

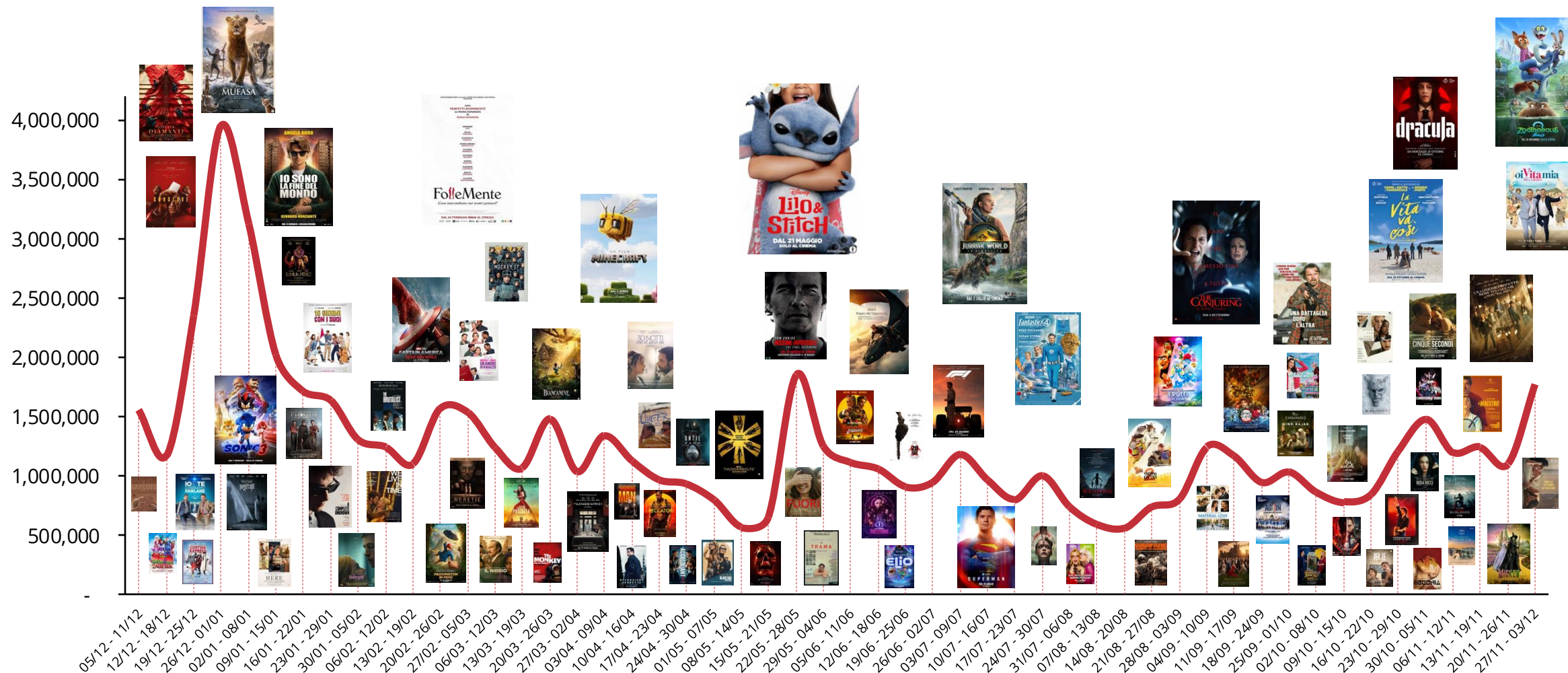
# Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

NOVEMBRE 2025

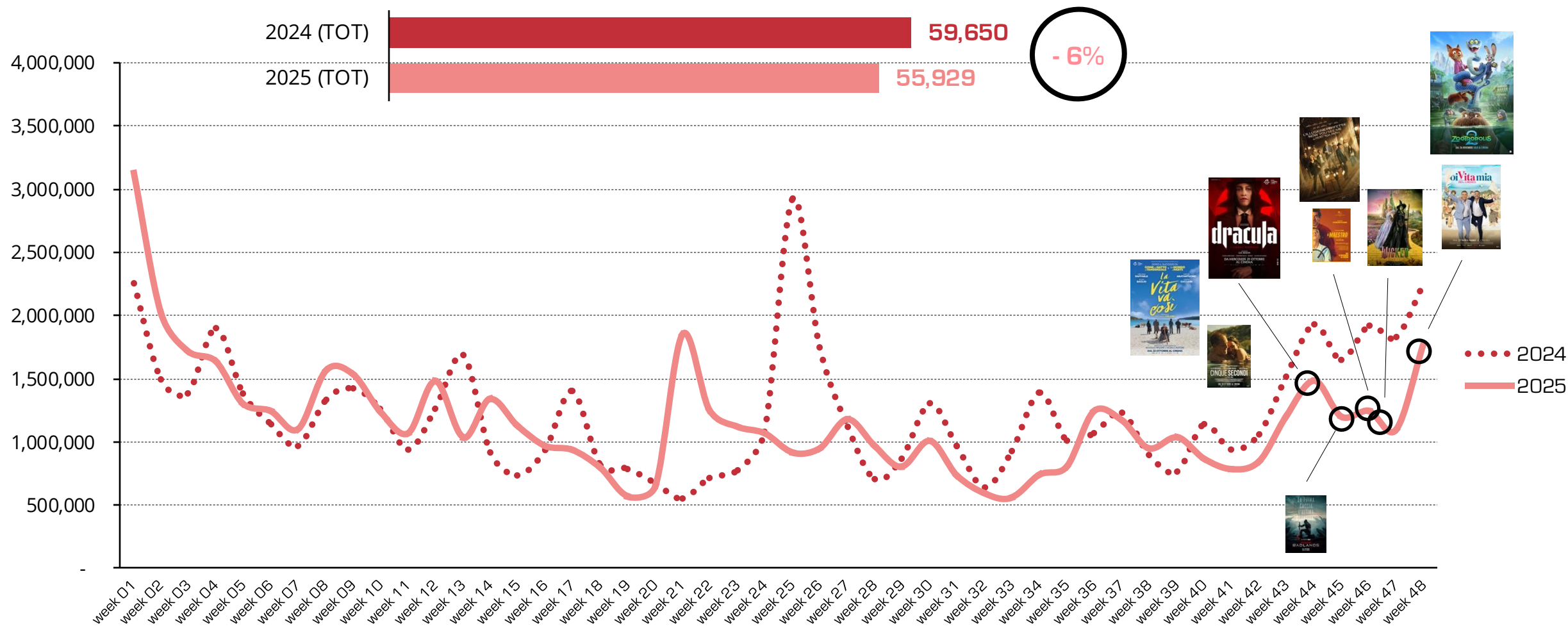
**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

# Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

# L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2024 vs 2025





# La Top 5 dei film più visti in sala (novembre '25)



1

719.025  
presenze



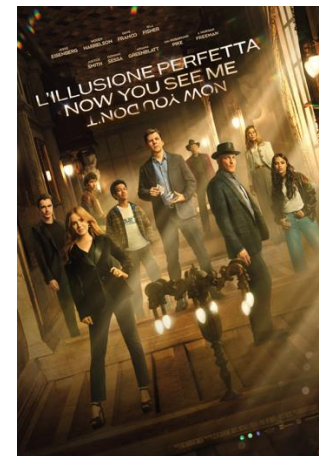
2

602.730  
presenze



3

593.922  
presenze



4

407.310  
presenze



5

349.719  
presenze

# La Top 5 dei film più visti in sala (novembre '24)



1

**1.023.648**  
presenze



2

**997.711**  
presenze



3

**718.791**  
presenze



4

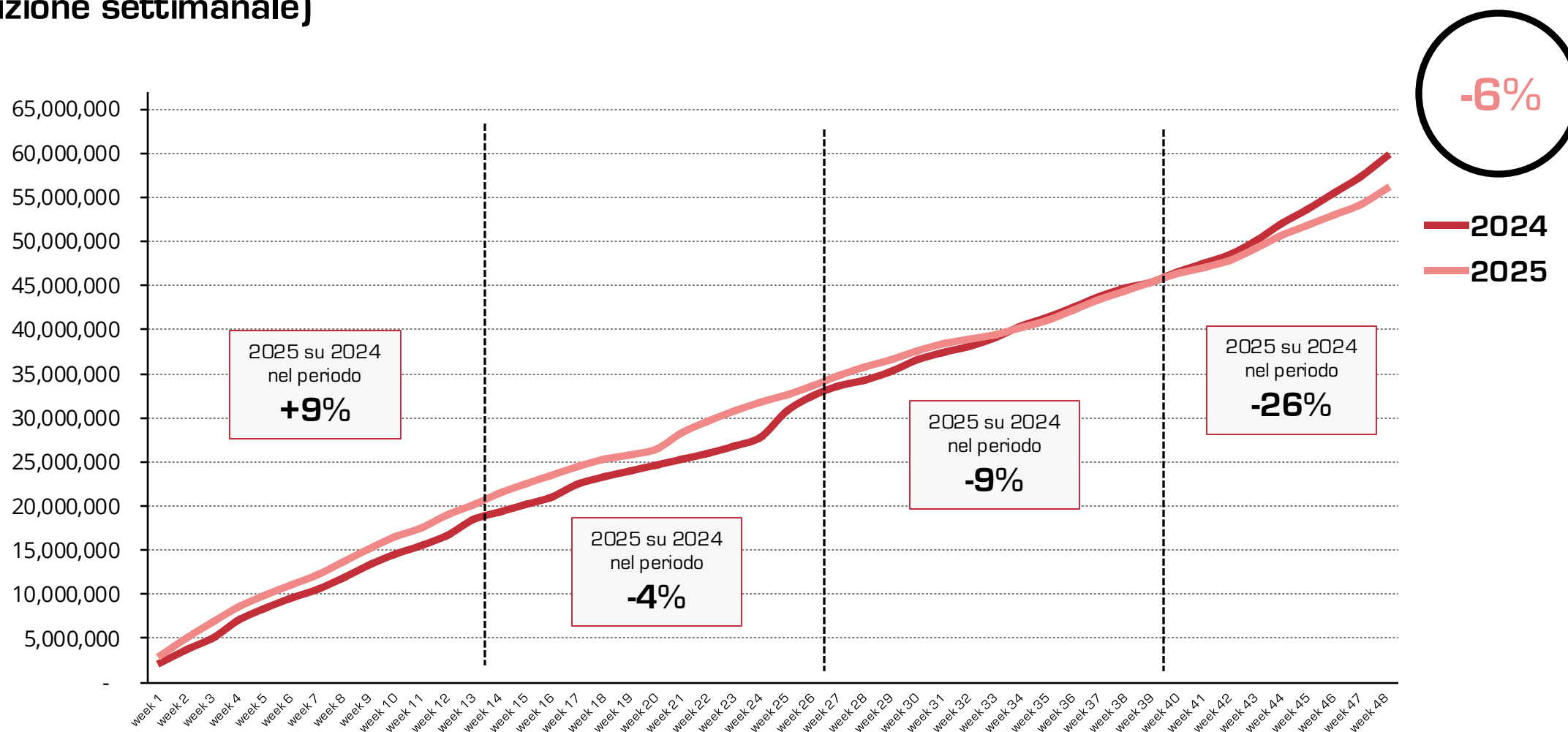
**627.797**  
presenze



5

**488.753**  
presenze

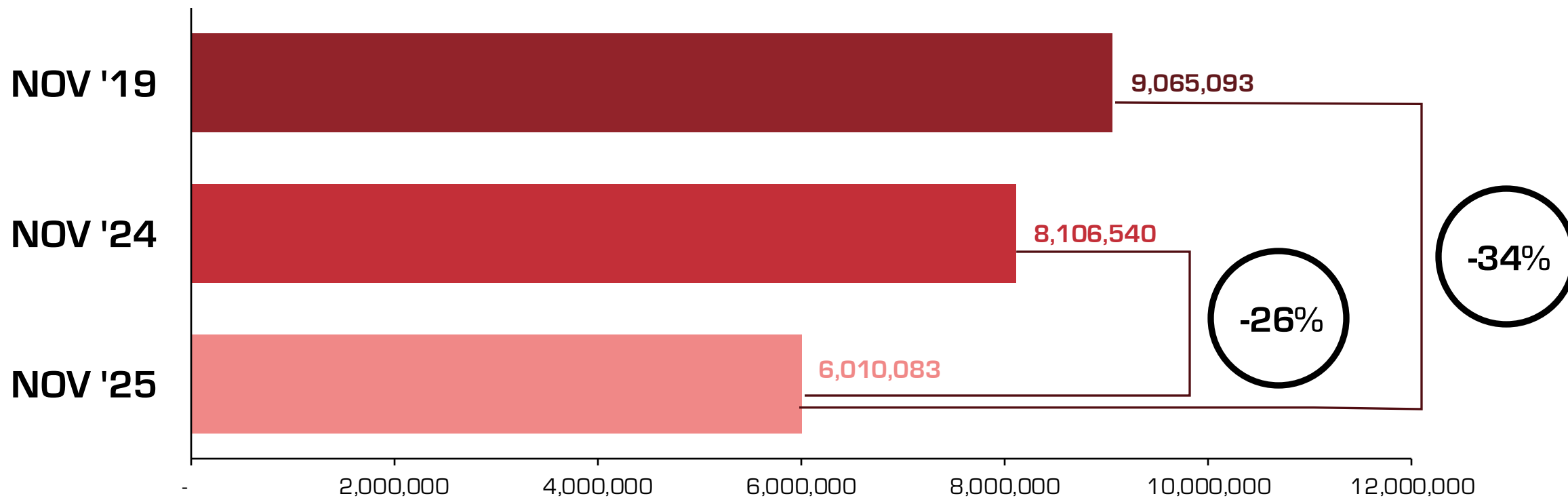
# Il cumulado delle admissions del 2024 vs 2025 (evoluzione settimanale)



Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

# Totale admission - Italia

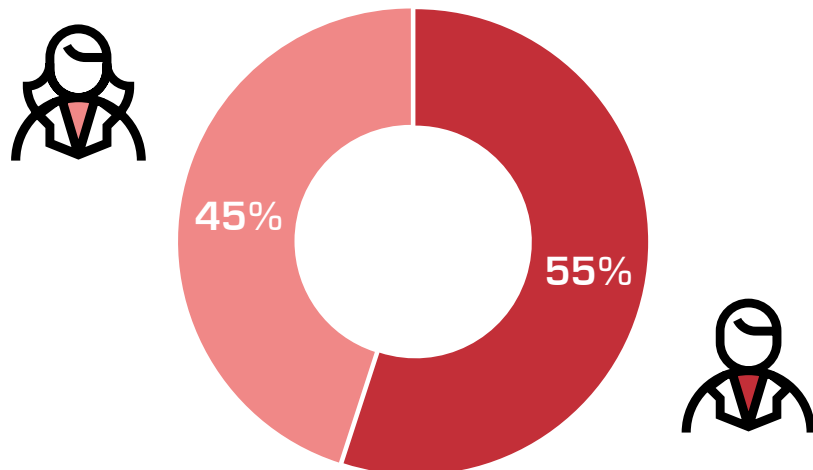
[novembre '25]



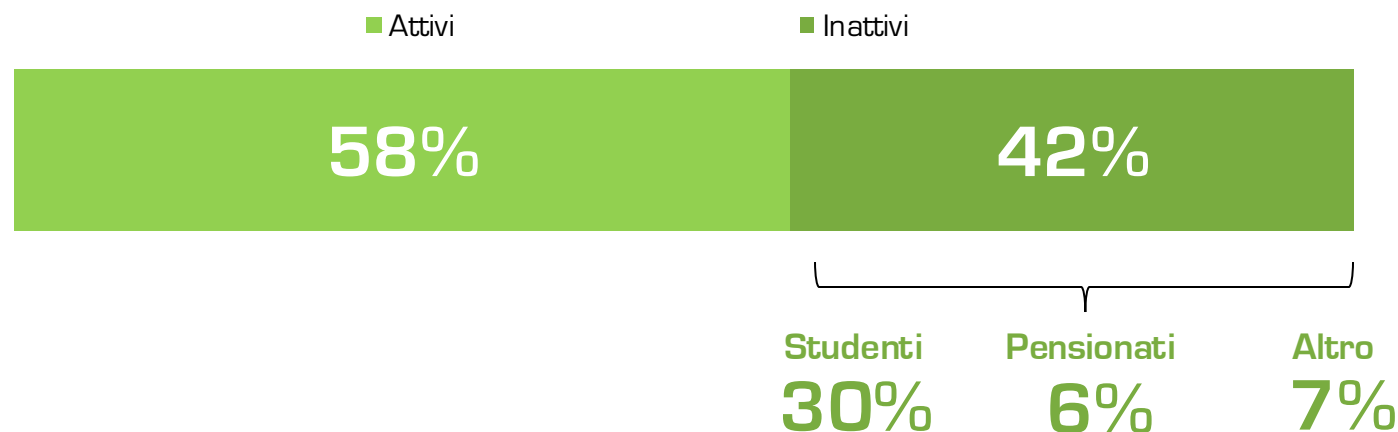
# Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(novembre '25)

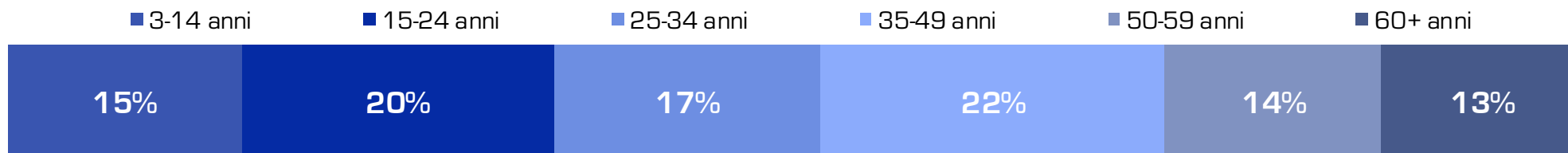
## Genere



## Status socio-demografico

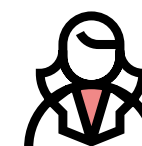
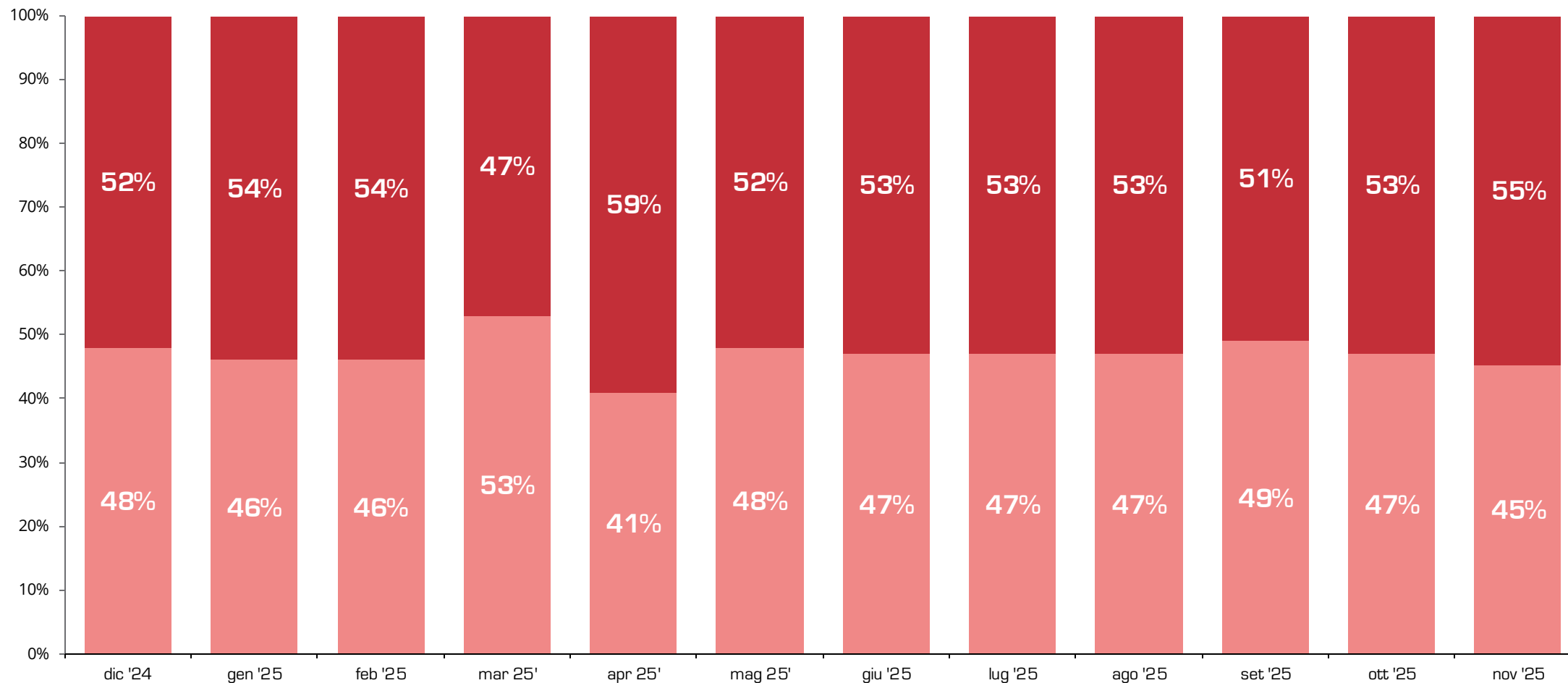


## Classi di età

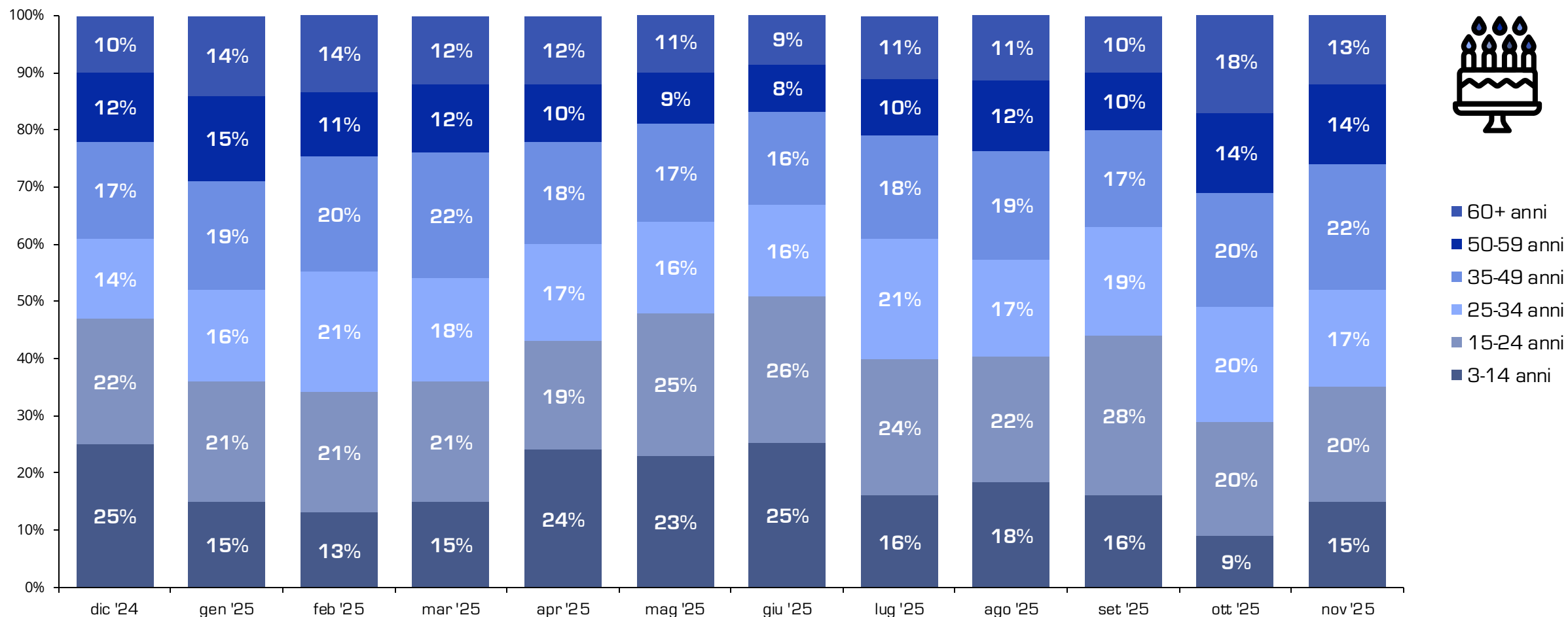




# L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



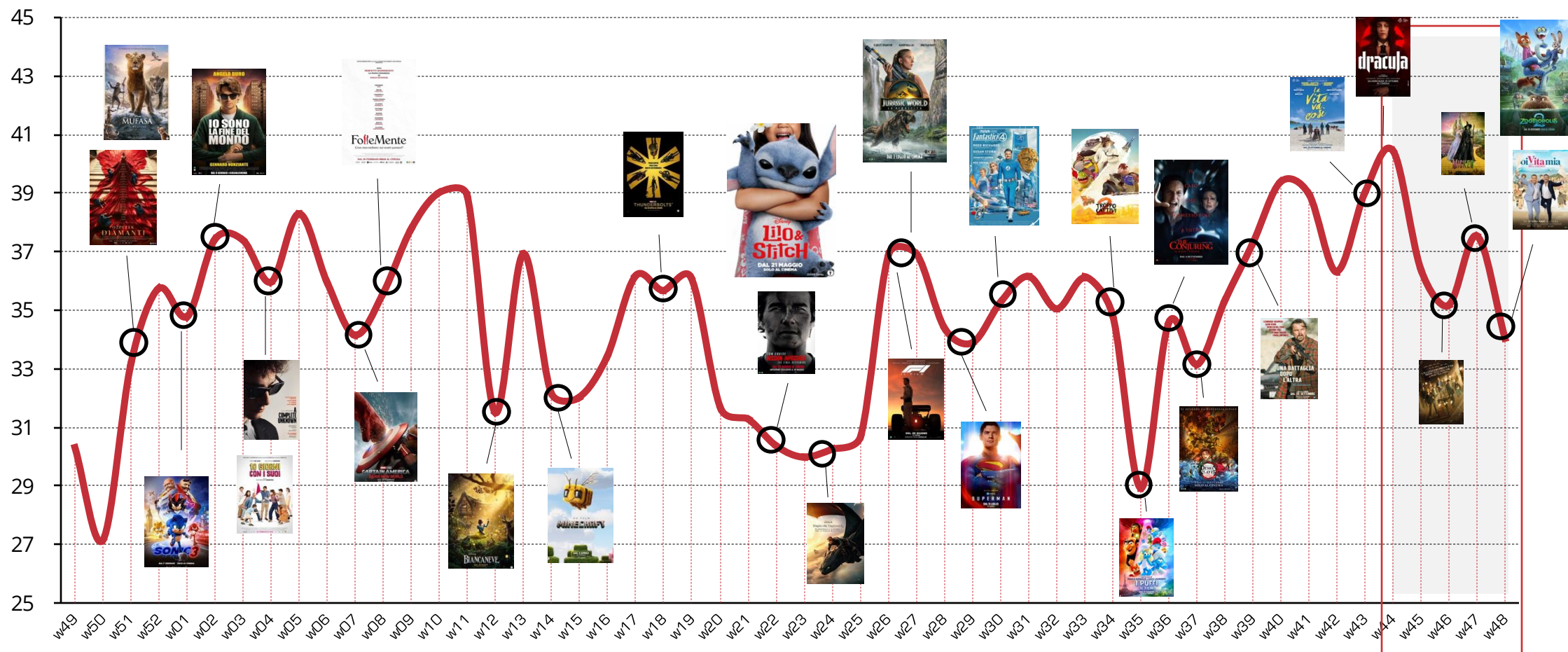
# L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



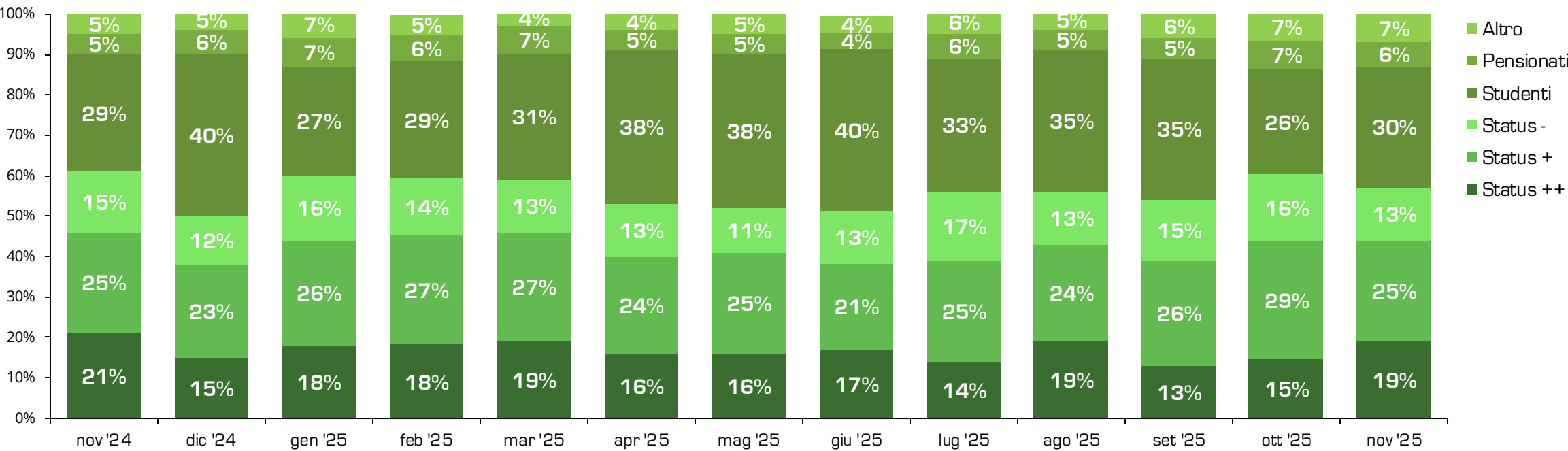
# L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media novembre '25

**36,6 anni**



# L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)



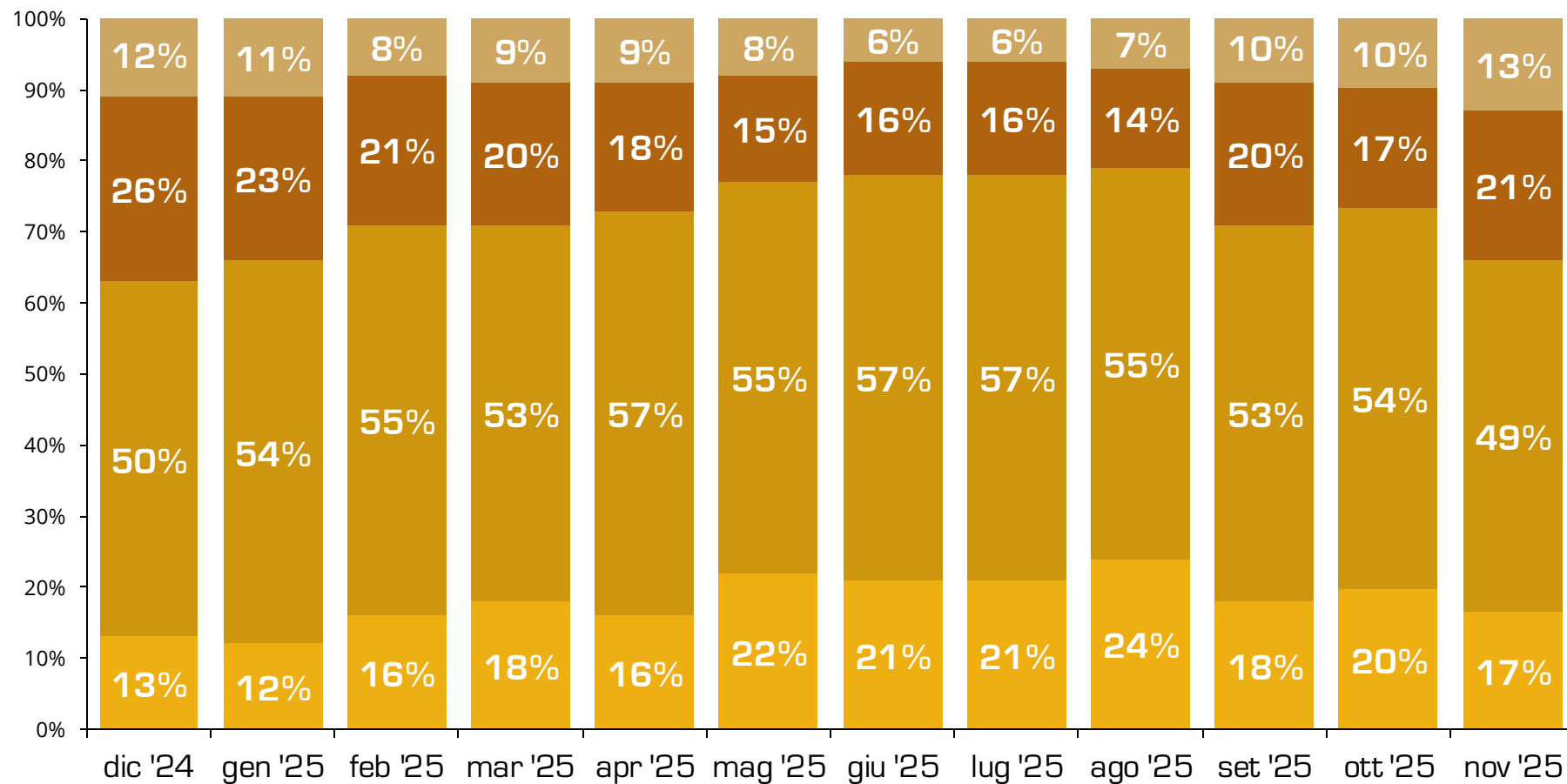
Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
Istruzione medio/ alta	Laurea/ diploma superiore

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
con istruzione bassa	Diploma inferiore/ elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
con istruzione medio/ bassa	Diploma superiore/ inferiore/ elementari
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
con istruzione alta	Laurea

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
Istruzione medio/ bassa	diploma superiore/ inferiore/ elementari



# L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



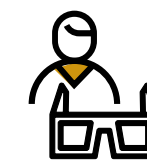
**Super Casual**

1-2 ingressi/anno



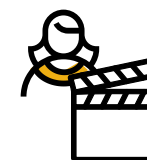
**Mid-Casual**

3-4 ingressi/anno



**Regular**

5-10 ingressi/anno

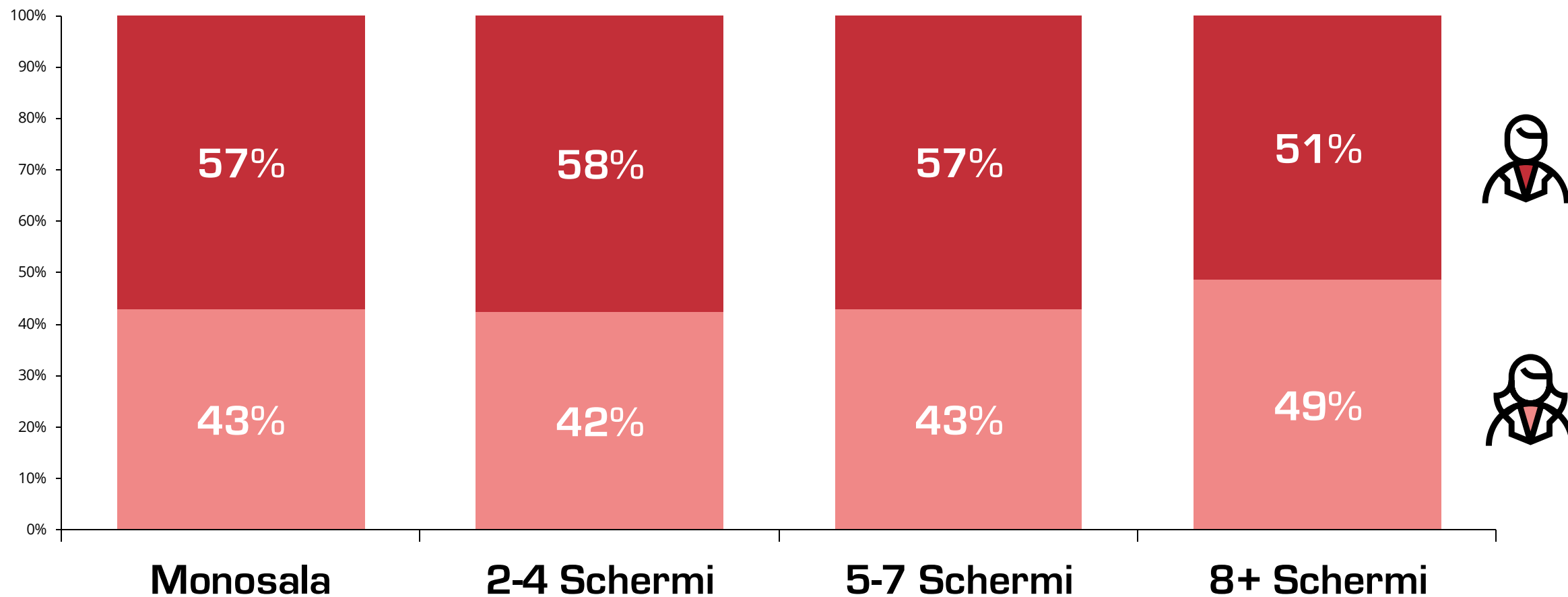


**Frequent**

>10 ingressi/anno

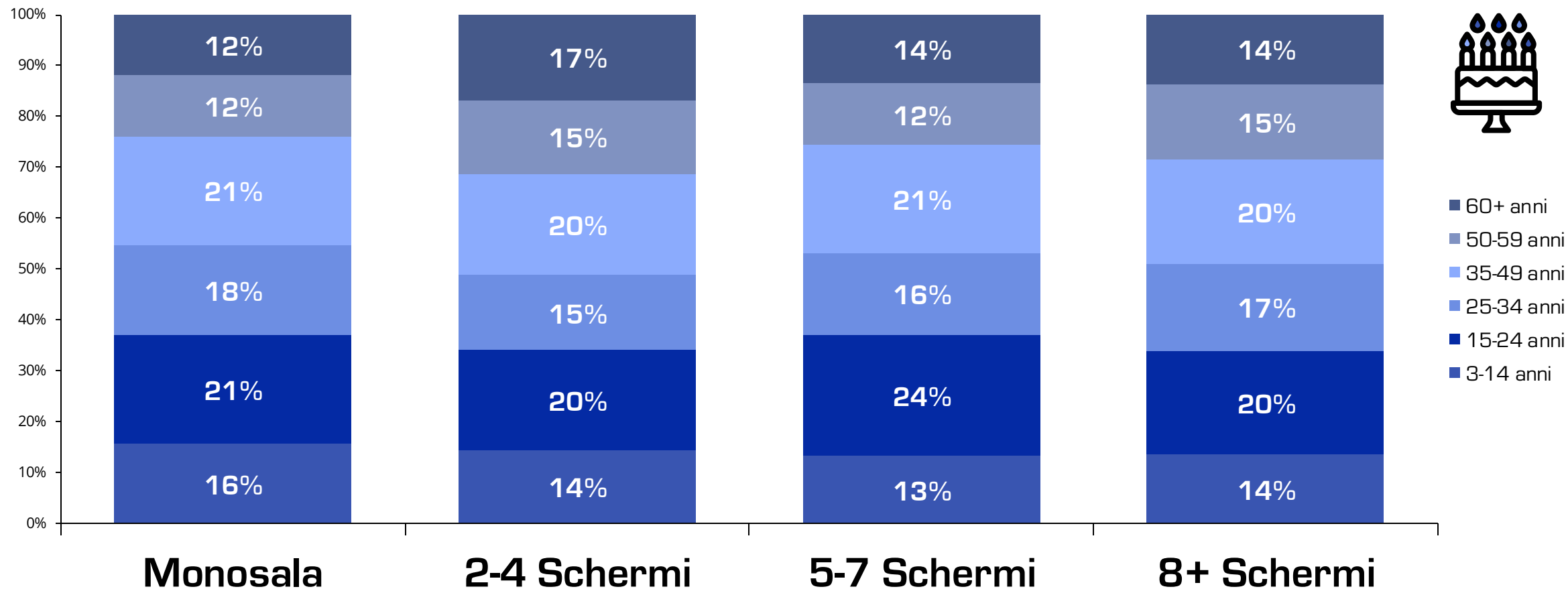
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(novembre '25)



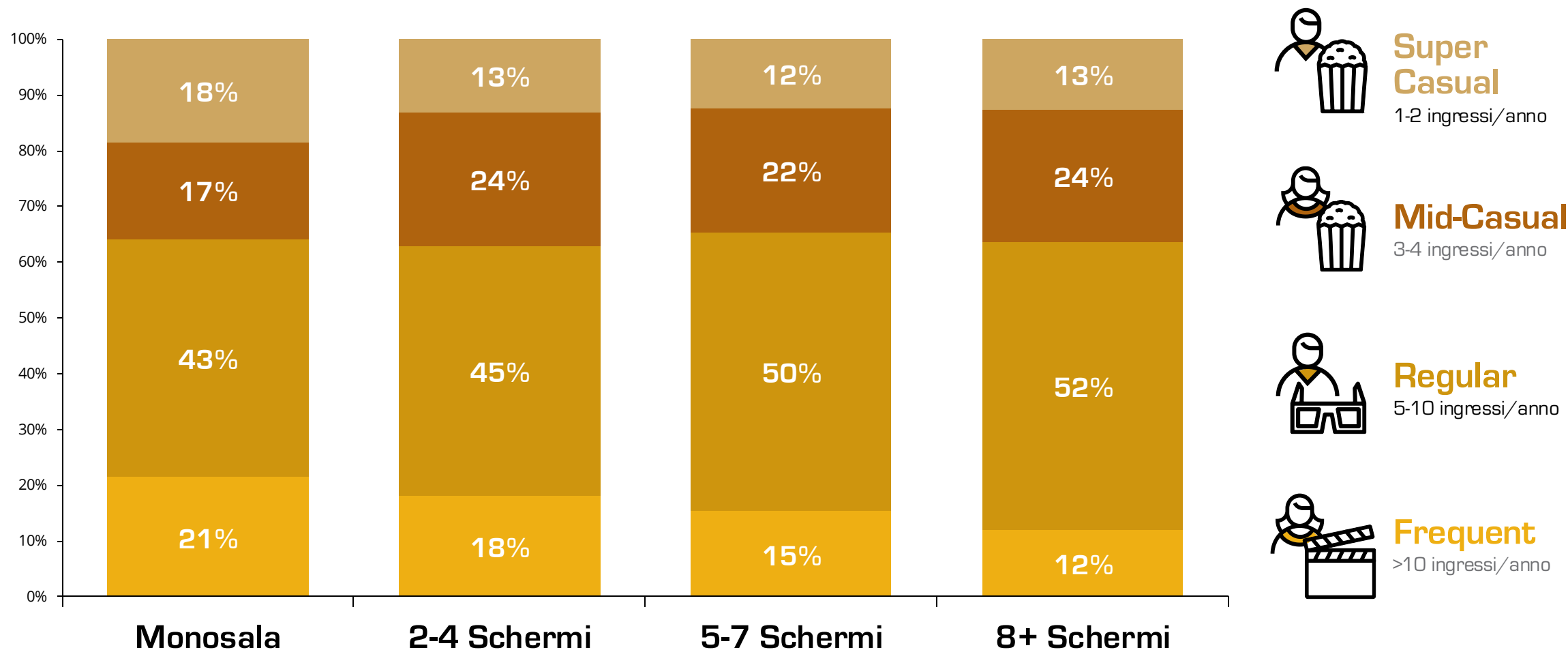
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(novembre '25)



- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

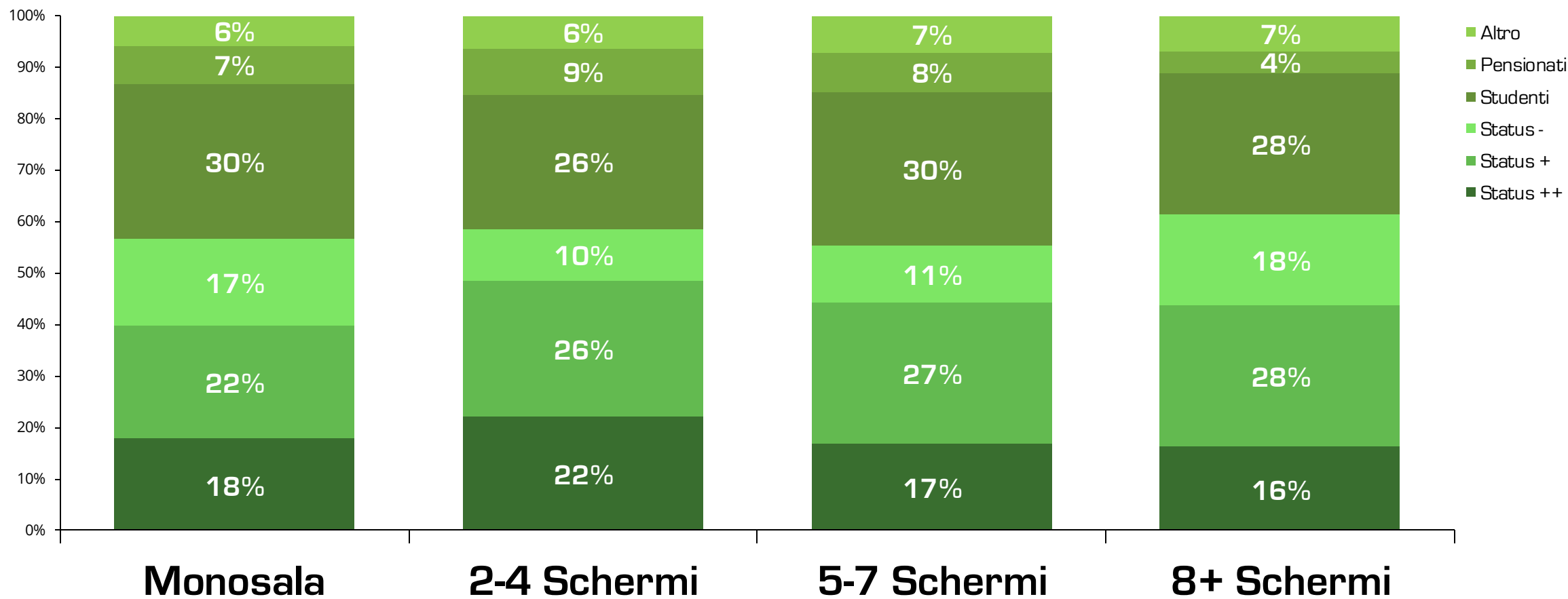
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (novembre '25)





# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

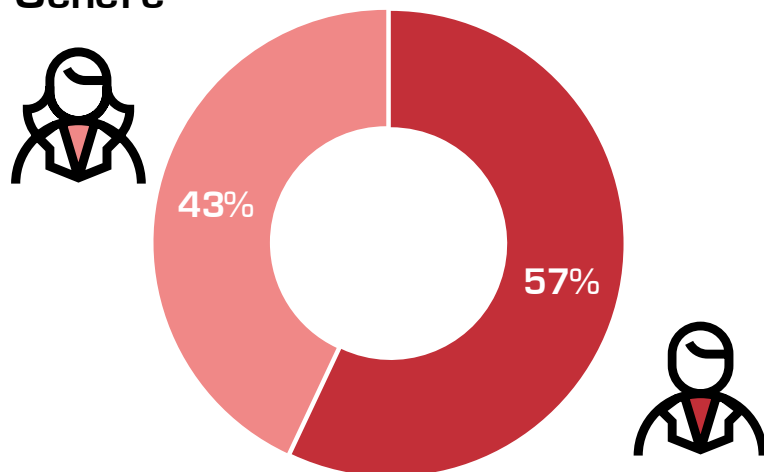
(novembre '25)



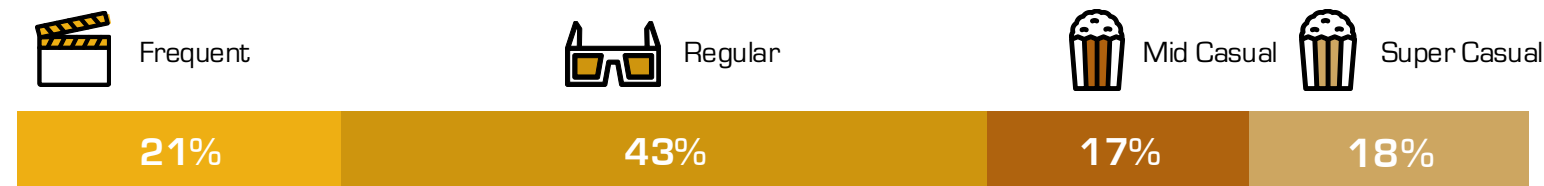
# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

[novembre '25]

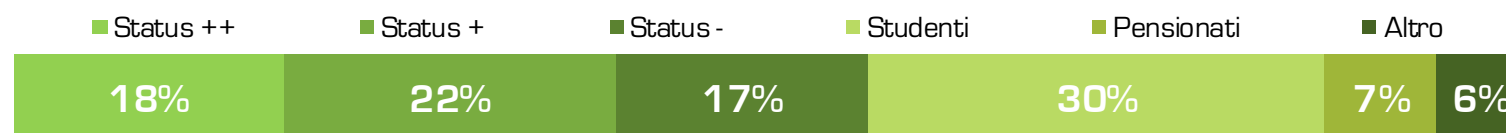
## Genere



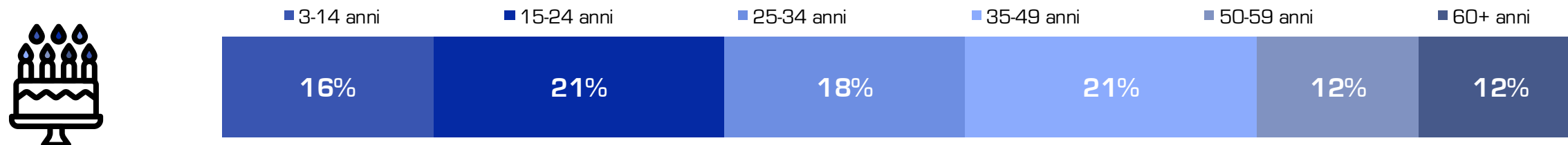
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



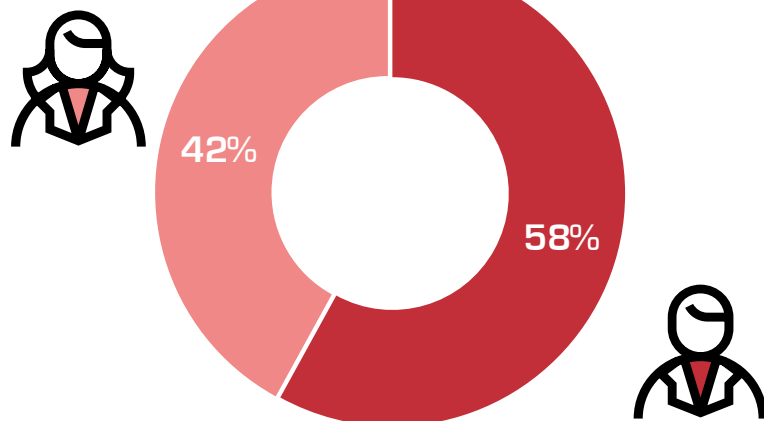
## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

[novembre '25]

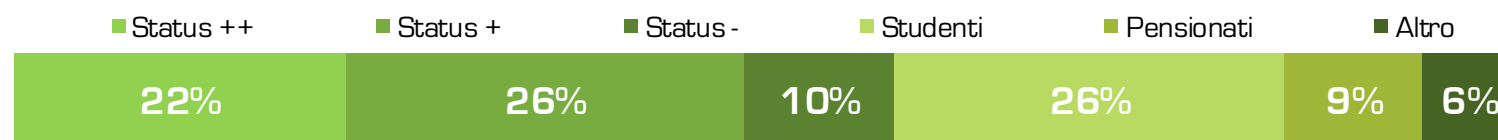
## Genere



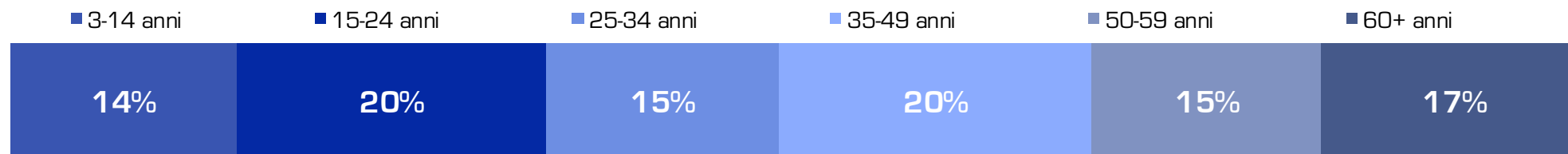
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



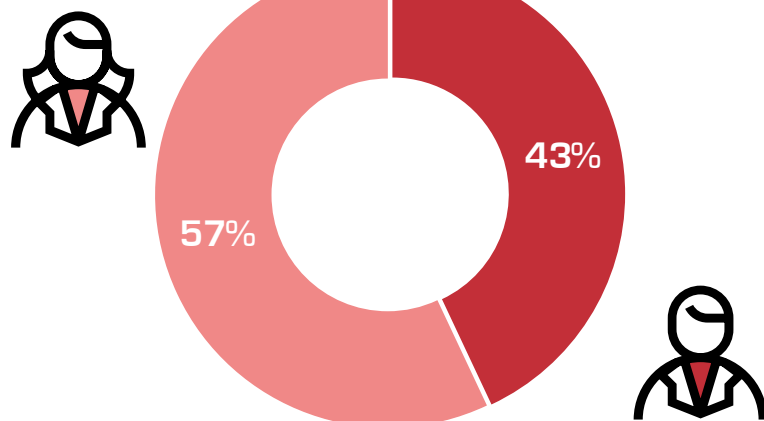
## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

(novembre '25)

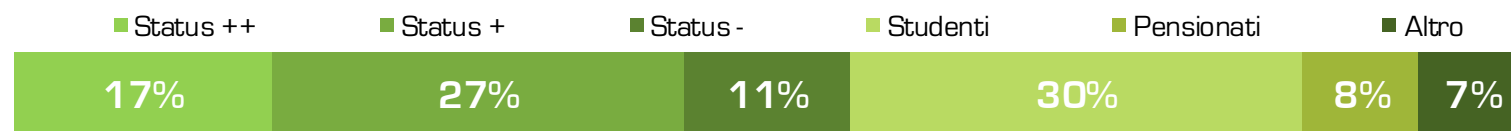
## Genere



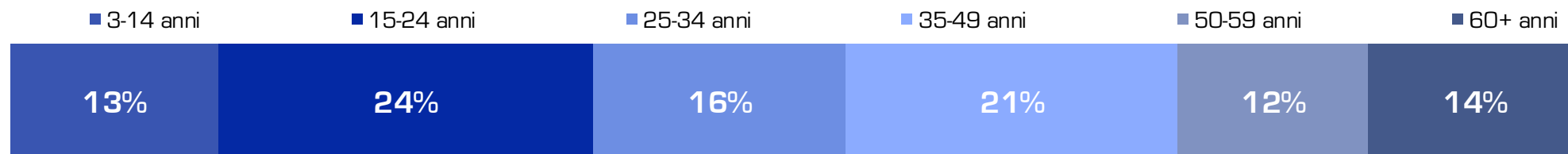
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



## Classi di età

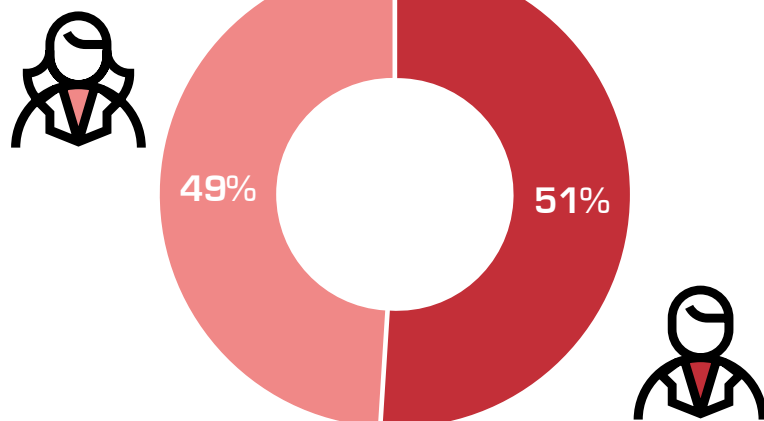




# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

(novembre '25)

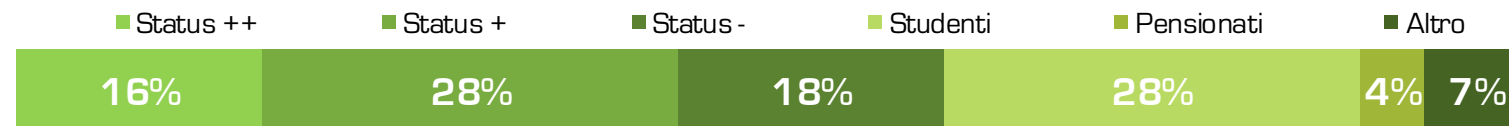
## Genere



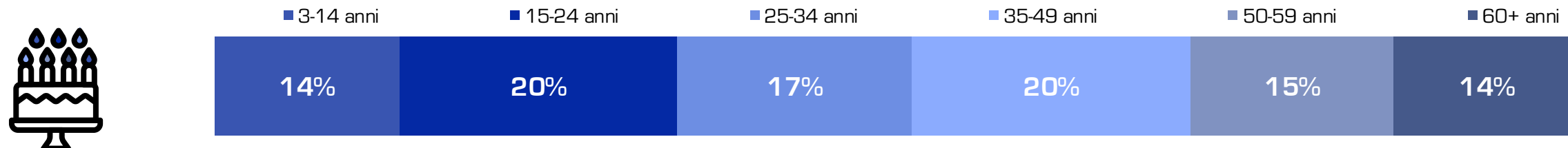
## Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



## Status socio-demografico



## Classi di età



AUDIMOVIE  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA