

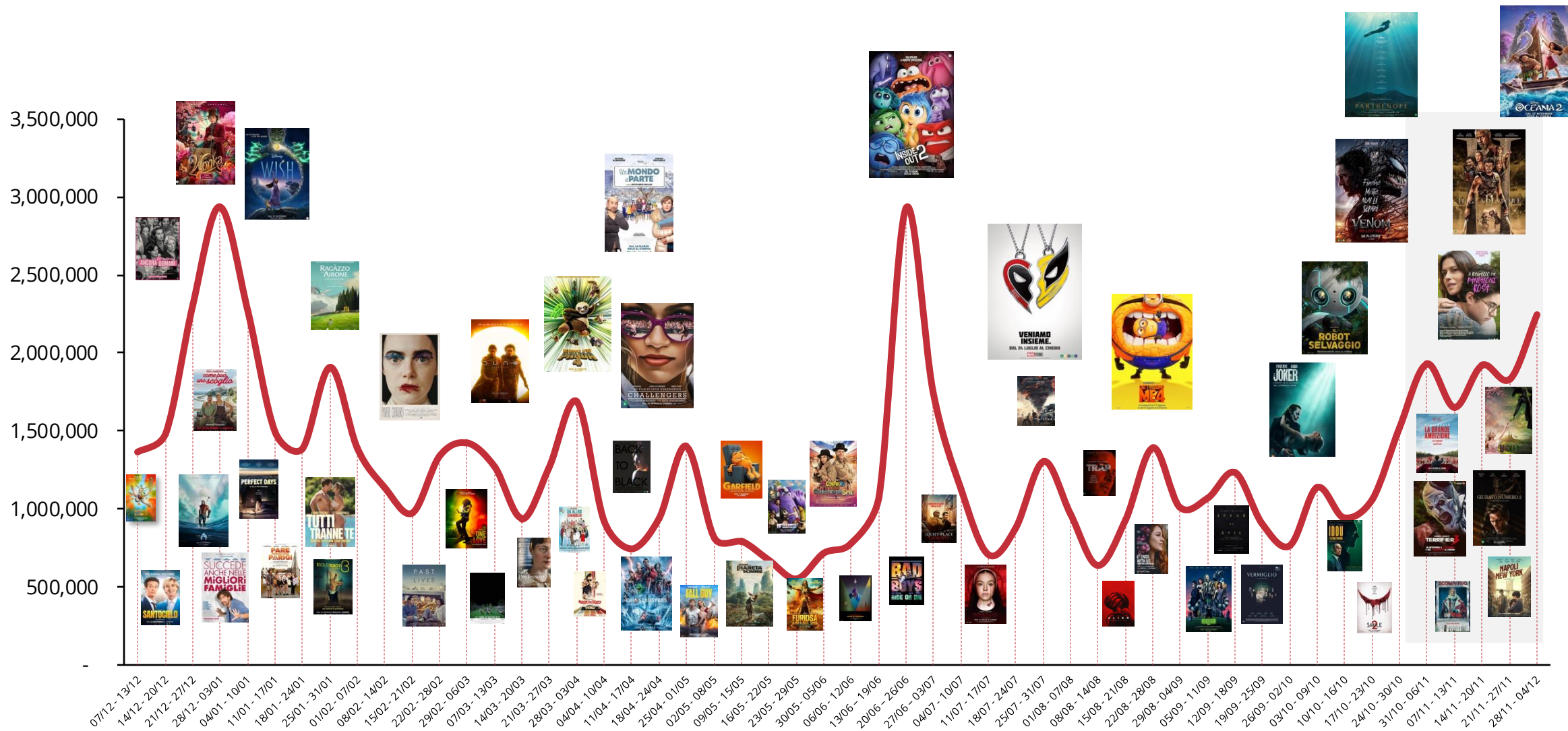
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

NOVEMBRE 2024

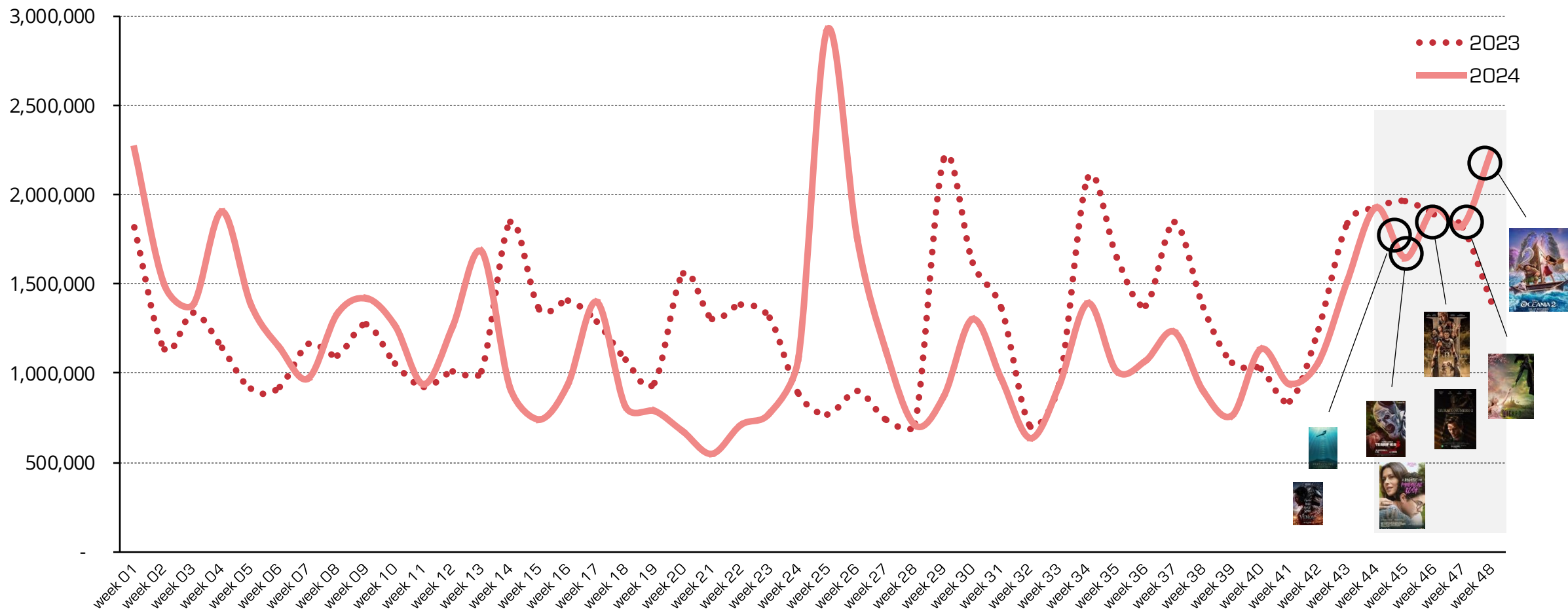
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2023 vs 2024



La Top 5 dei film più visti in sala (novembre '24)



1

1.023.648
presenze



2

997.711
presenze



3

718.791
presenze



4

627.797
presenze

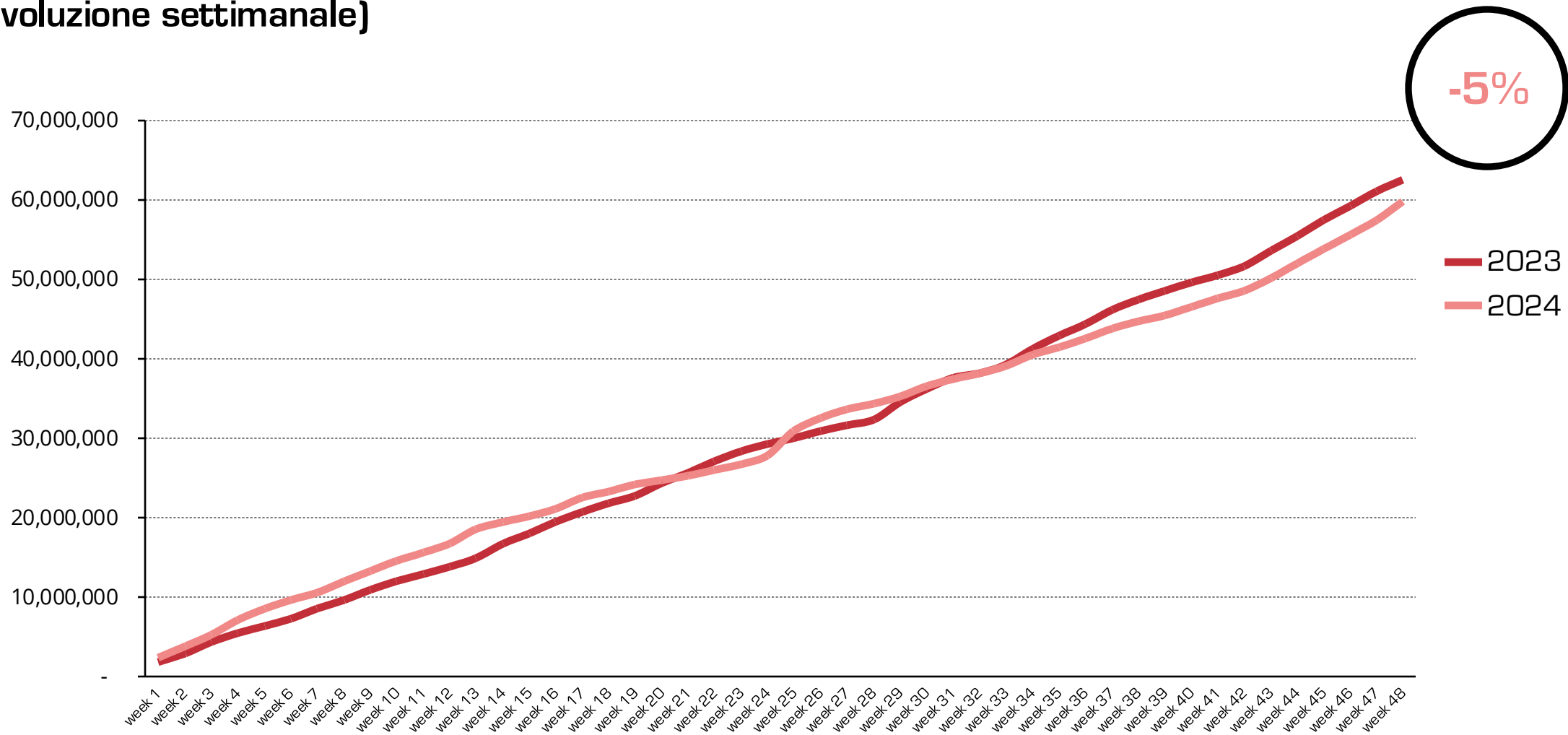


5

488.753
presenze

Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2023

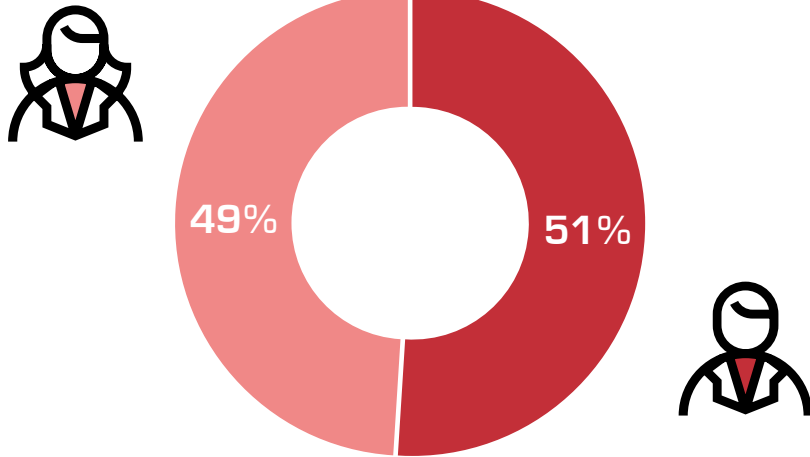
(evoluzione settimanale)



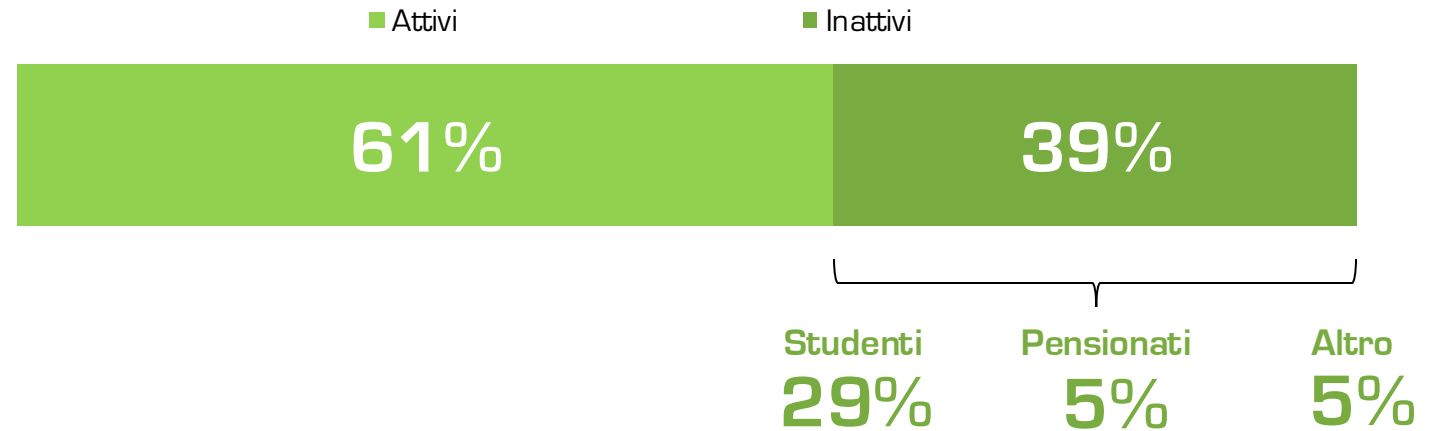
Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2024 il 4 gennaio.

Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche (novembre '24)

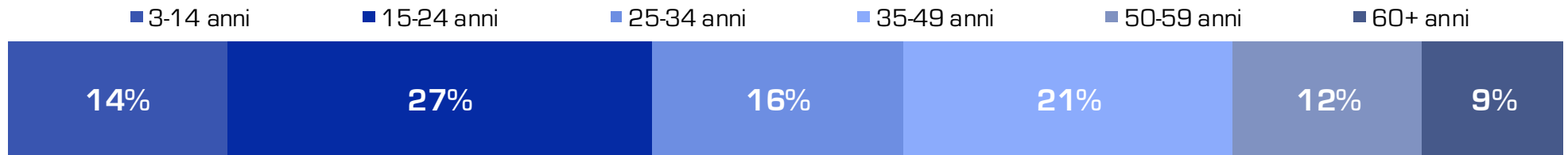
Genere



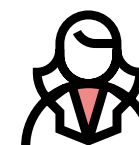
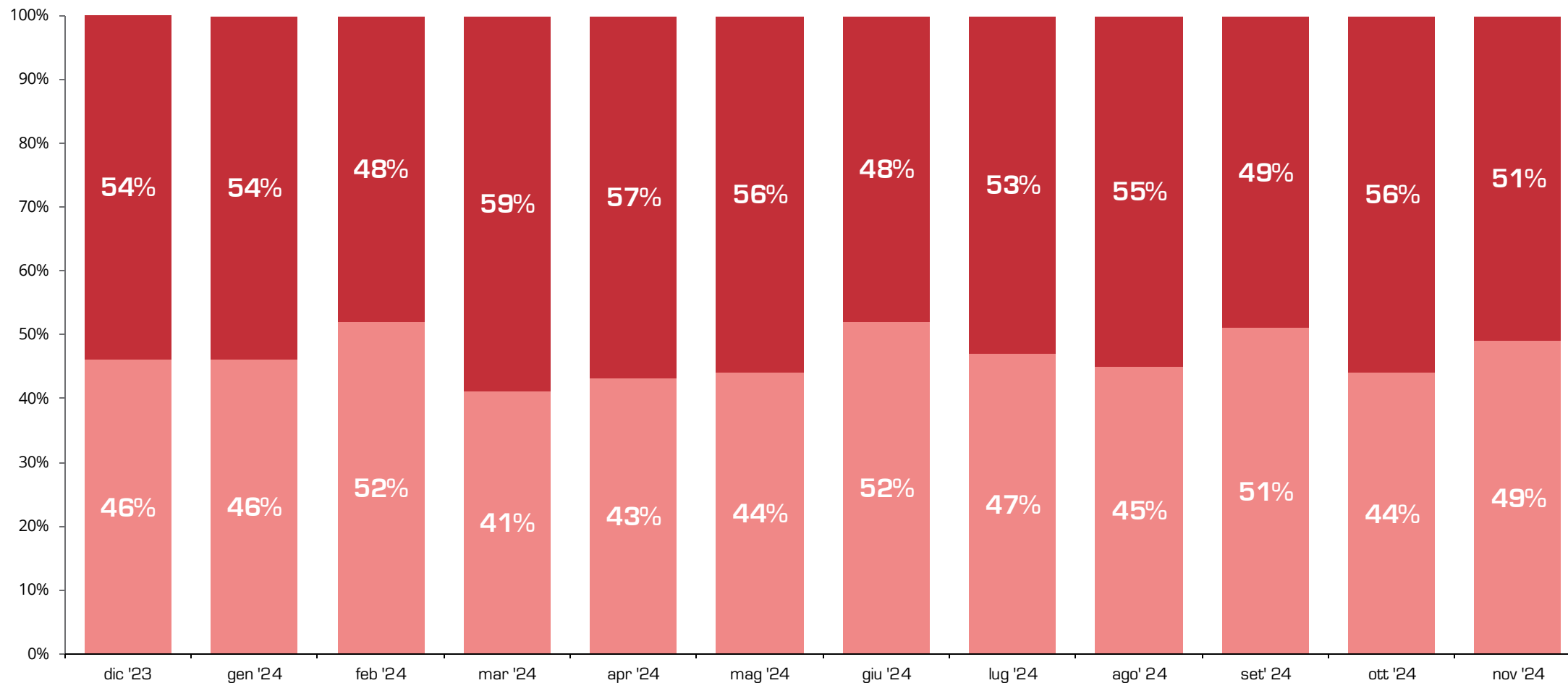
Status socio-demografico



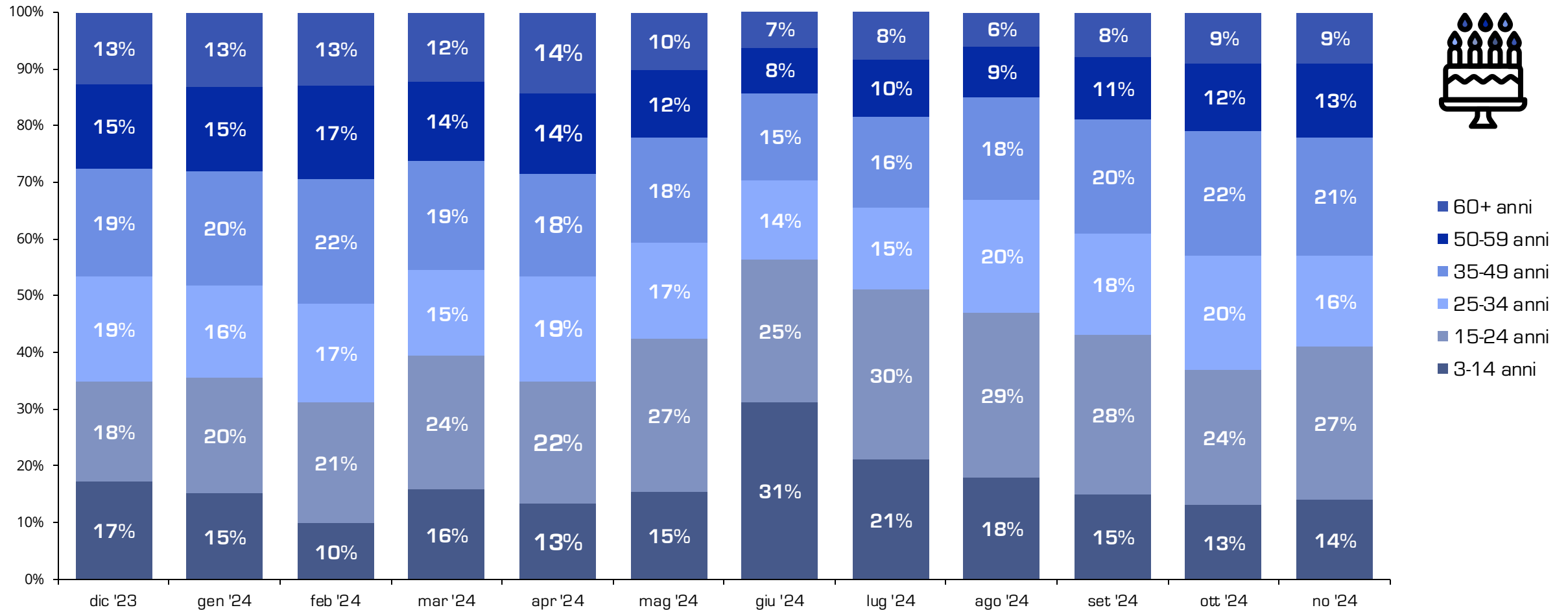
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



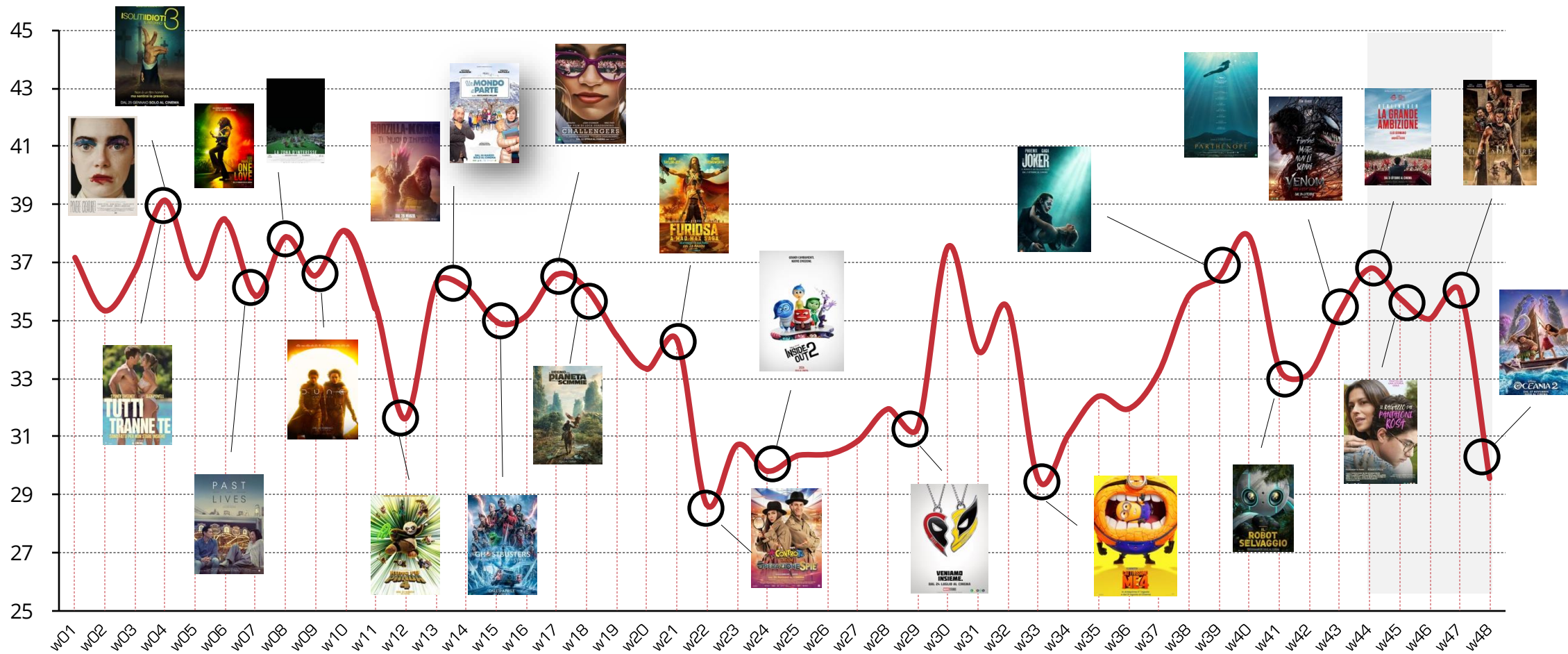
L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



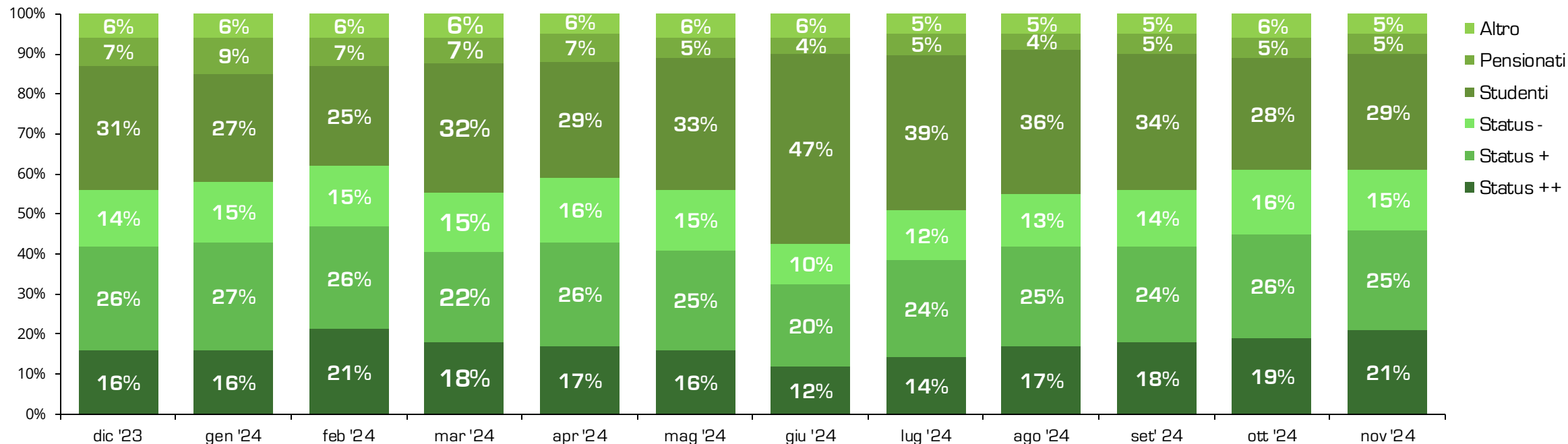
L'evoluzione settimanale dell'età media (2024)

Età media novembre '24

34,4 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

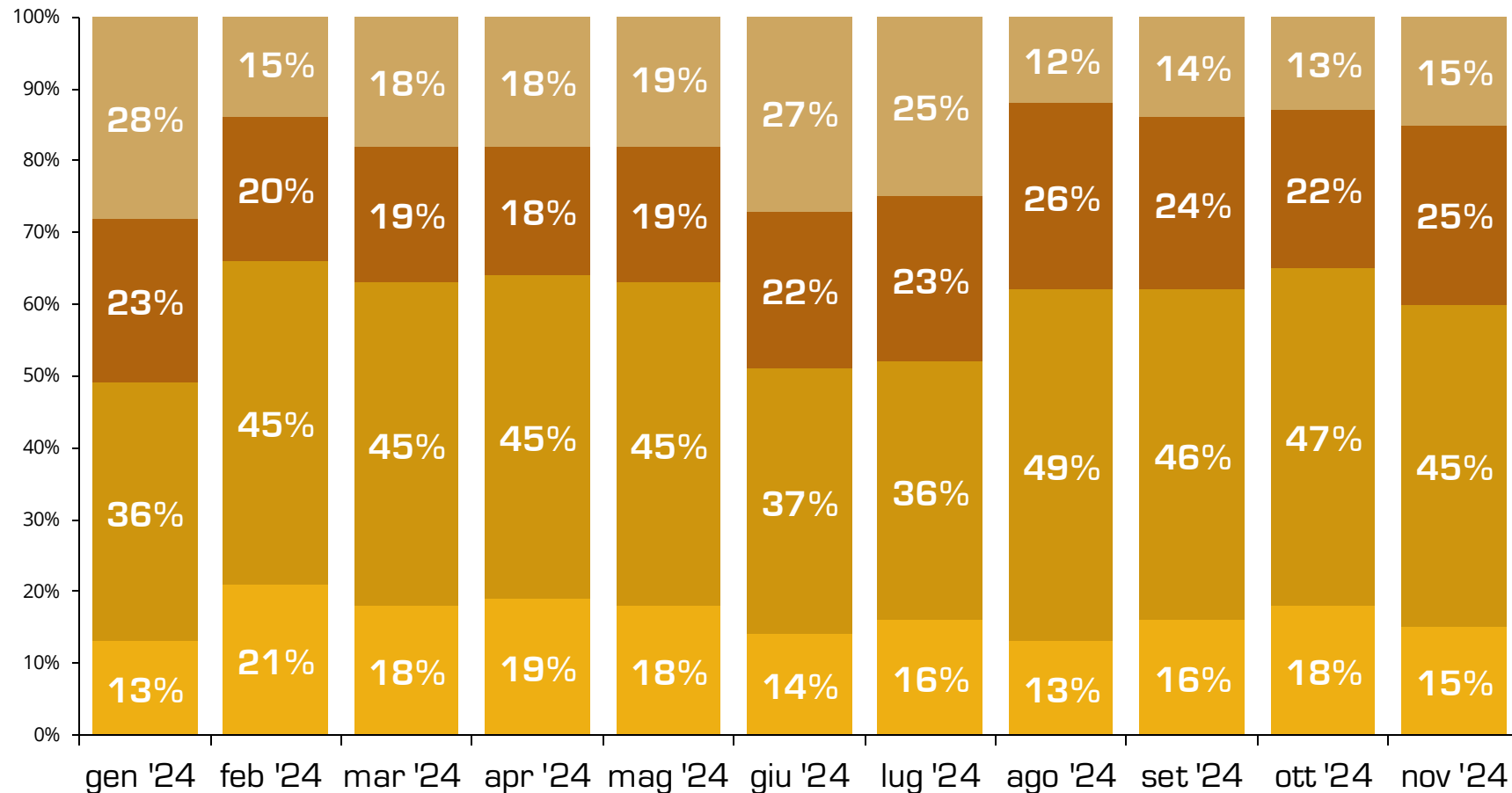


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai (nuovi) target di frequenza (%)



Super Casual

1-2 ingressi/anno



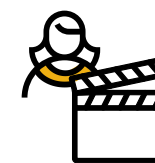
Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

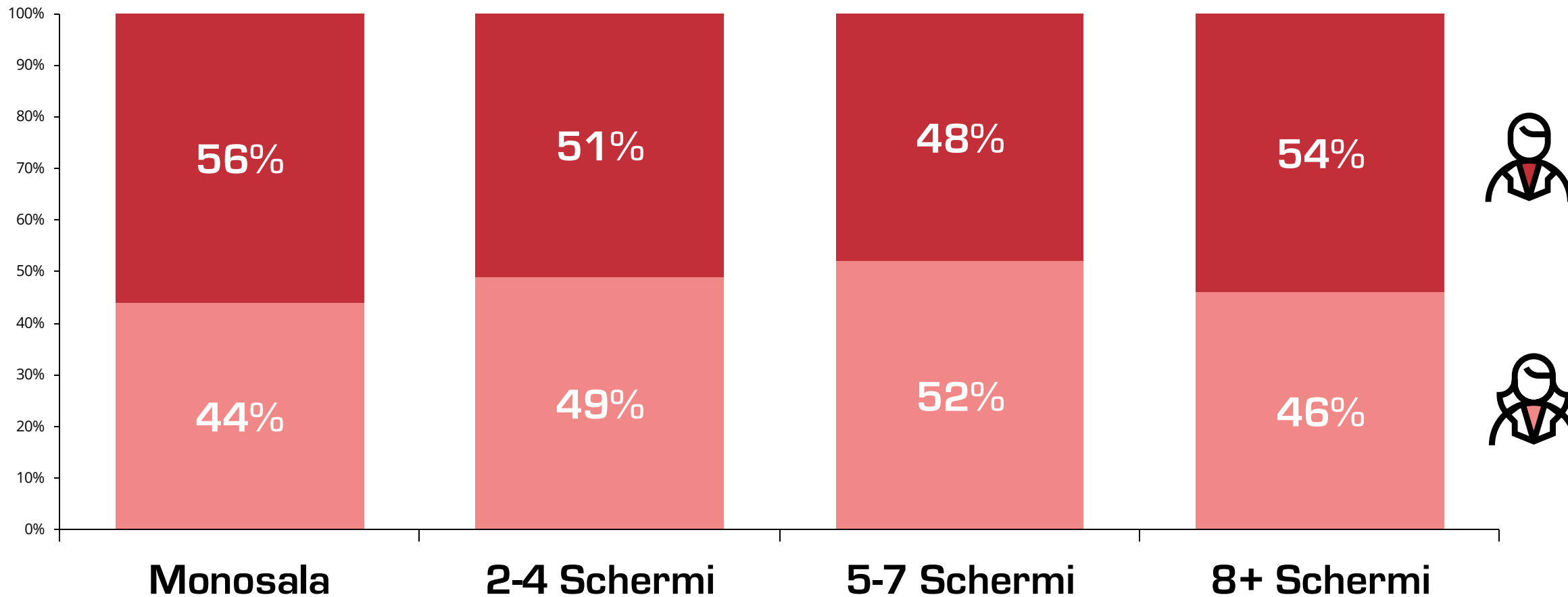
5-10 ingressi/anno



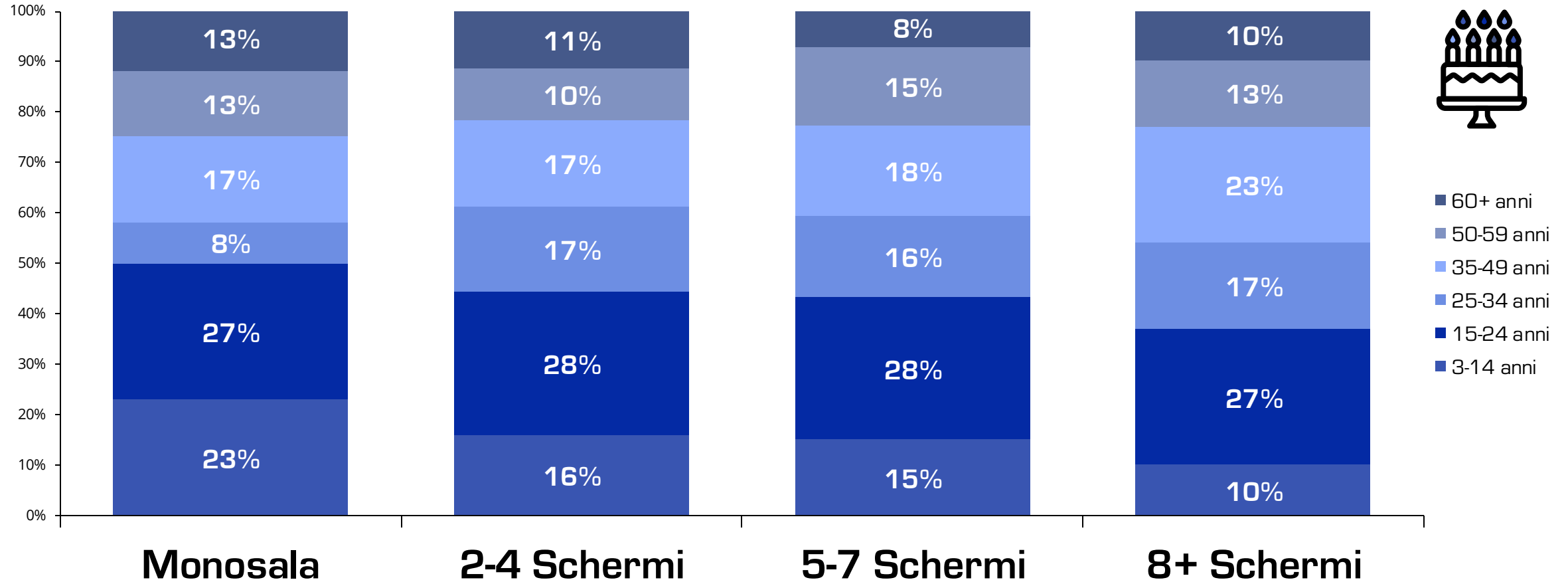
Frequent

>10 ingressi/anno

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

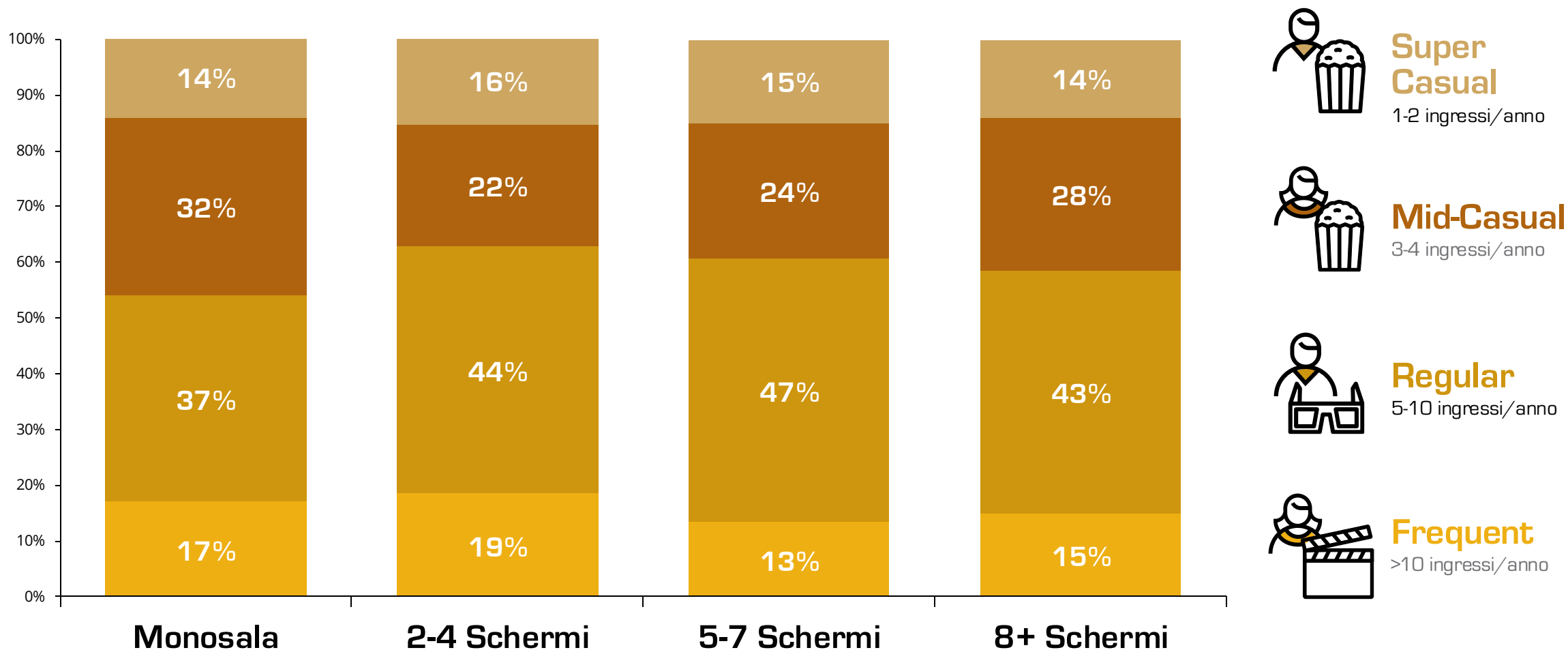


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

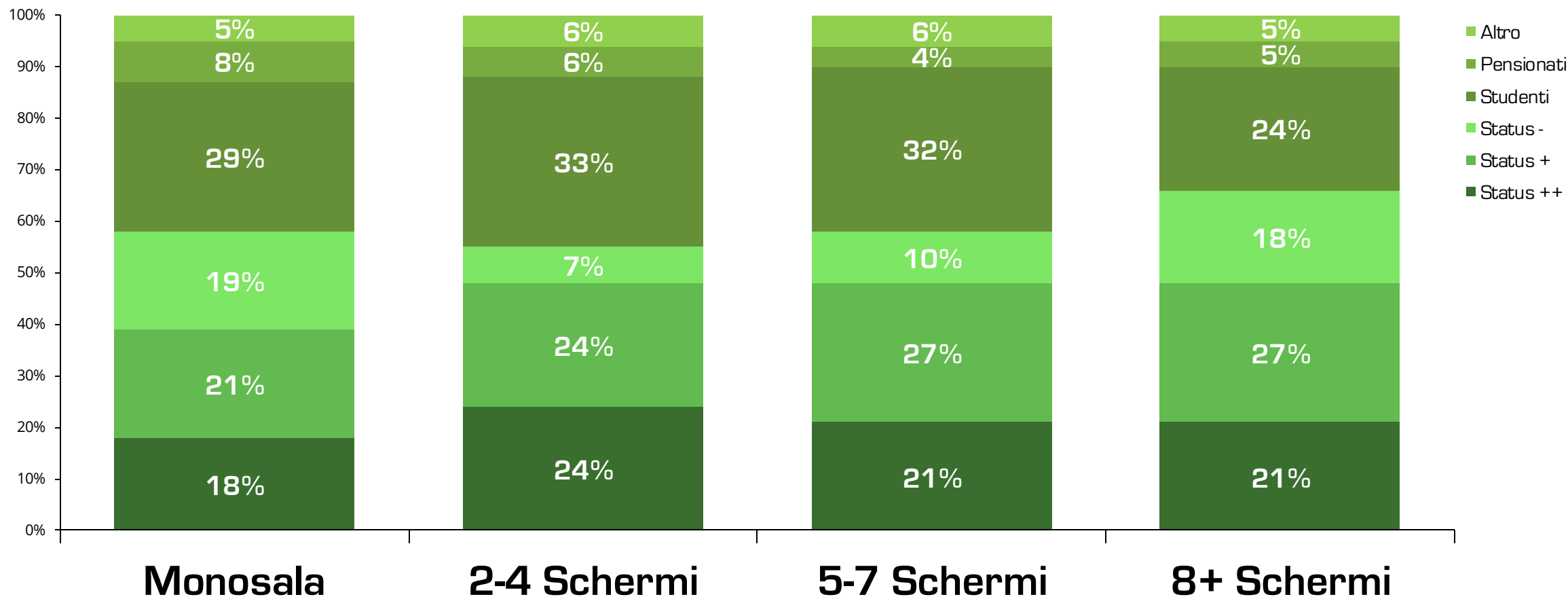


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala

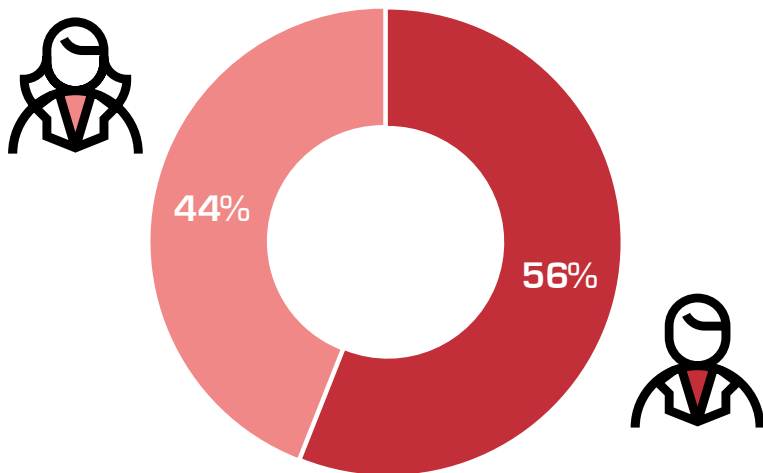


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - **Monosala**

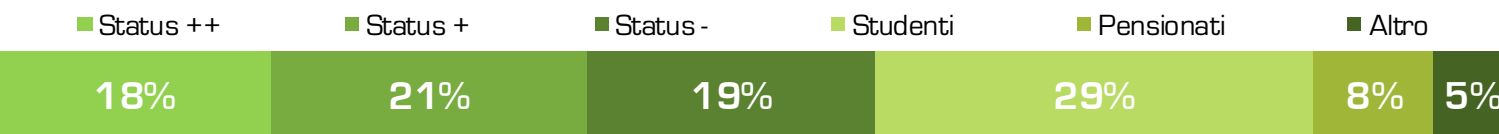
Genere



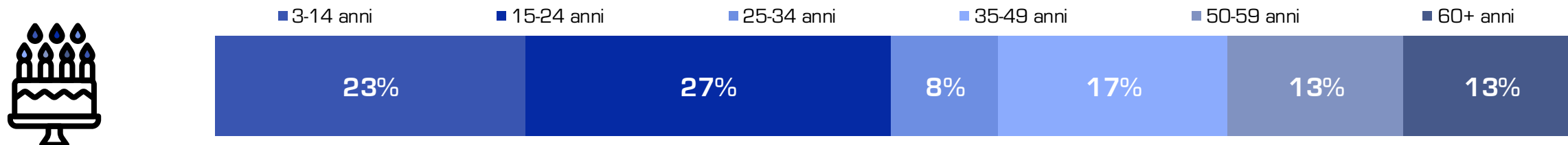
Frequenza in sala



Status socio-demografico

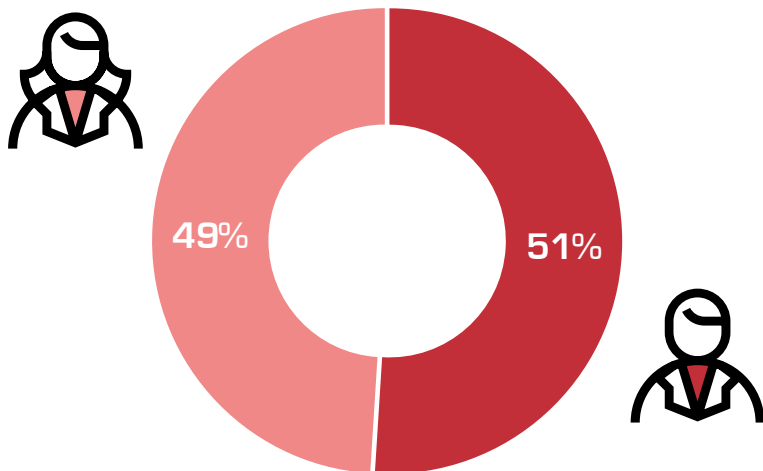


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

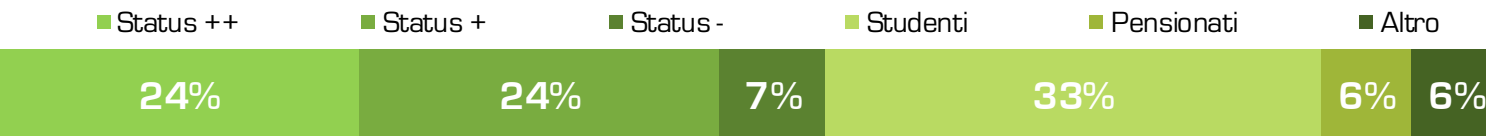
Genere



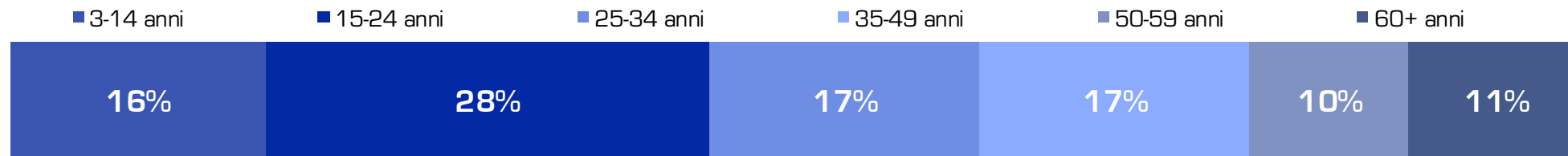
Frequenza in sala



Status socio-demografico

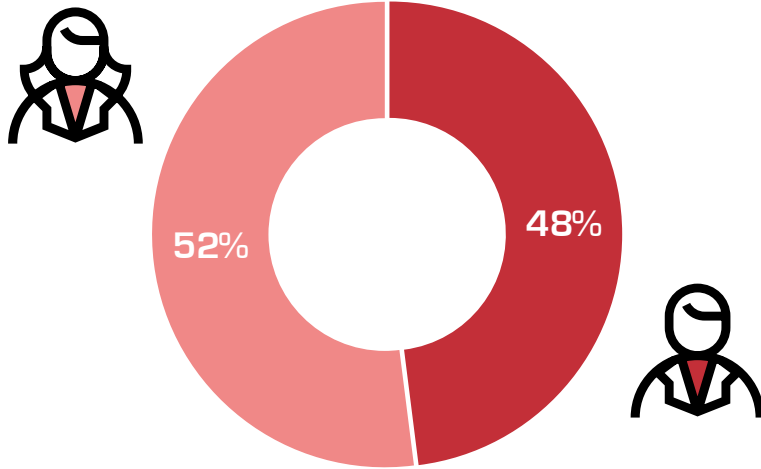


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

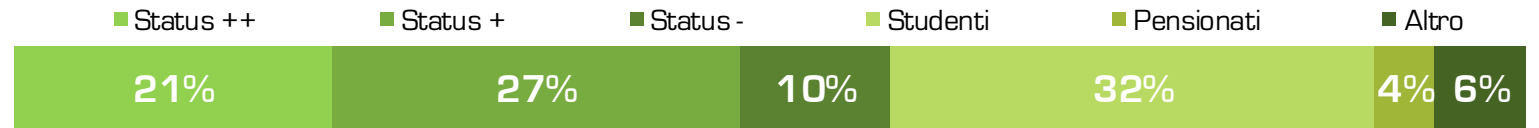
Genere



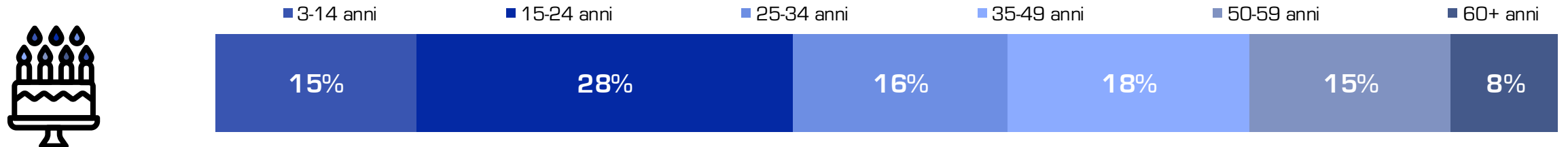
Frequenza in sala



Status socio-demografico

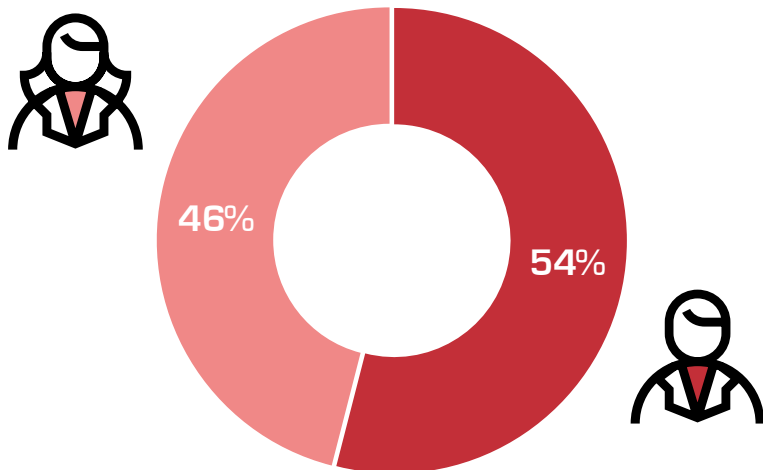


Classi di età

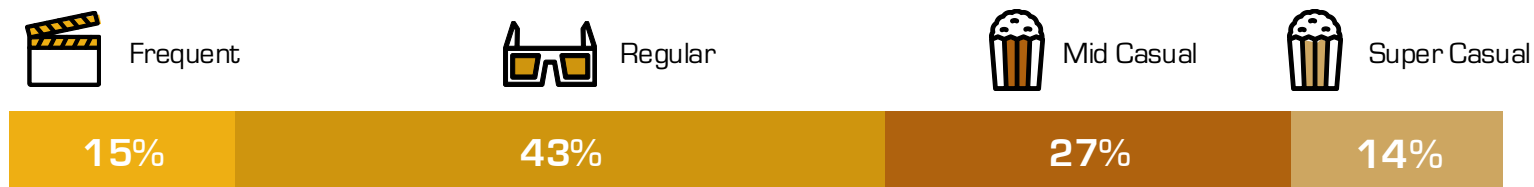


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

Genere



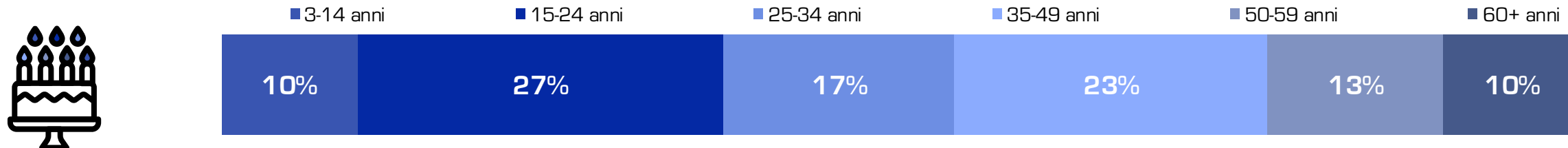
Frequenza in sala



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA