

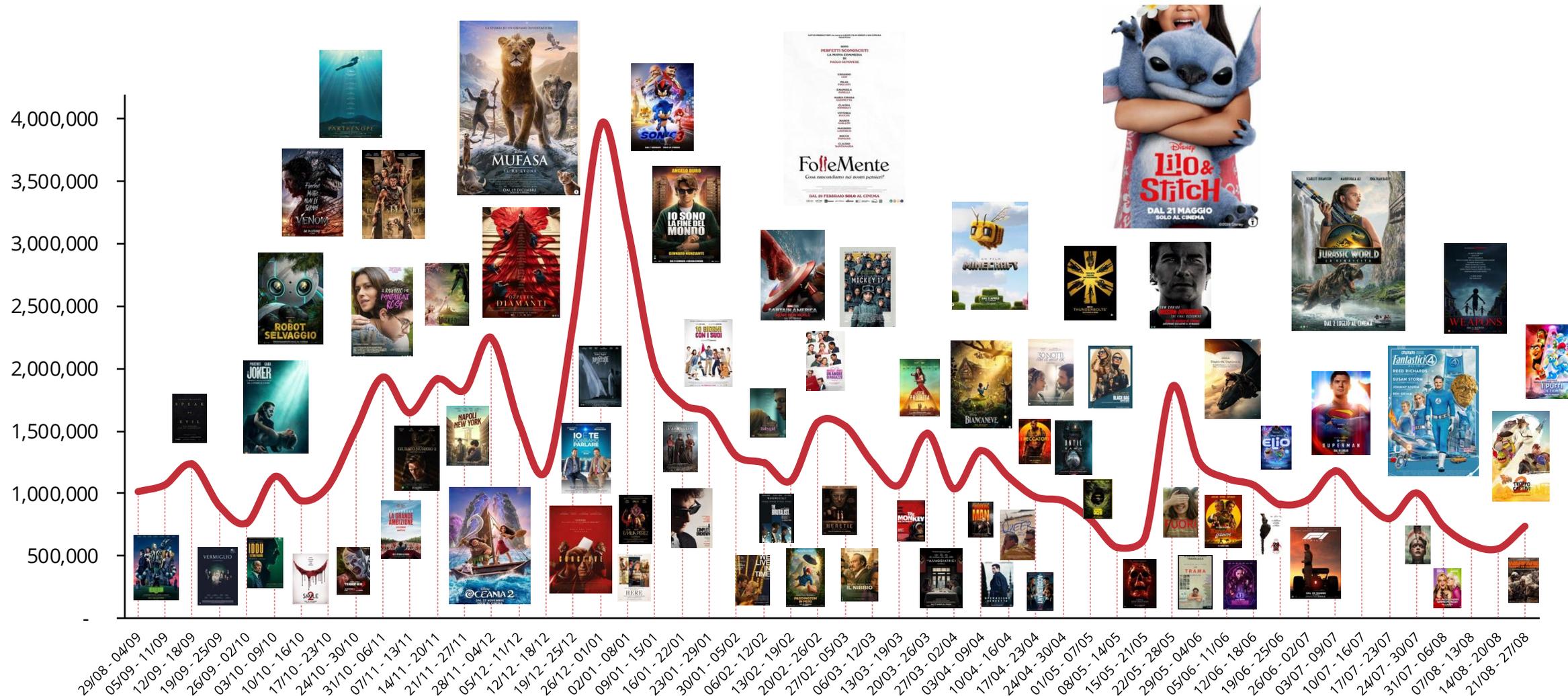
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

AGOSTO 2025

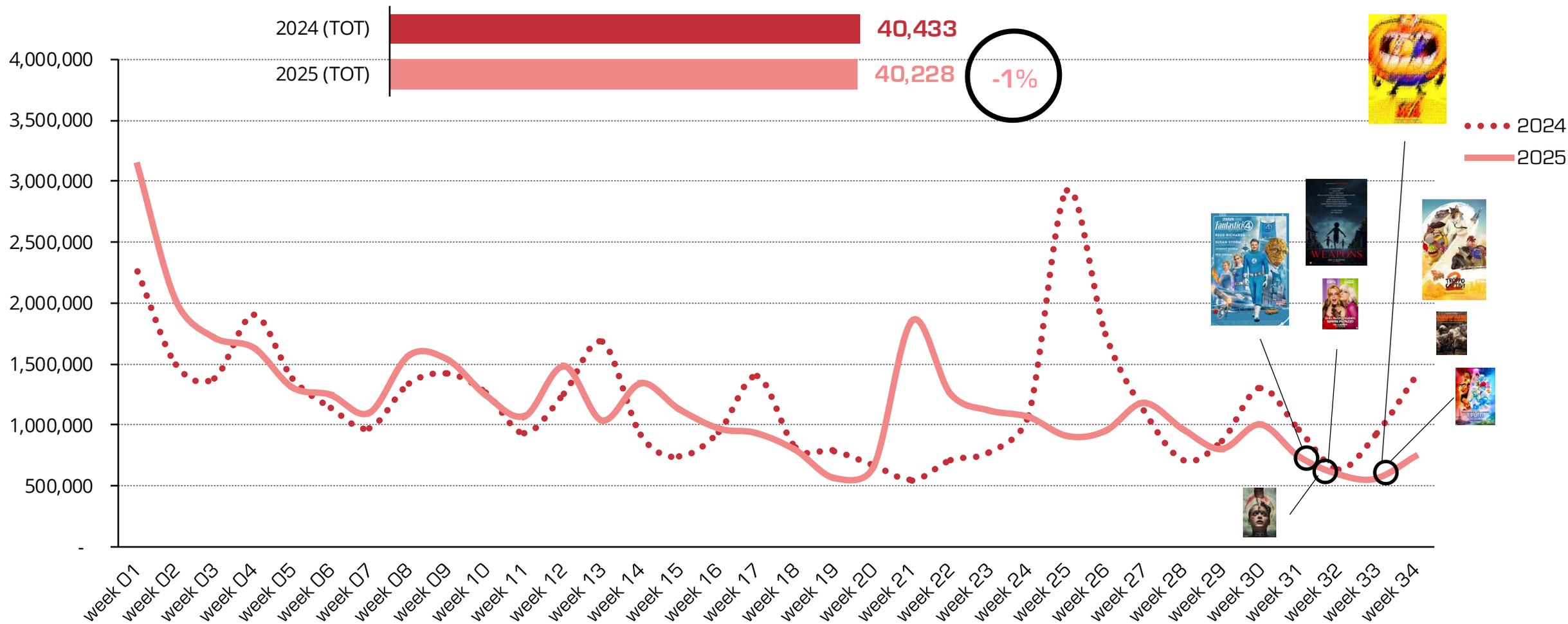
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2024 vs 2025



La Top 5 dei film più visti in sala (agosto '25)



1

417.655
presenze



2

361.958
presenze



3

347.535
presenze



4

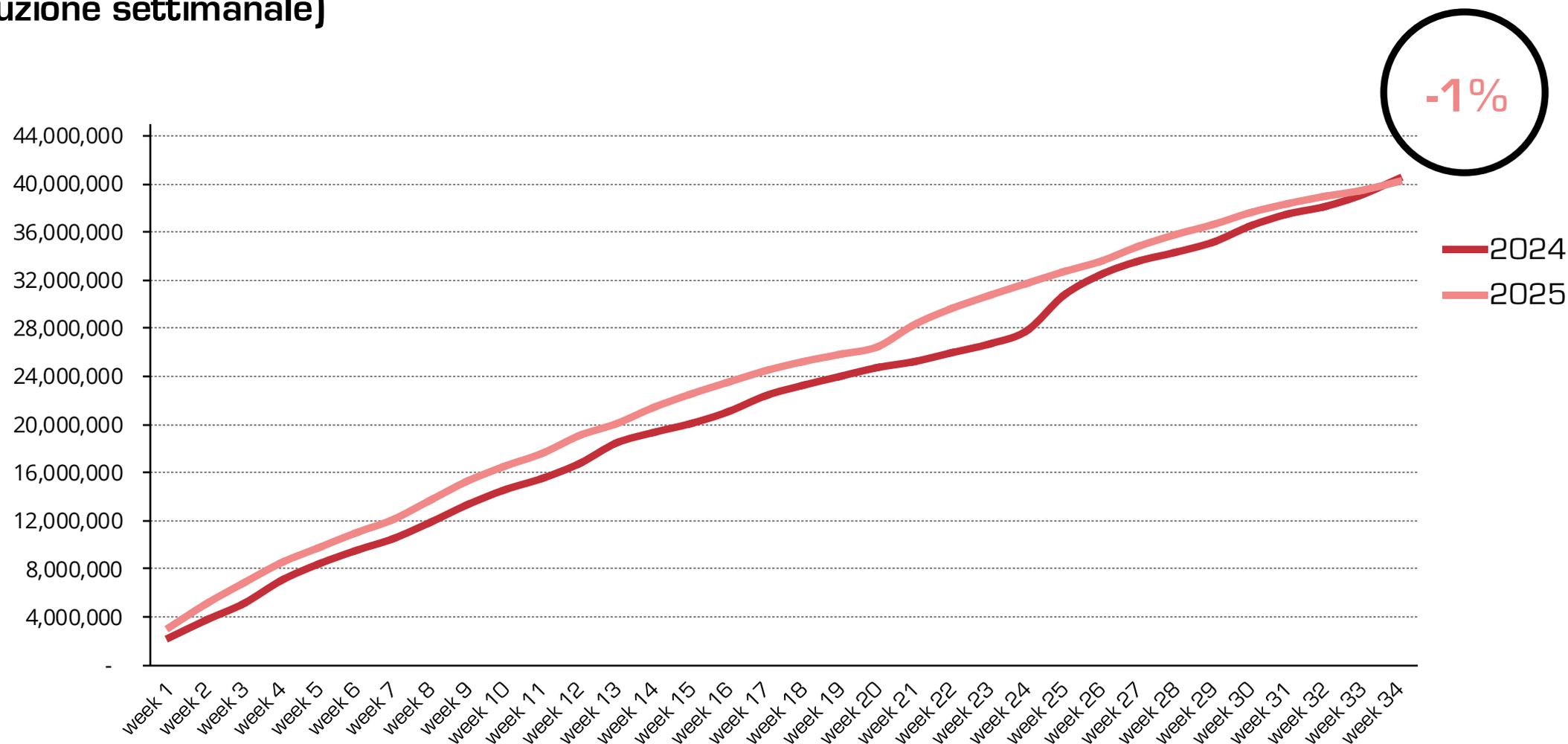
213.813
presenze



5

166.372
presenze

Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2025 (evoluzione settimanale)

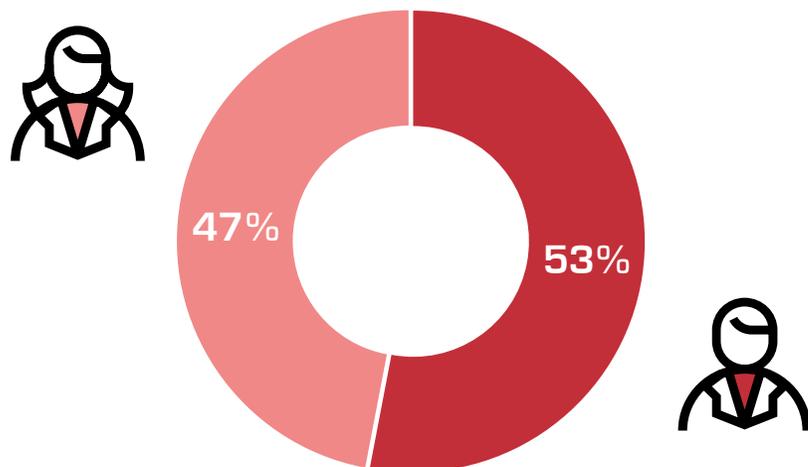


Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

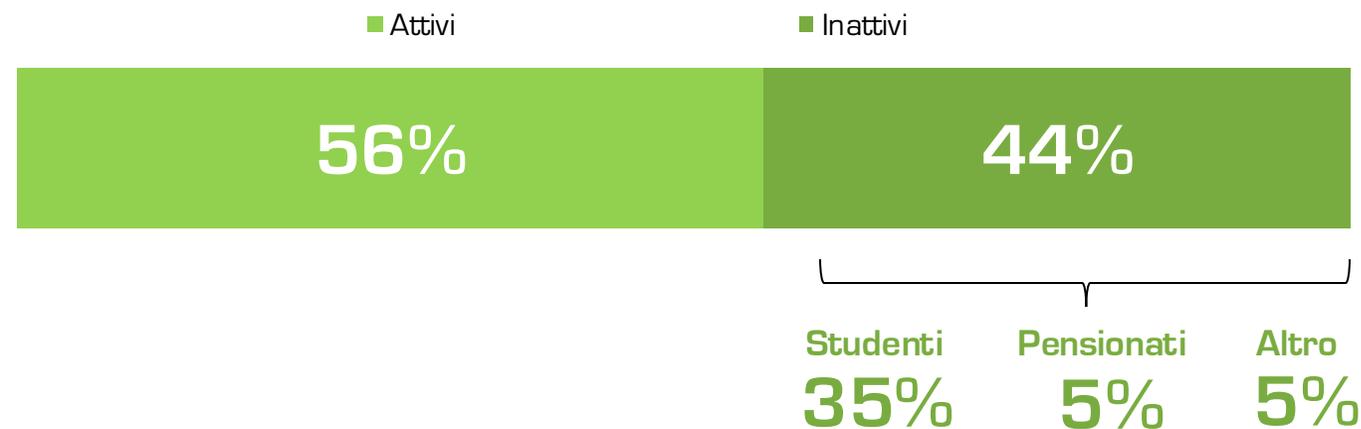
Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

[agosto '25]

Genere



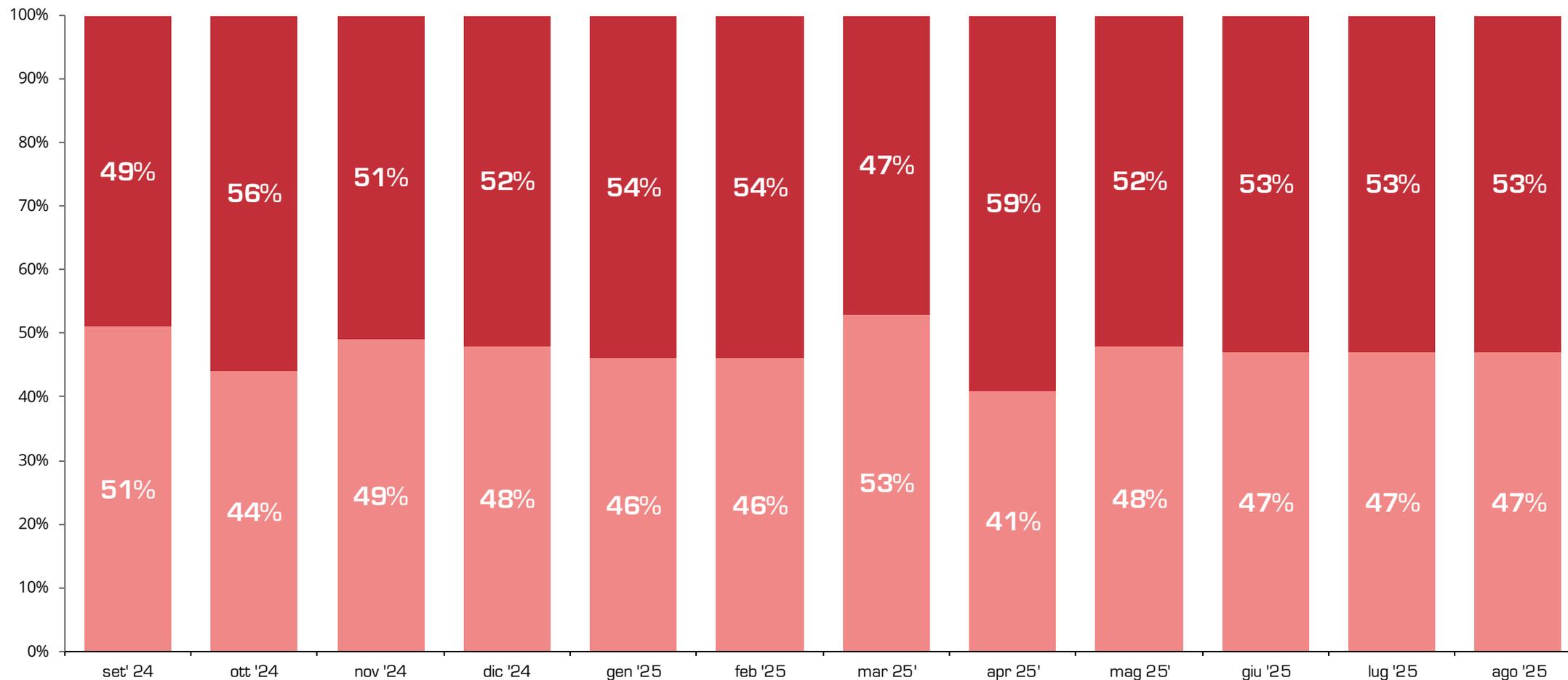
Status socio-demografico



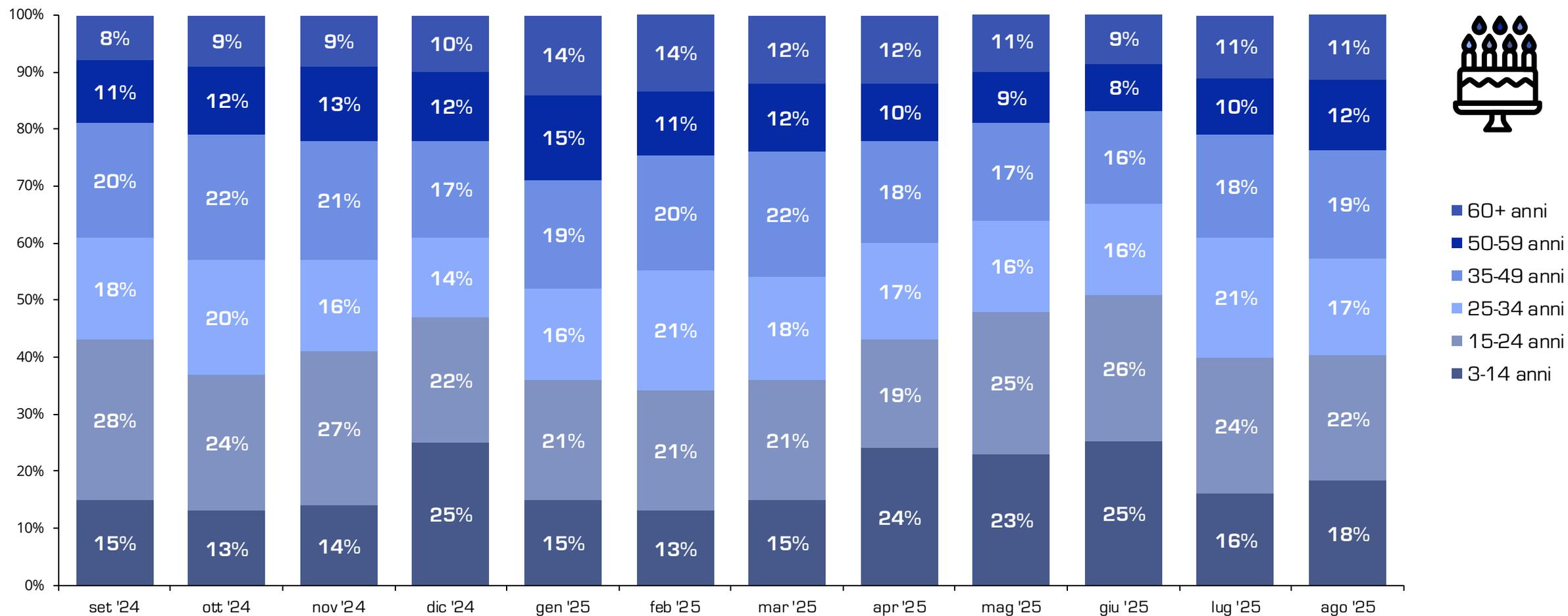
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

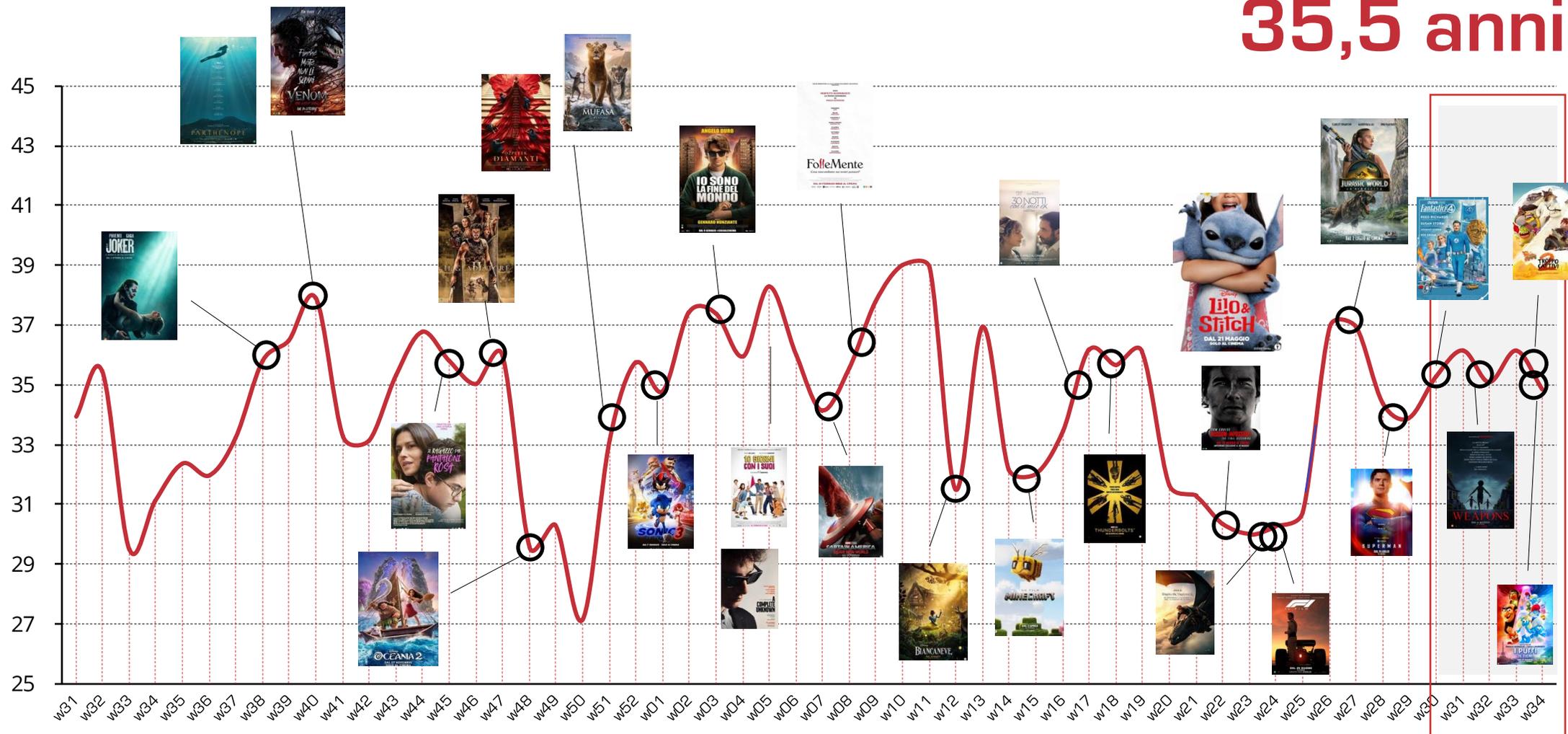


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

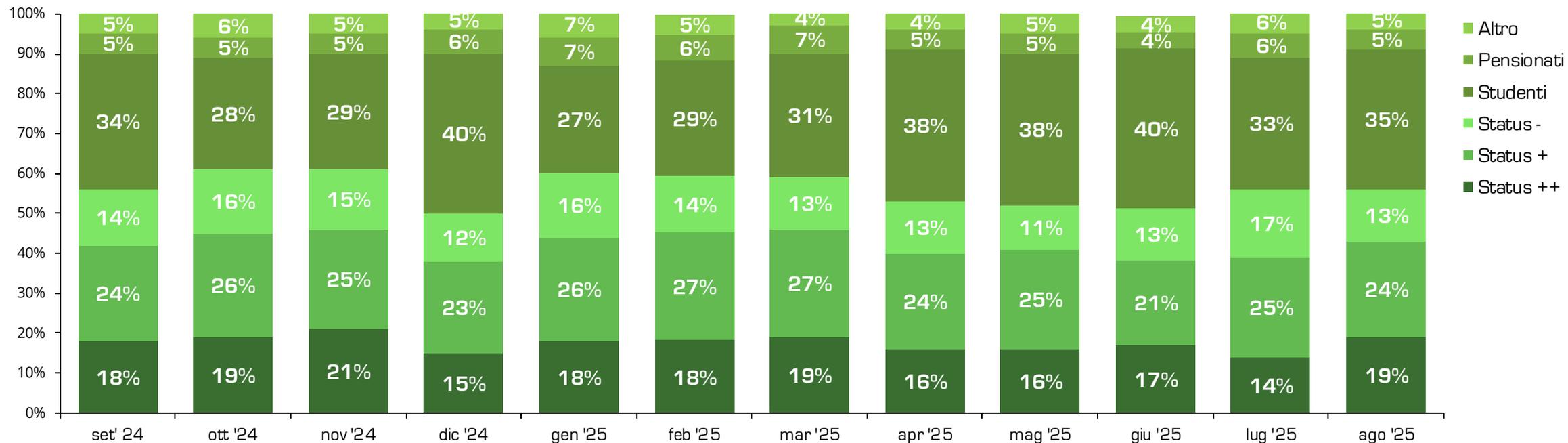
L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media agosto '25

35,5 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

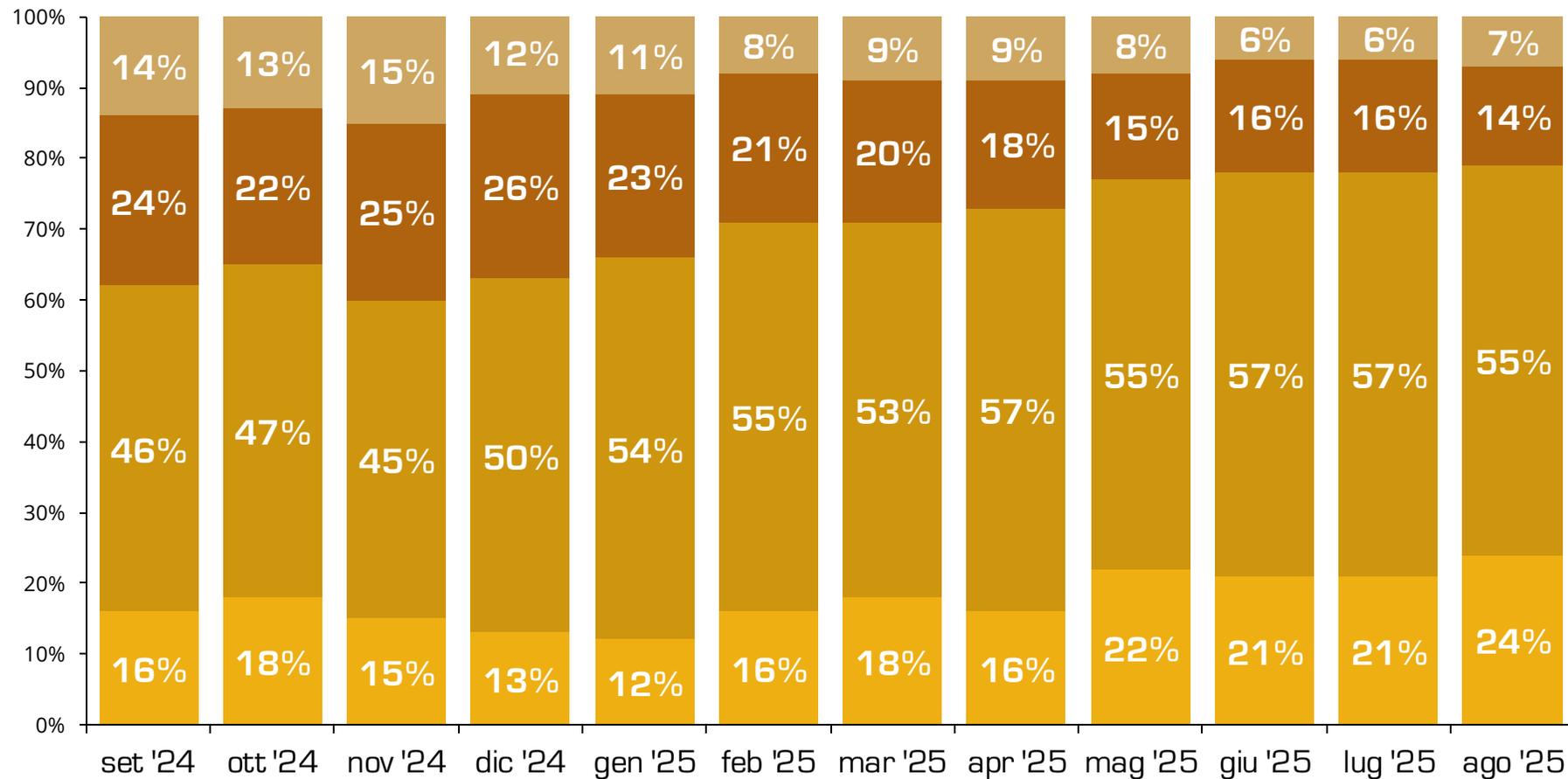


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	<i>Diploma inferiore/elementari</i>
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/ bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



Super Casual

1-2 ingressi/anno



Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

5-10 ingressi/anno

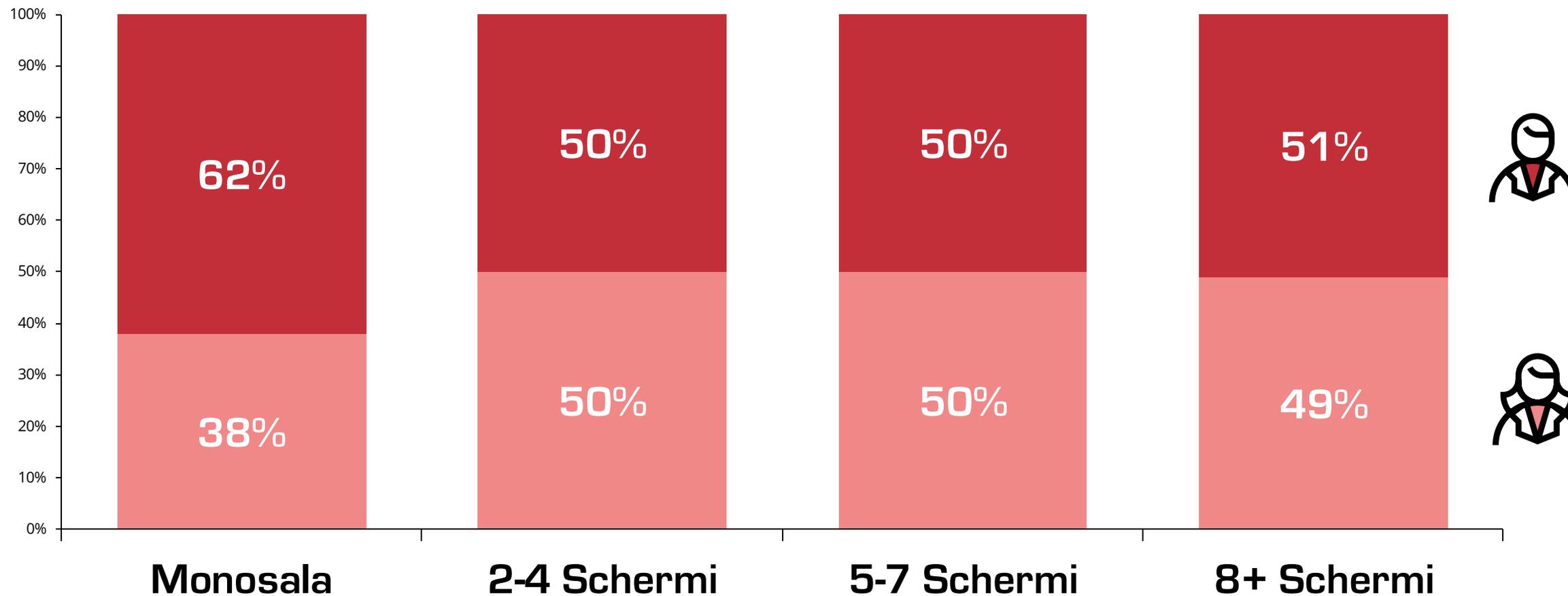


Frequent

>10 ingressi/anno

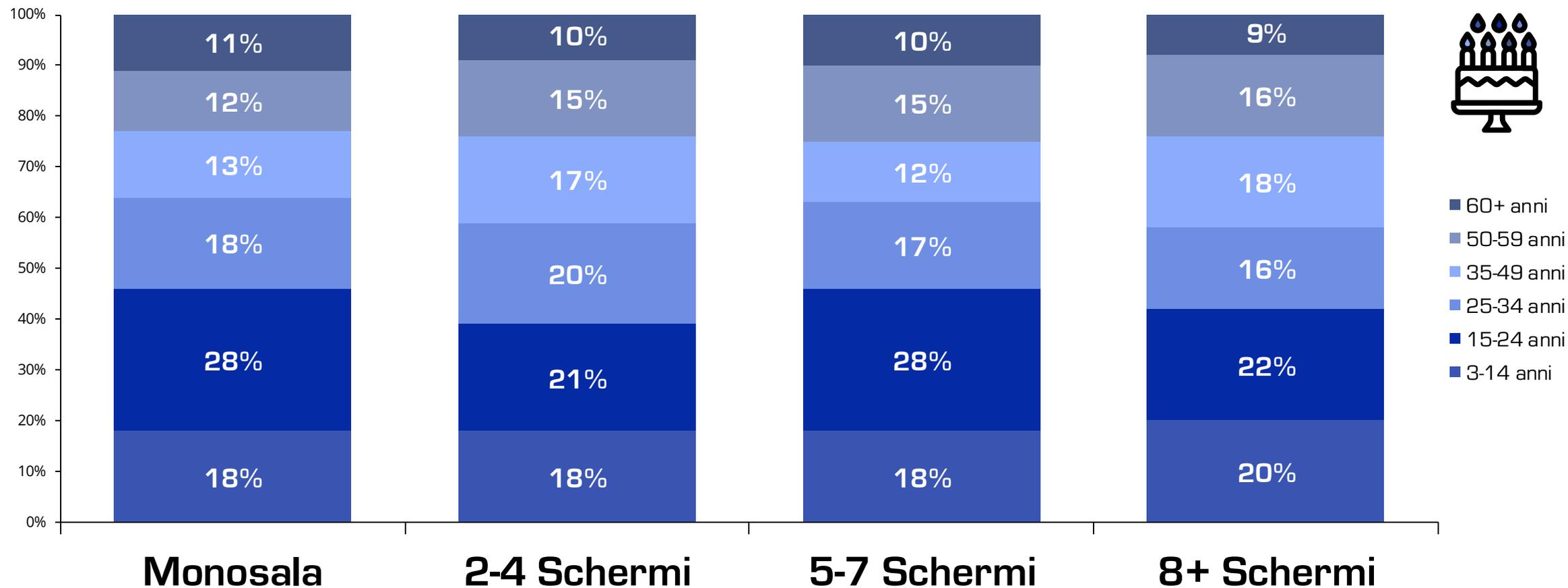
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(agosto '25)



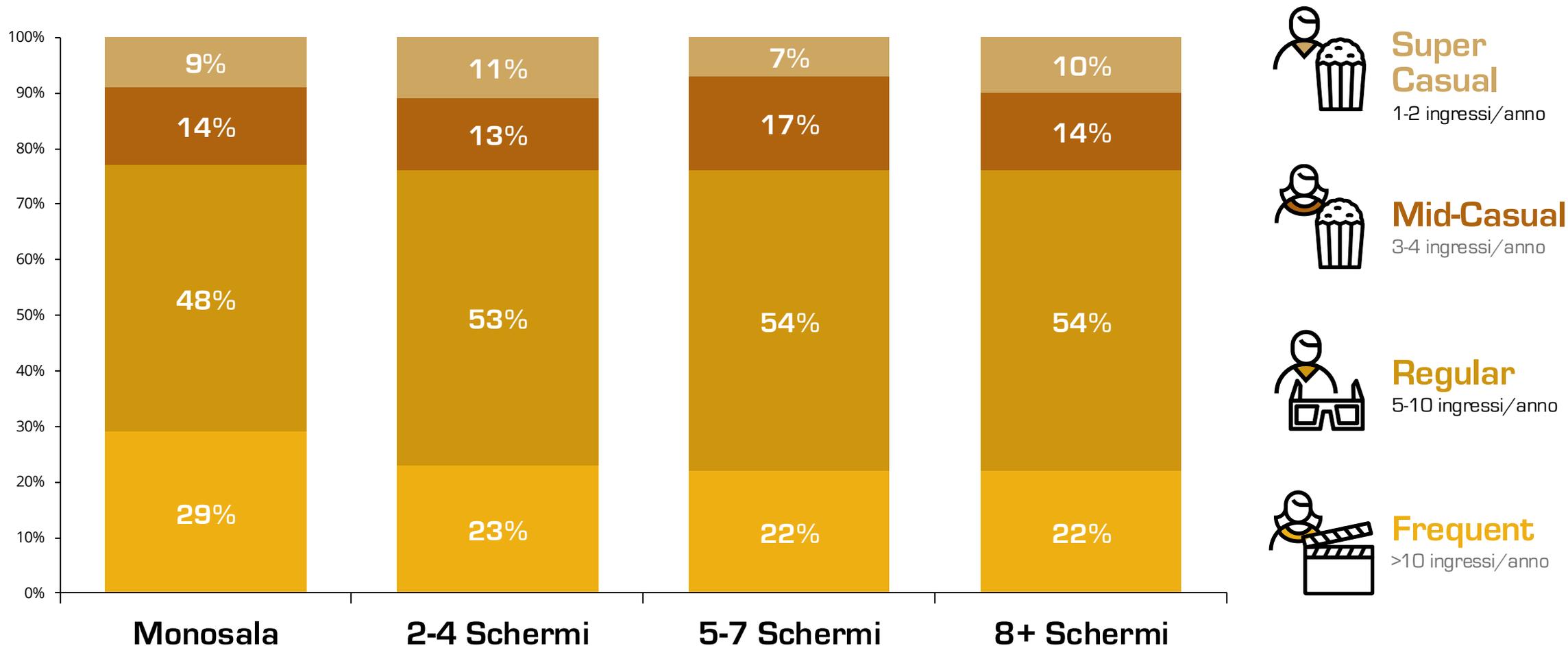
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(agosto '25)



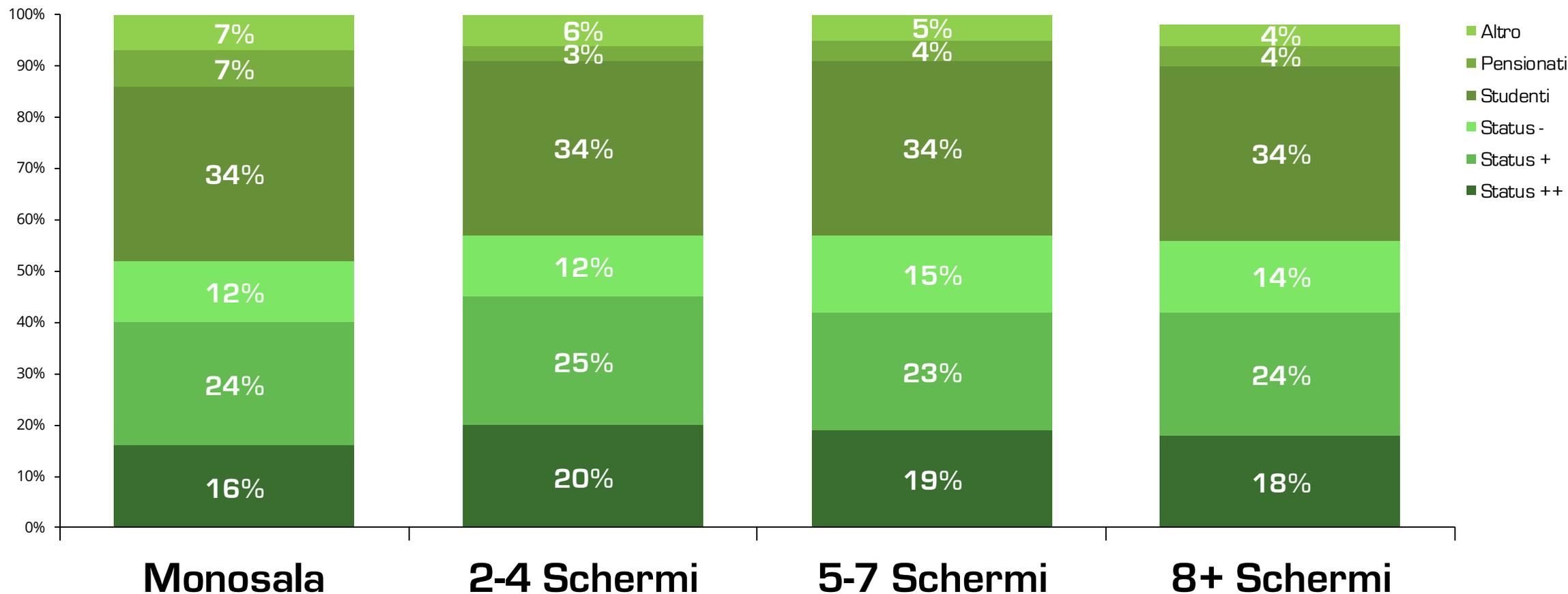
- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (agosto '25)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

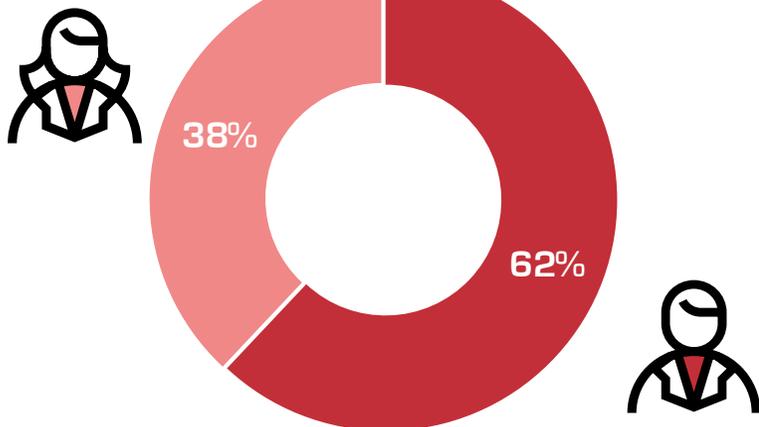
[agosto '25]



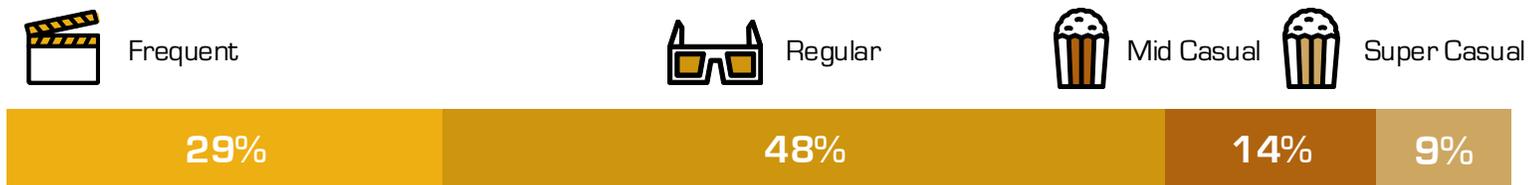
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

[agosto '25]

Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



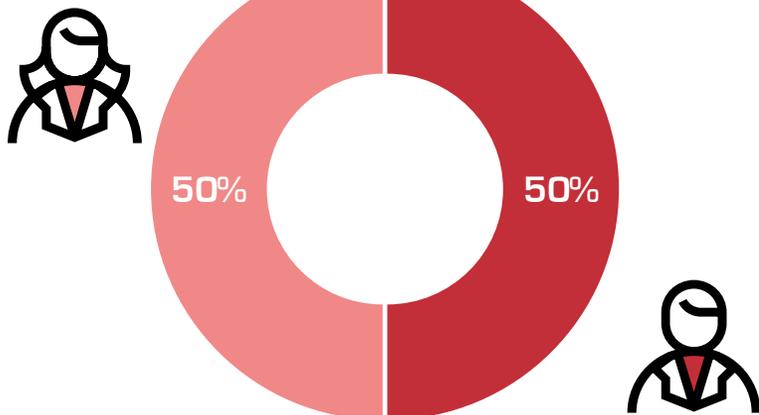
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

[agosto '25]

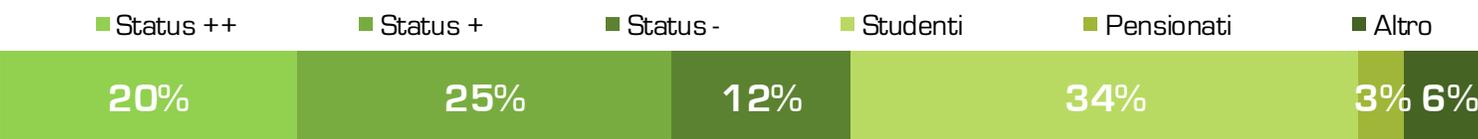
Genere



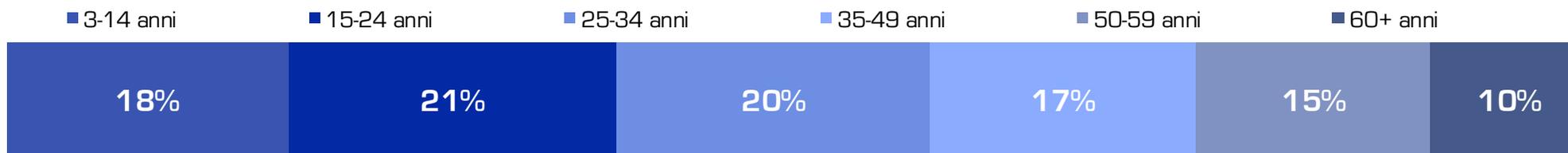
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



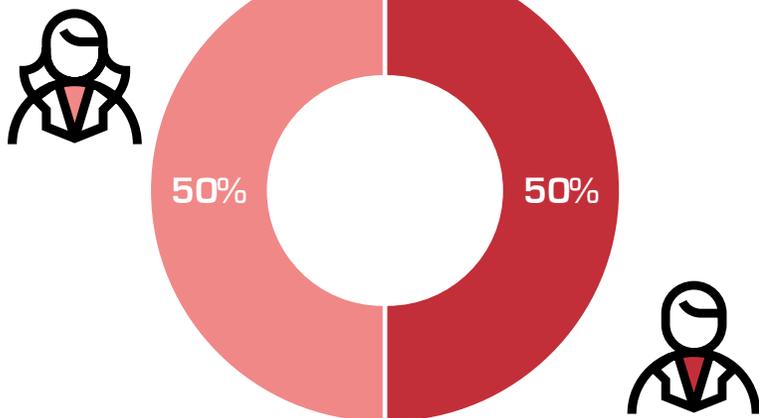
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

[agosto '25]

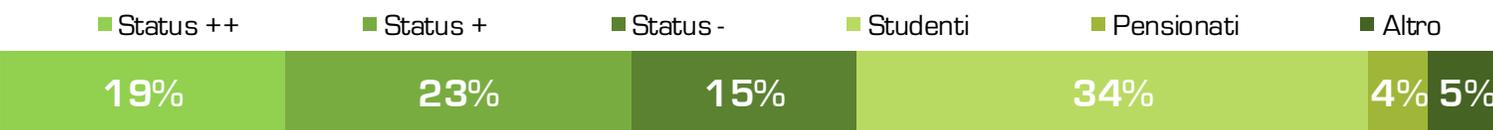
Genere



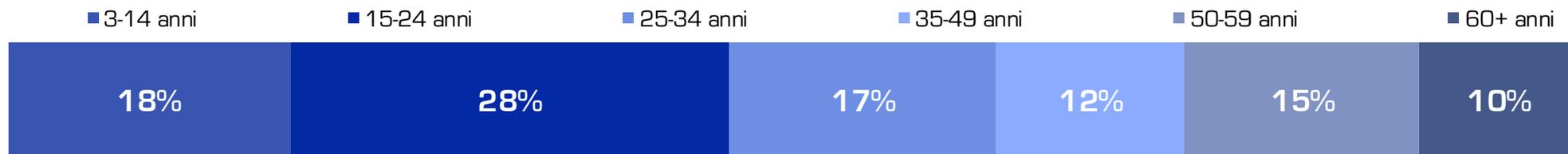
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



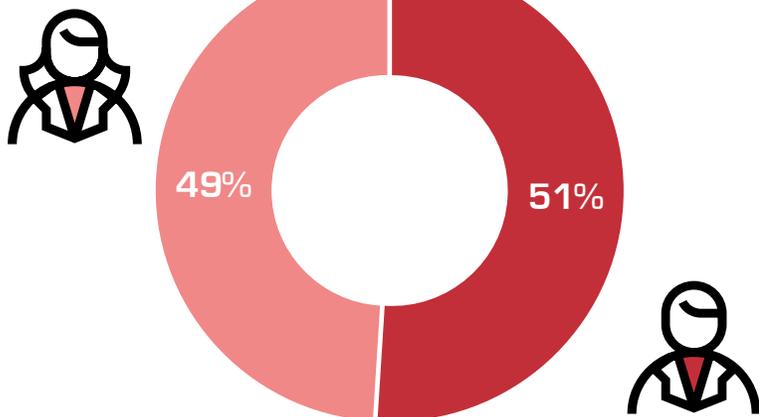
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

[agosto '25]

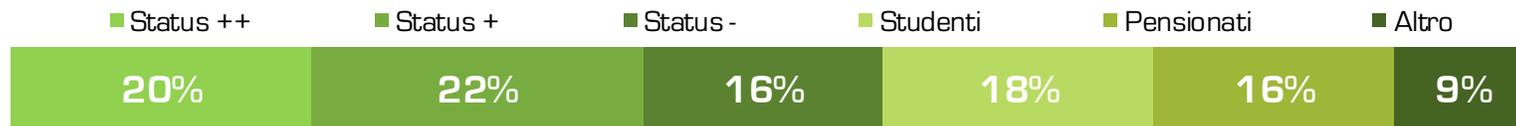
Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA