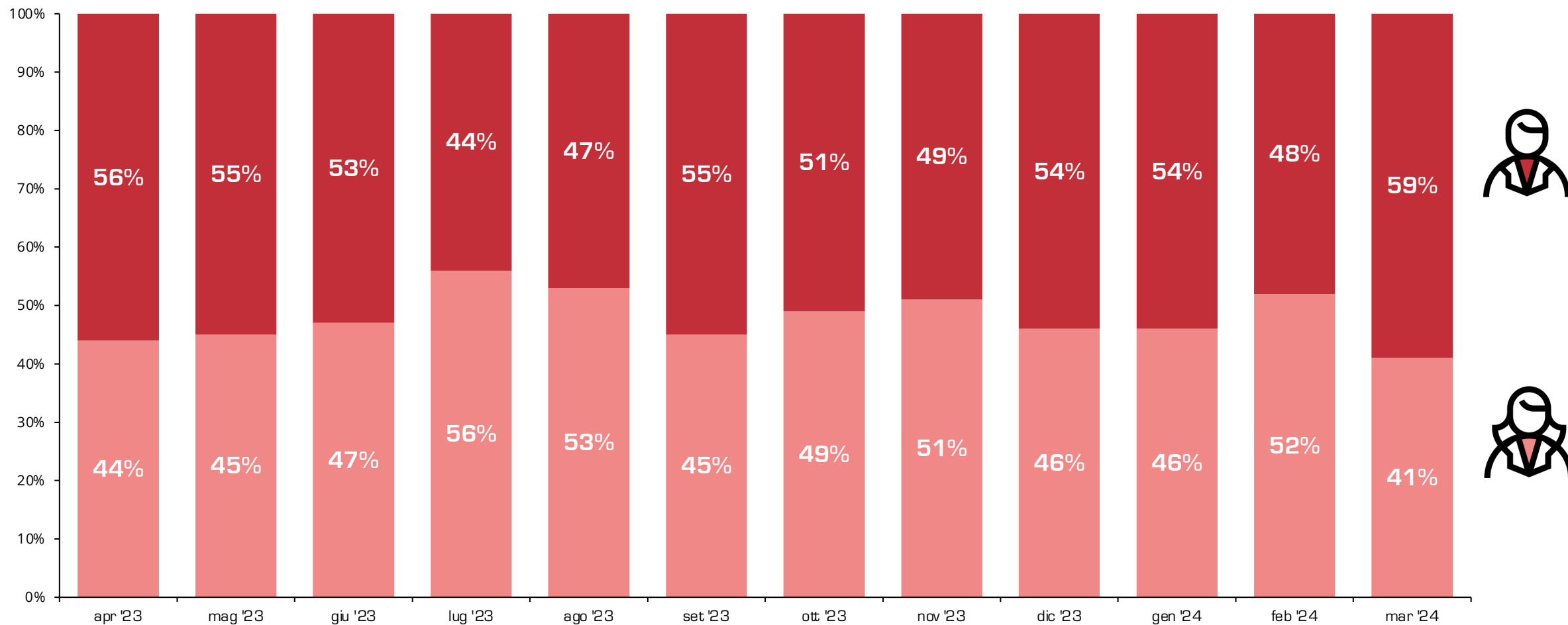
## Status socio-demografico



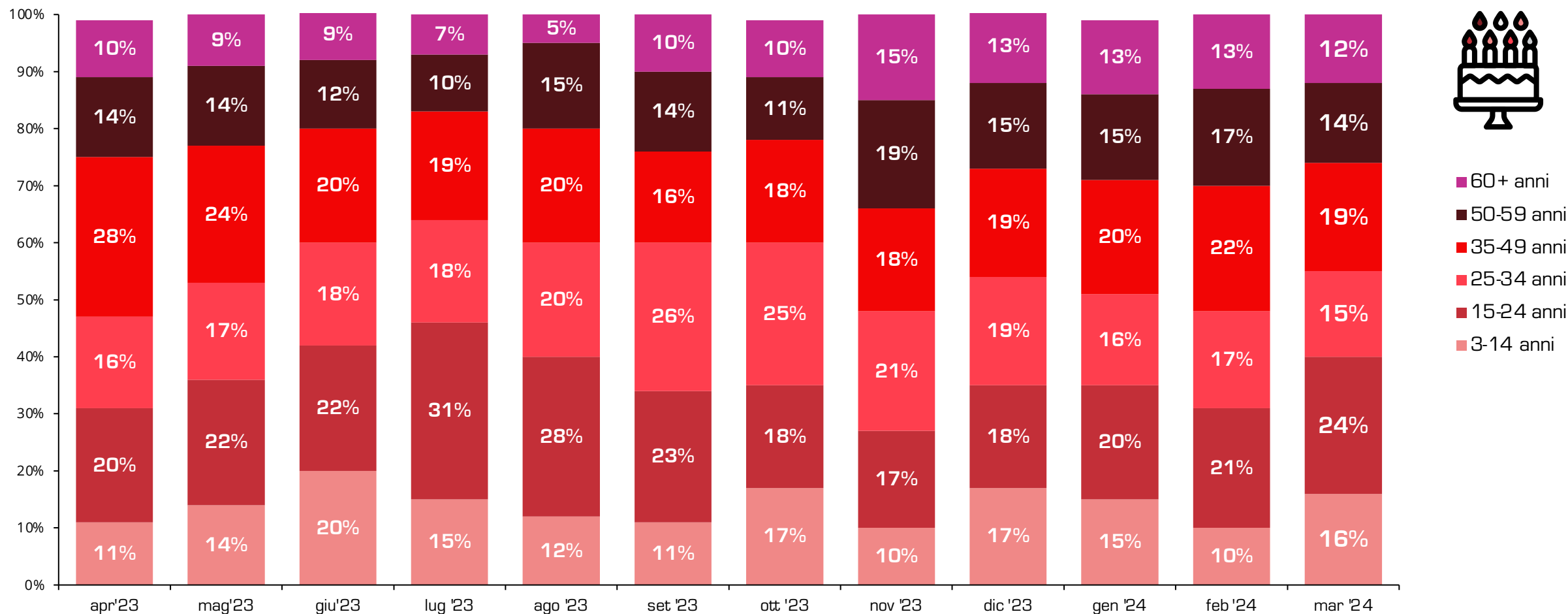
## Classi di età



# L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



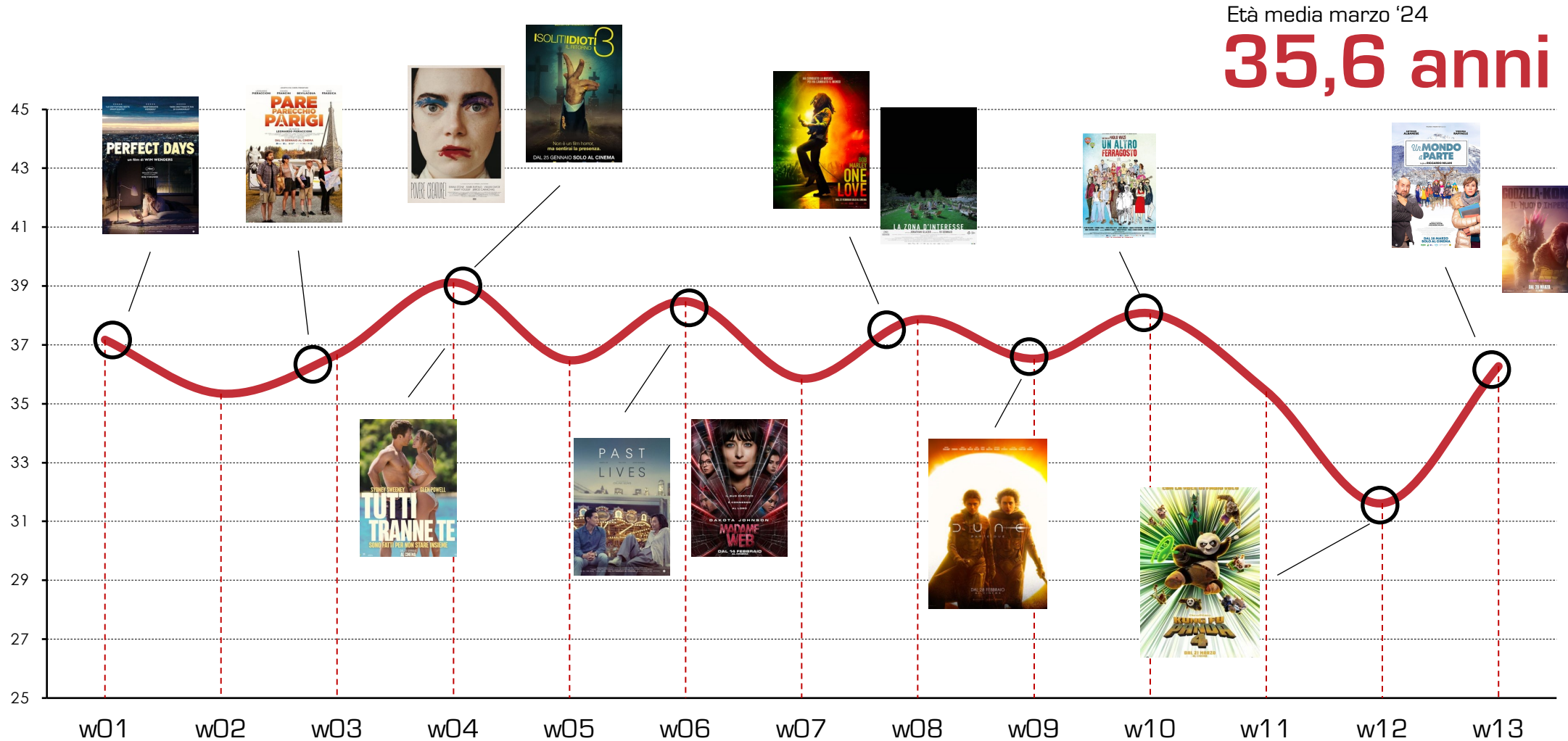
# L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



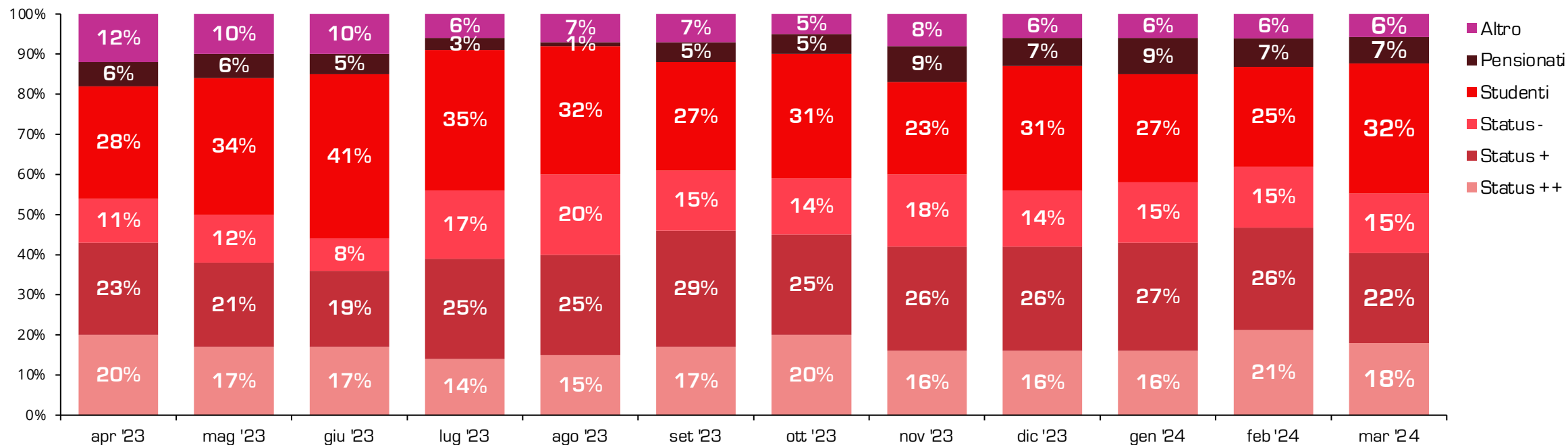
- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni



# L'evoluzione settimanale dell'età media (2024)



# L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

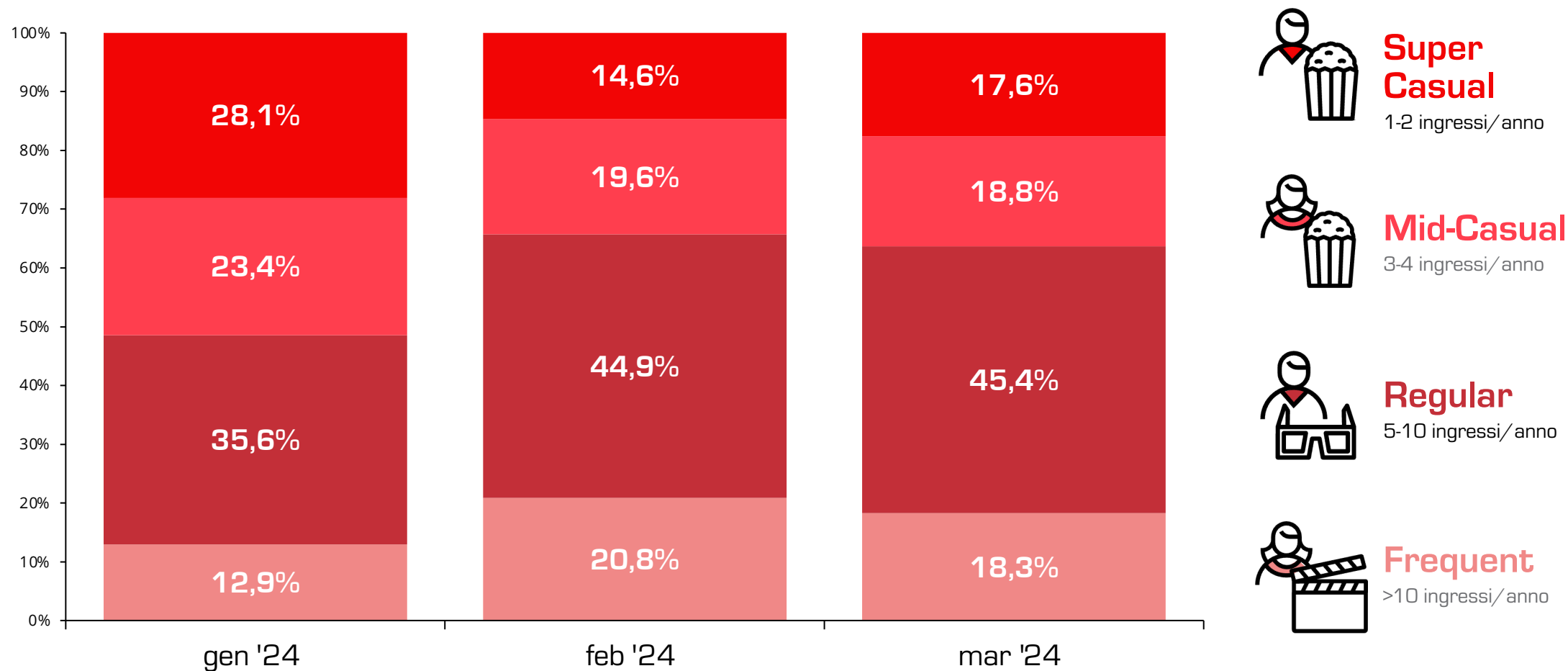


Status_alto (++)	
<b>Professioni alte</b>	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/ alta</i>	<i>Laurea/ diploma superiore</i>

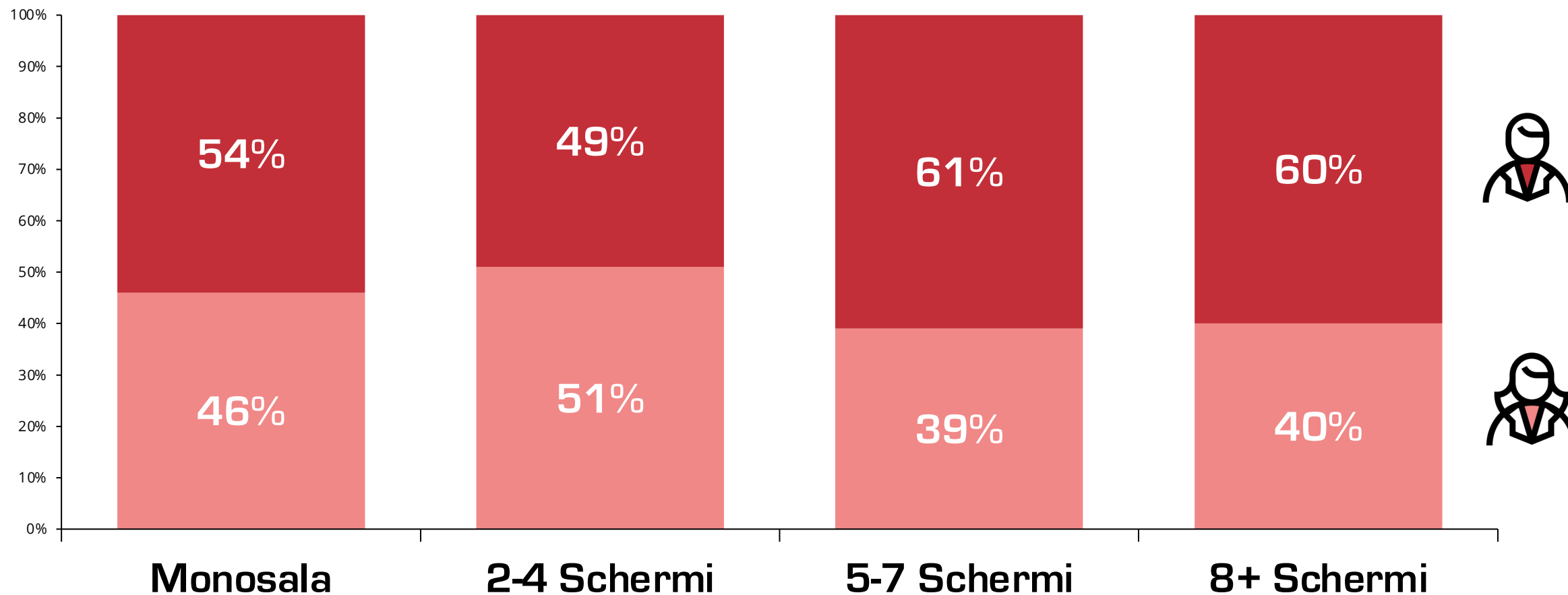
Status_medio (+)	
<b>Professioni alte</b>	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/ elementari
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/ bassa</i>	<i>Diploma superiore/ inferiore/ elementari</i>
<b>Professioni basse</b>	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
<b>Professioni basse</b>	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/ bassa</i>	<i>diploma superiore/ inferiore/ elementari</i>

# L'evoluzione mensile del pubblico in base ai (nuovi) target di frequenza (%)

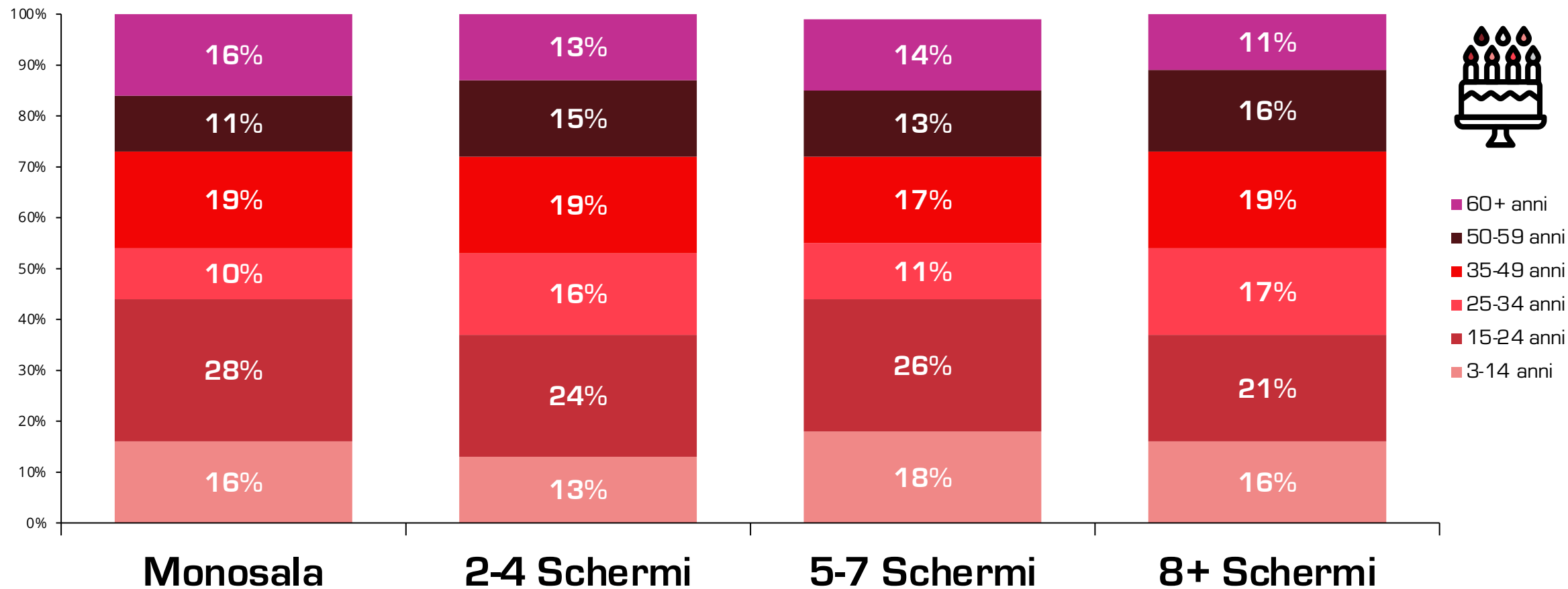


# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

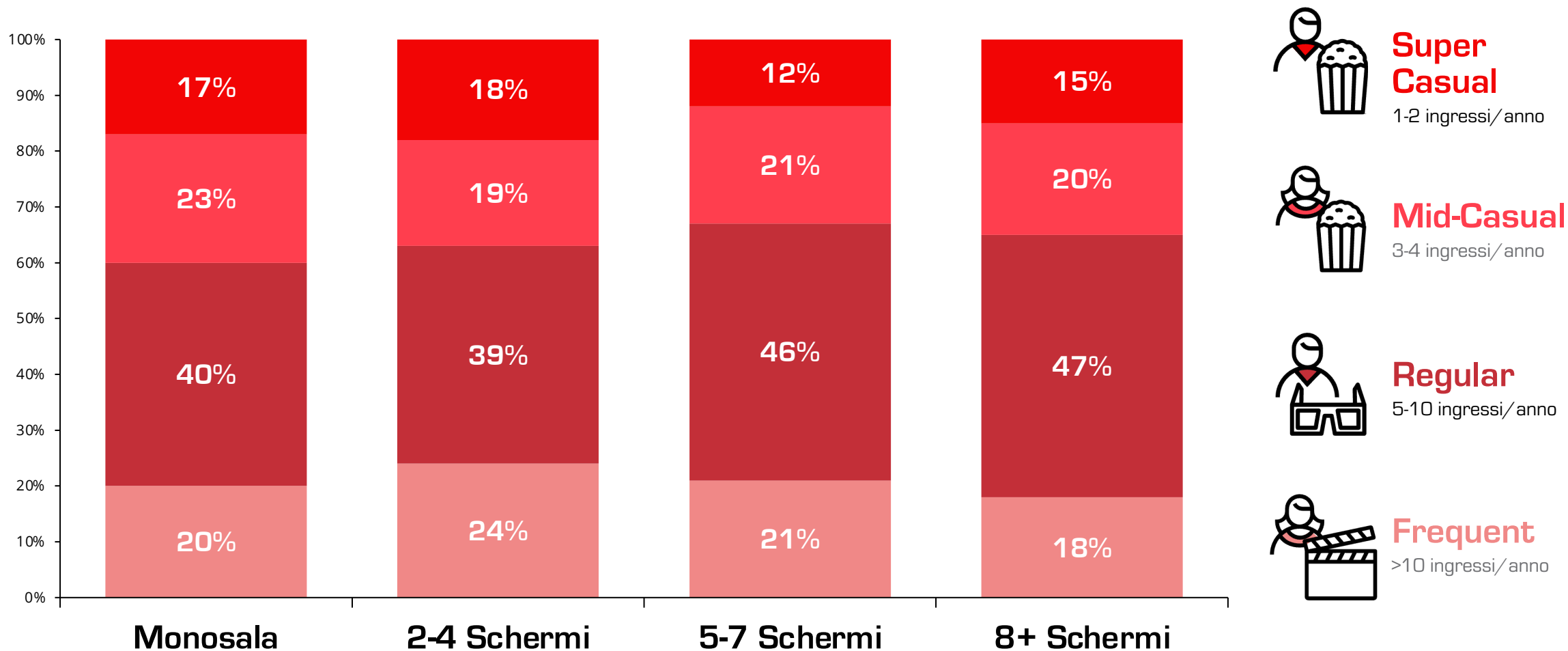




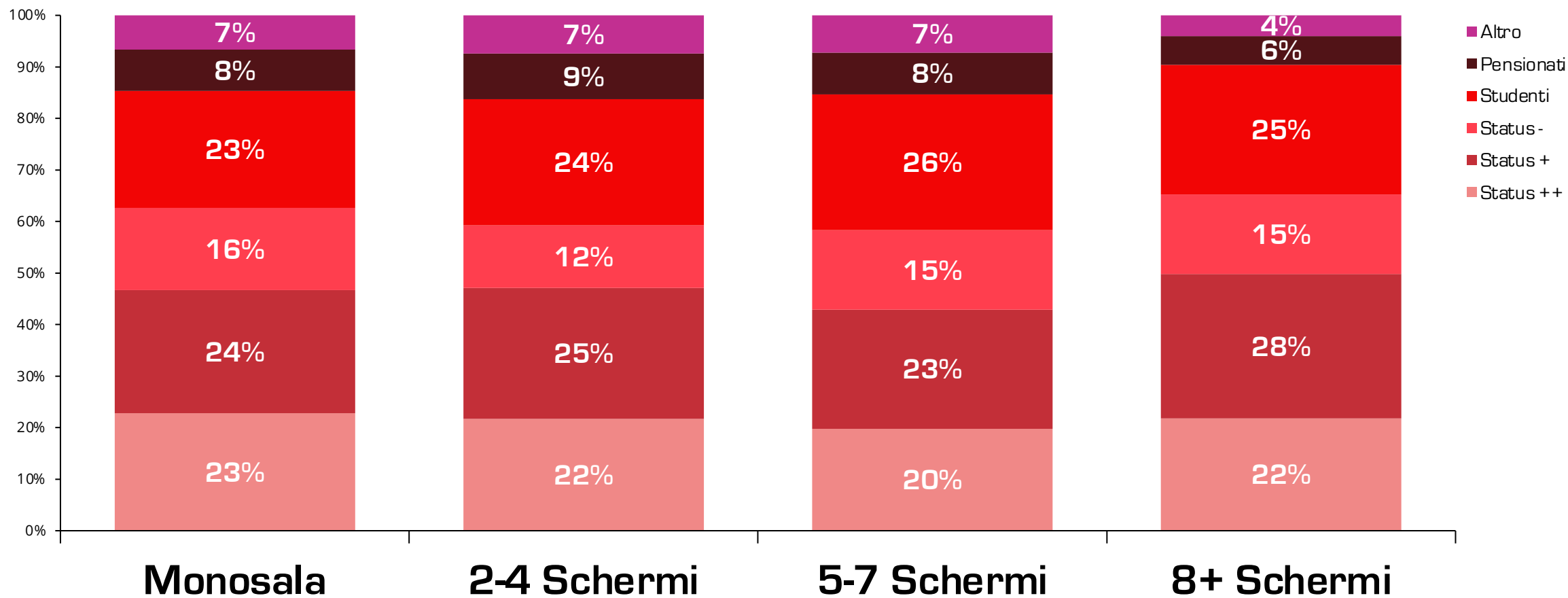
# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età



# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala

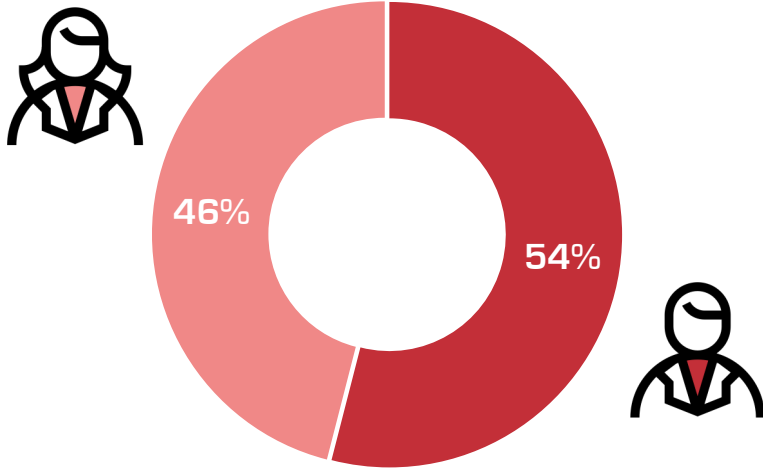


# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per status



# Profilo per tipologia di sala - Monosala

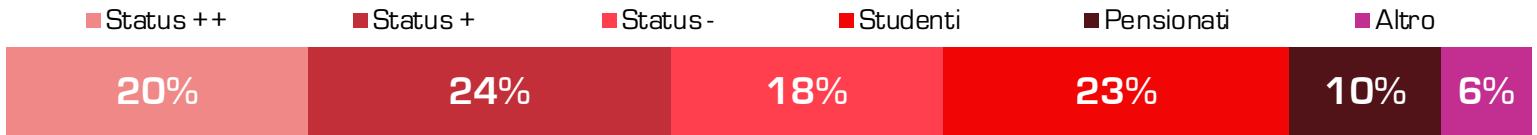
## Genere



## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico



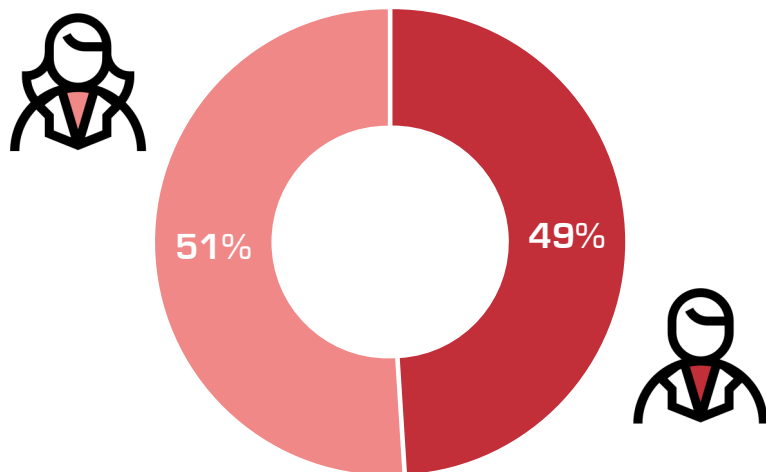
## Classi di età





# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 2-4 Schermi

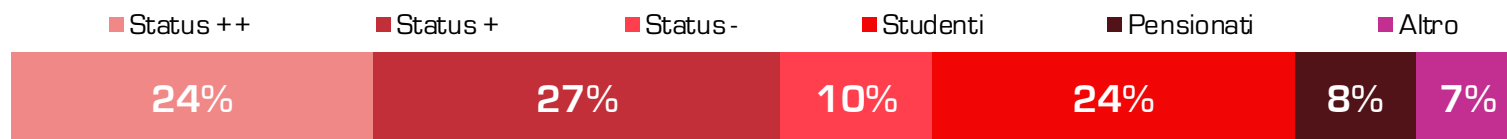
## Genere



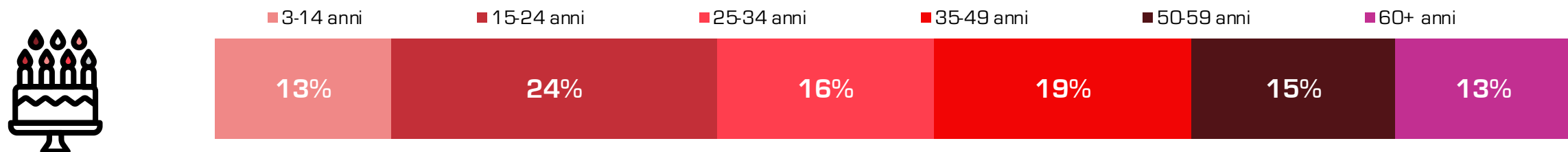
## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico

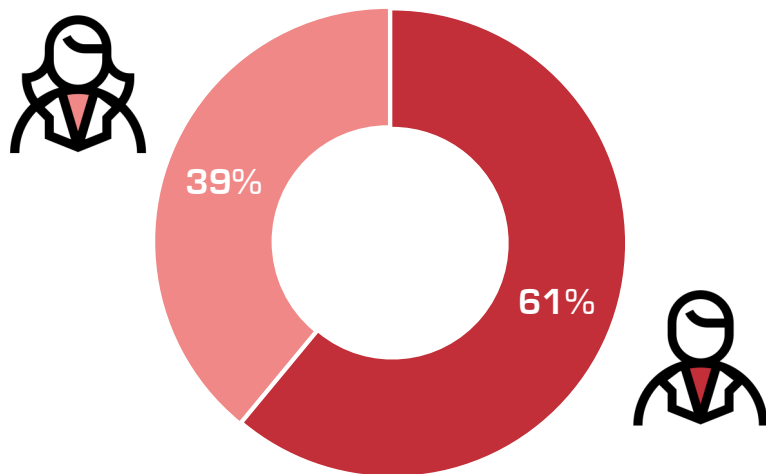


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 5-7 Schermi

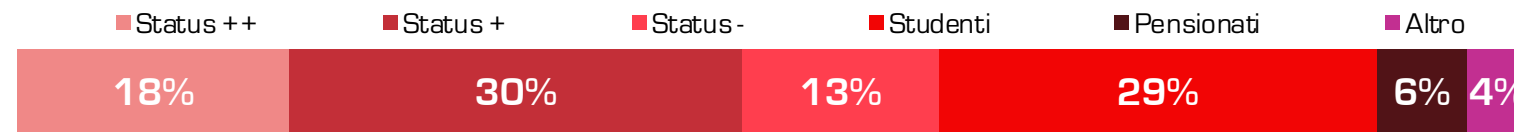
## Genere



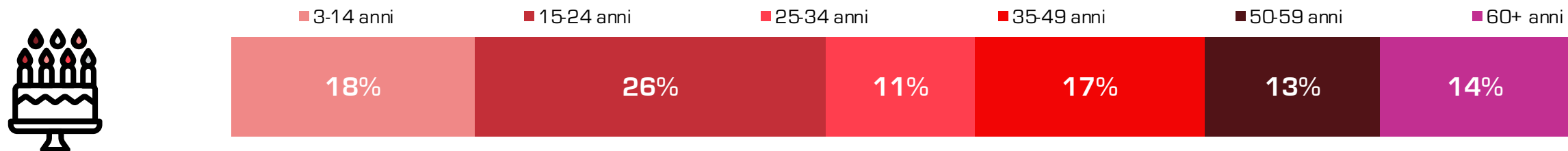
## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico

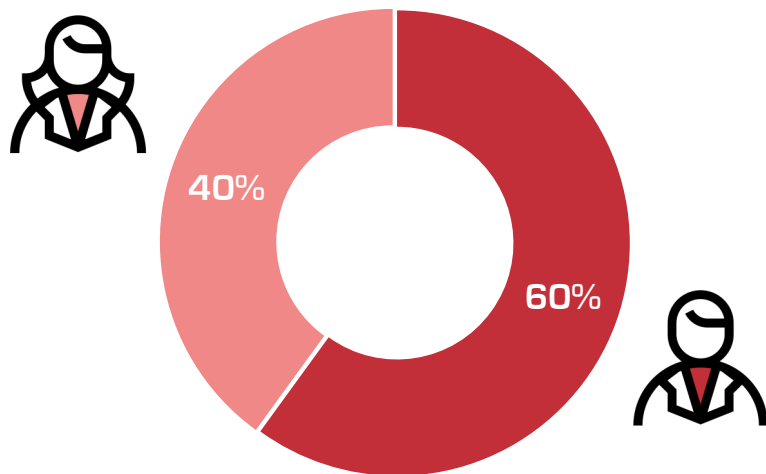


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

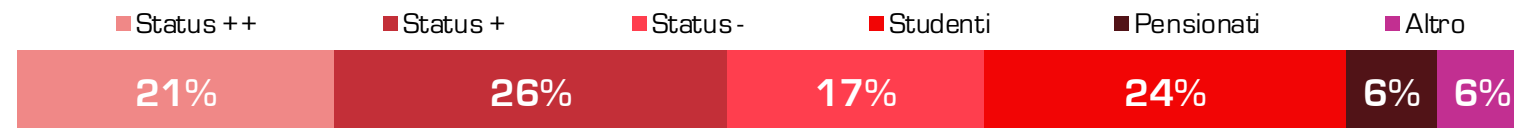
## Genere



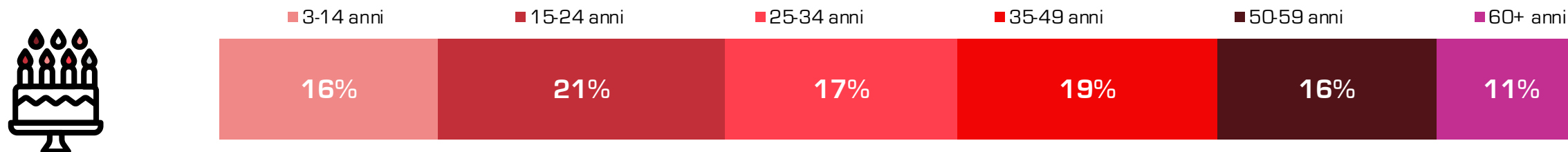
## Frequenza in sala



## Studio socio-demografico



## Classi di età



**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA