

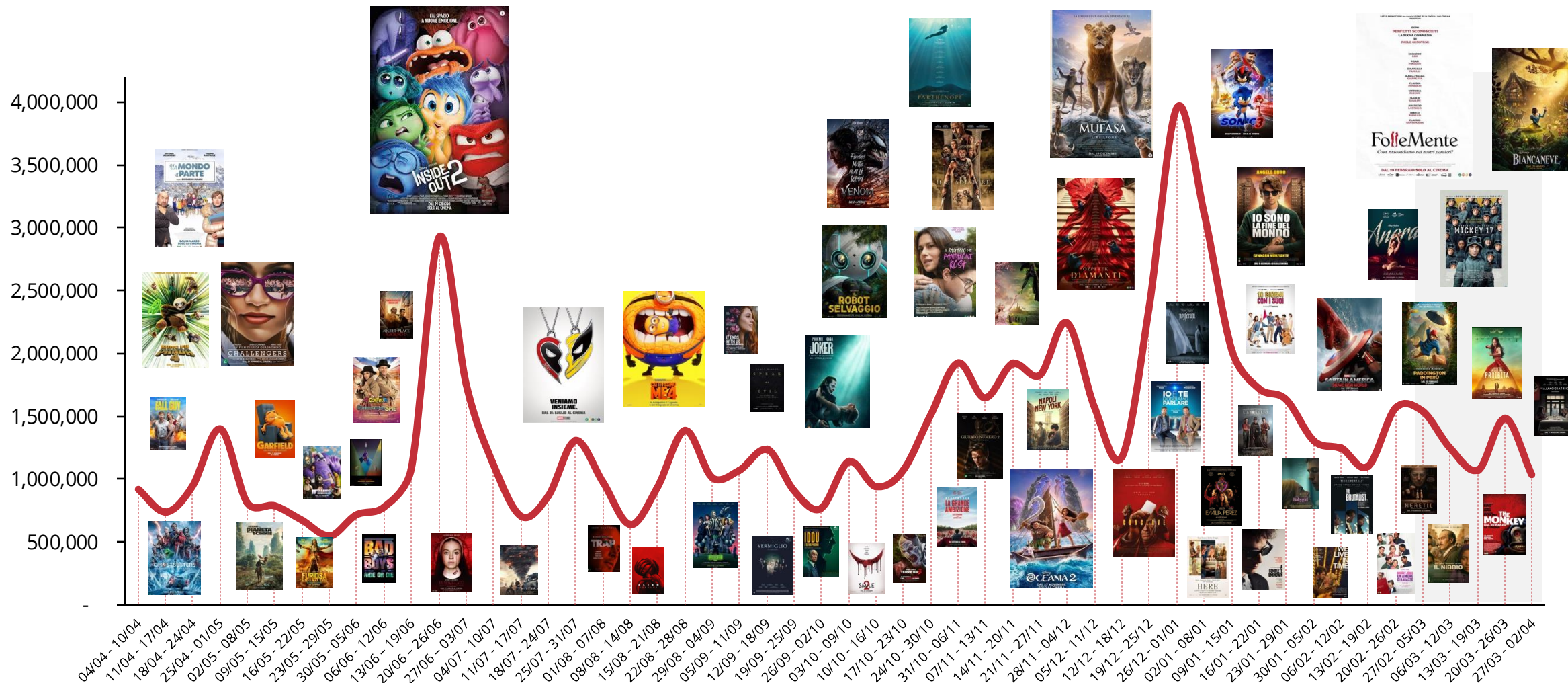
# Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

MARZO 2025

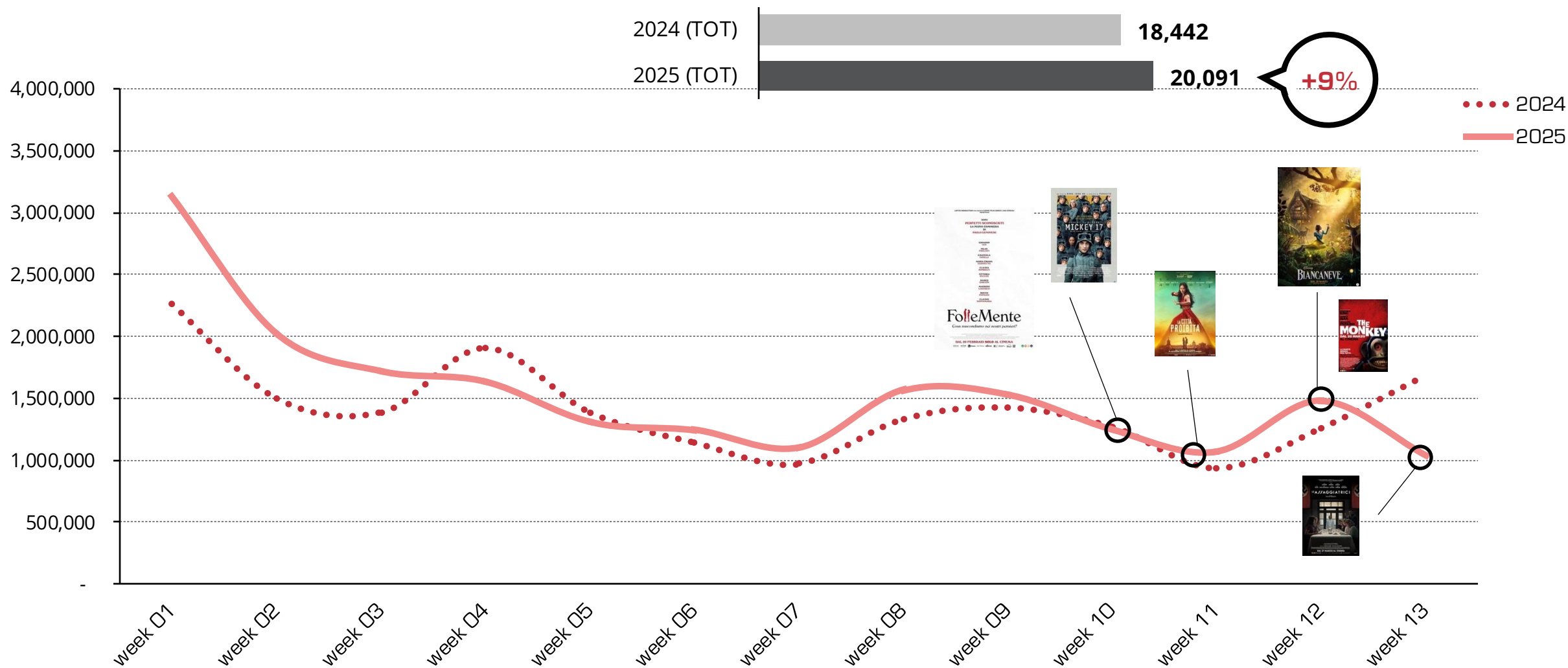
**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

# Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

# L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2024 vs 2025



# La Top 5 dei film più visti in sala (marzo '25)



1

**1.403.766**  
presenze

2

**823.047**  
presenze

3

**339.416**  
presenze

4

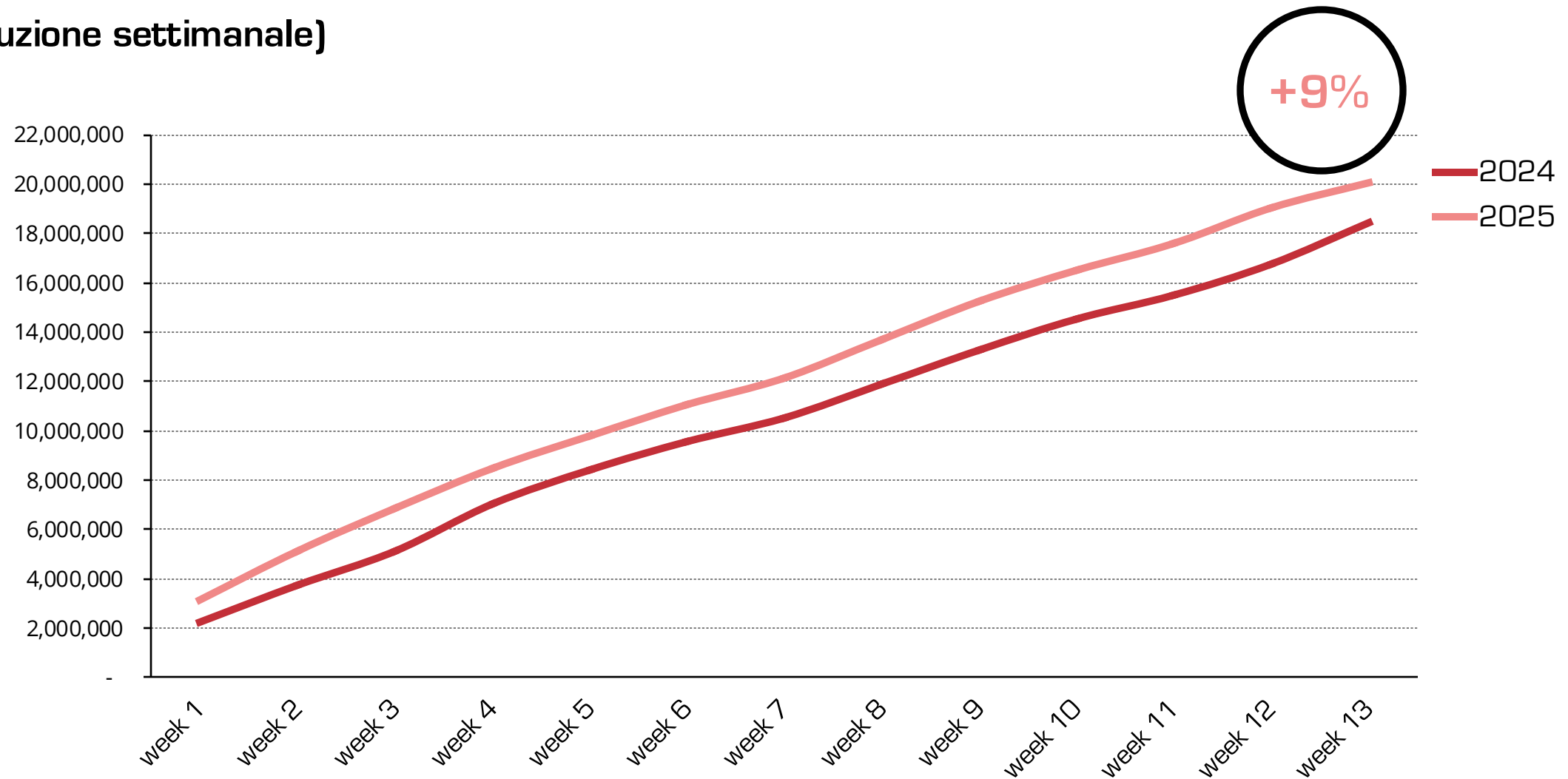
**248.466**  
presenze

5

**226.322**  
presenze

# Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2025

(evoluzione settimanale)

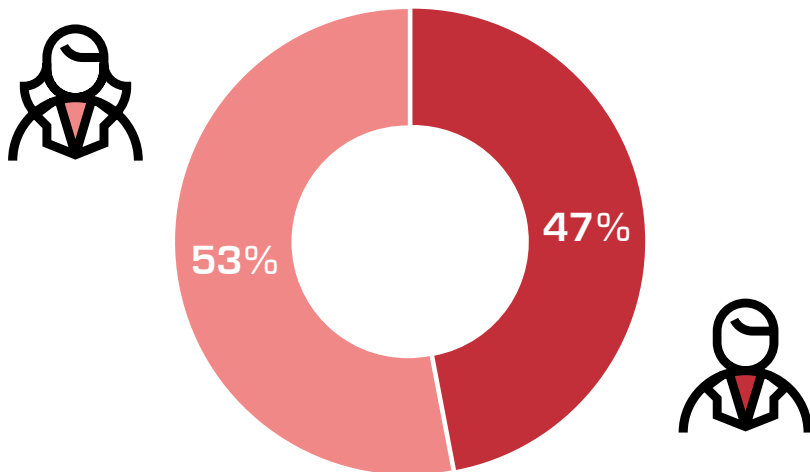


Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

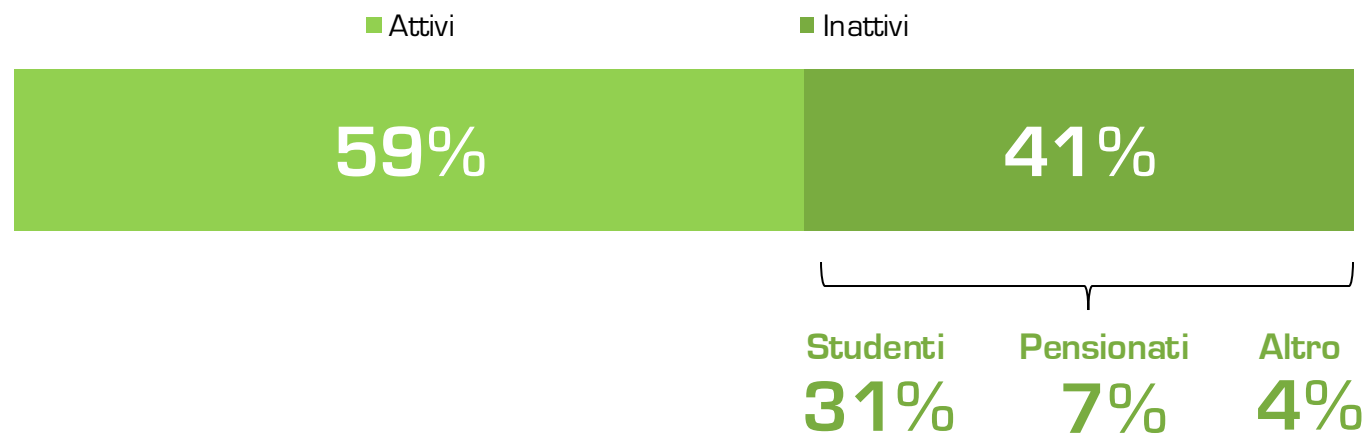
# Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(marzo '25)

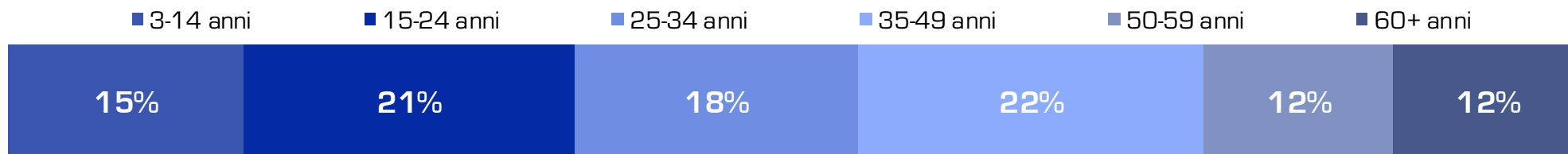
## Genere



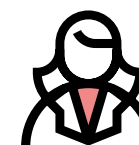
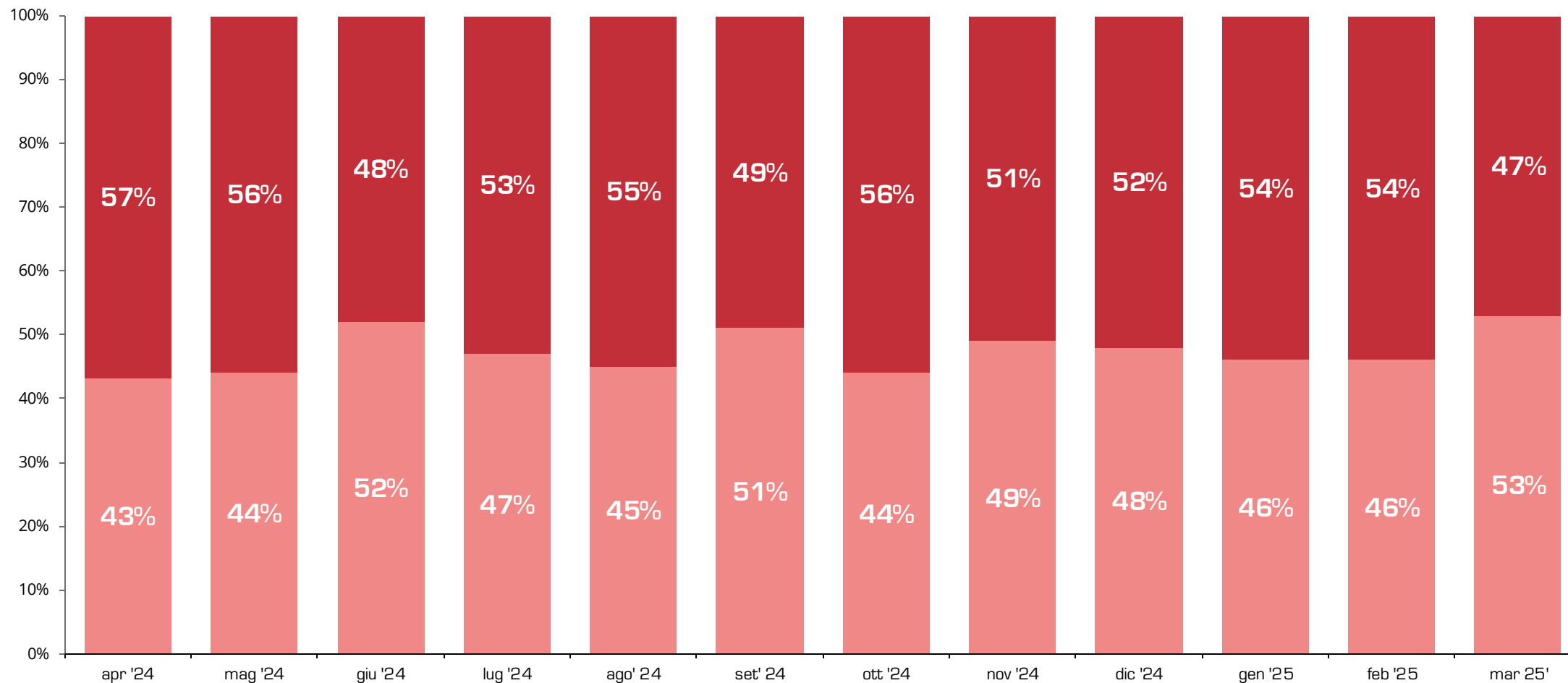
## Status socio-demografico



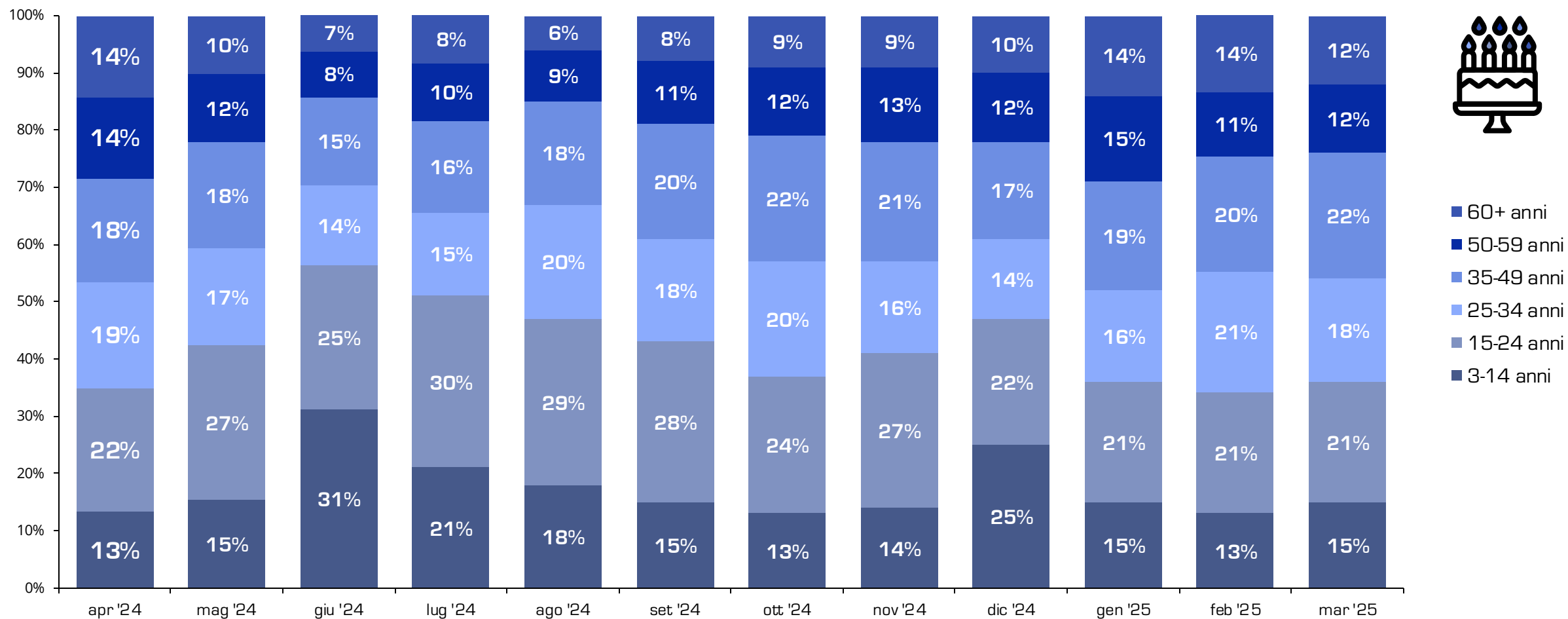
## Classi di età



# L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



# L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

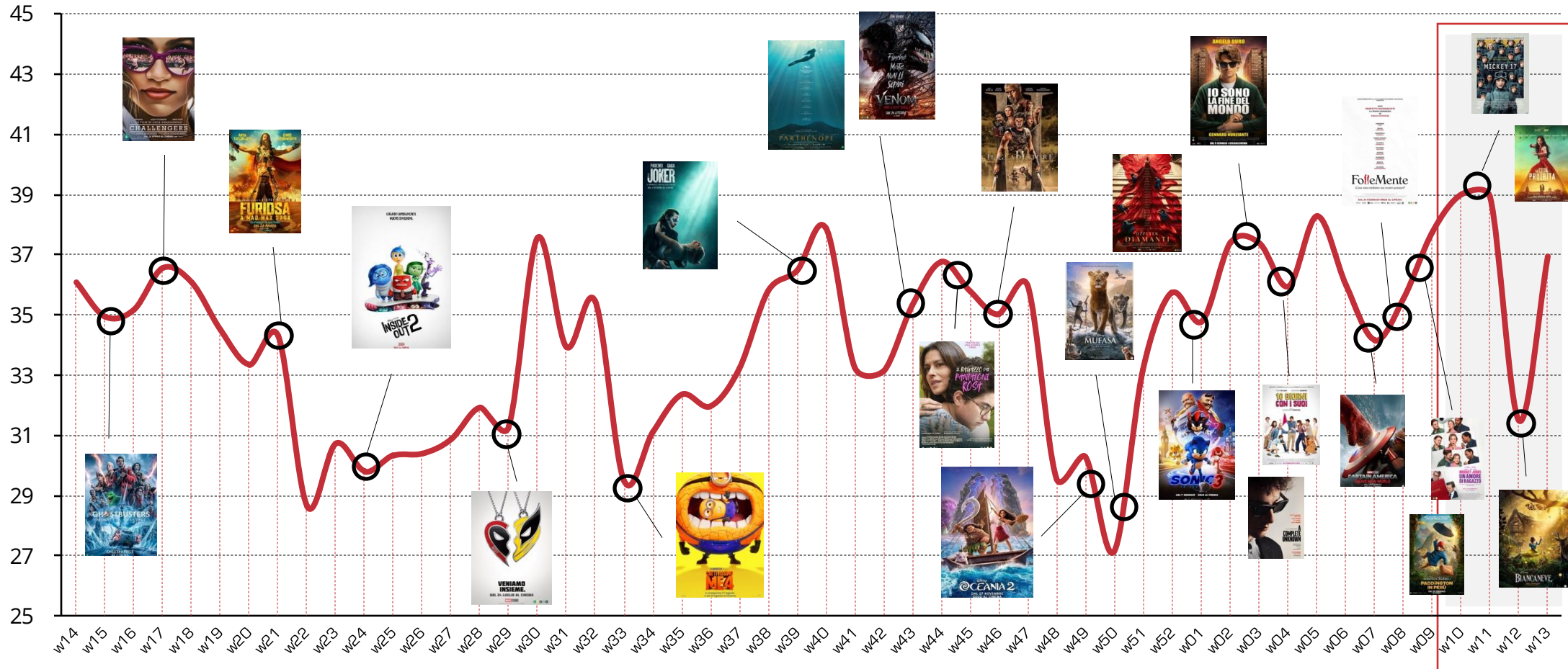




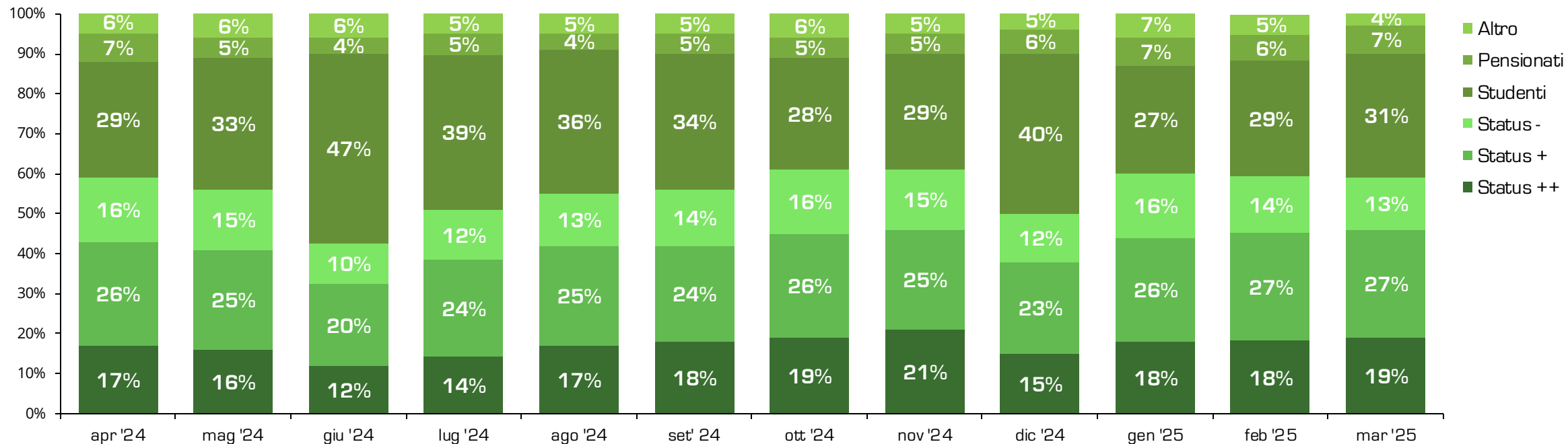
# L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media marzo '25

# 36,6 anni



# L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

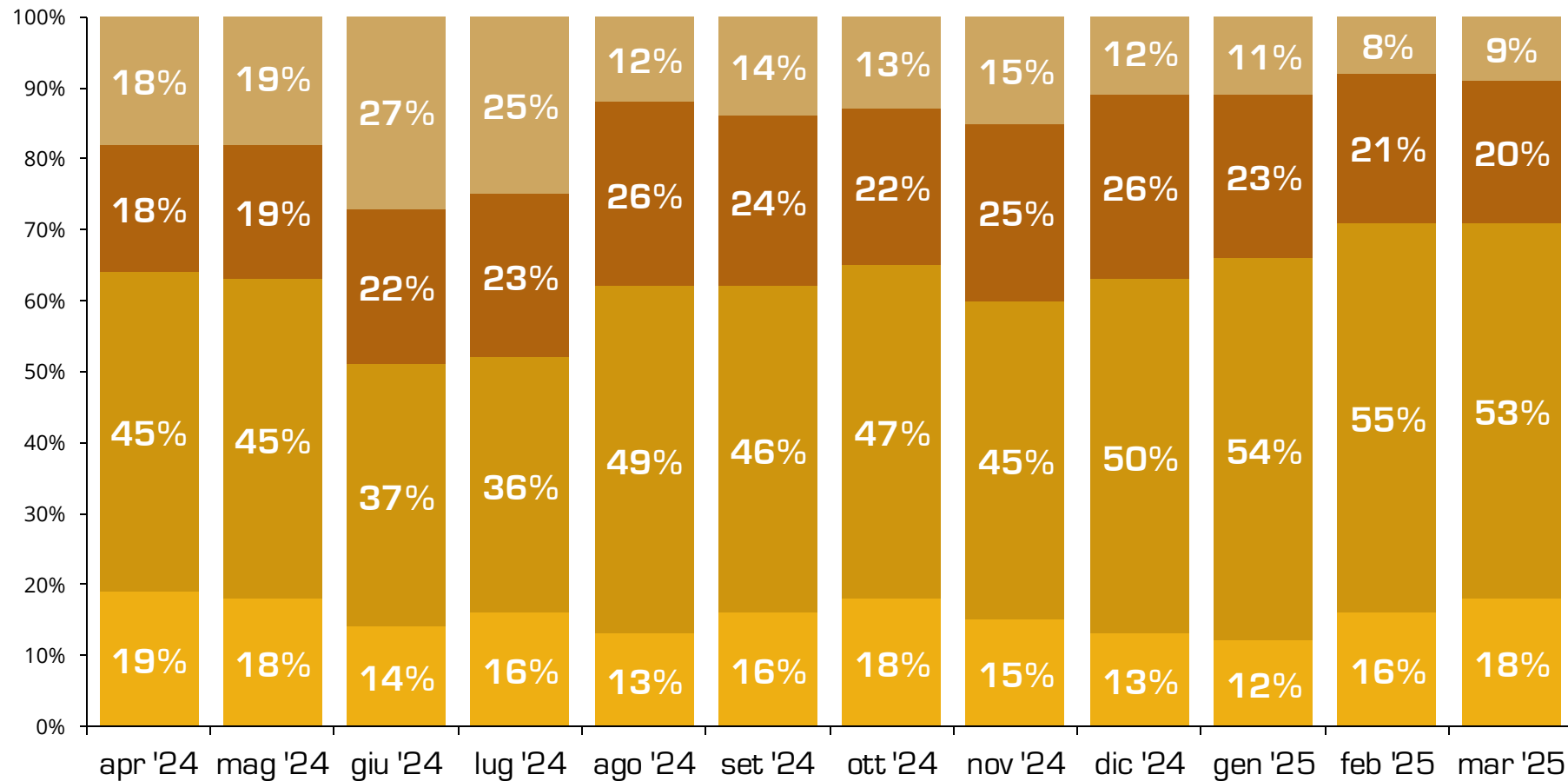


Status_alto (++)	
<b>Professioni alte</b>	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
<b>Professioni alte</b>	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/elementari
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
<b>Professioni basse</b>	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
<b>Professioni basse</b>	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

# L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



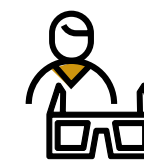
**Super Casual**

1-2 ingressi/anno



**Mid-Casual**

3-4 ingressi/anno



**Regular**

5-10 ingressi/anno

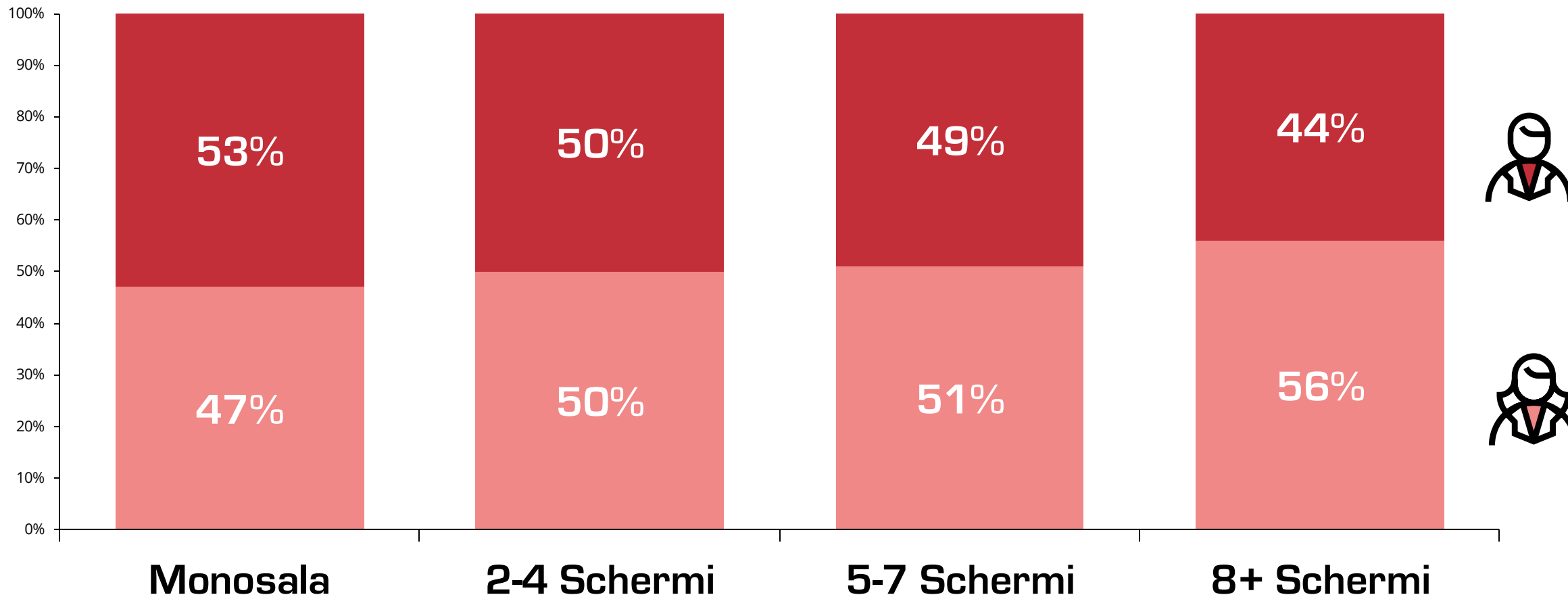


**Frequent**

>10 ingressi/anno

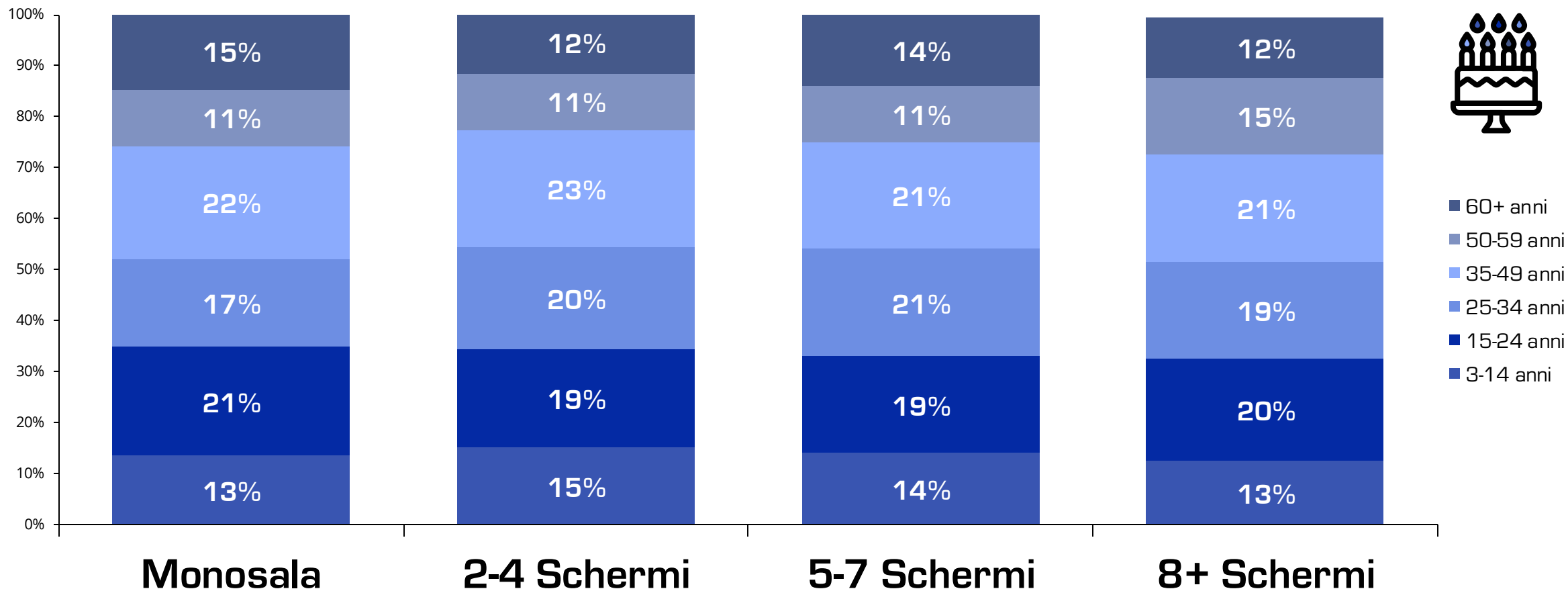
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(marzo '25)

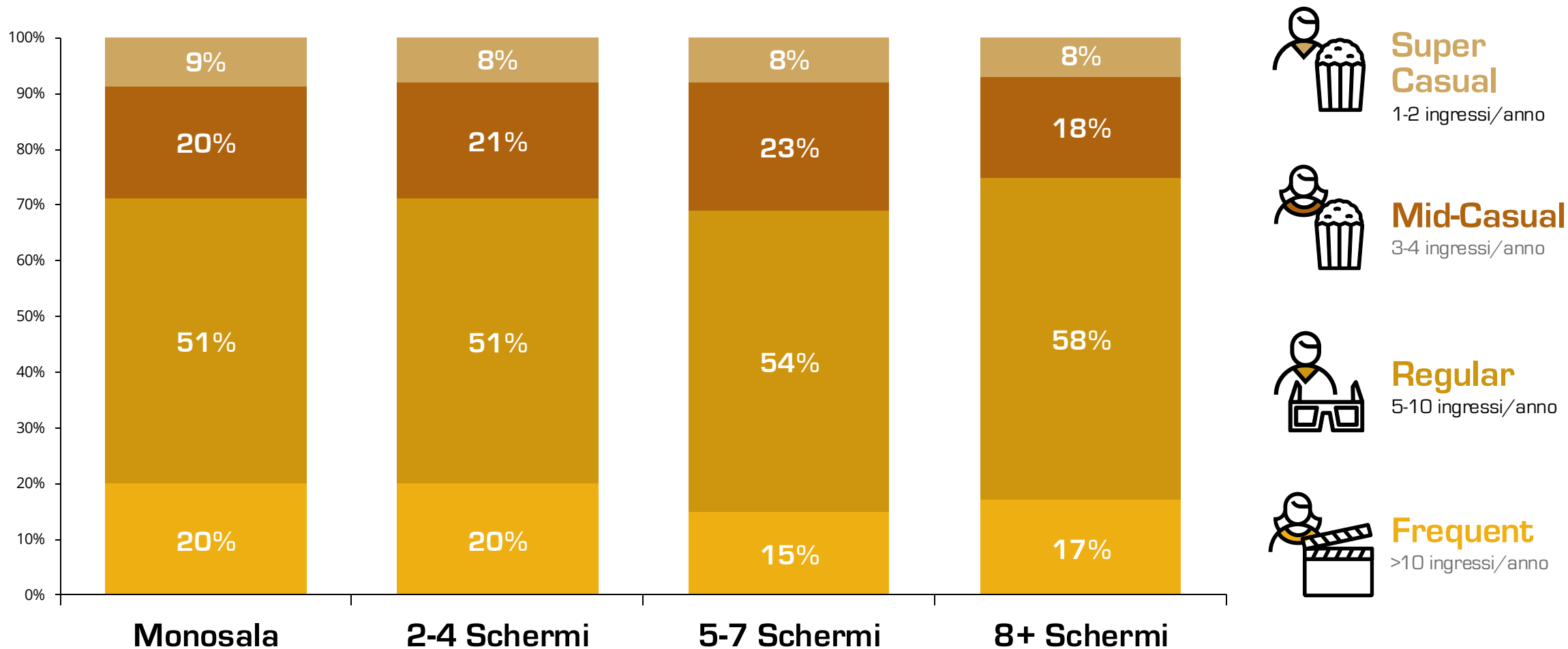


# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(marzo '25)

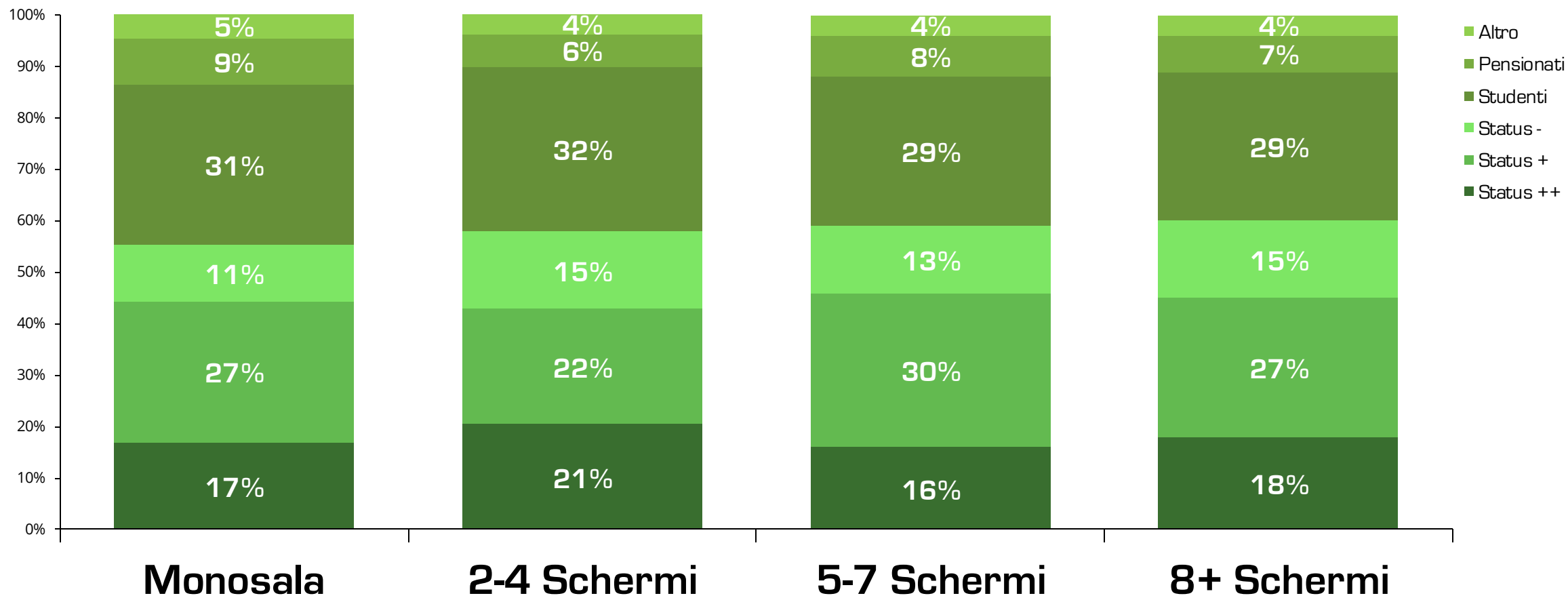


# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (marzo '25)



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

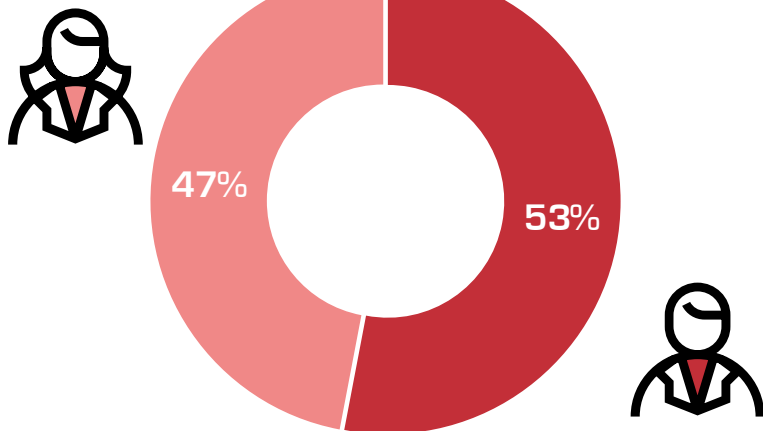
(marzo '25)



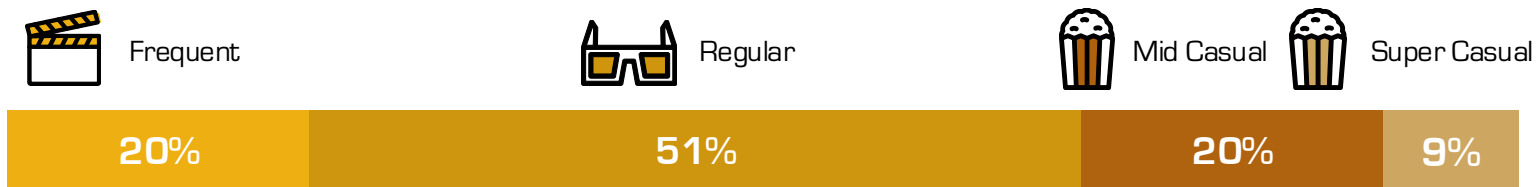
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

(marzo '25)

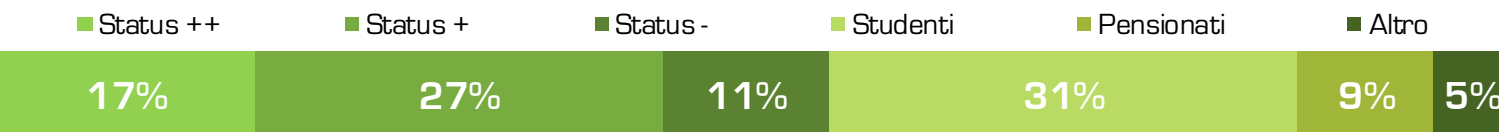
## Genere



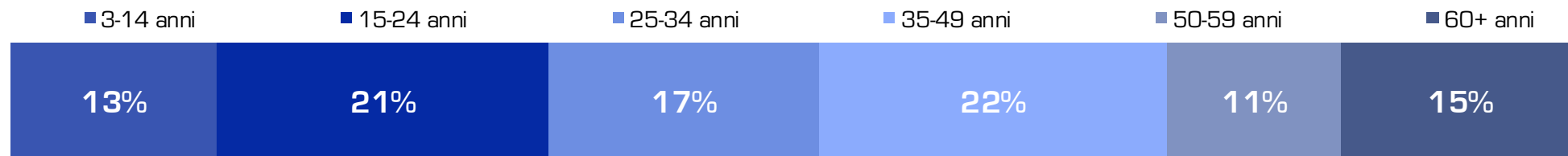
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



## Classi di età

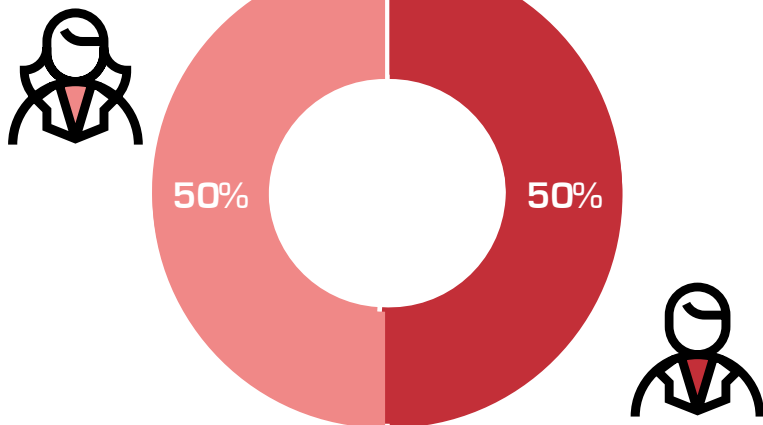




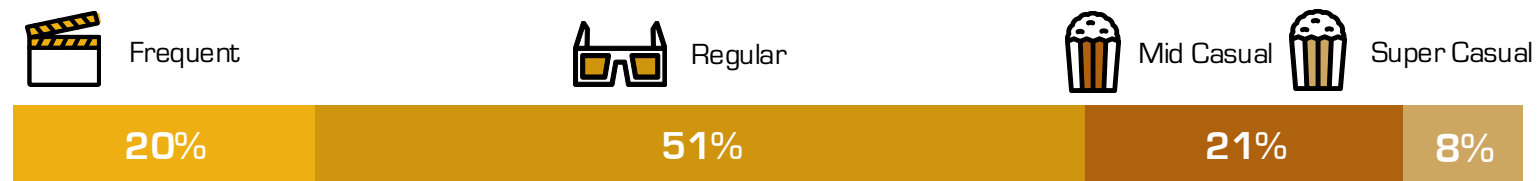
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

(marzo '25)

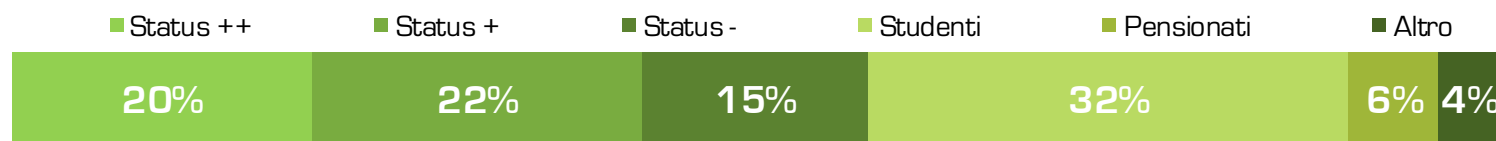
## Genere



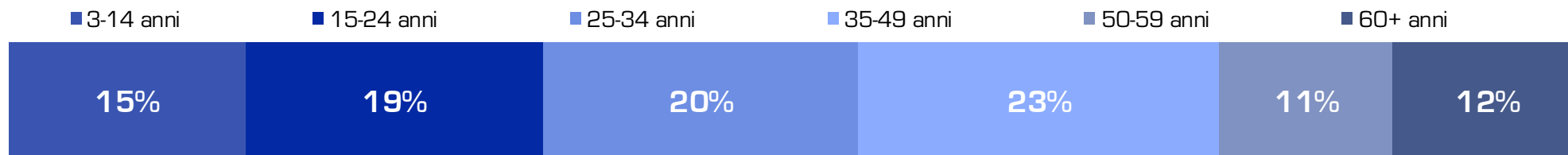
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



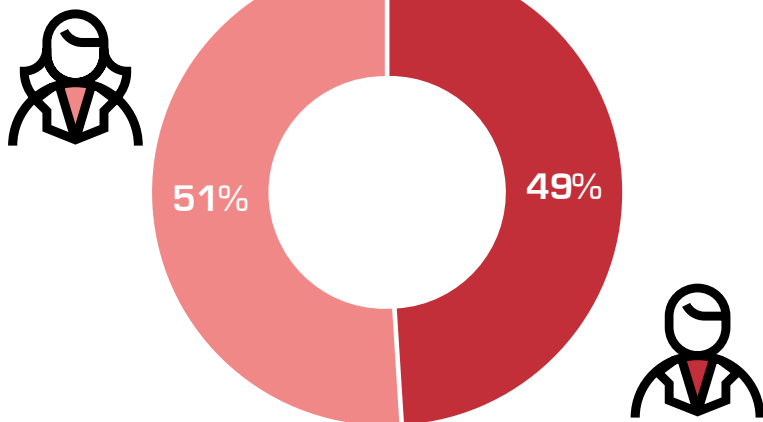
## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

(marzo '25)

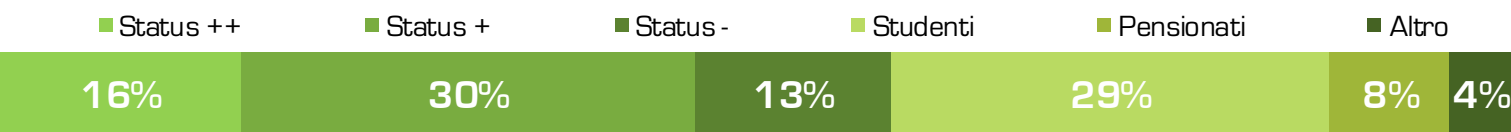
## Genere



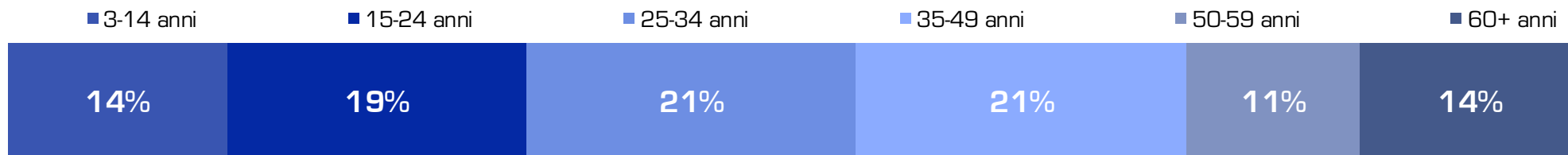
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



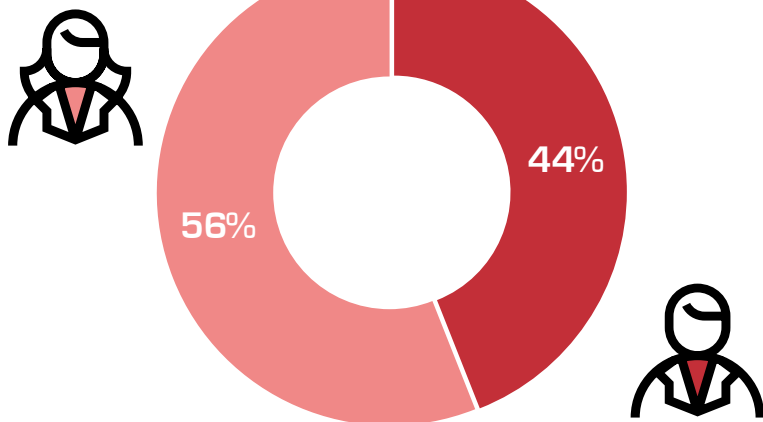
## Classi di età



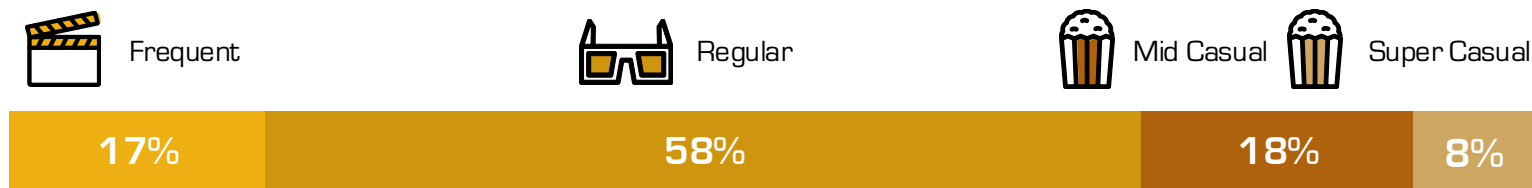
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

(marzo '25)

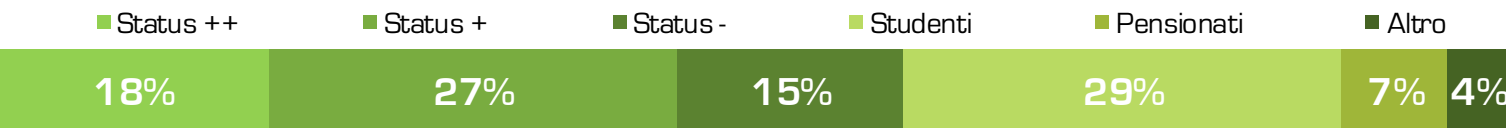
## Genere



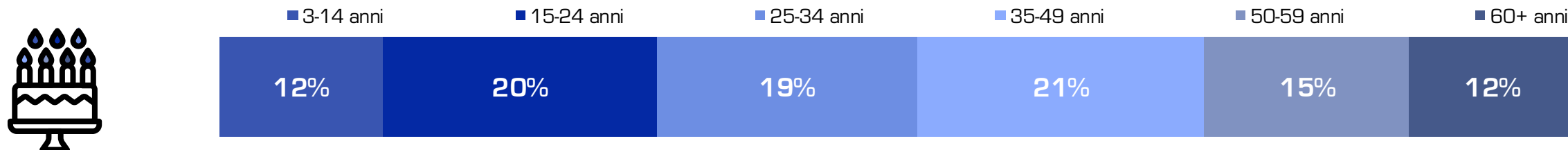
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



## Classi di età



**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA