

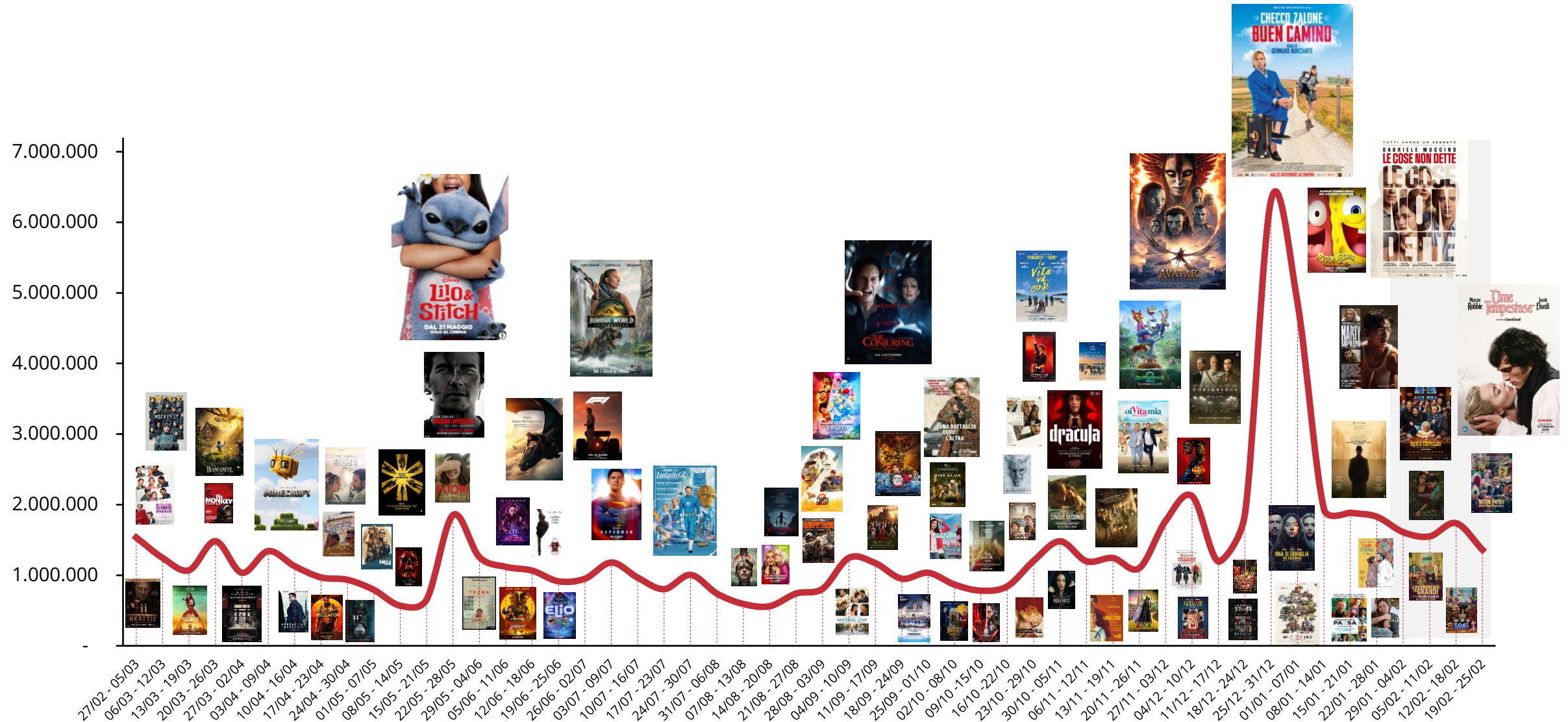
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

FEBBRAIO 2026

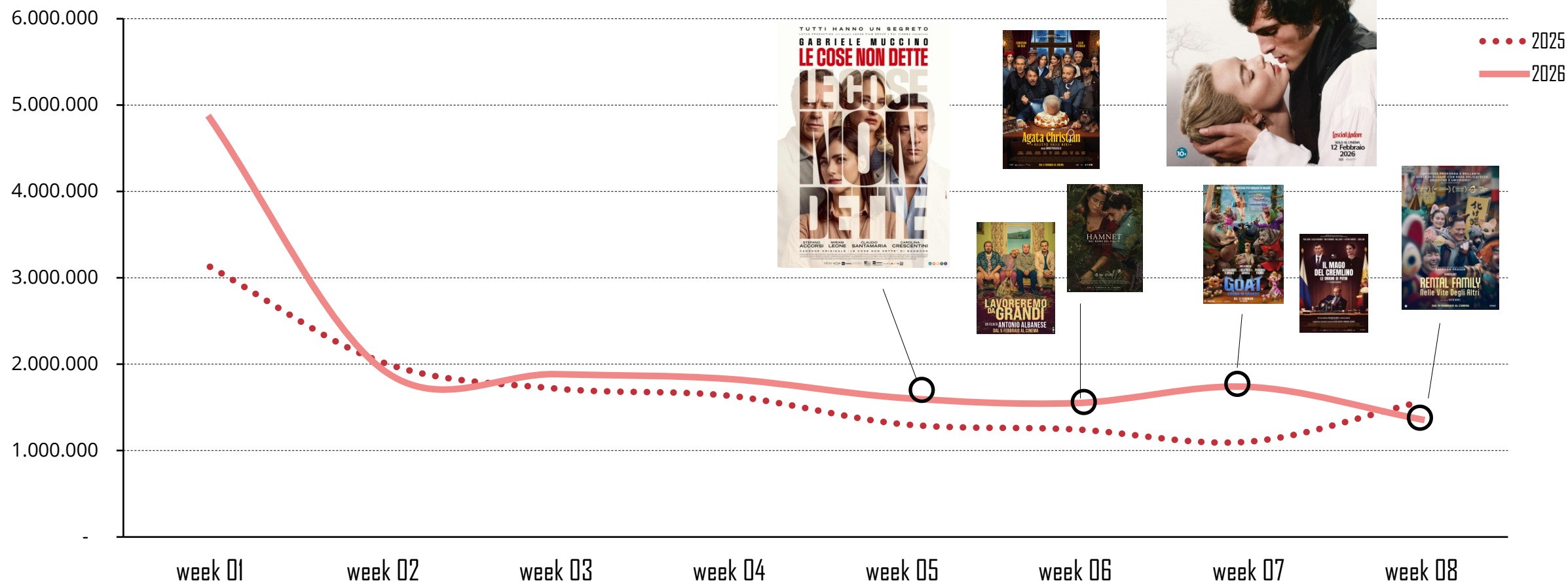
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2025 vs 2026



La Top 5 dei film più visti in sala (febbraio '26)



1

1.171.960
presenze



2

733.340
presenze



3

459.497
presenze



4

350.845
presenze



5

277.022
presenze

La Top 5 dei film più visti in sala (febbraio '25)



1

882.855
presenze



2

665.916
presenze



3

319.616
presenze



4

271.887
presenze

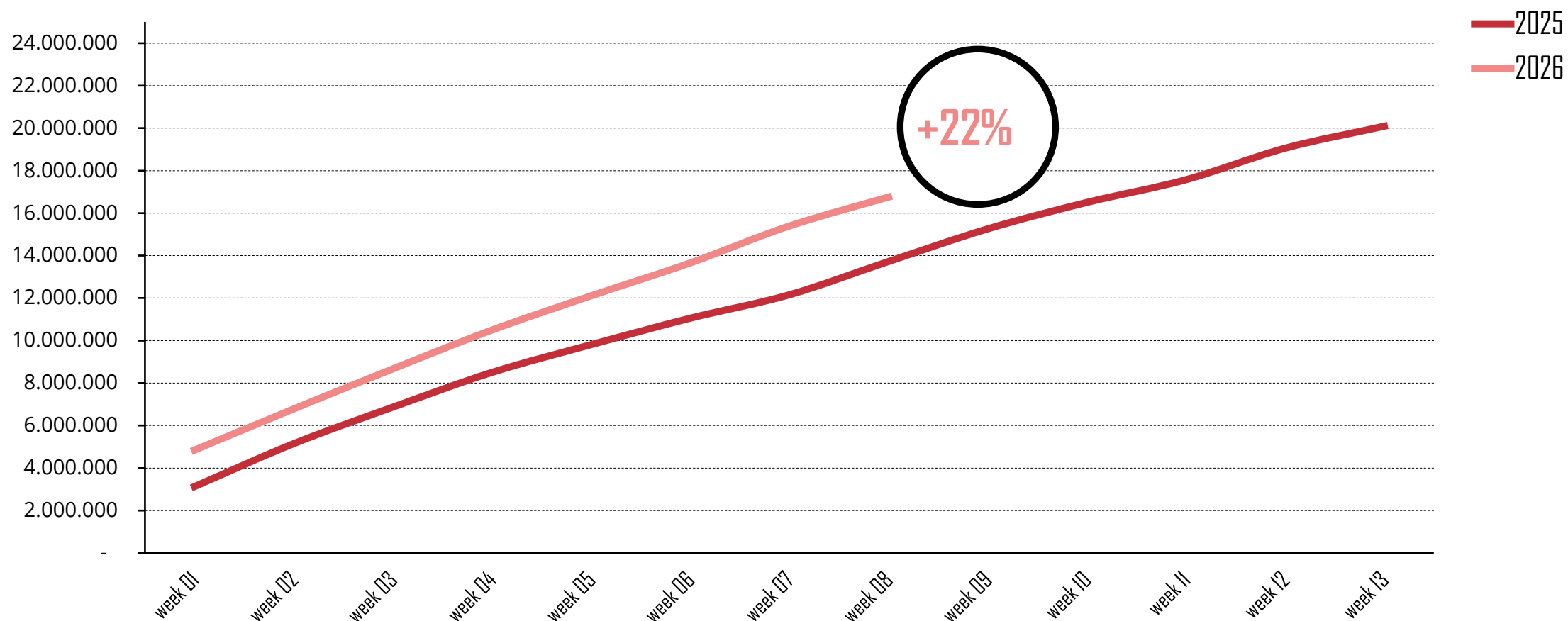


5

231.647
presenze

Il cumulo delle admissions del 2025 vs 2026

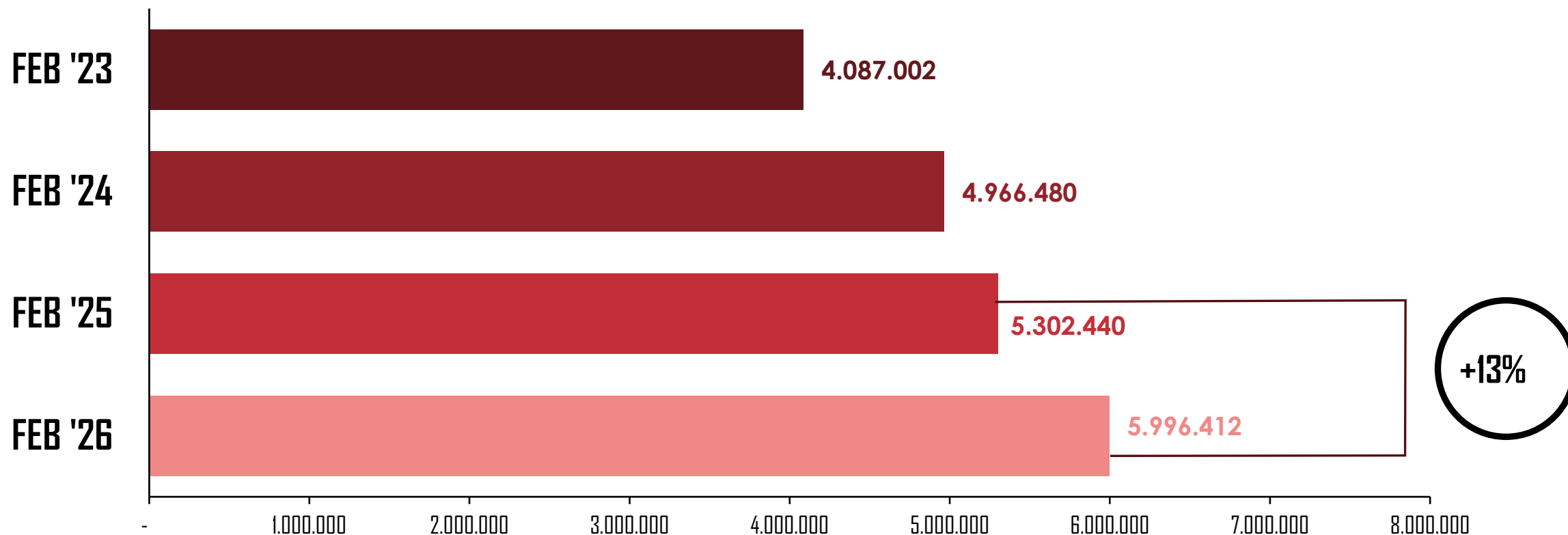
(evoluzione settimanale)



Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

Totale admission - Italia

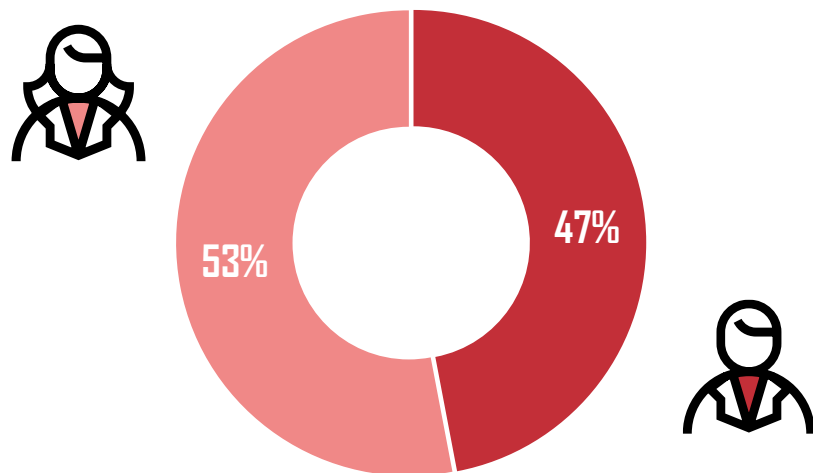
(febbraio '26)



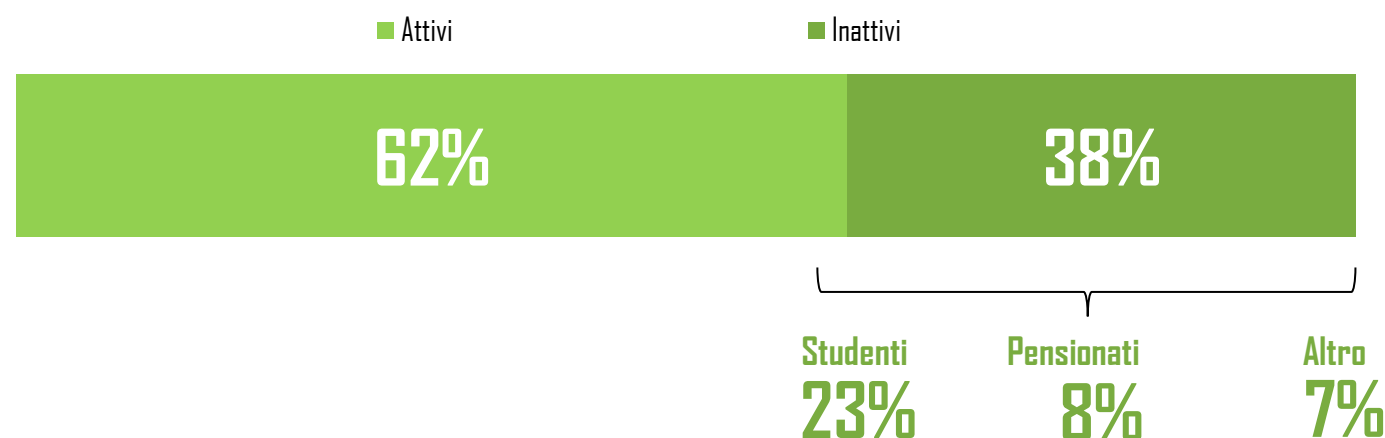
Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(febbraio '26)

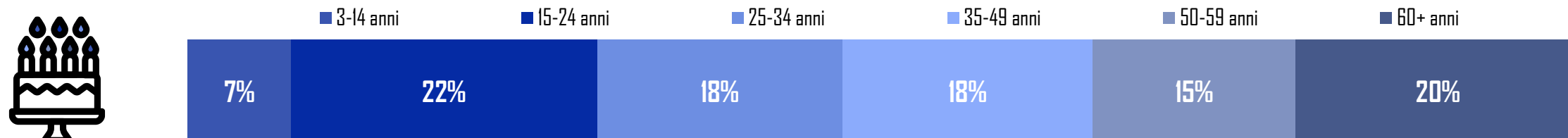
Genere



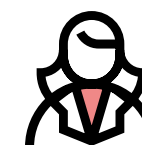
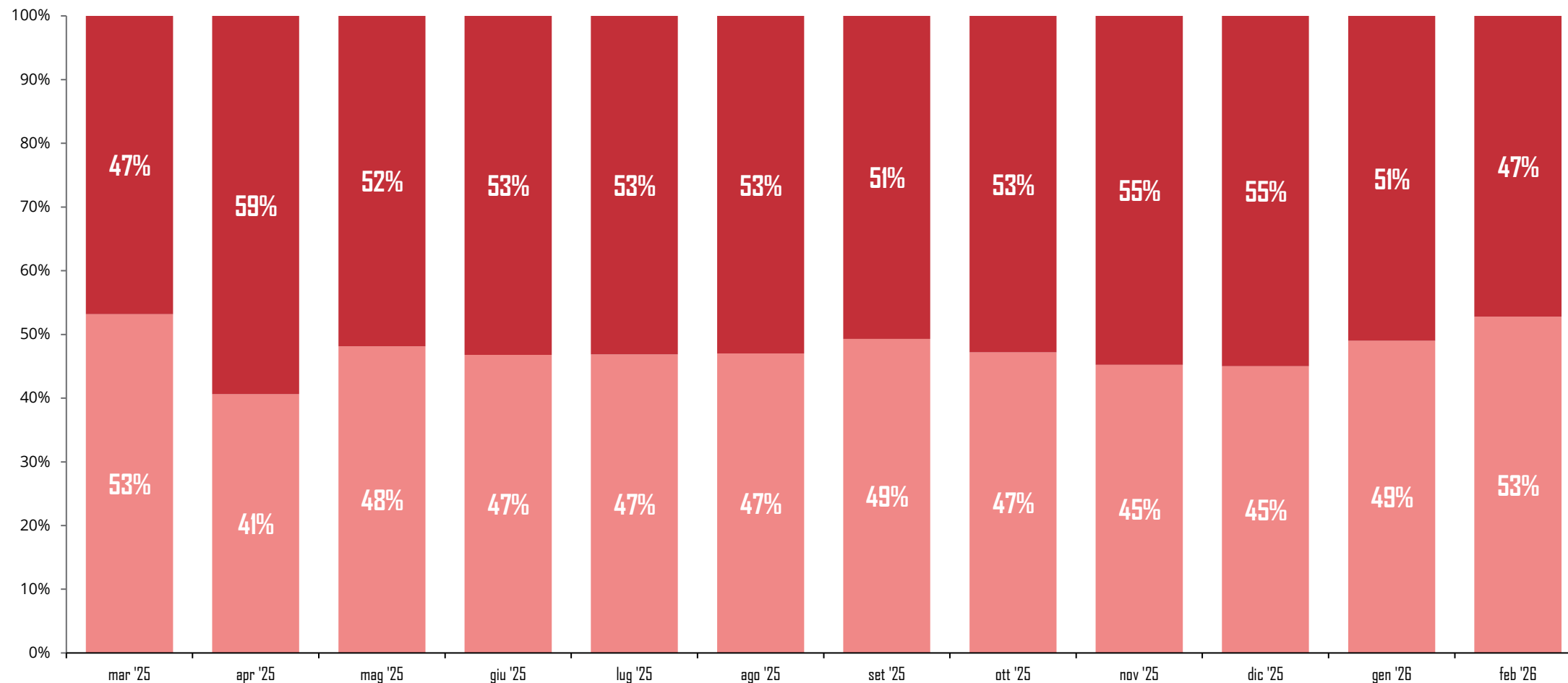
Status socio-demografico



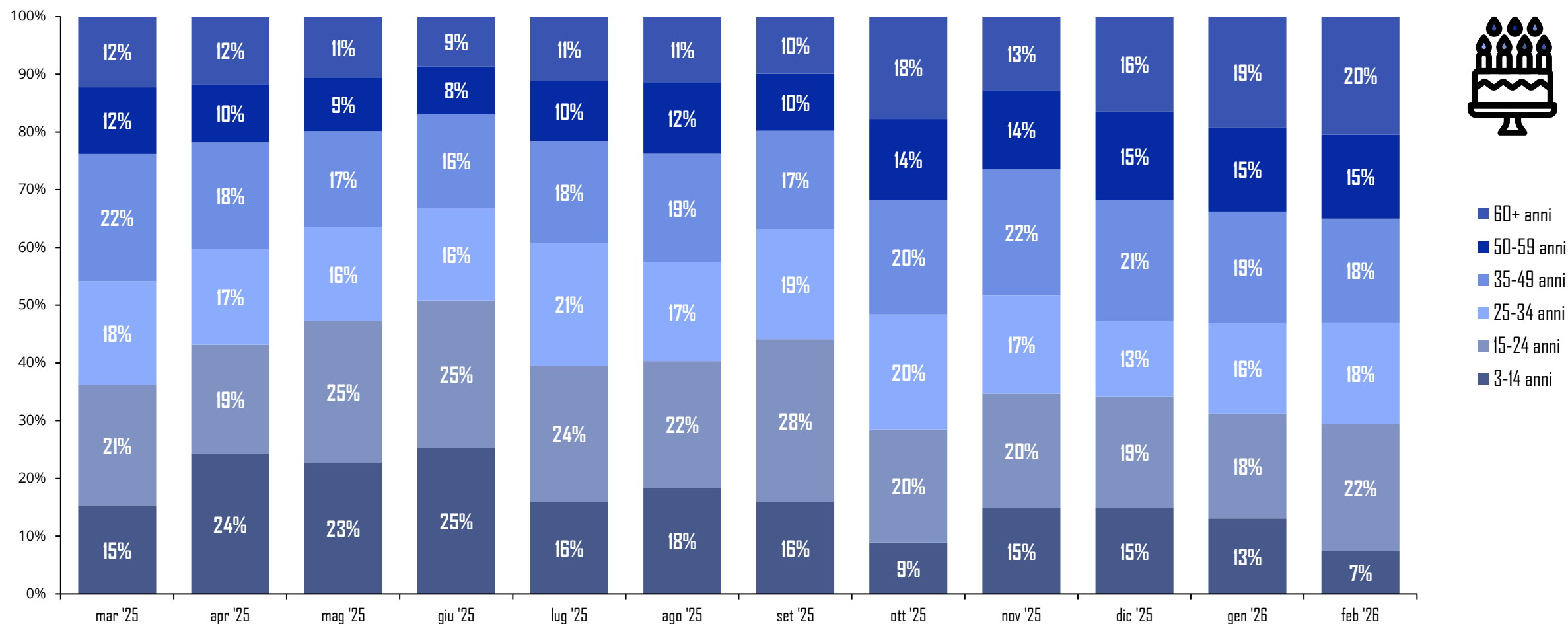
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

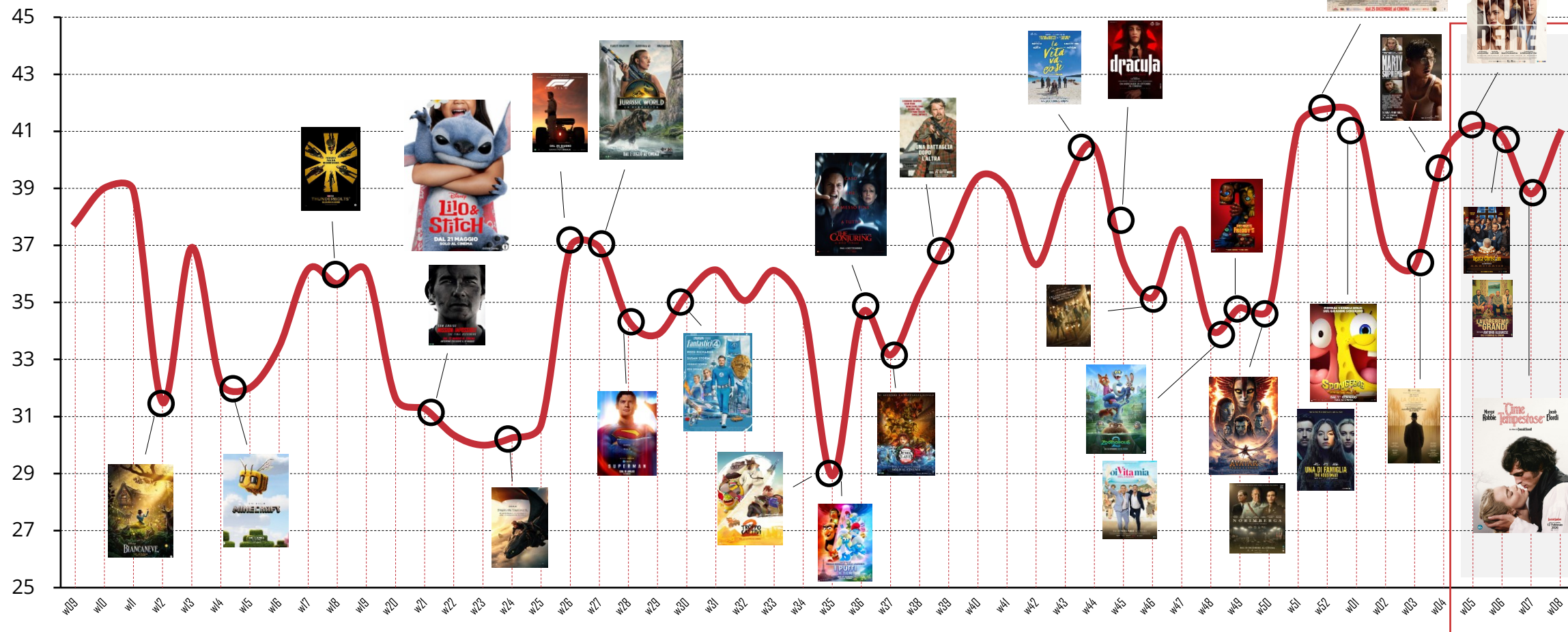


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

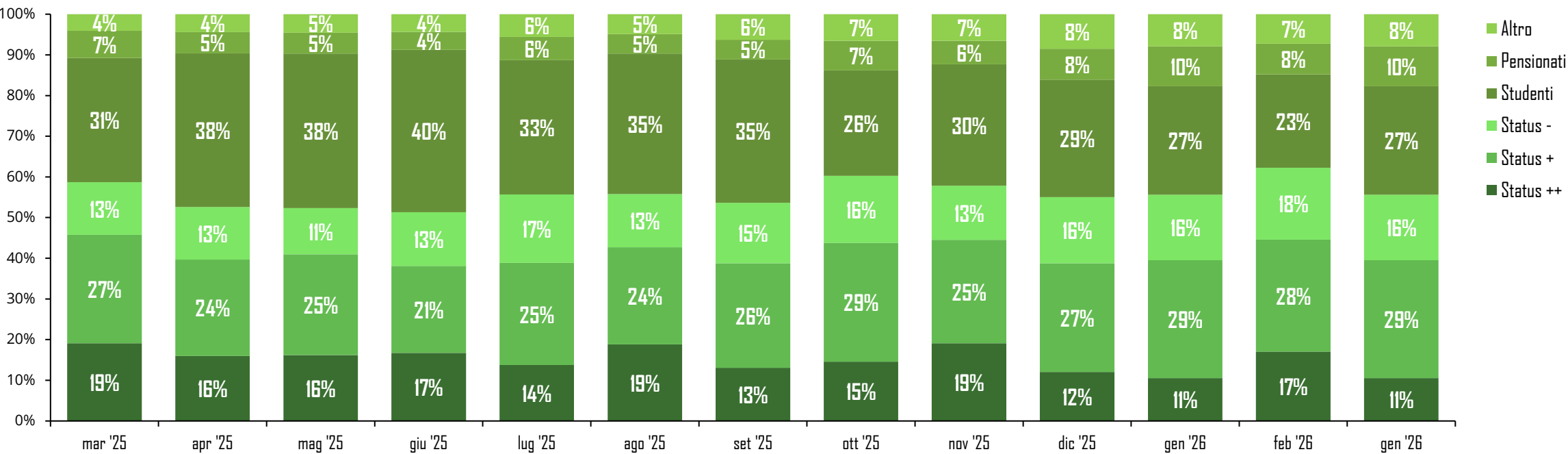
L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media febbraio '26

40,9 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

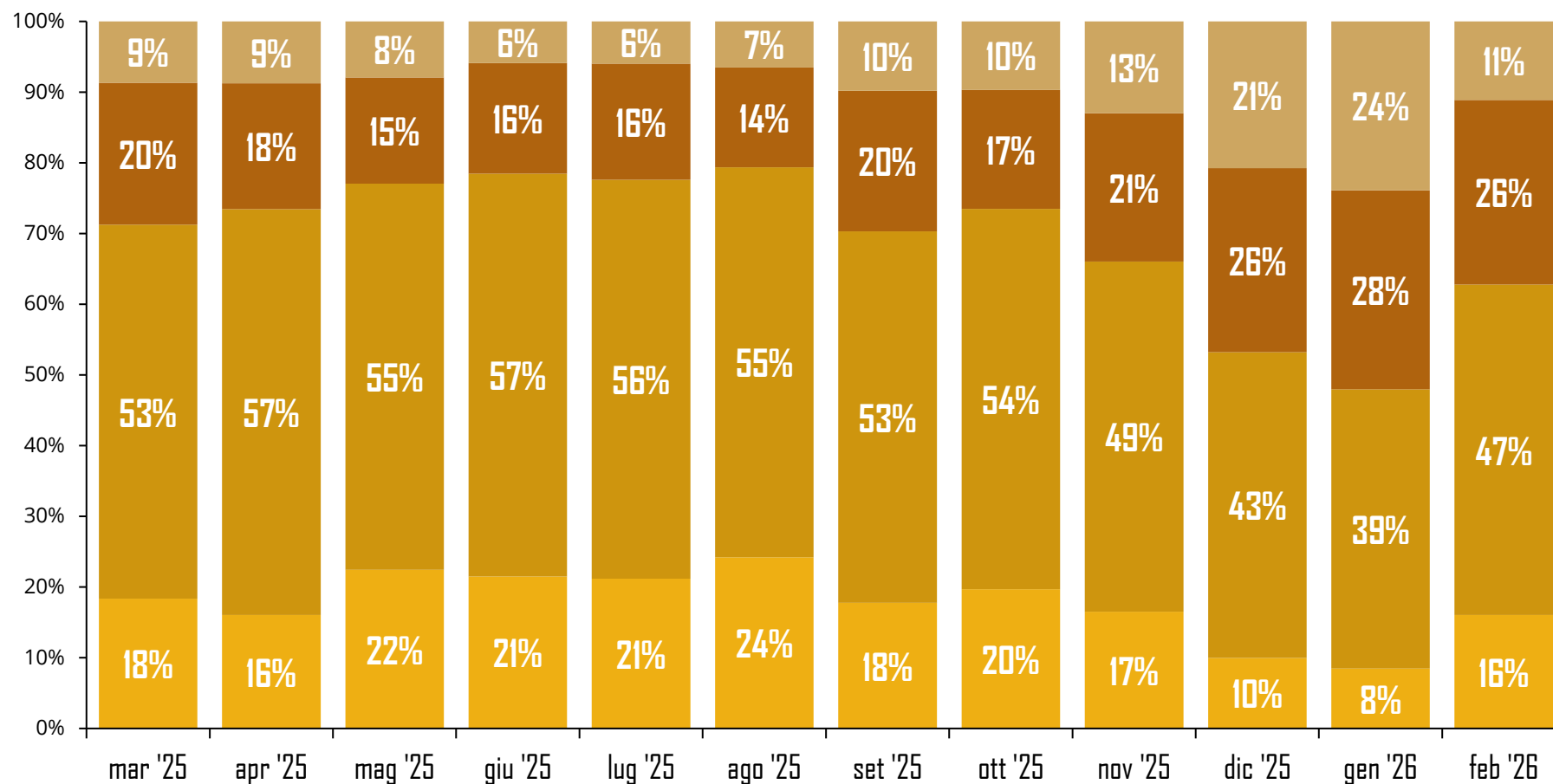


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
Istruzione media/alta	Laurea/diploma superiore

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
con istruzione bassa	Diploma inferiore/elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
con istruzione media/ bassa	Diploma superiore/inferiore/elementari
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
con istruzione alta	Laurea

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
Istruzione media/bassa	diploma superiore/inferiore/elementari

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



Super Casual

1-2 ingressi/anno



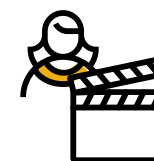
Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

5-10 ingressi/anno

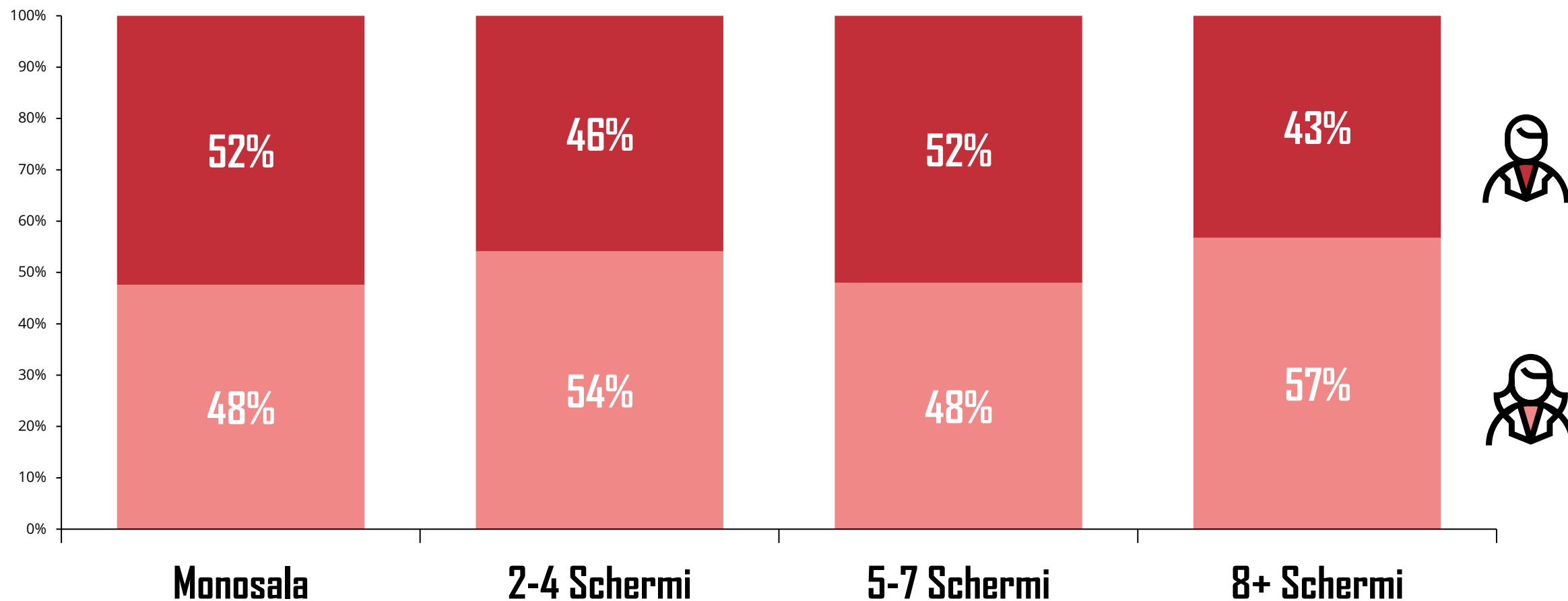


Frequent

>10 ingressi/anno

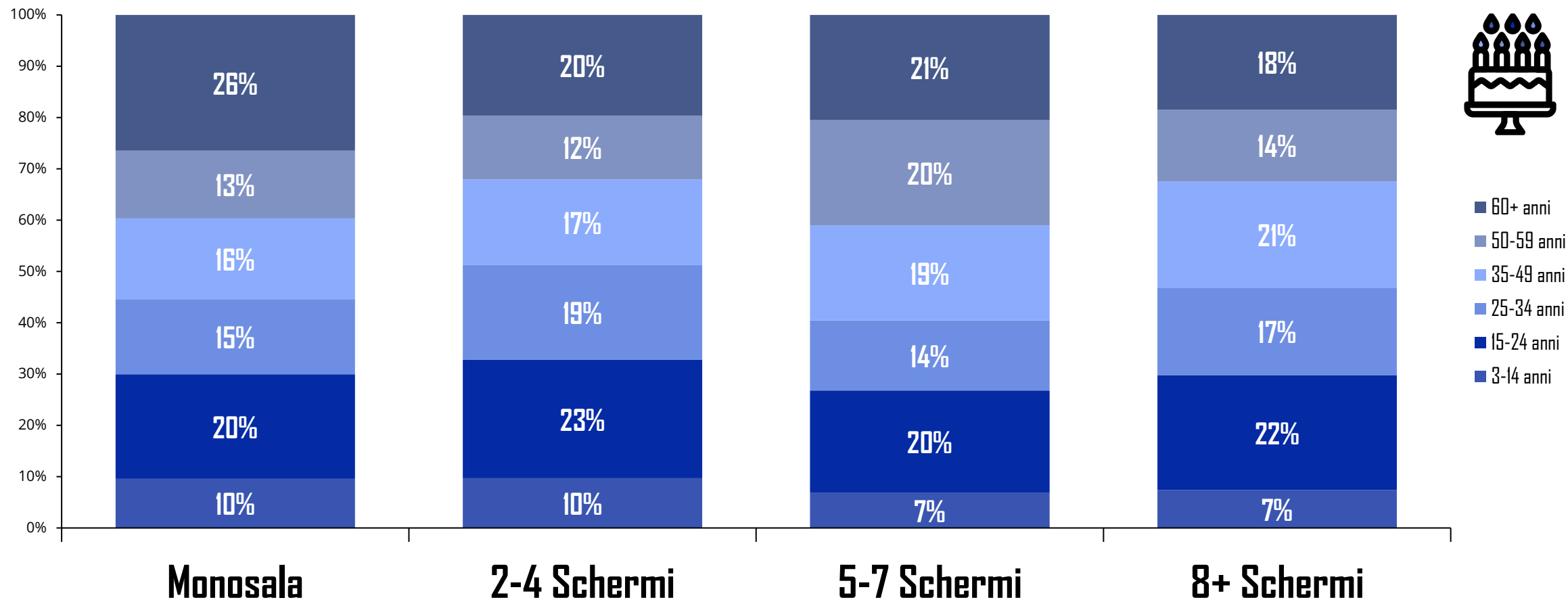
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(febbraio '26)



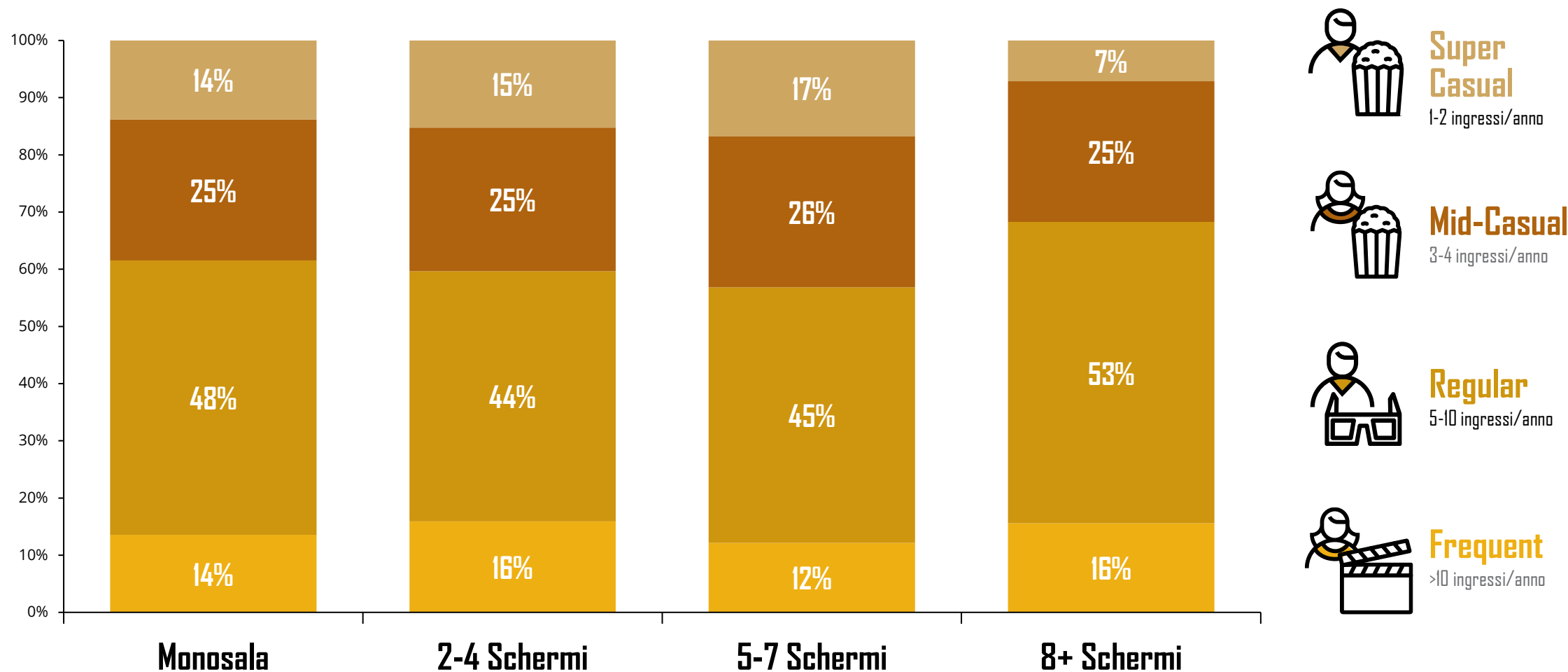
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(febbraio '26)



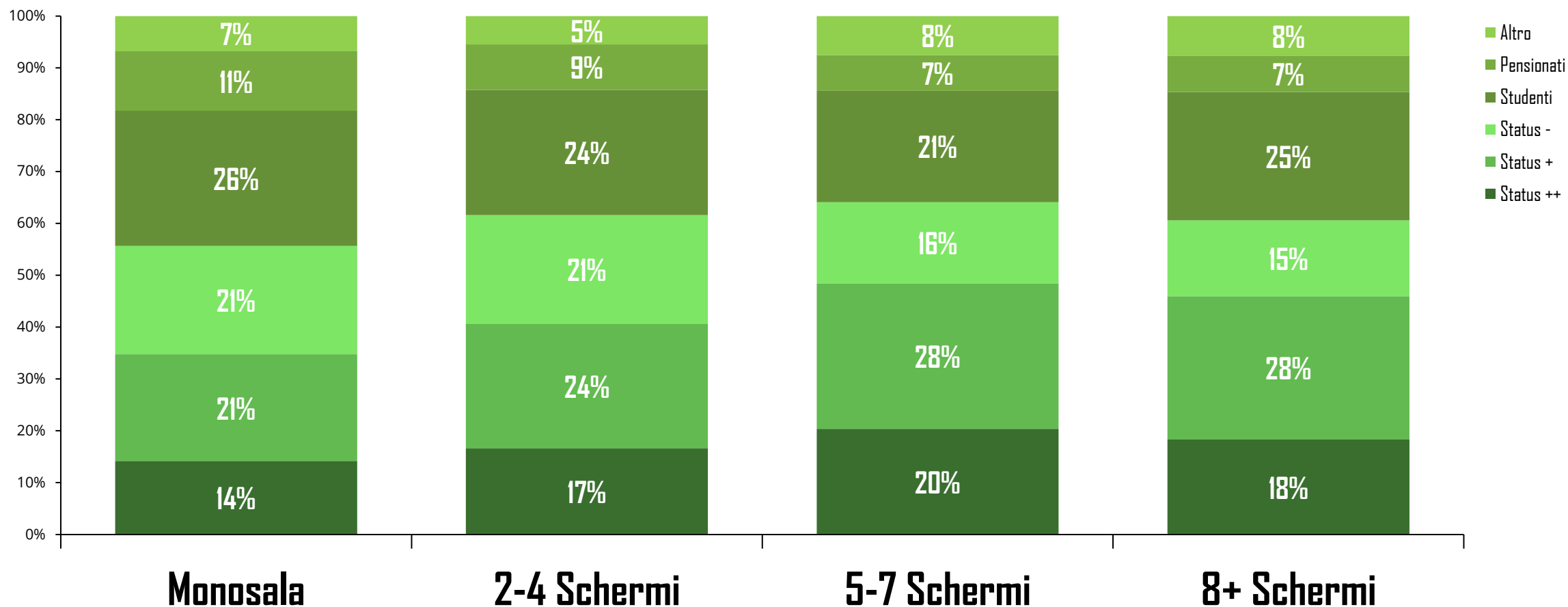
- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (febbraio '26)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

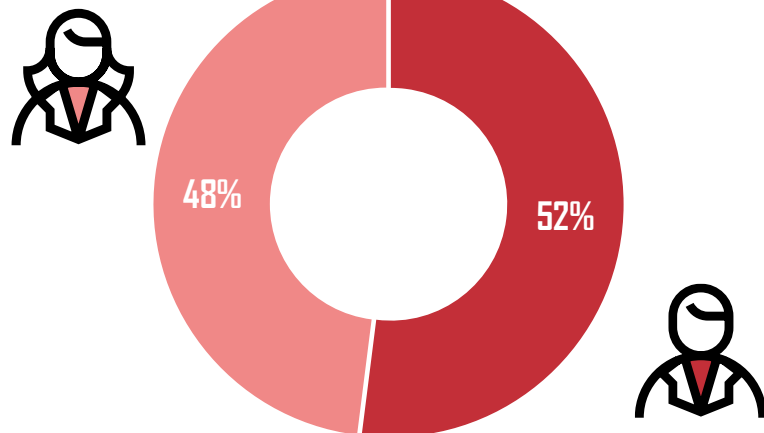
(febbraio '26)



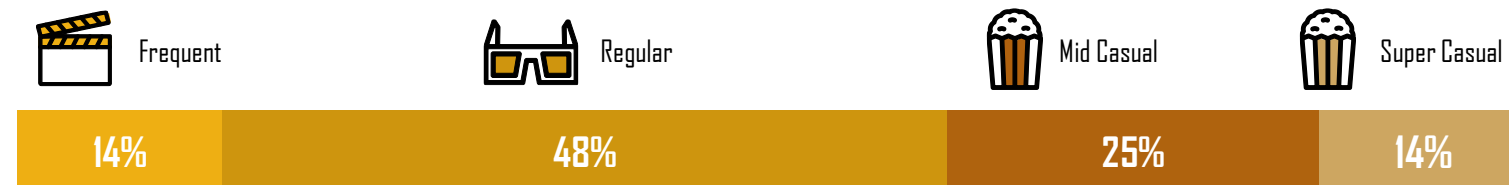
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

(febbraio '26)

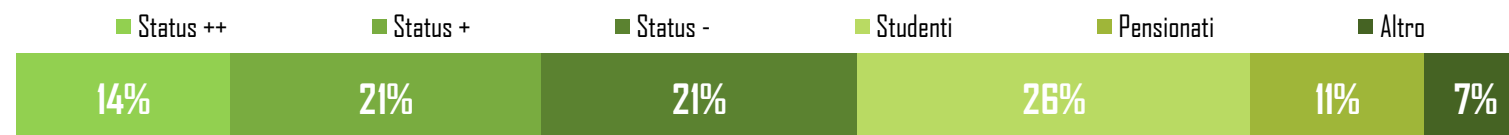
Genere



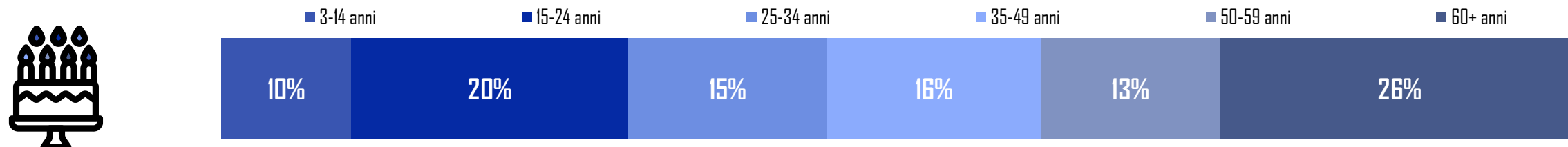
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



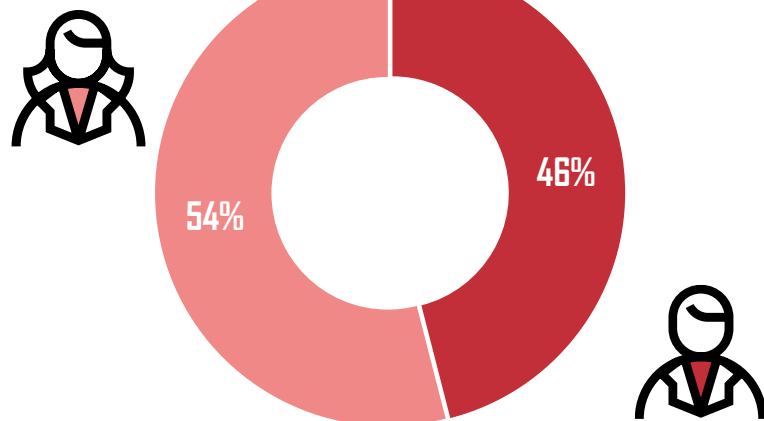
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

(febbraio '26)

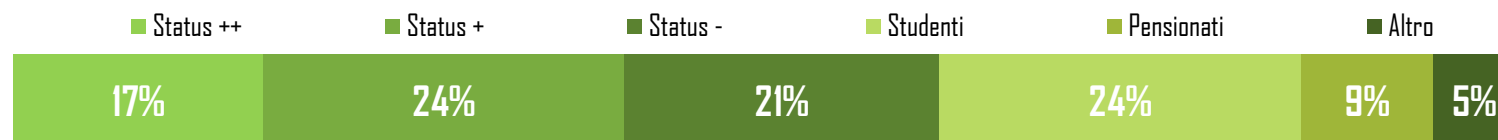
Genere



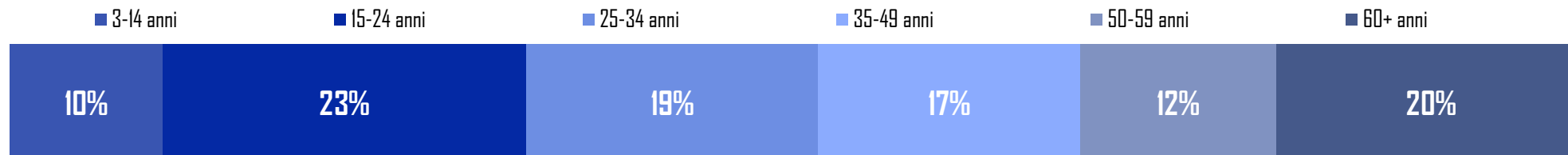
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



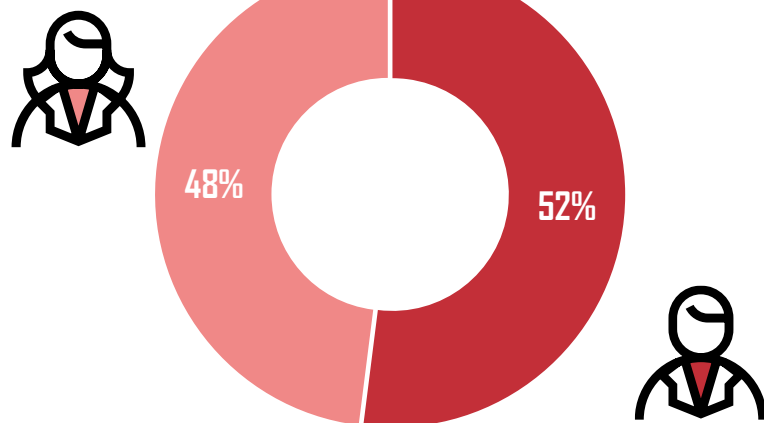
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

(febbraio '26)

Genere



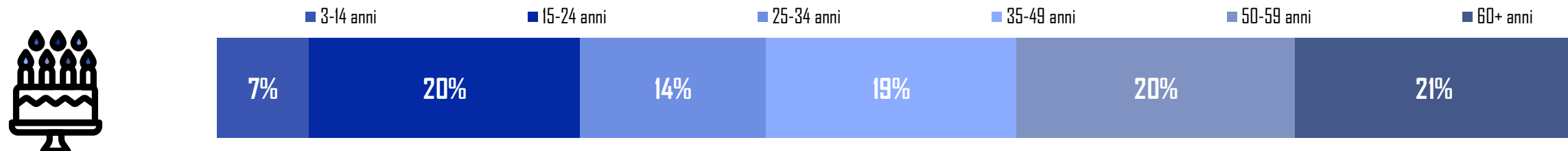
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



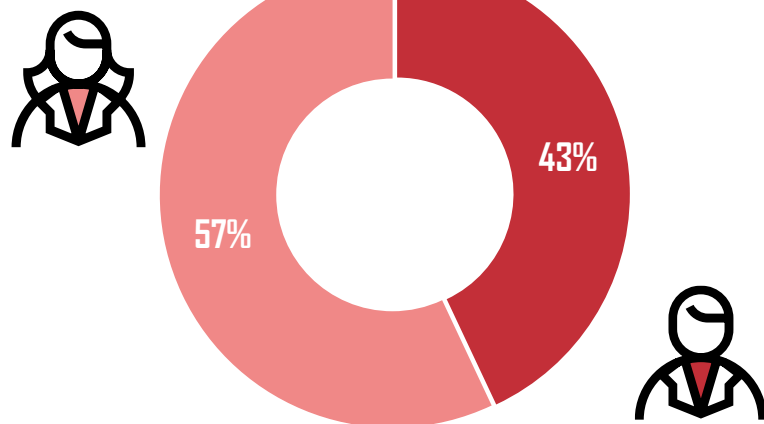
Classi di età



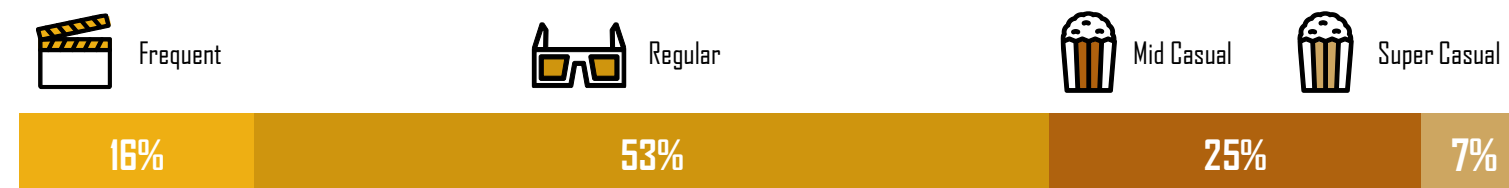
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

(febbraio '26)

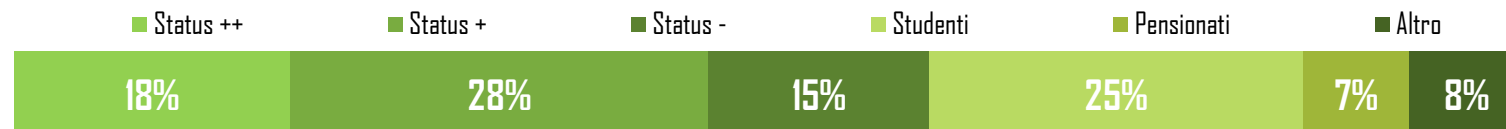
Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA