

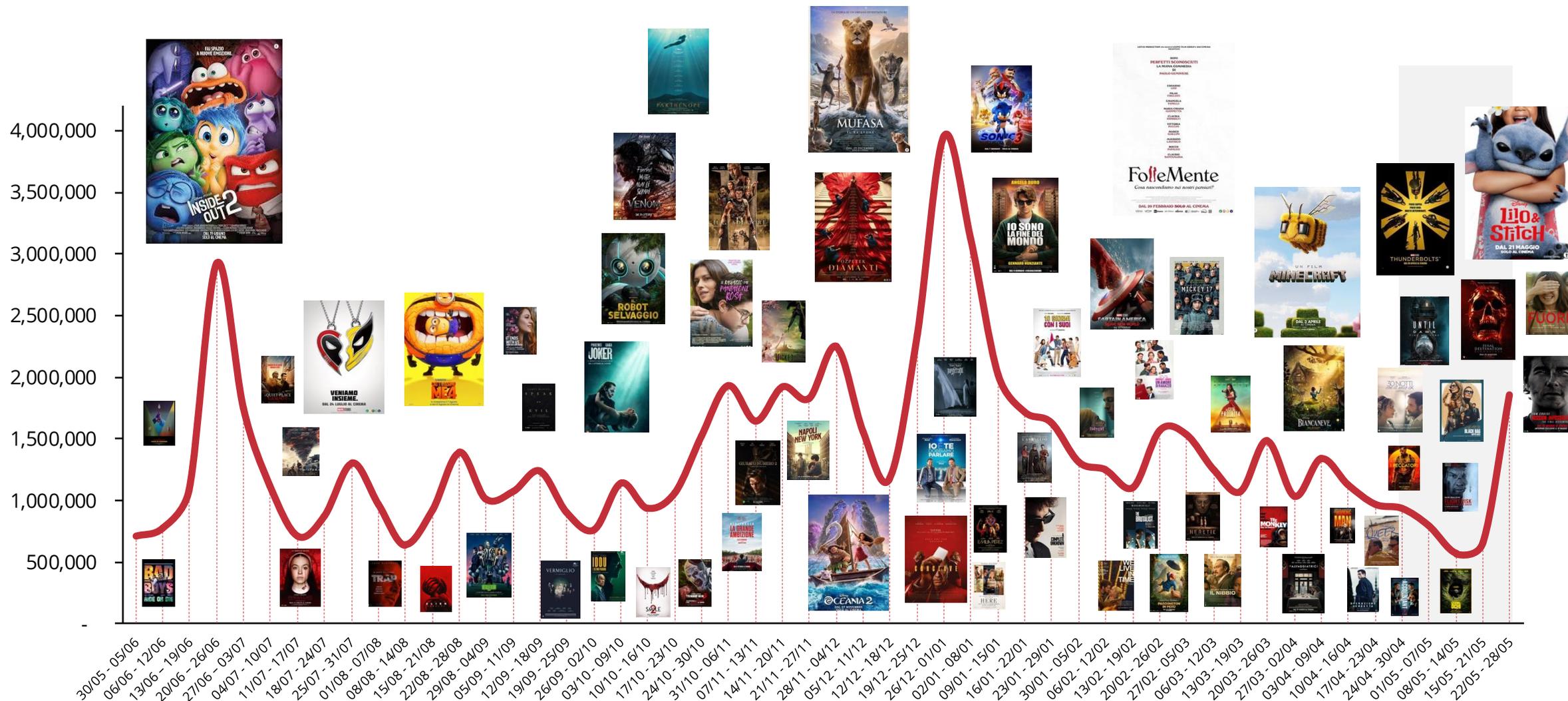
# Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

**MAGGIO 2025**

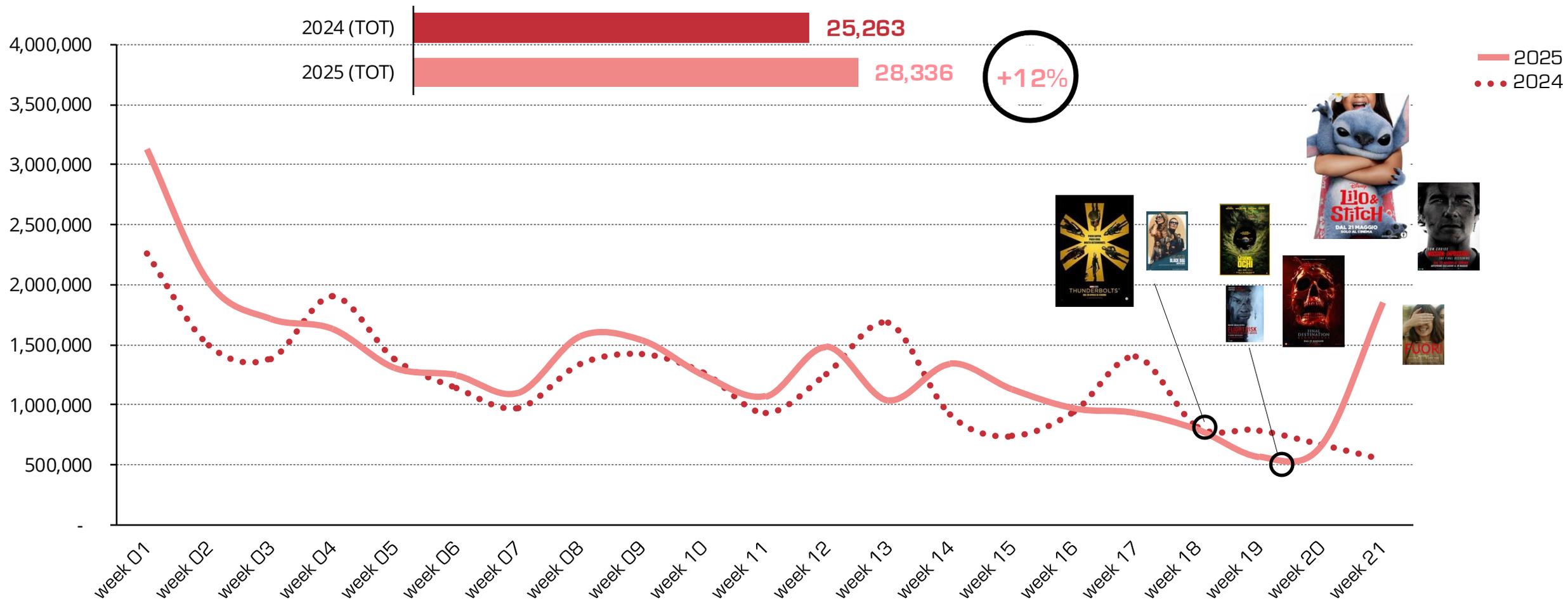
**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

# Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

# L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2024 vs 2025



# La Top 5 dei film più visti in sala (maggio '25)



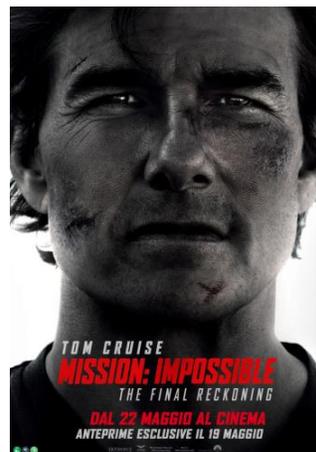
1

**1.763.981**  
presenze



2

**541.826**  
presenze



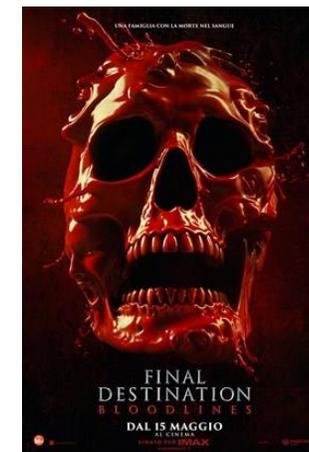
3

**338.489**  
presenze



4

**162.352**  
presenze

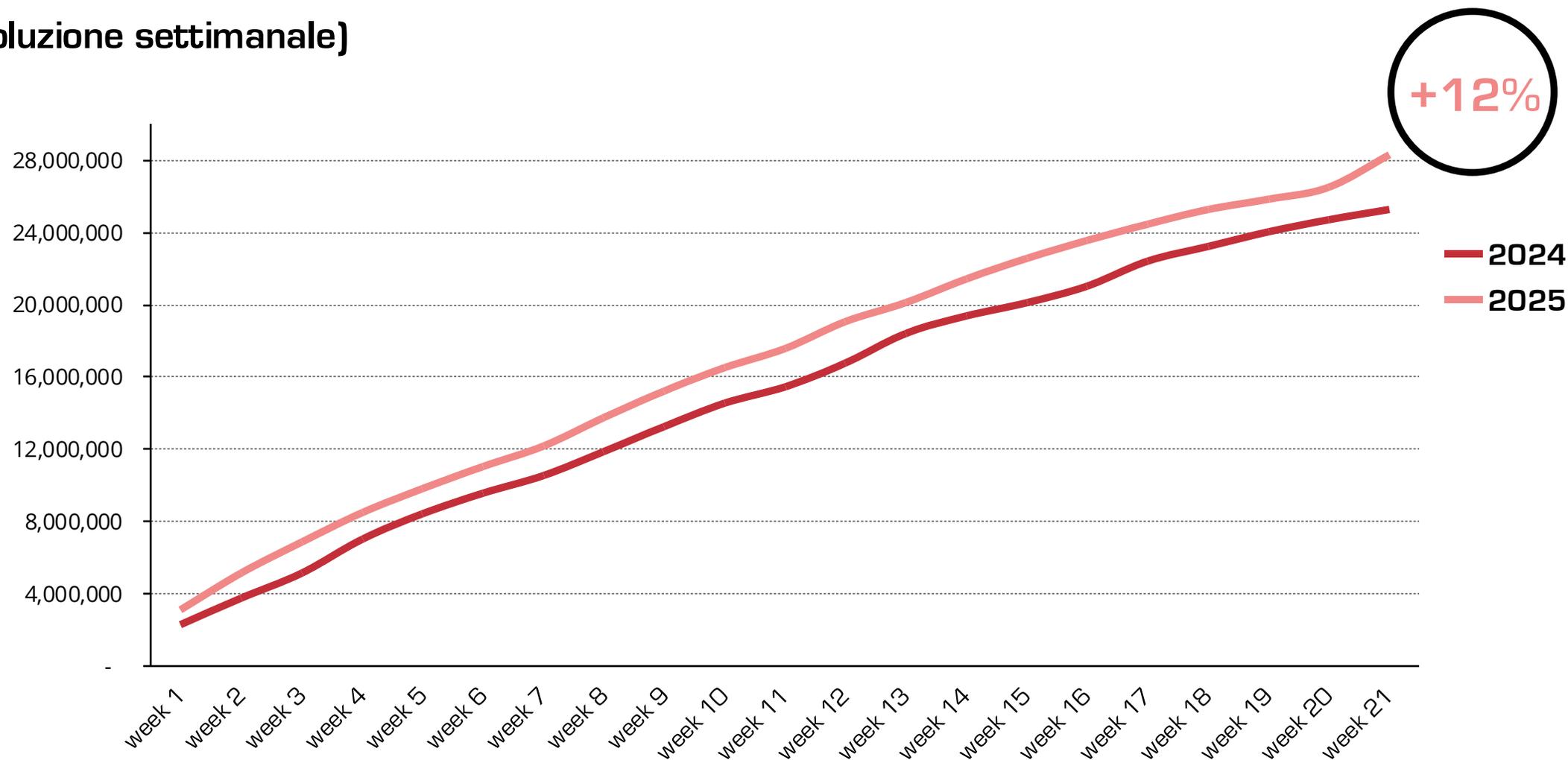


5

**153.847**  
presenze

# Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2025

(evoluzione settimanale)

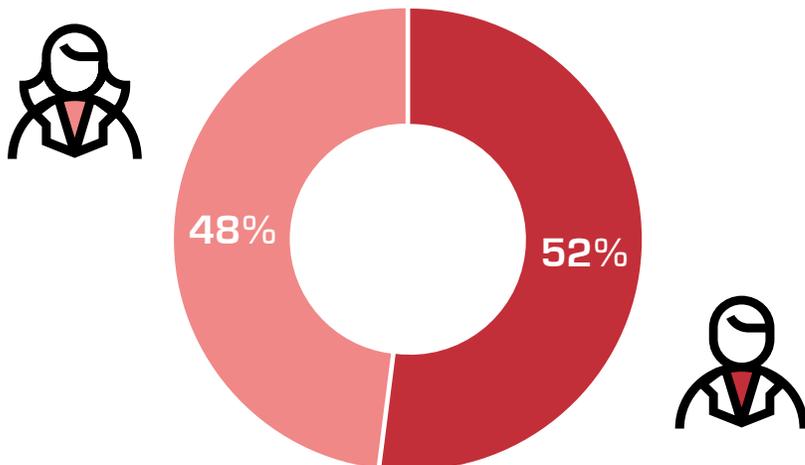


Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

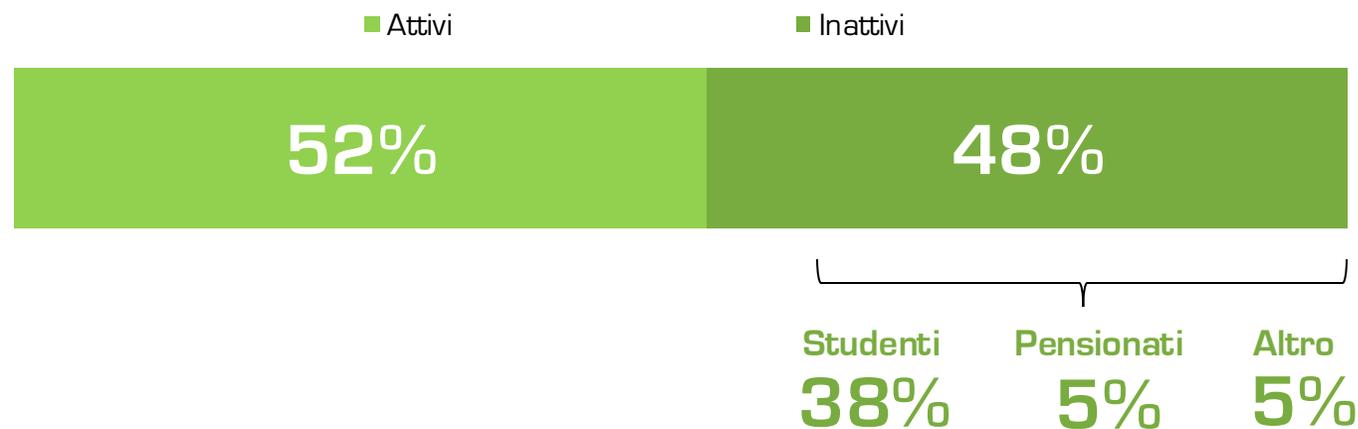
# Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(maggio '25)

## Genere



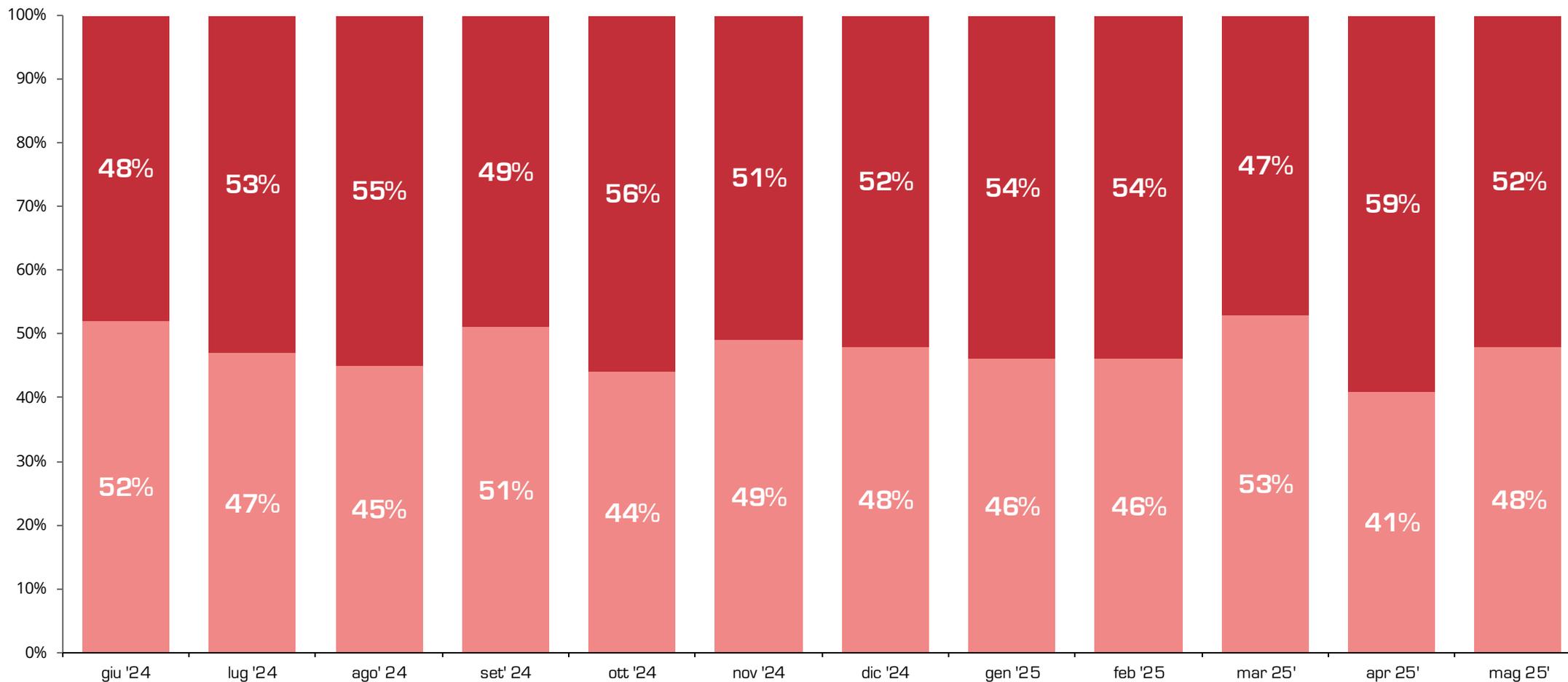
## Status socio-demografico



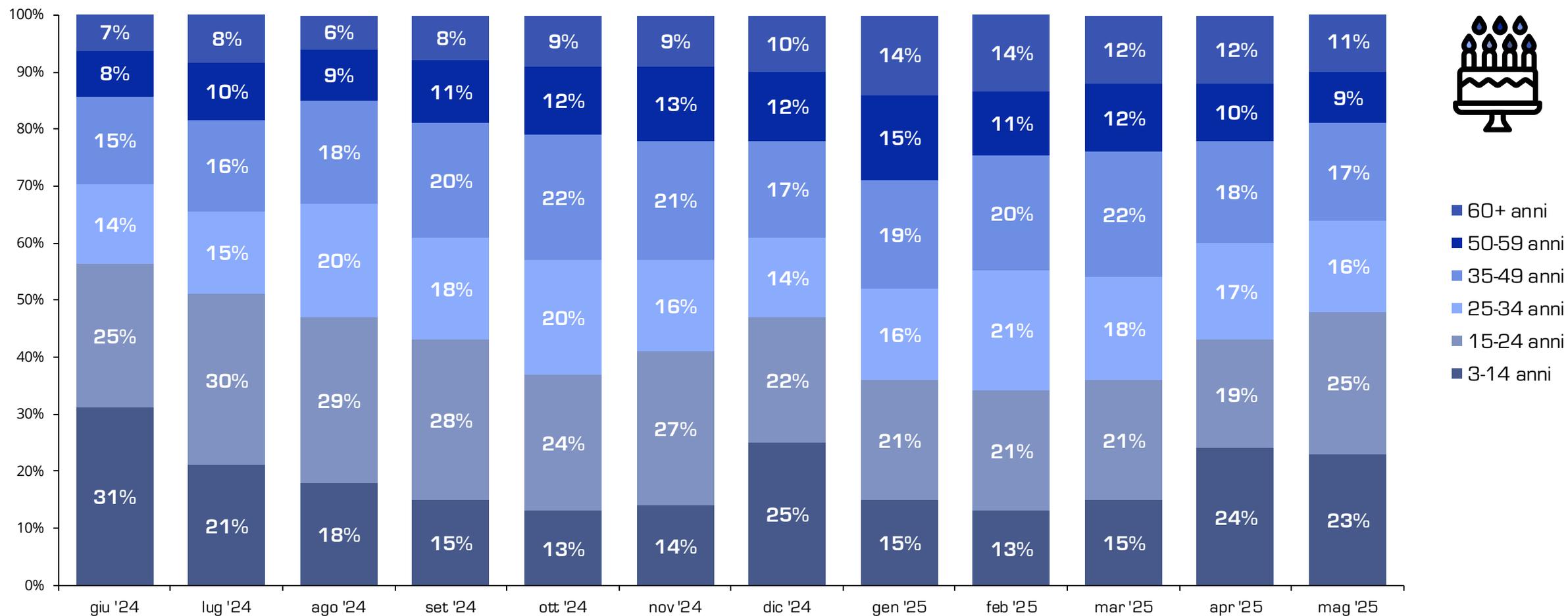
## Classi di età



# L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



# L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

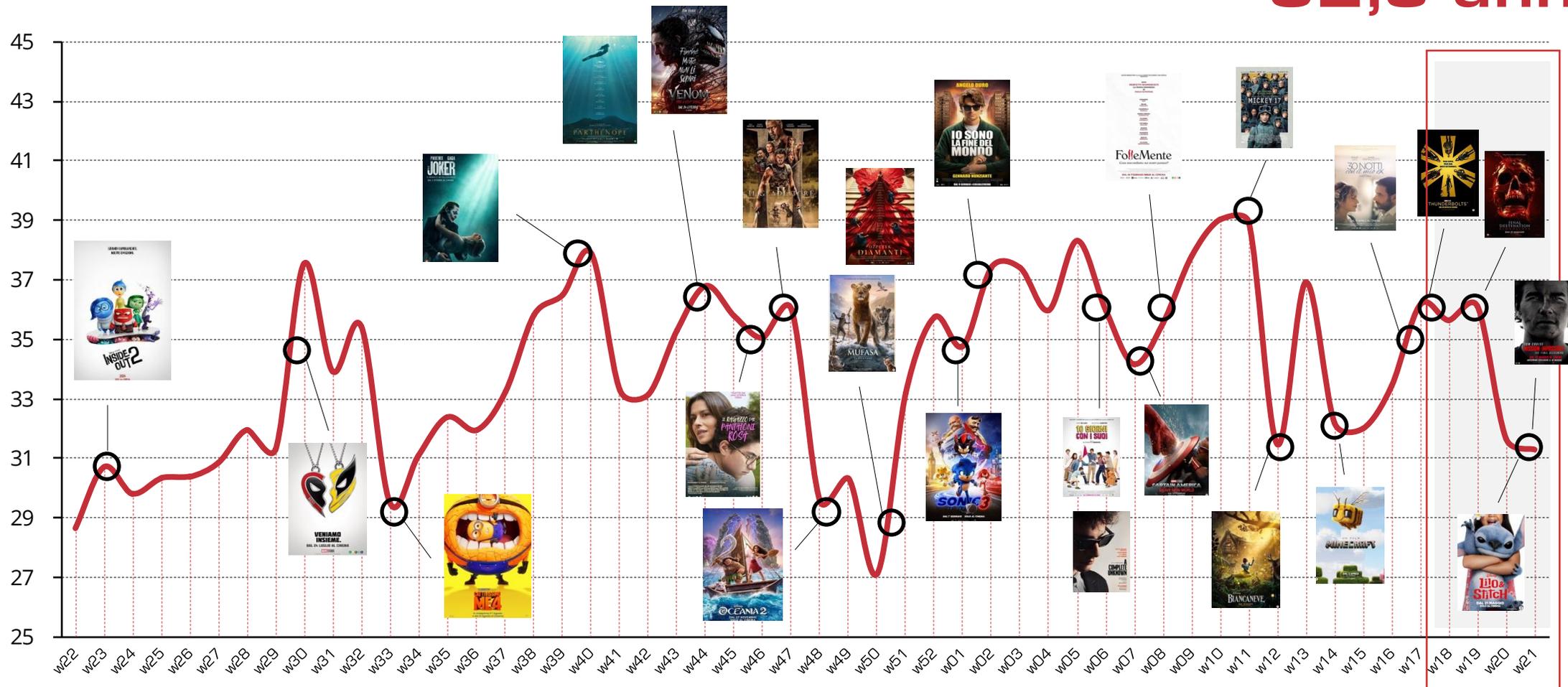


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

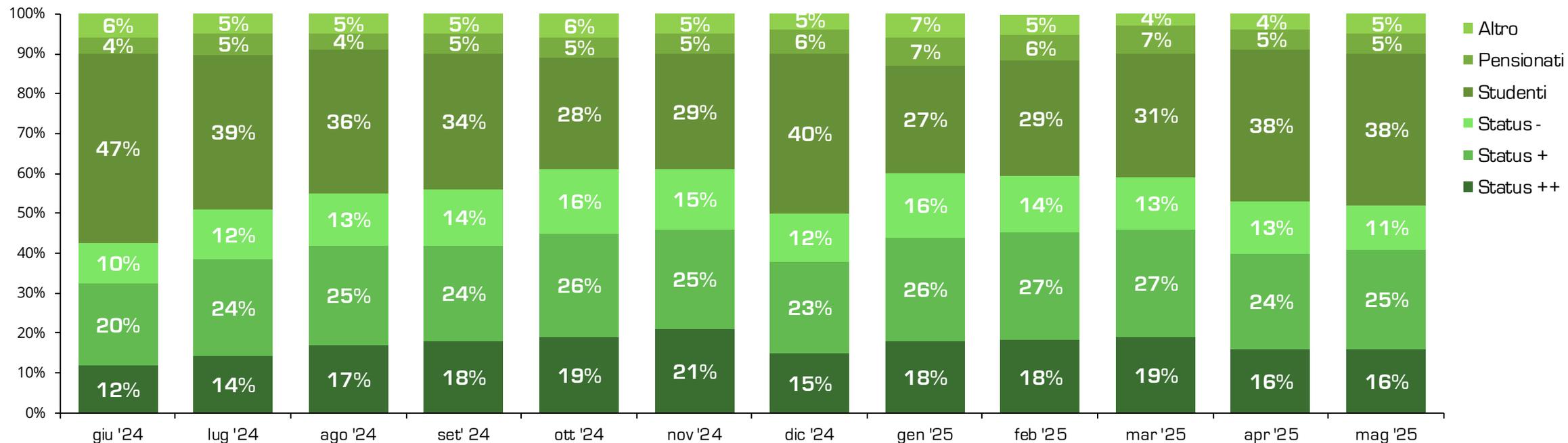
# L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media maggio '25

# 32,9 anni



# L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

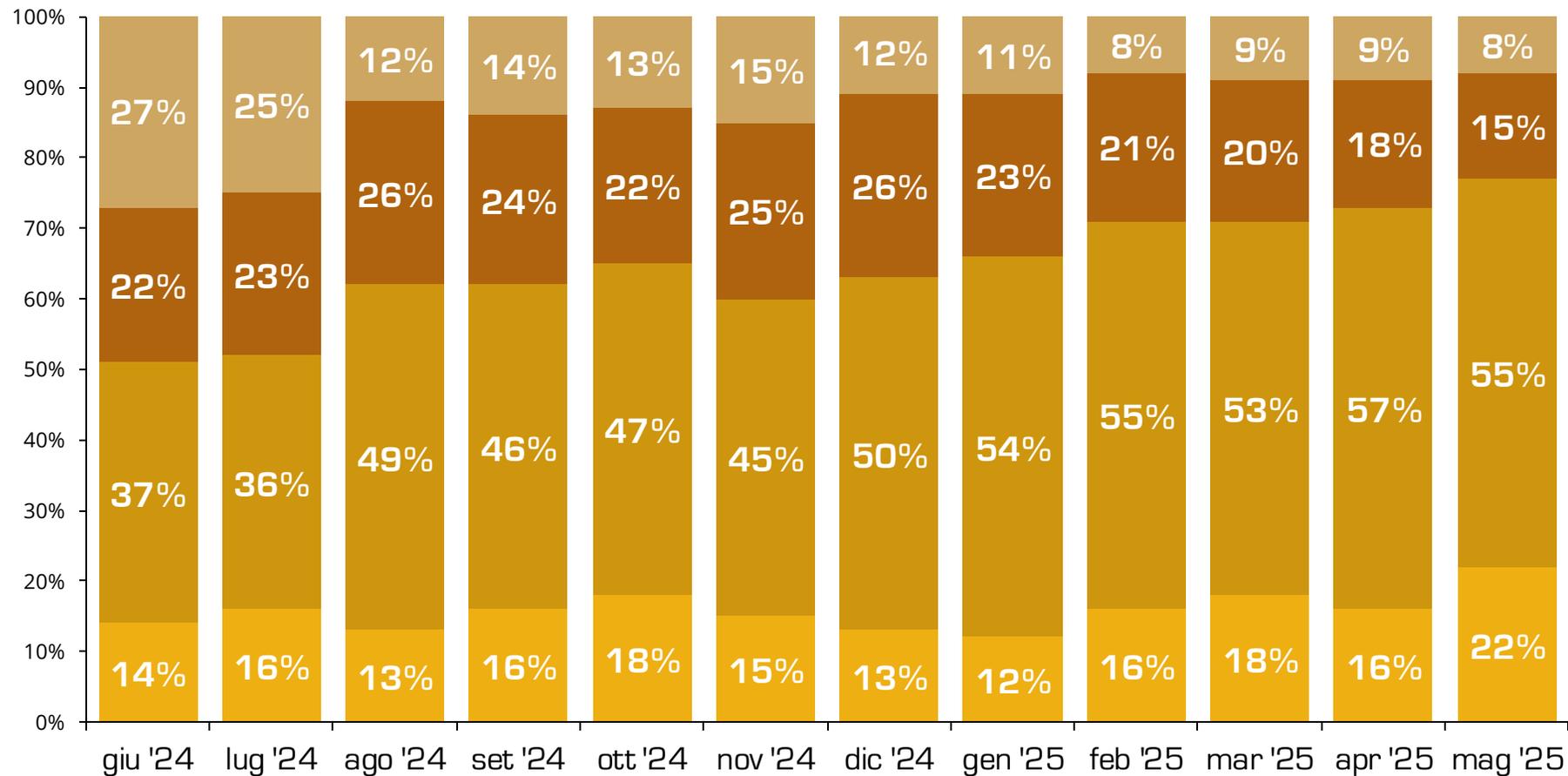


Status_alto (++)	
<b>Professioni alte</b>	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
<b>Professioni alte</b>	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/elementari
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
<b>Professioni basse</b>	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
<b>Professioni basse</b>	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

# L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



**Super Casual**  
1-2 ingressi/anno



**Mid-Casual**  
3-4 ingressi/anno



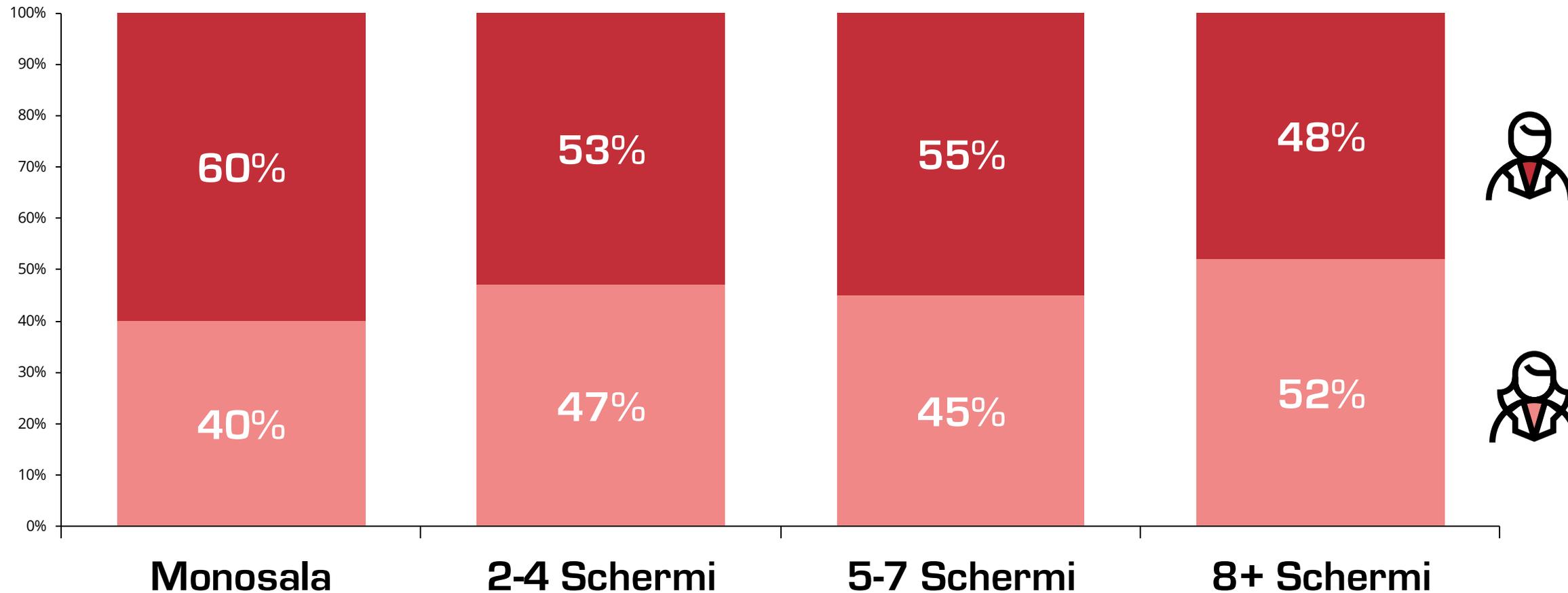
**Regular**  
5-10 ingressi/anno



**Frequent**  
>10 ingressi/anno

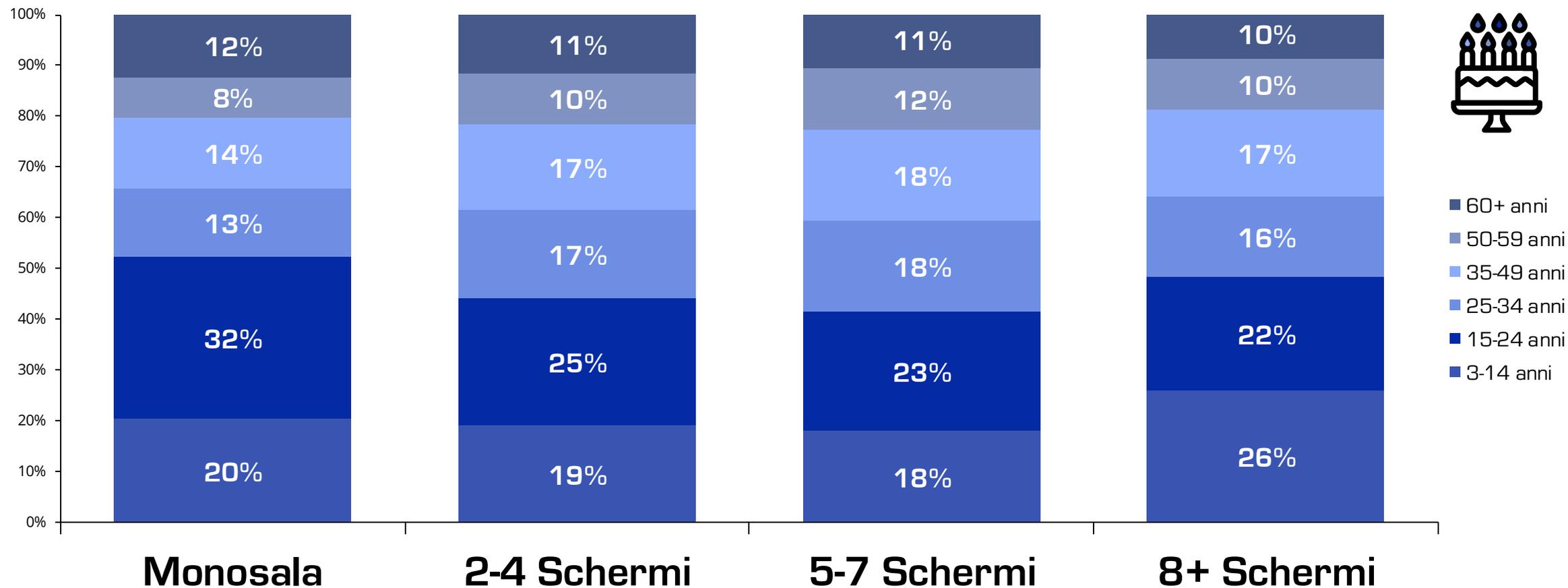
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(maggio '25)

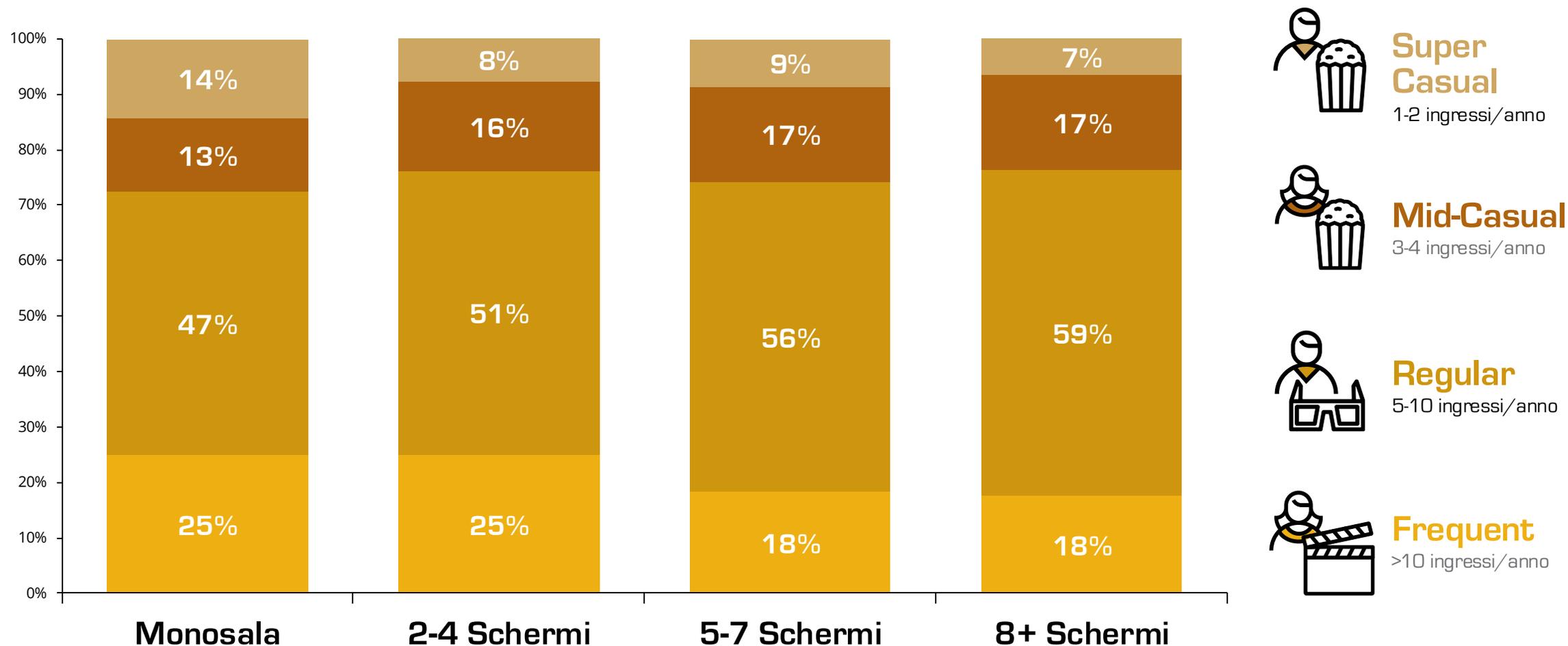


# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(maggio '25)

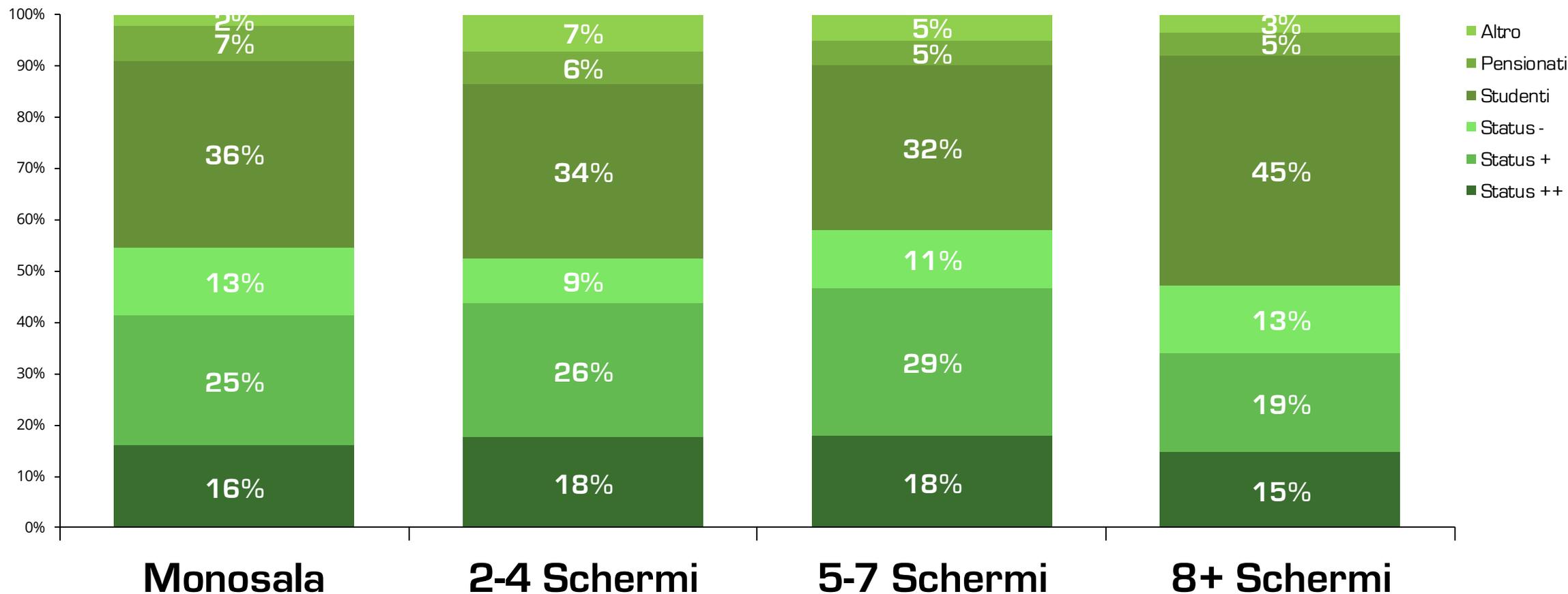


# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (maggio '25)



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

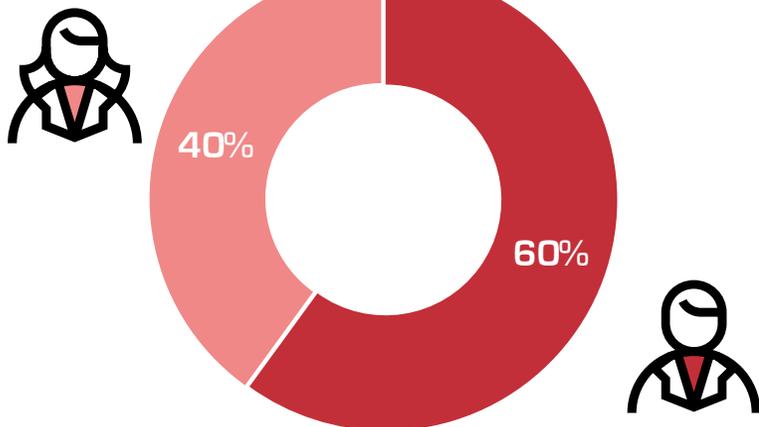
(maggio '25)



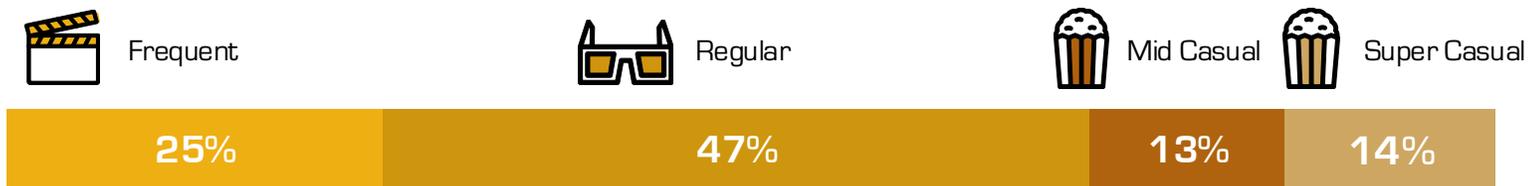
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

(maggio '25)

## Genere



## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



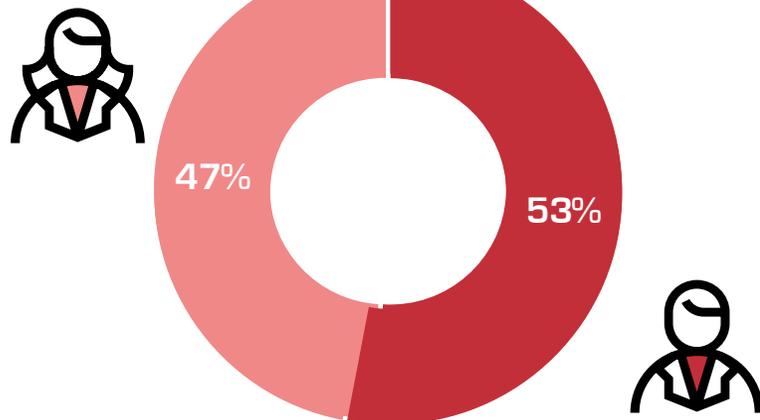
## Classi di età



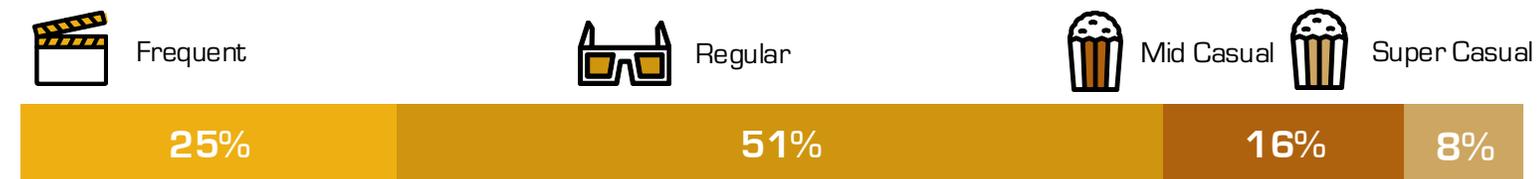
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

(maggio '25)

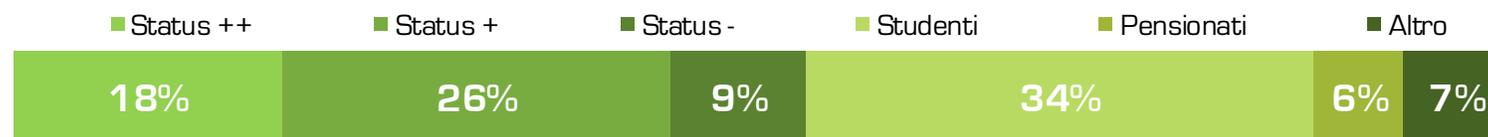
## Genere



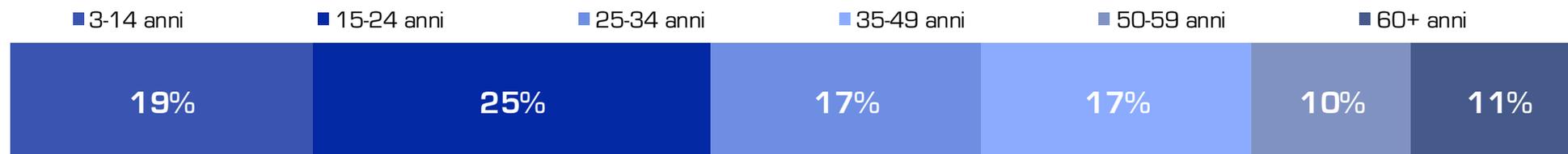
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



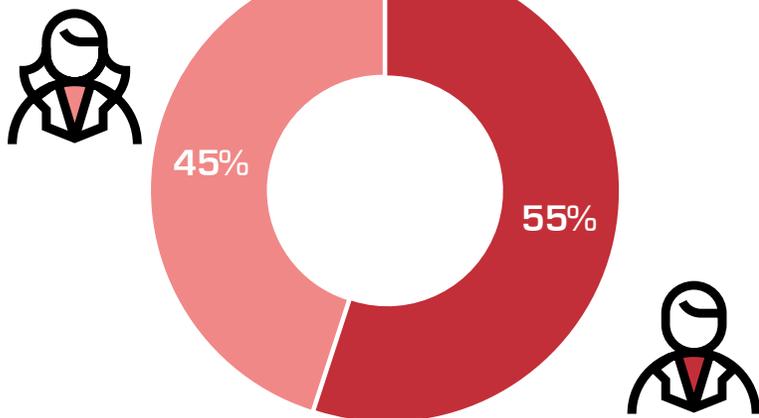
## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

(maggio '25)

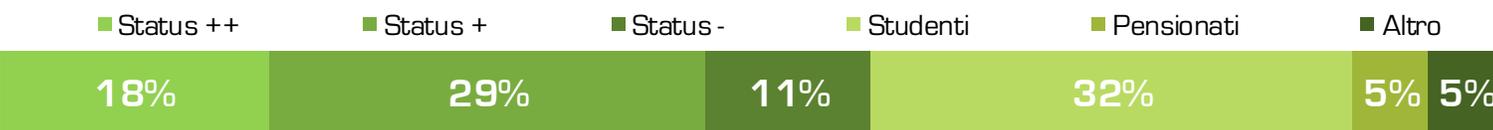
## Genere



## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



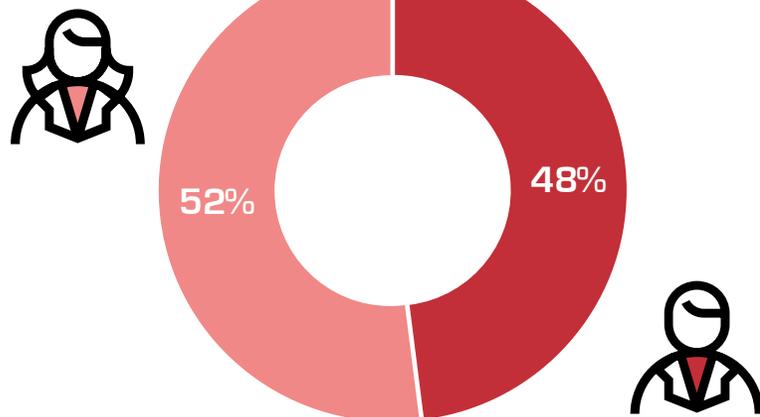
## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

(maggio '25)

## Genere



## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



## Classi di età



**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA