

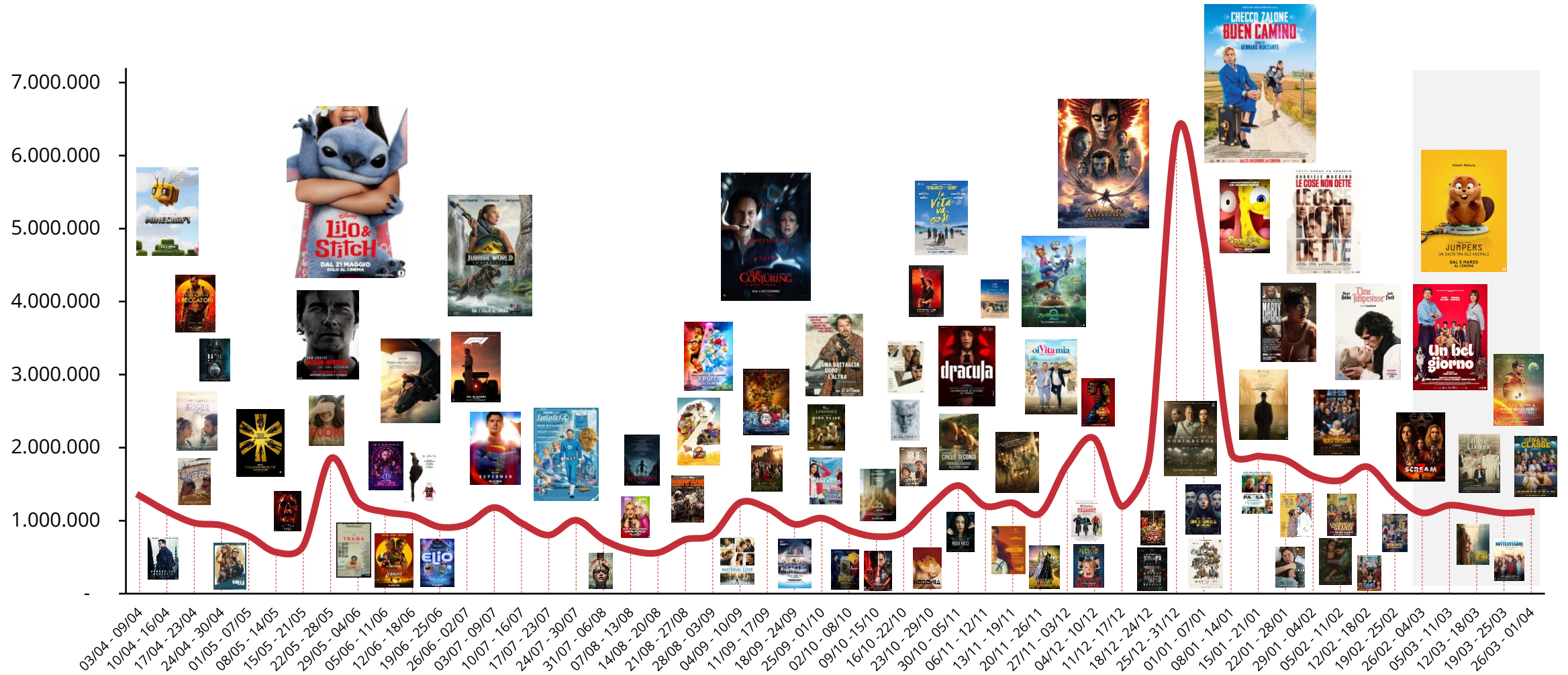
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

MARZO 2026

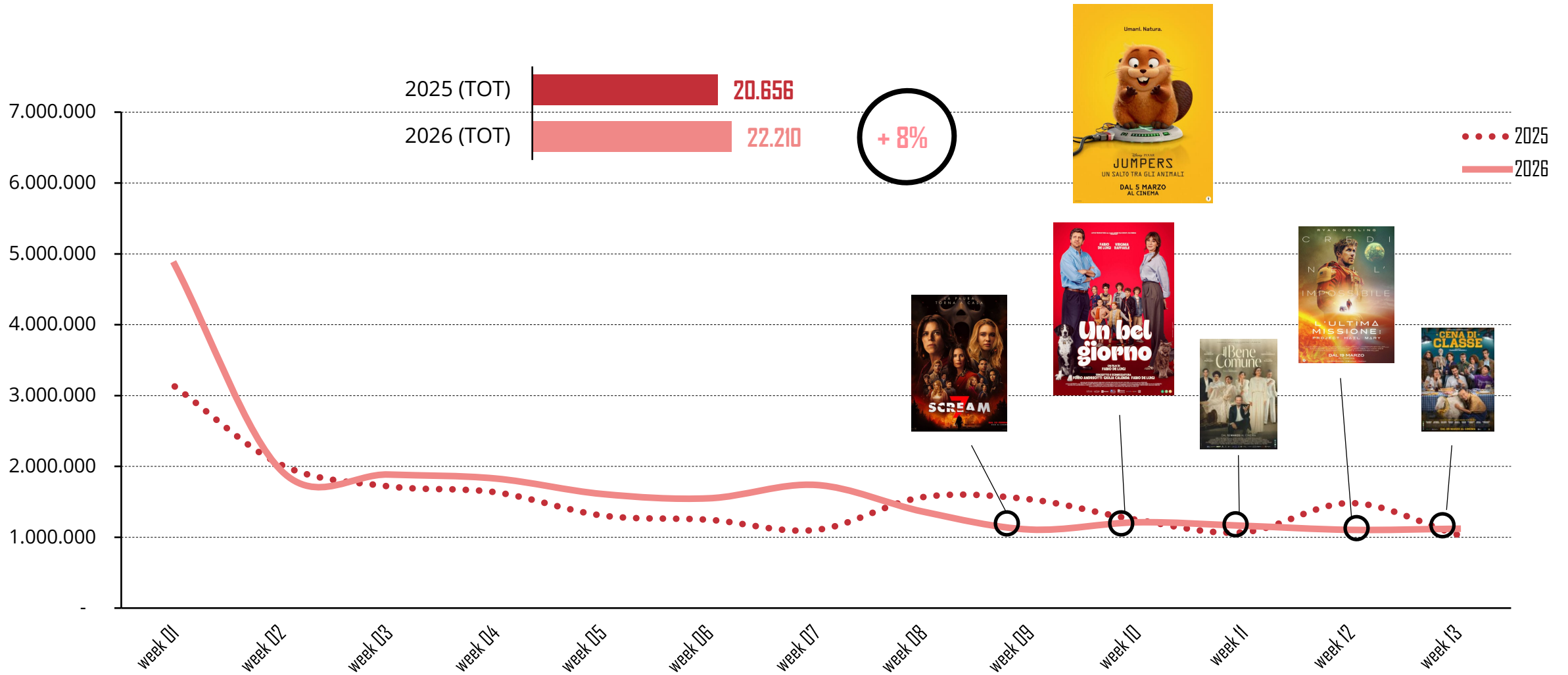
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2025 vs 2026



La Top 5 dei film più visti in sala (marzo '26)



1

671.616
presenze



2

600.768
presenze



3

372.889
presenze



4

252.094
presenze



5

247.522
presenze

La Top 5 dei film più visti in sala (marzo '25)



1

1.403.766
presenze

2

823.047
presenze

3

339.416
presenze

4

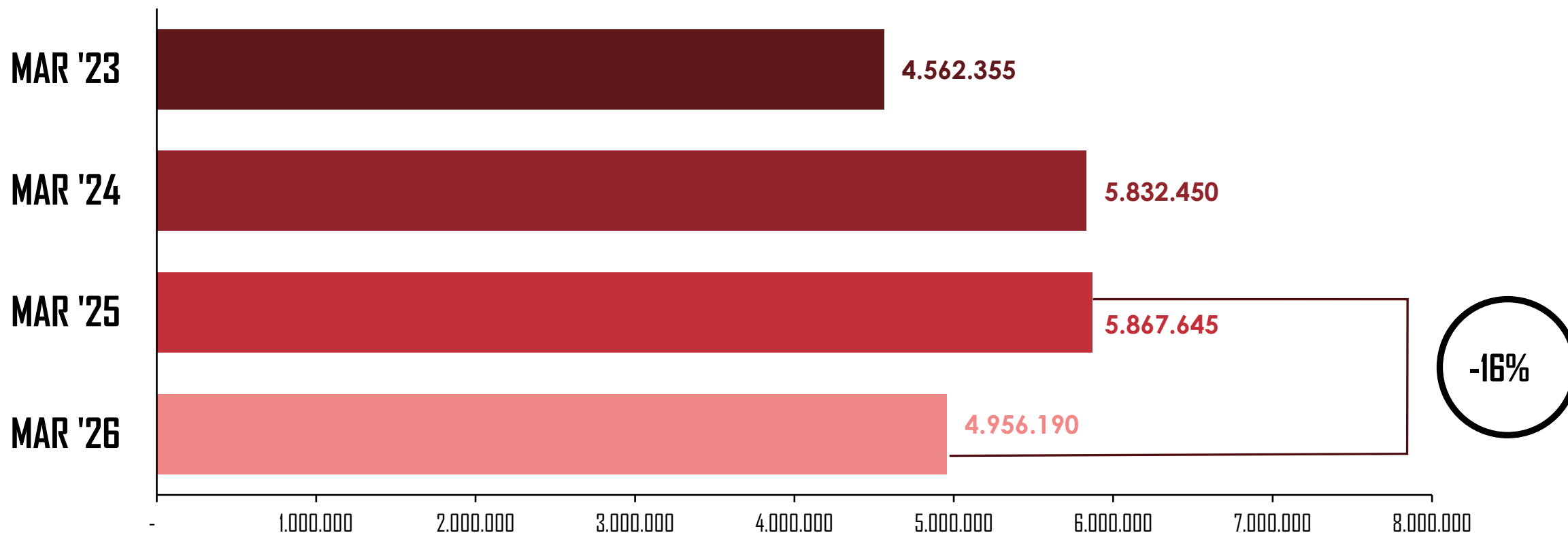
248.466
presenze

5

226.322
presenze

Totale admission - Italia

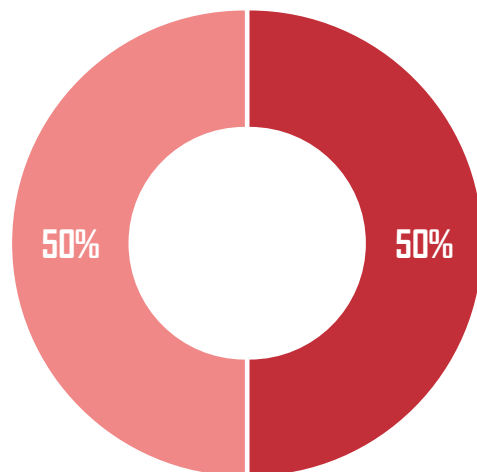
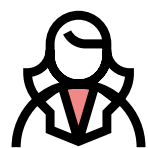
(marzo '26)



Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(marzo '26)

Genere



Status socio-demografico

Attivi

Inattivi

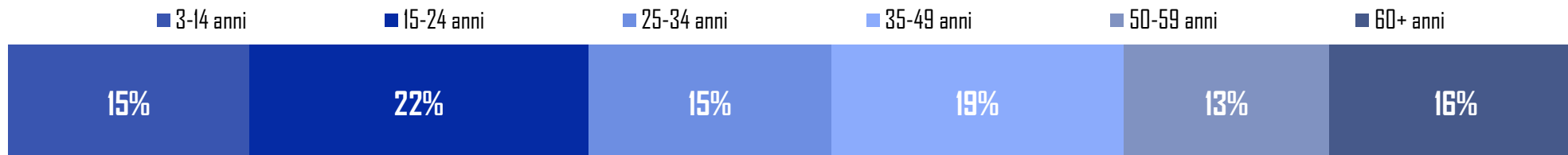


Studenti
29%

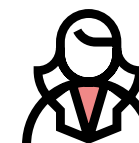
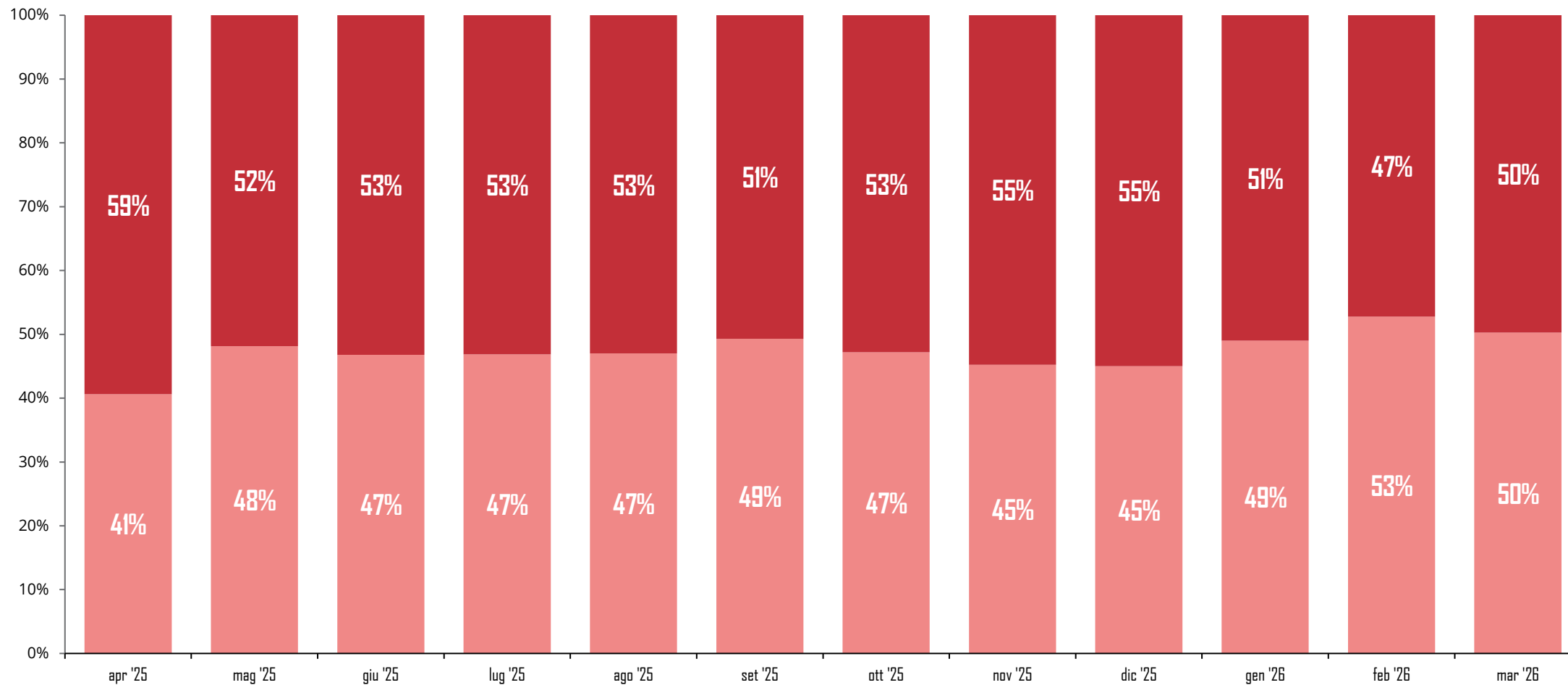
Pensionati
8%

Altro
6%

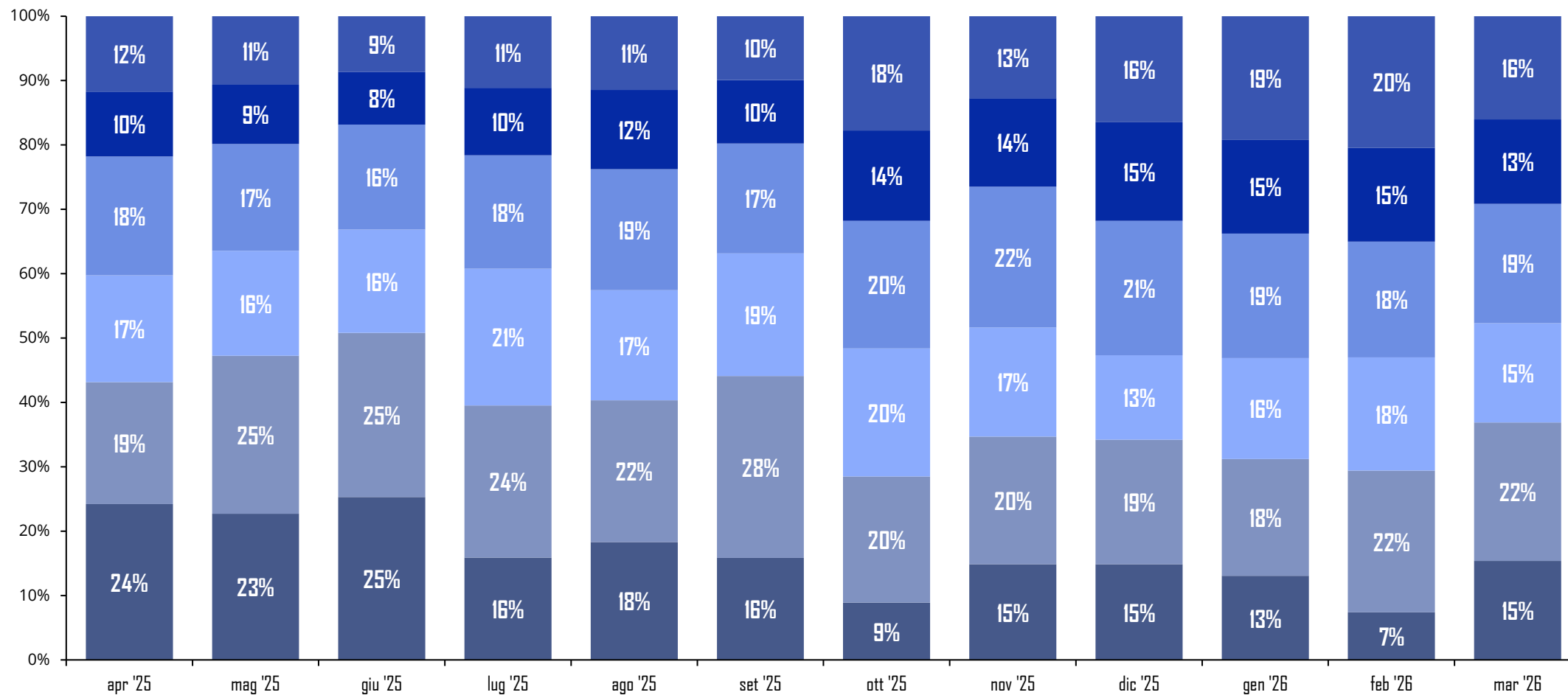
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)

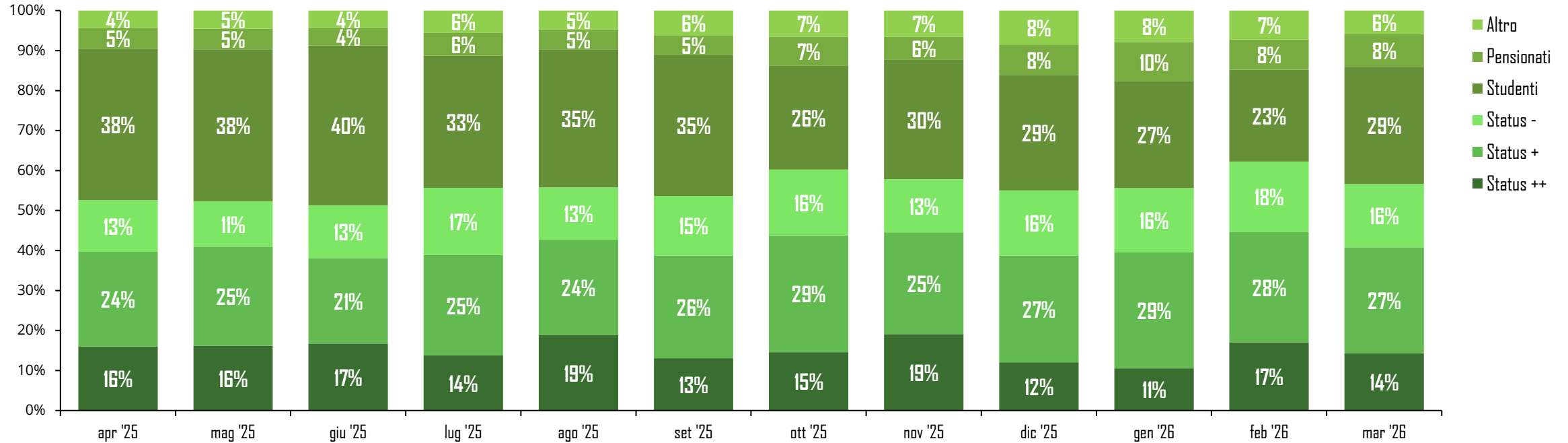


L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

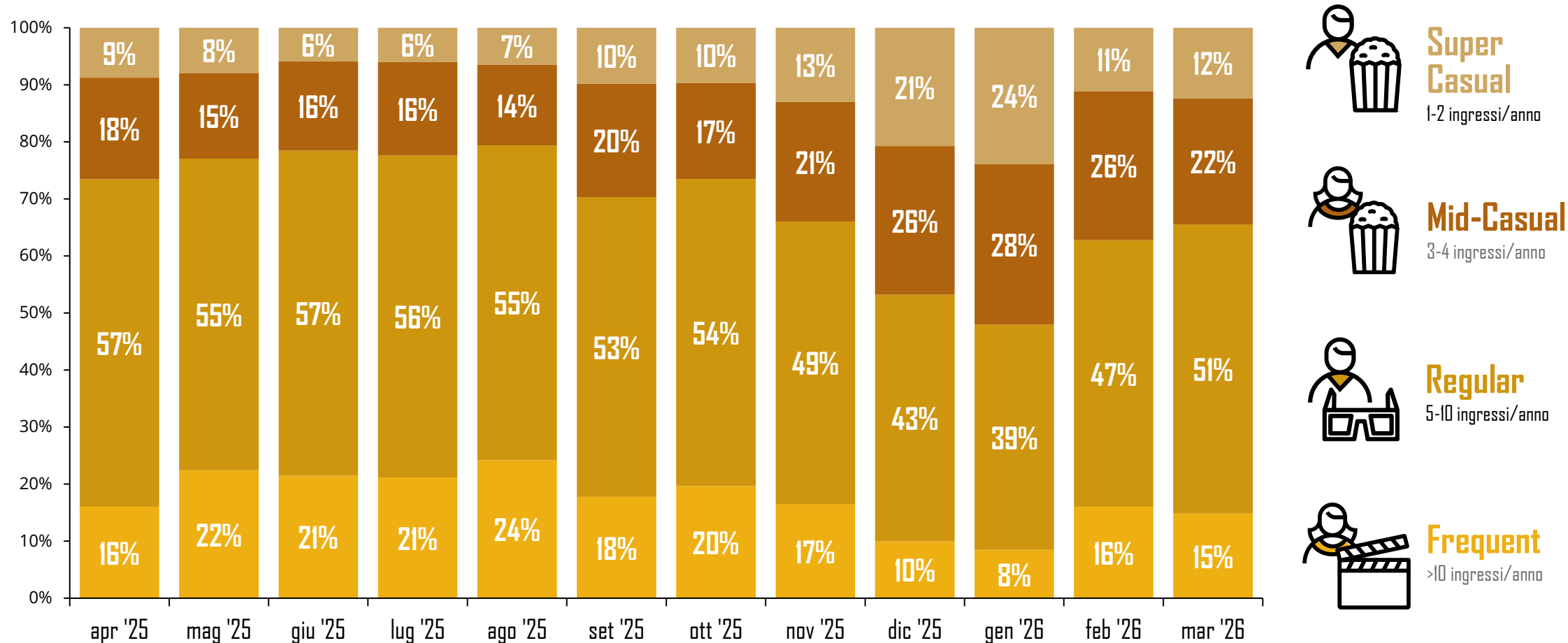


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione media/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	<i>Diploma inferiore/elementari</i>
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione media/ bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

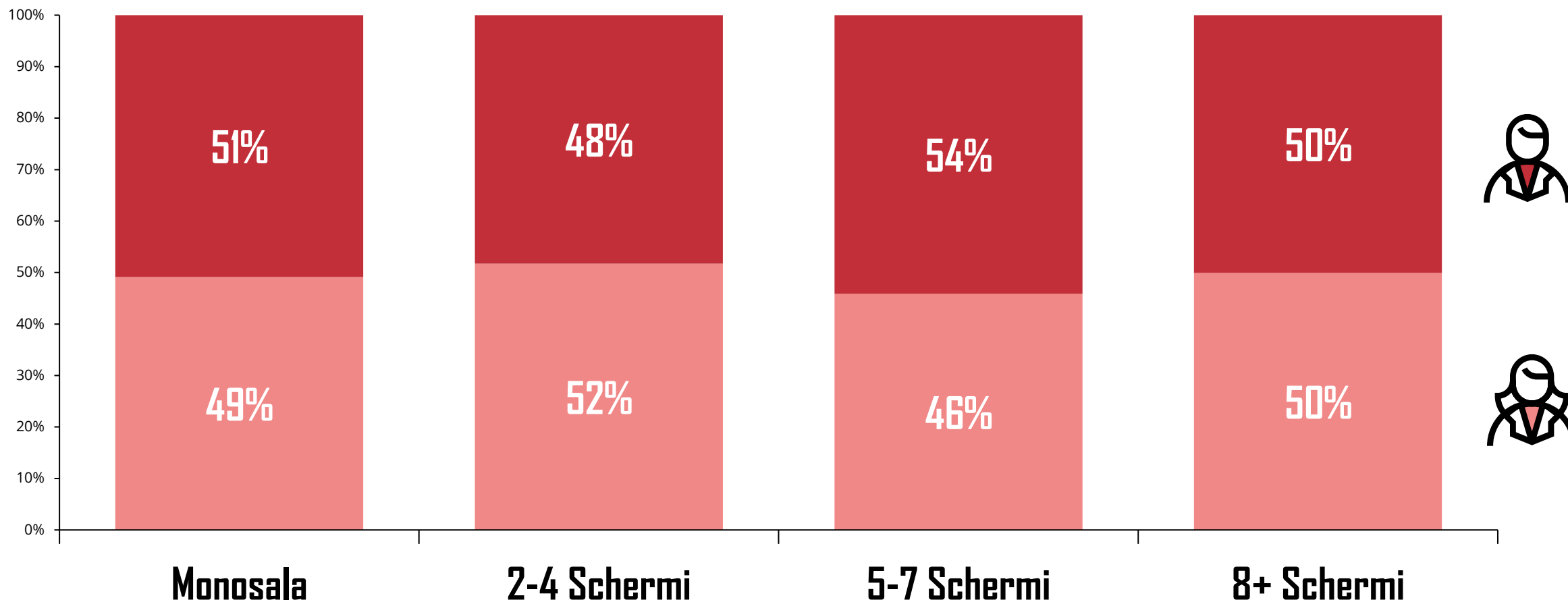
Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione media/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



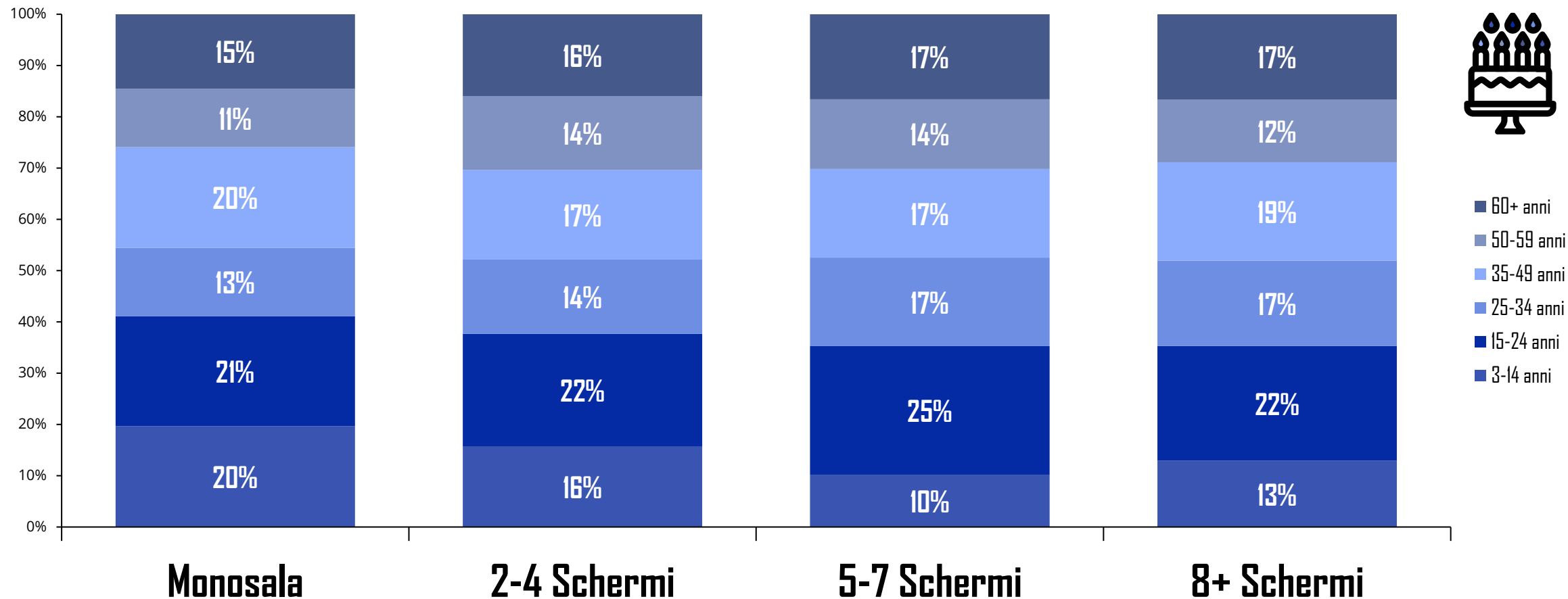
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(marzo '26)

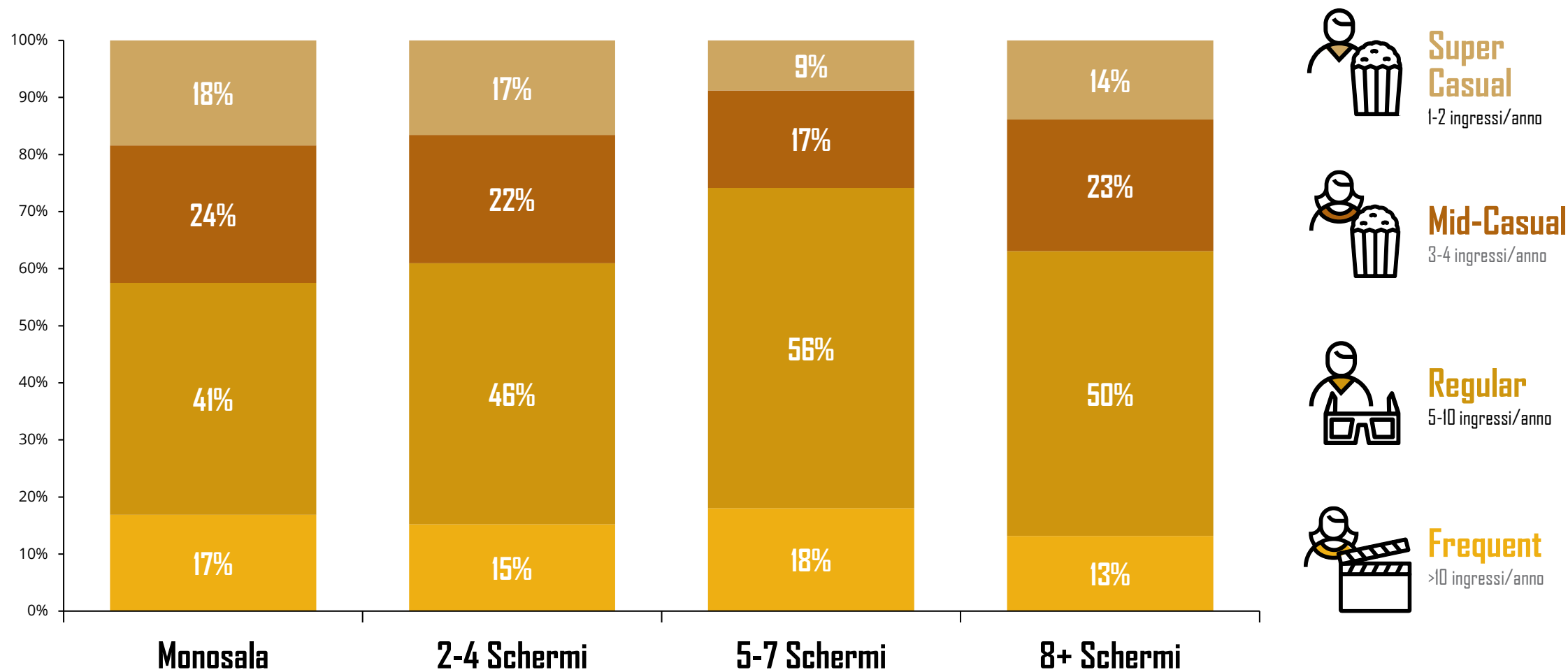


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(marzo '26)

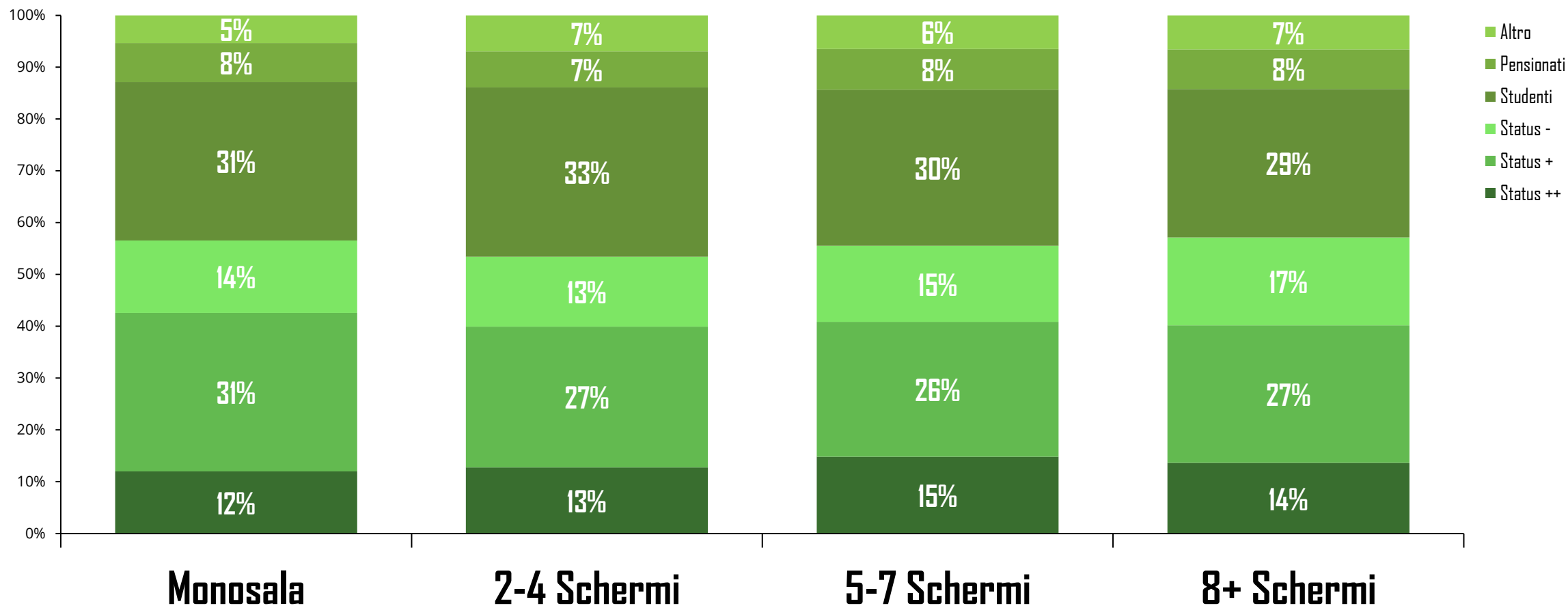


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (marzo '26)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

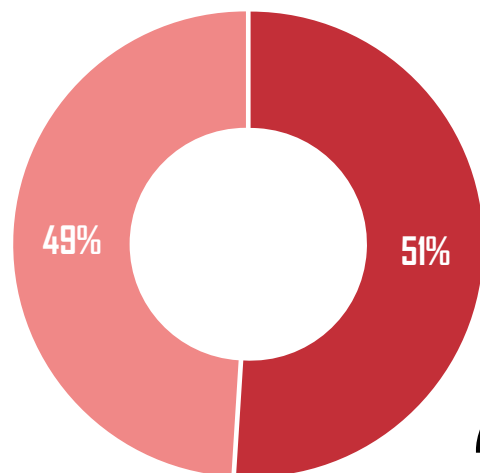
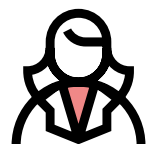
(marzo '26)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

(marzo '26)

Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Frequent



Regular



Mid Casual



Super Casual



Status socio-demografico

Status ++

Status +

Status -

Studenti

Pensionati

Altro



Classi di età



3-14 anni

15-24 anni

25-34 anni

35-49 anni

50-59 anni

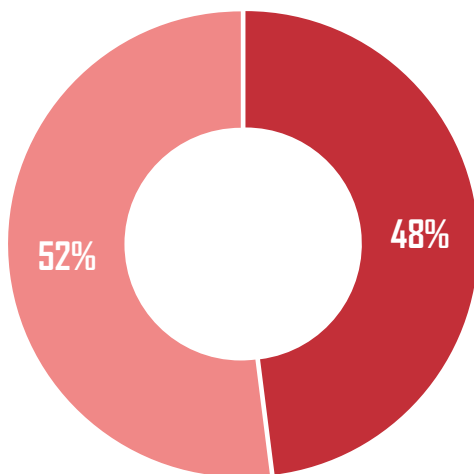
60+ anni



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 2-4 Schermi

(marzo '26)

Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Frequent



Regular



Mid Casual



Super Casual



Status socio-demografico

Status ++

Status +

Status -

Studenti

Pensionati

Altro



Classi di età



3-14 anni

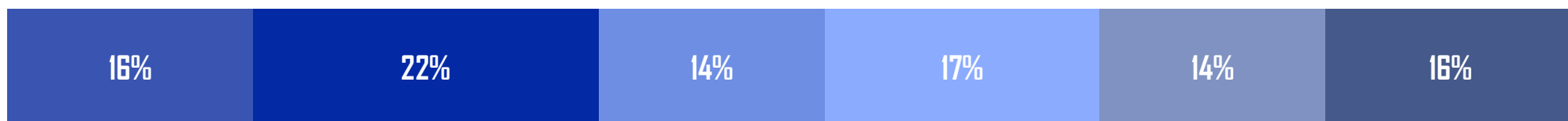
15-24 anni

25-34 anni

35-49 anni

50-59 anni

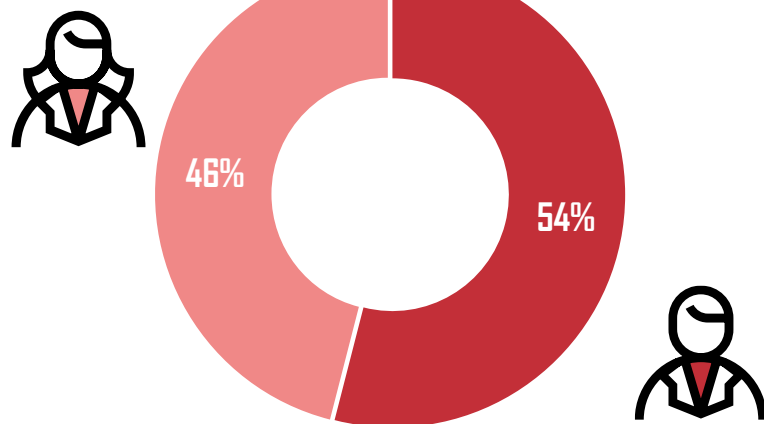
60+ anni



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 5-7 Schermi

(marzo '26)

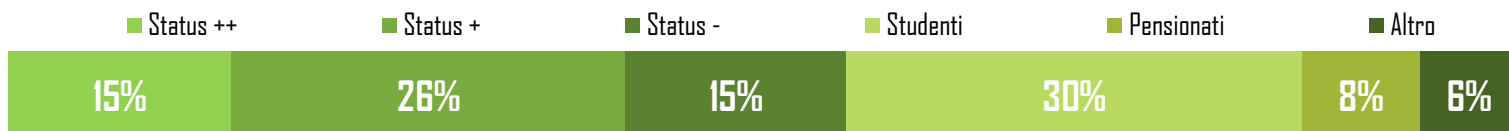
Genere



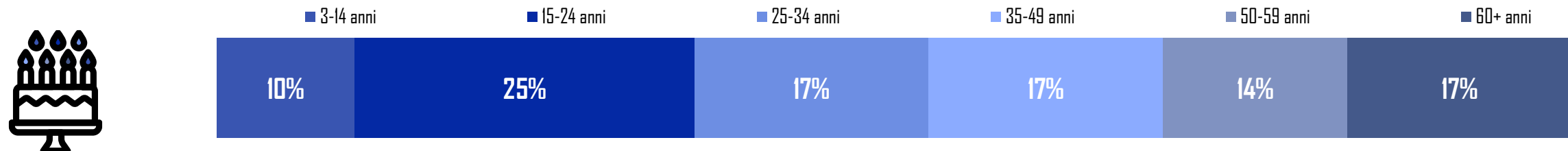
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



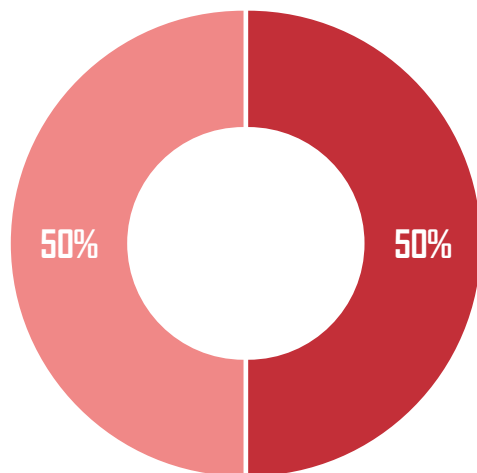
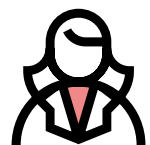
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 8+ Schermi

(marzo '26)

Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Frequent



Regular



Mid Casual



Super Casual



Status socio-demografico

Status ++

Status +

Status -

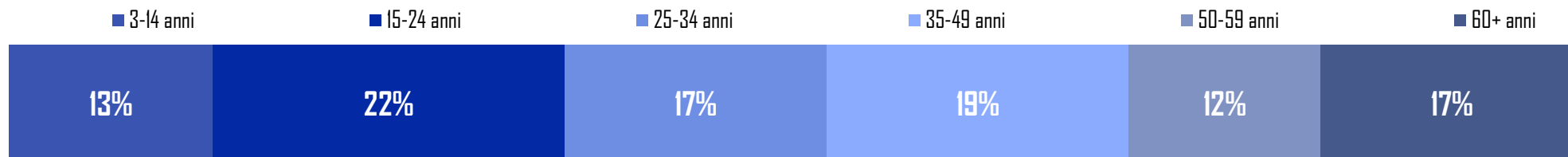
Studenti

Pensionati

Altro



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA