

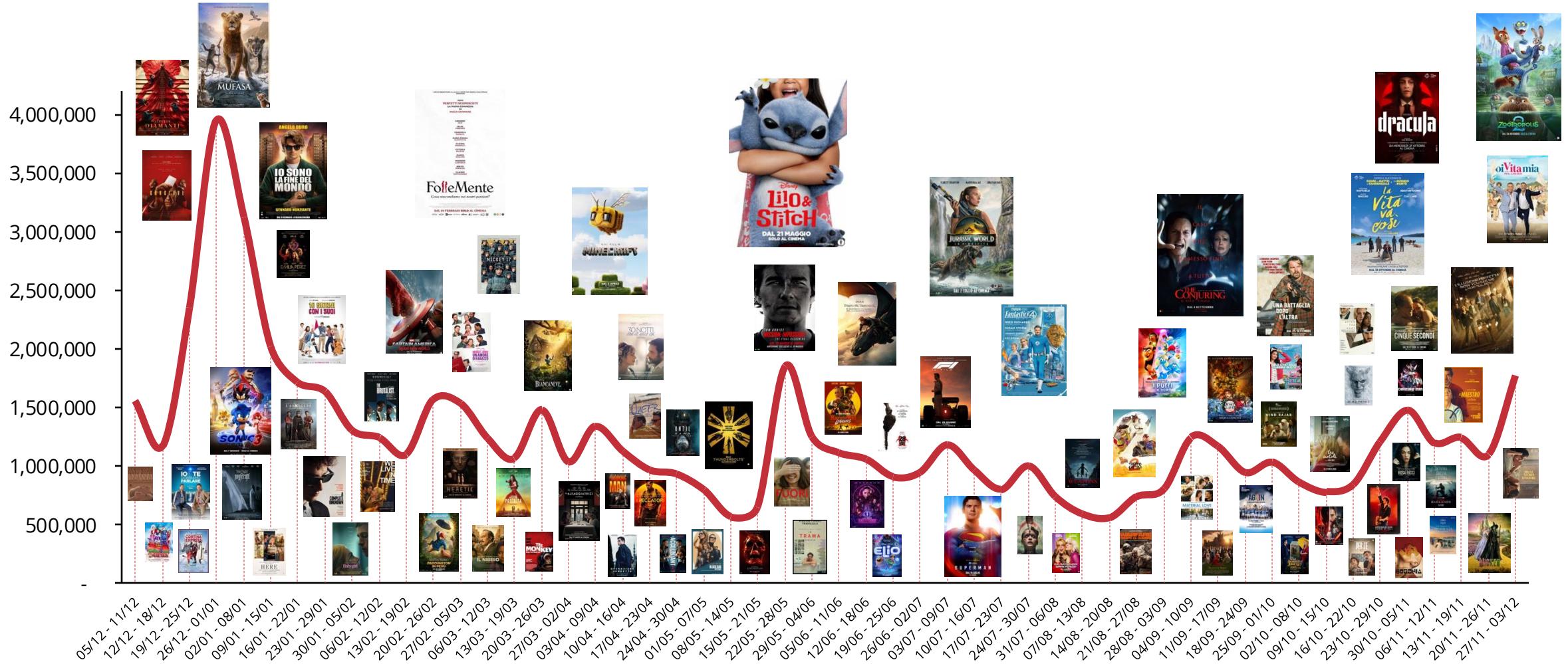
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

NOVEMBRE 2025

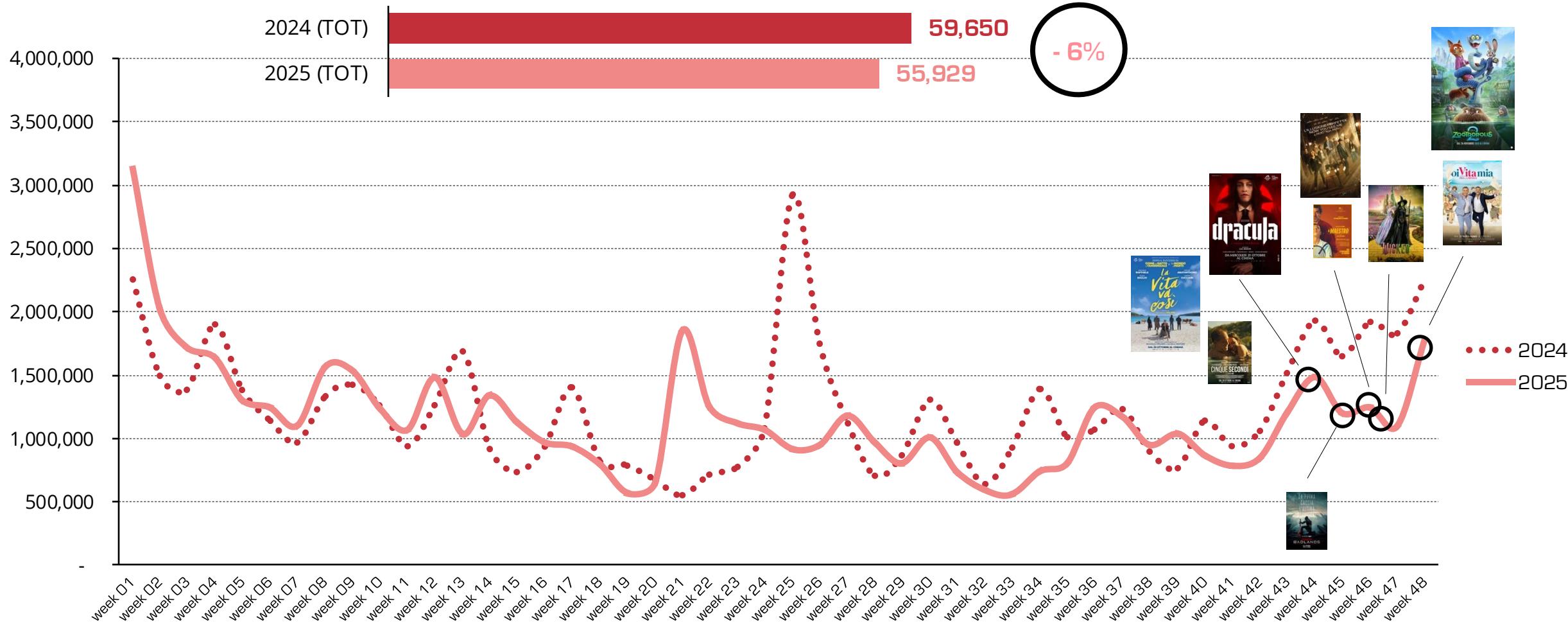
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)

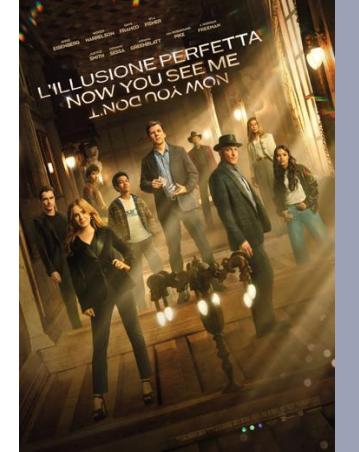


Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2024 vs 2025



La Top 5 dei film più visti in sala (novembre '25)



1

719.025
presenze

2

602.730
presenze

3

593.922
presenze

4

407.310
presenze

5

349.719
presenze

La Top 5 dei film più visti in sala (novembre '24)



1

2

3

4

5

1.023.648
presenze

997.711
presenze

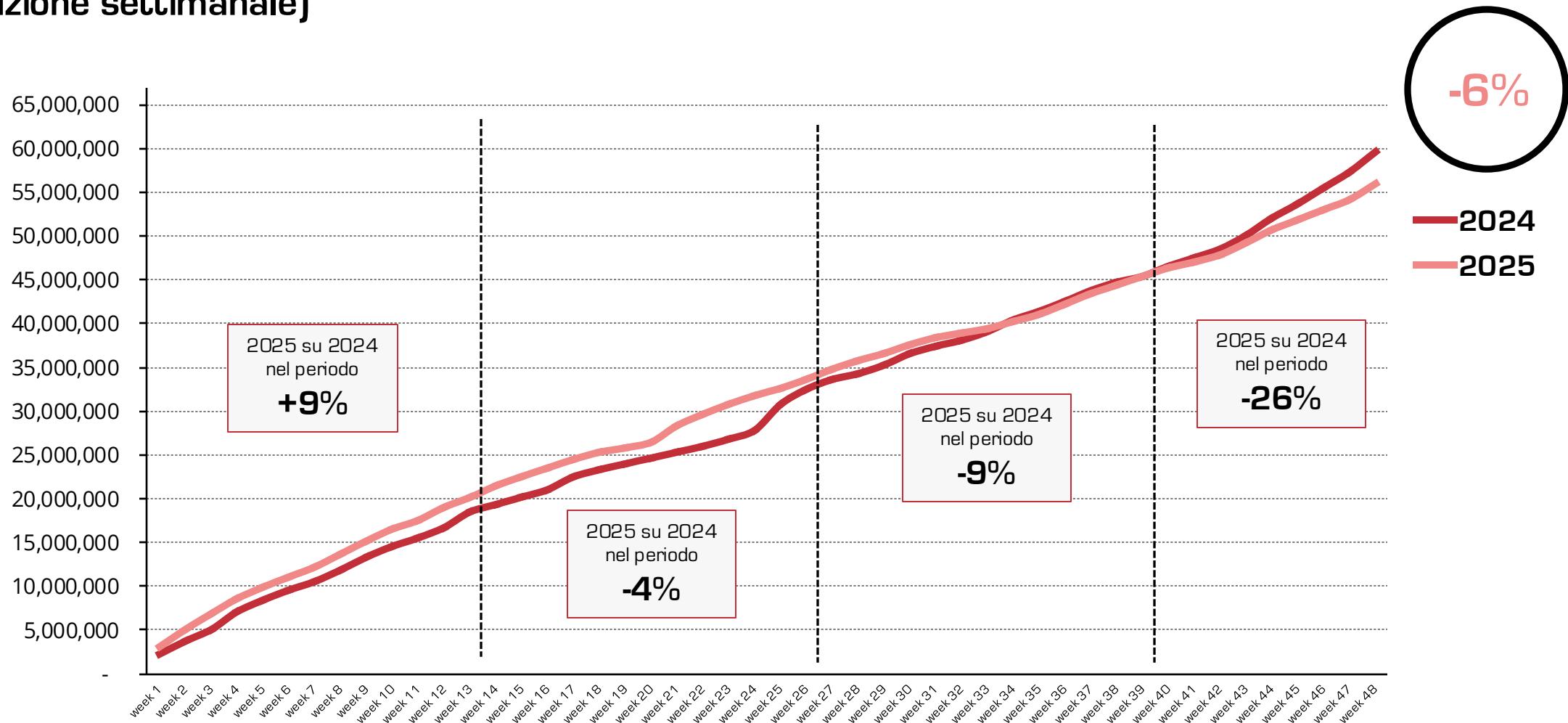
718.791
presenze

627.797
presenze

488.753
presenze

Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2025

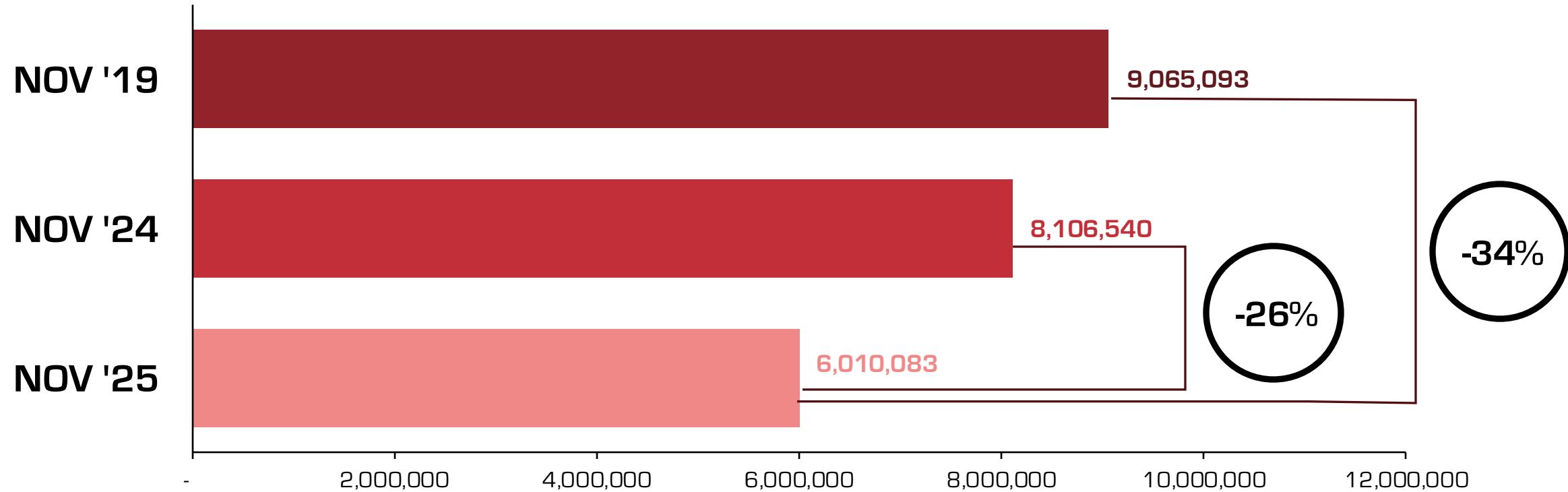
(evoluzione settimanale)



Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

Totale admission - Italia

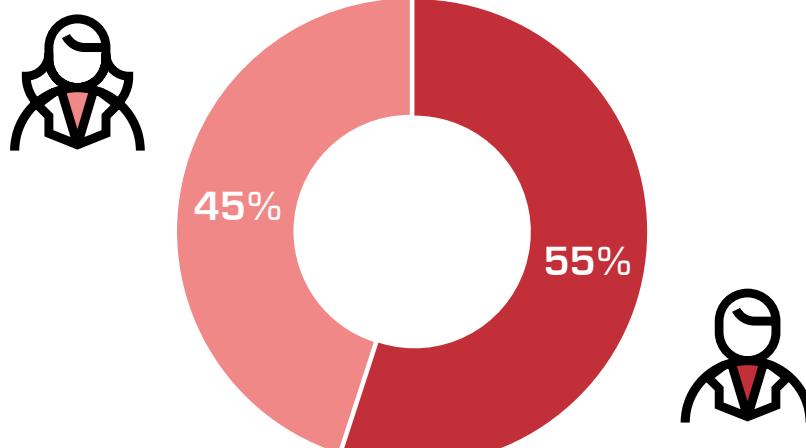
(novembre '25)



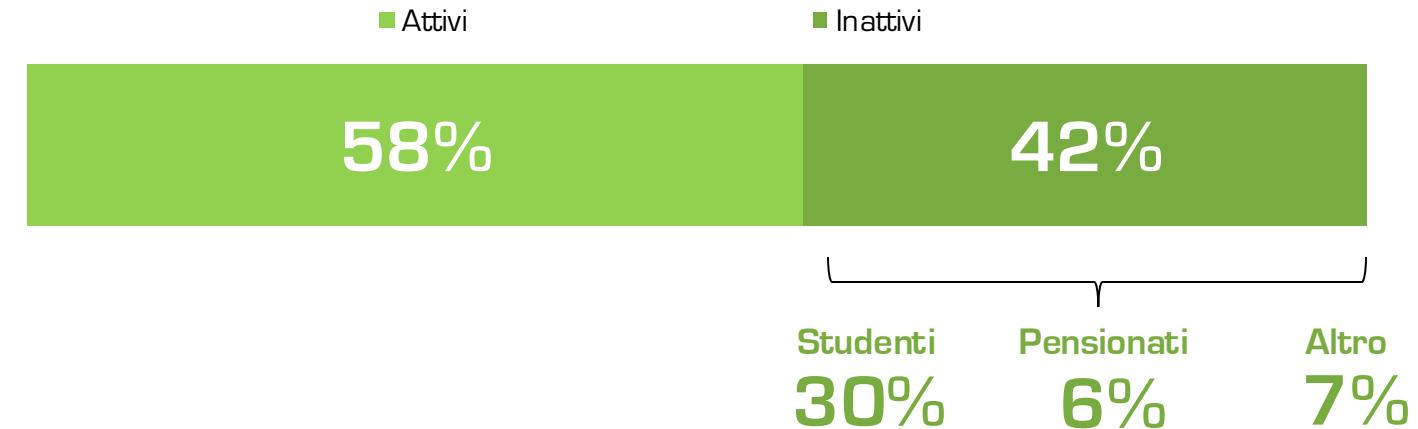
Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(novembre '25)

Genere



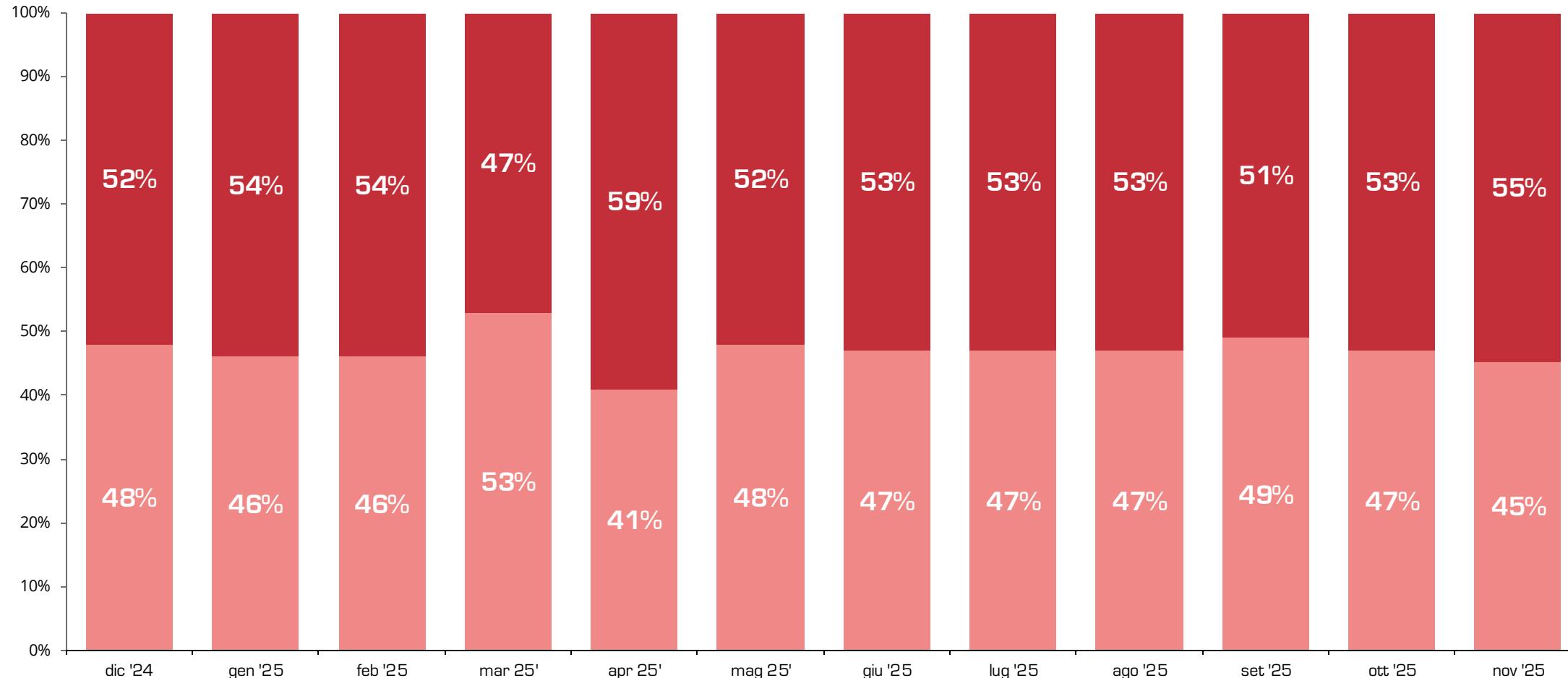
Status socio-demografico



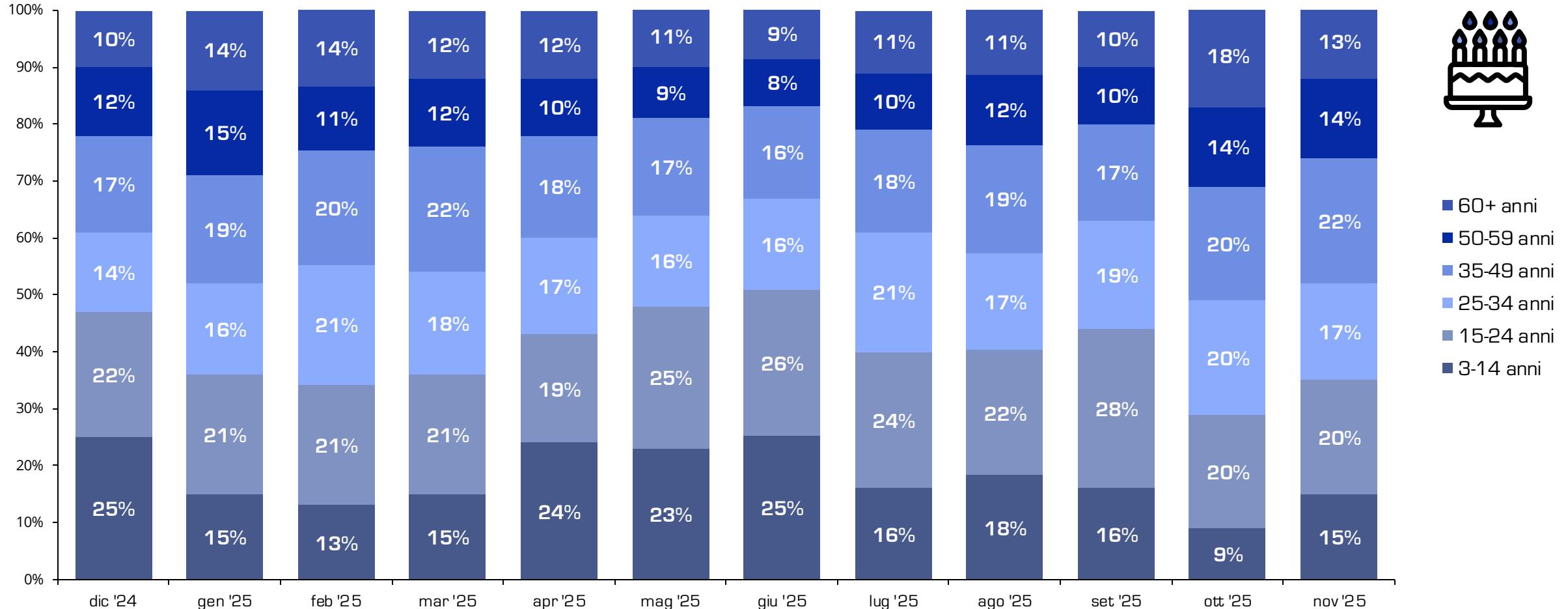
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



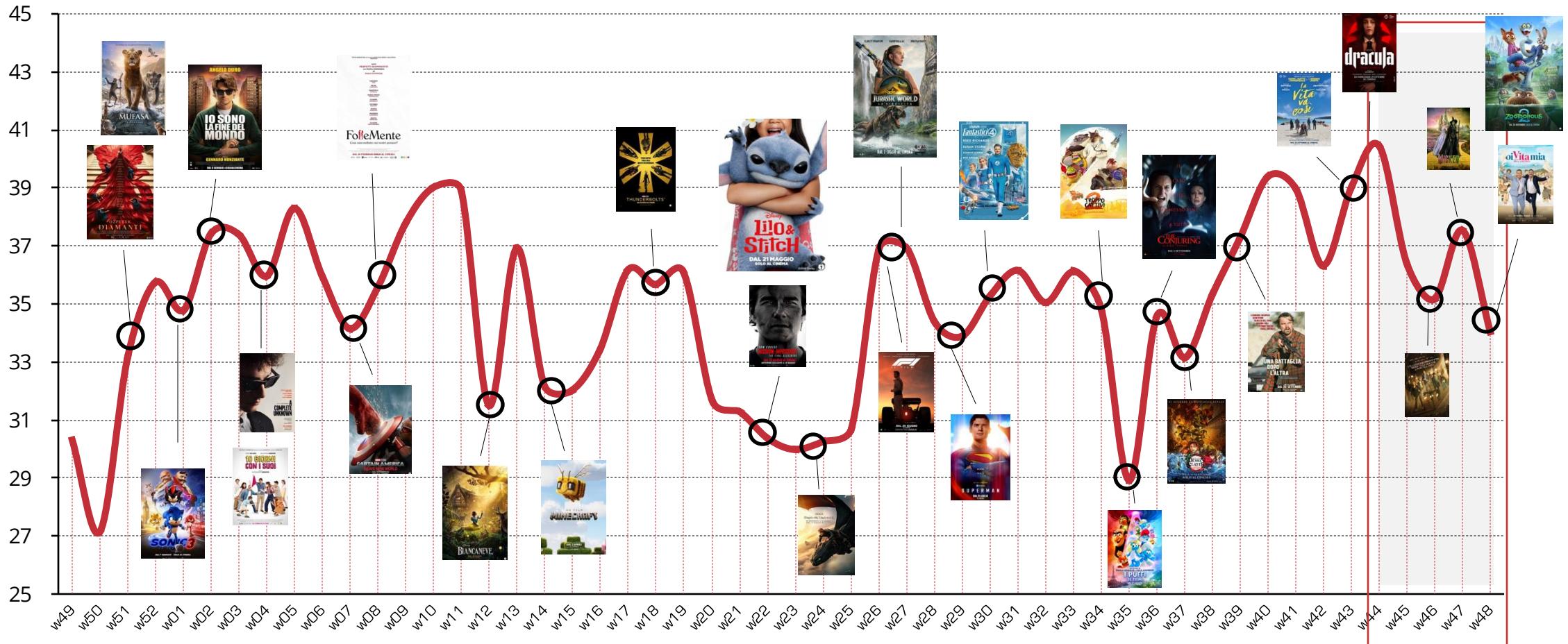
L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



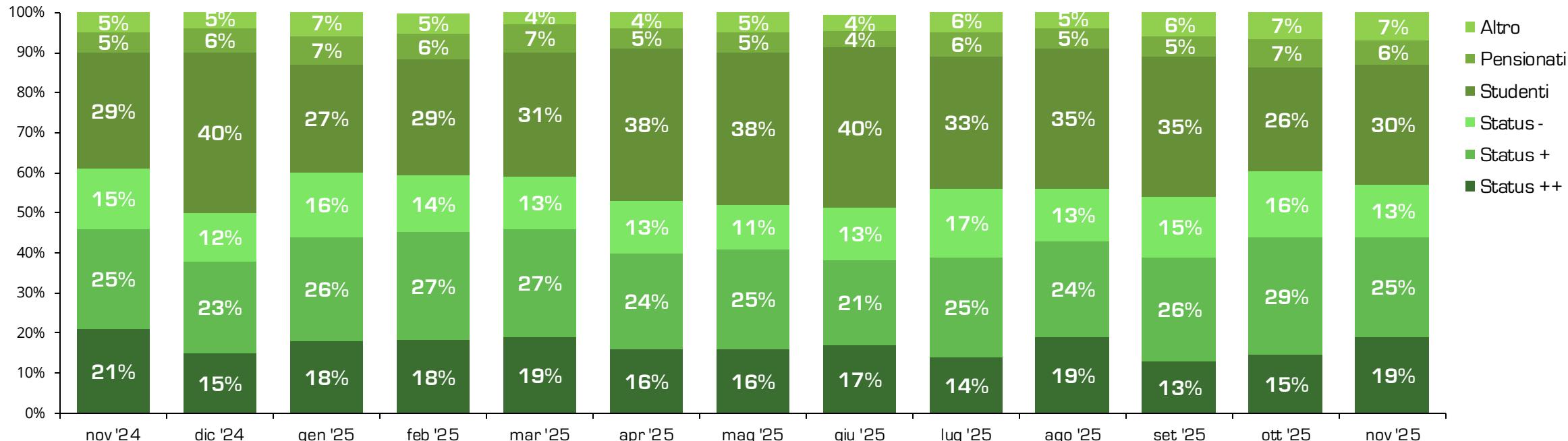
L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media novembre '25

36,6 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)



Status_alto (++)

Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
Istruzione medio/ alta	Laurea/diploma superiore

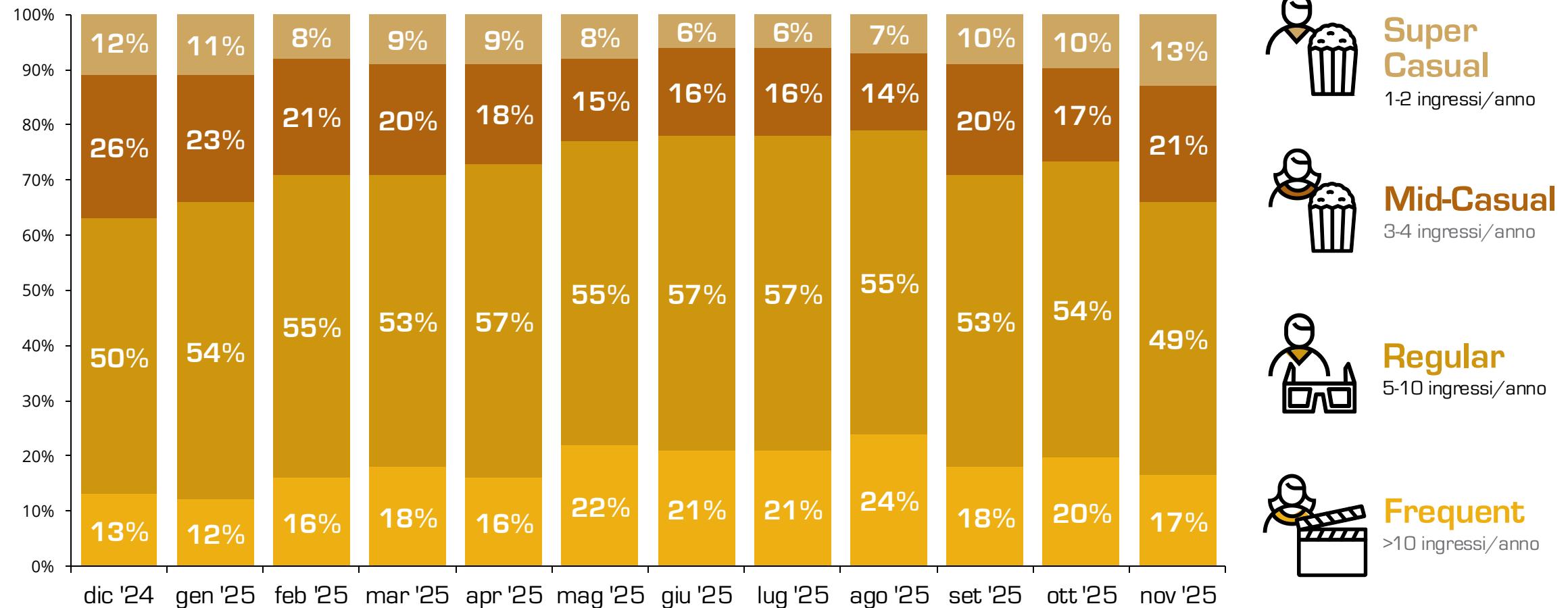
Status_medio (+)

Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
con istruzione bassa	Diploma inferiore/elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
con istruzione medio/ bassa	Diploma superiore/inferiore/elementari
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
con istruzione alta	Laurea

Status_basso (-)

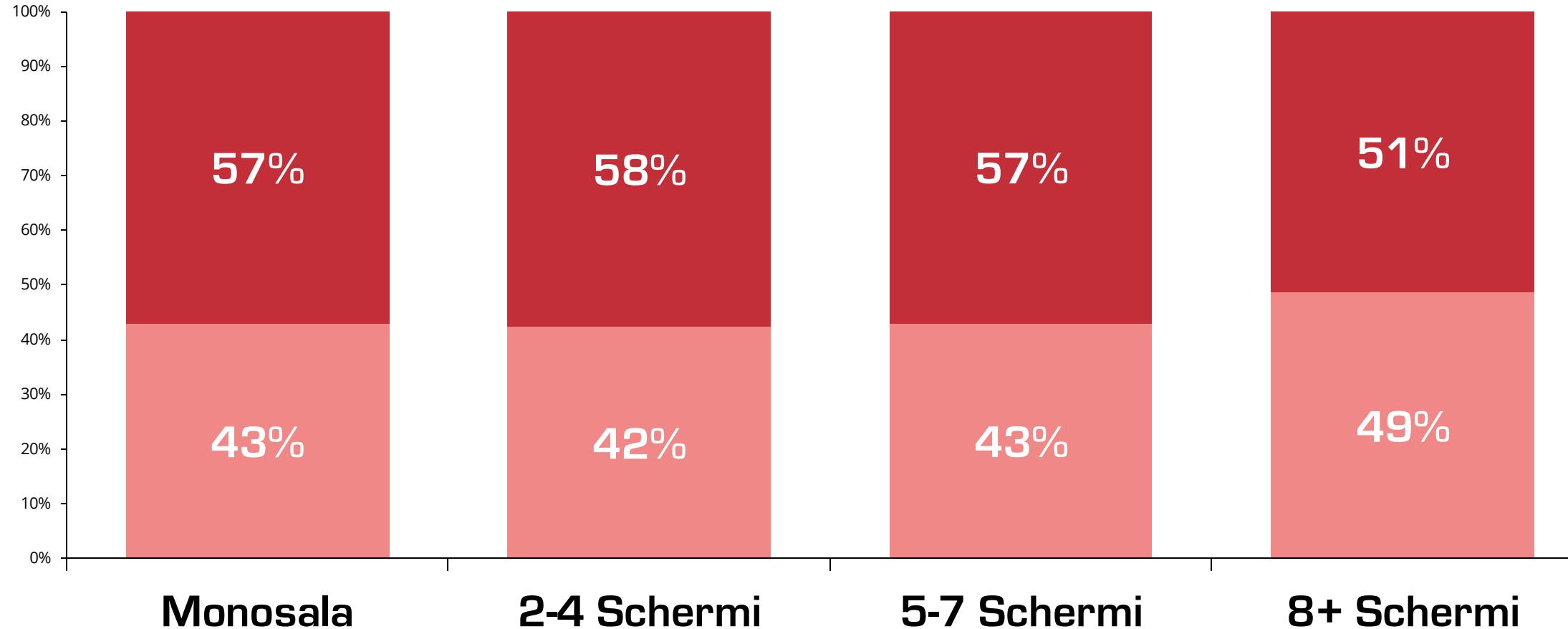
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
Istruzione medio/bassa	diploma superiore/inferiore/elementari

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



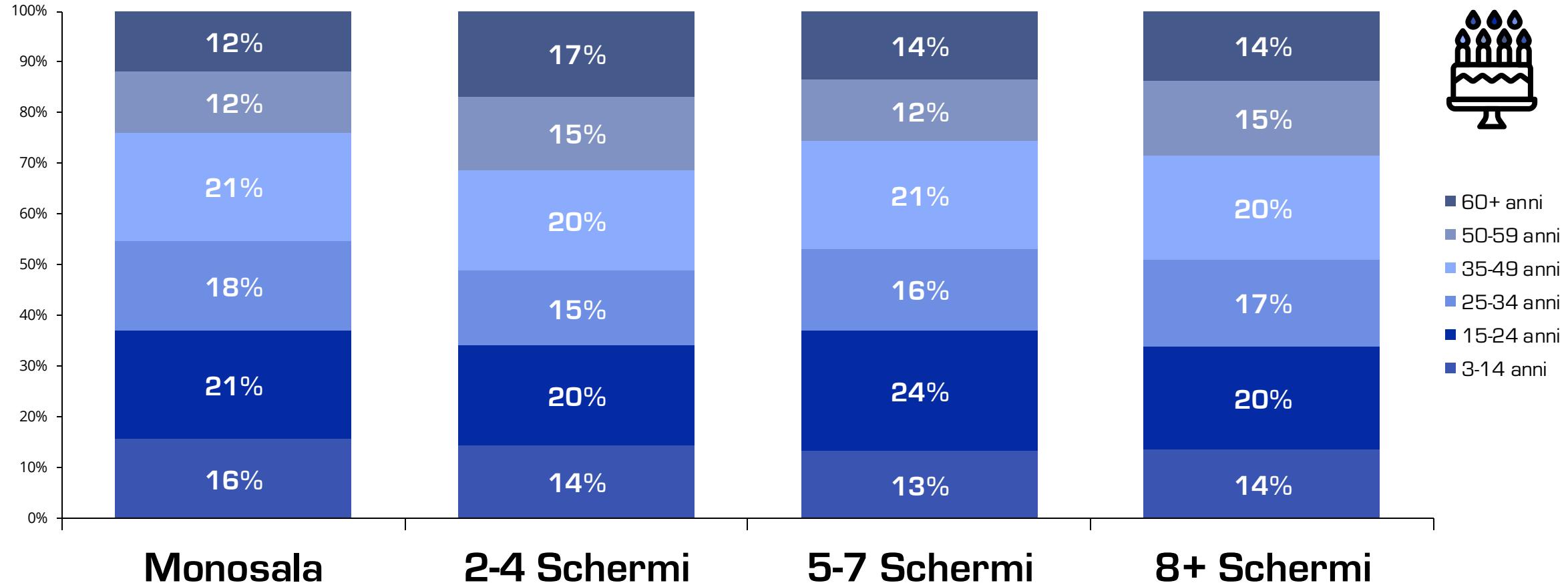
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(novembre '25)

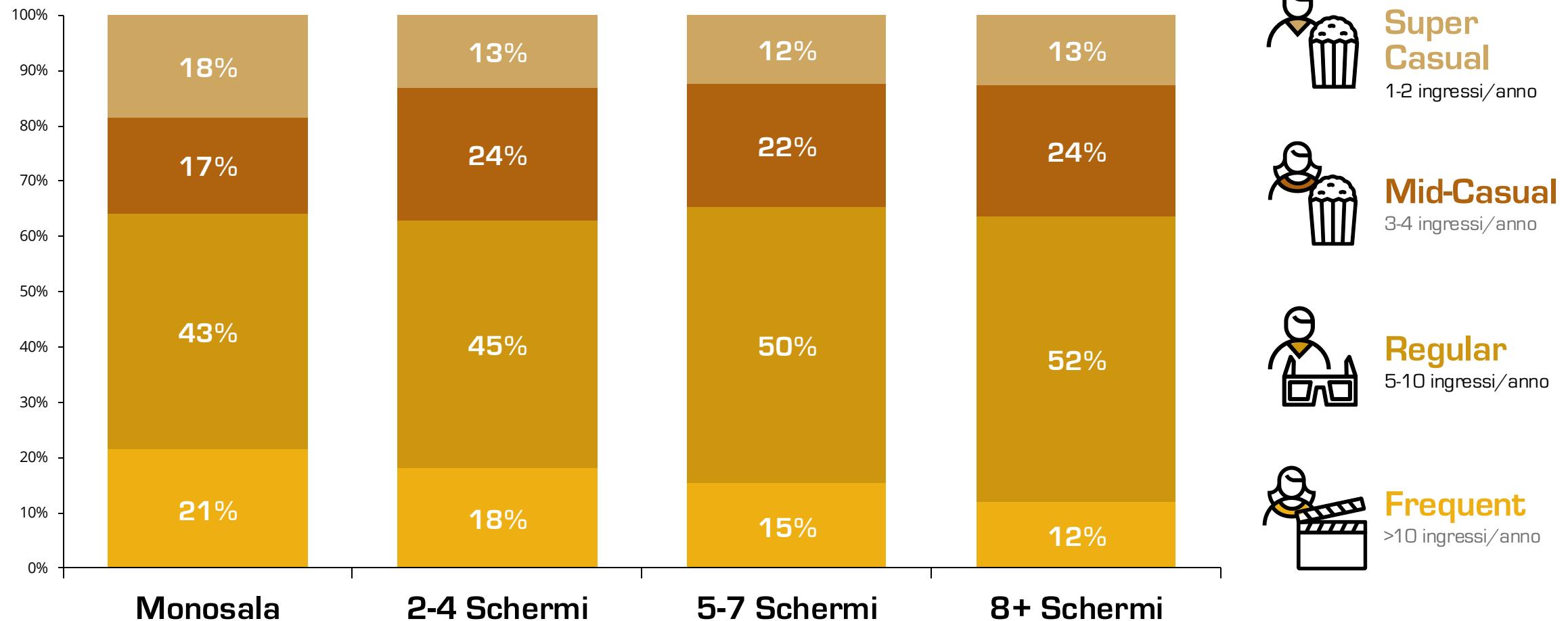


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(novembre '25)

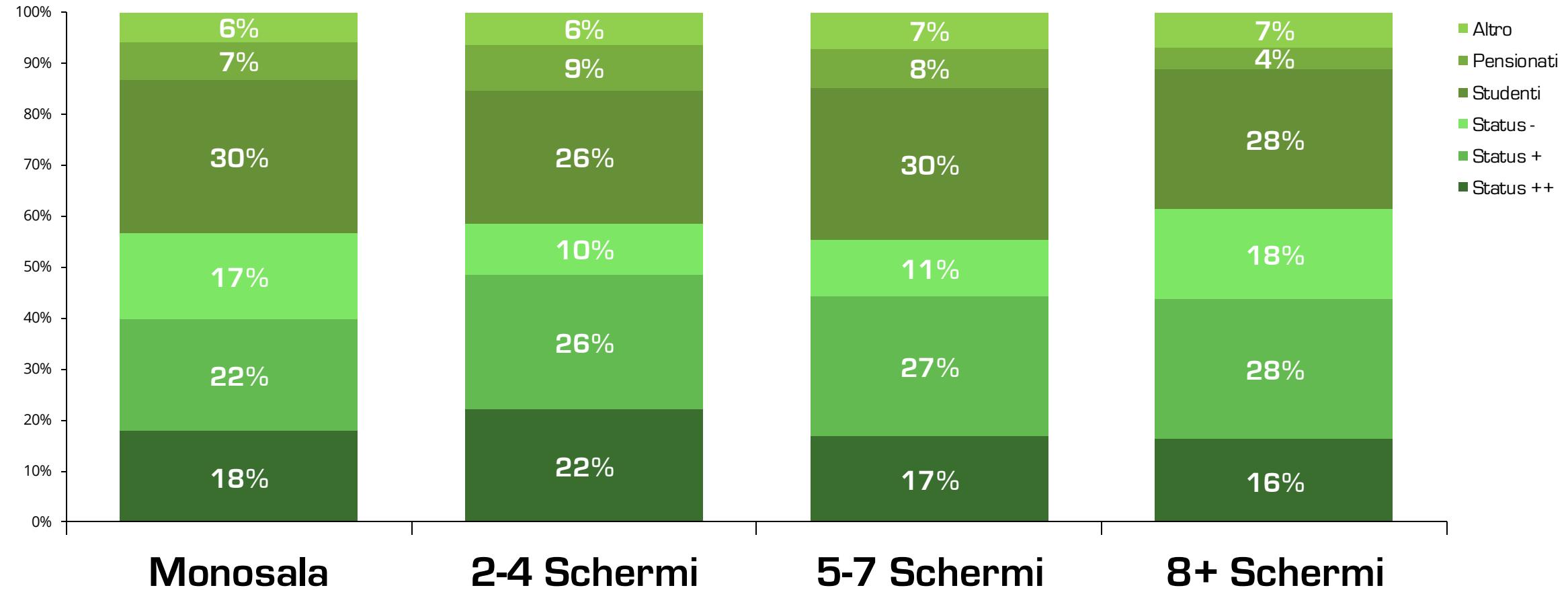


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (novembre '25)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

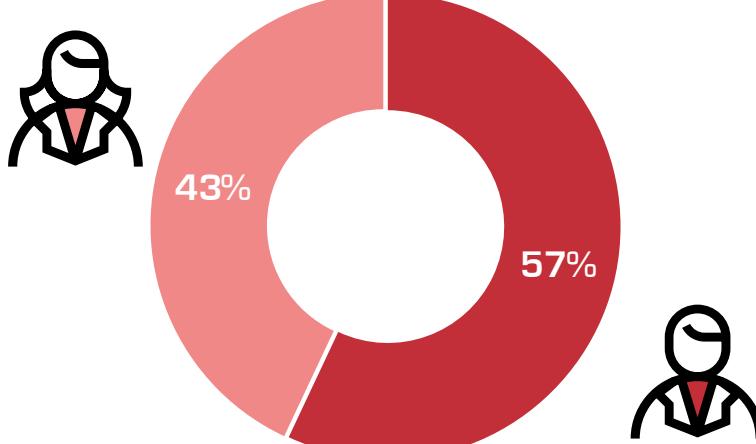
(novembre '25)



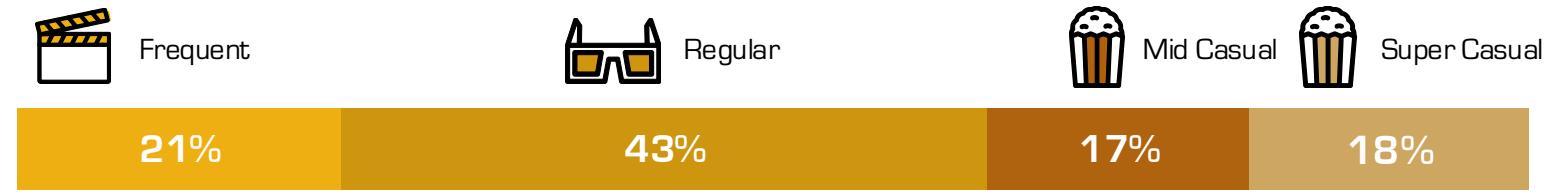
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - Monosala

(novembre '25)

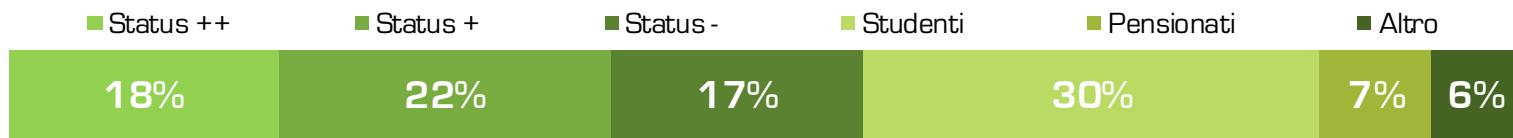
Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



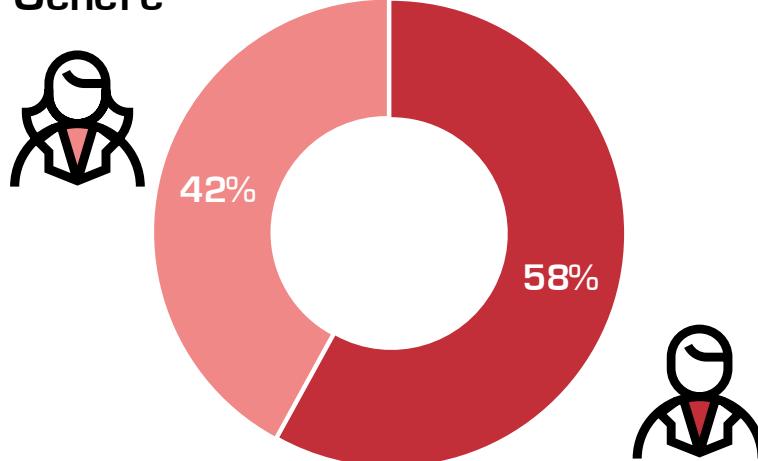
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 2-4 Schermi

(novembre '25)

Genere



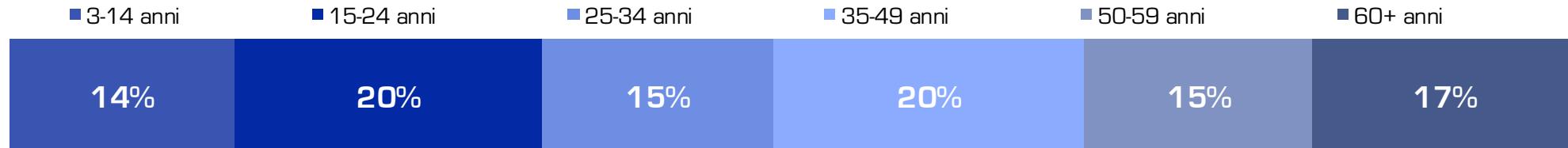
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



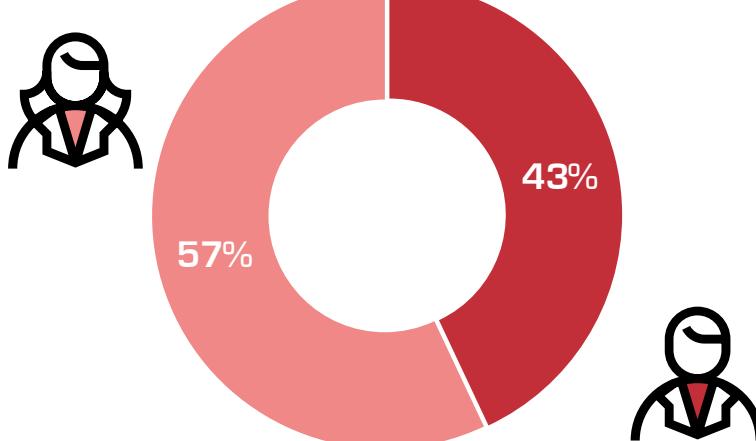
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 5-7 Schermi

(novembre '25)

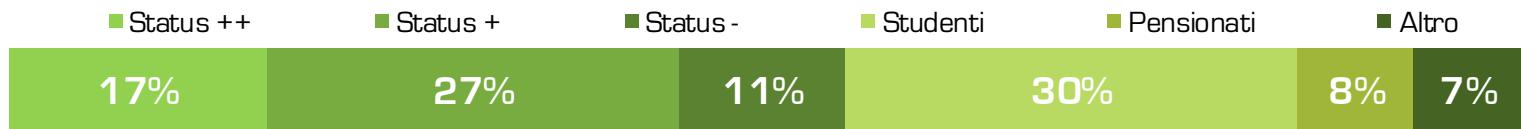
Genere



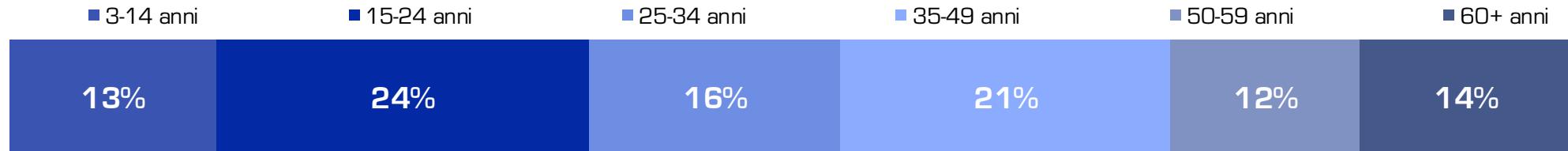
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



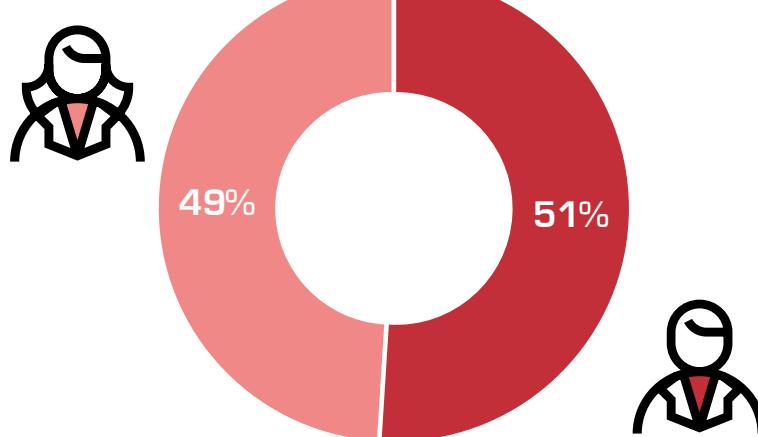
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 8+ Schermi

(novembre '25)

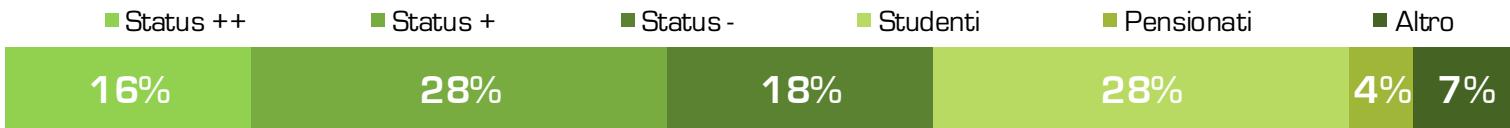
Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA