

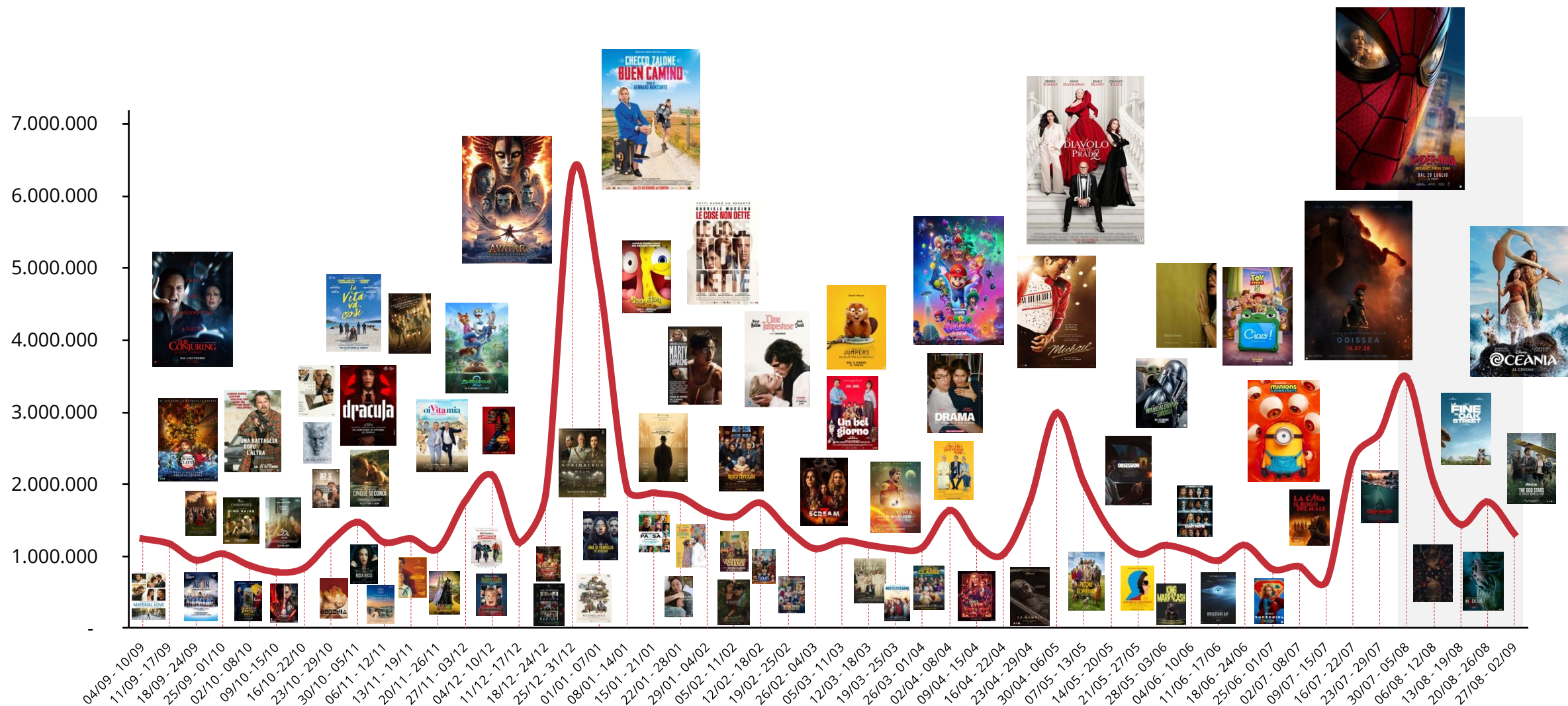
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

AGOSTO 2026

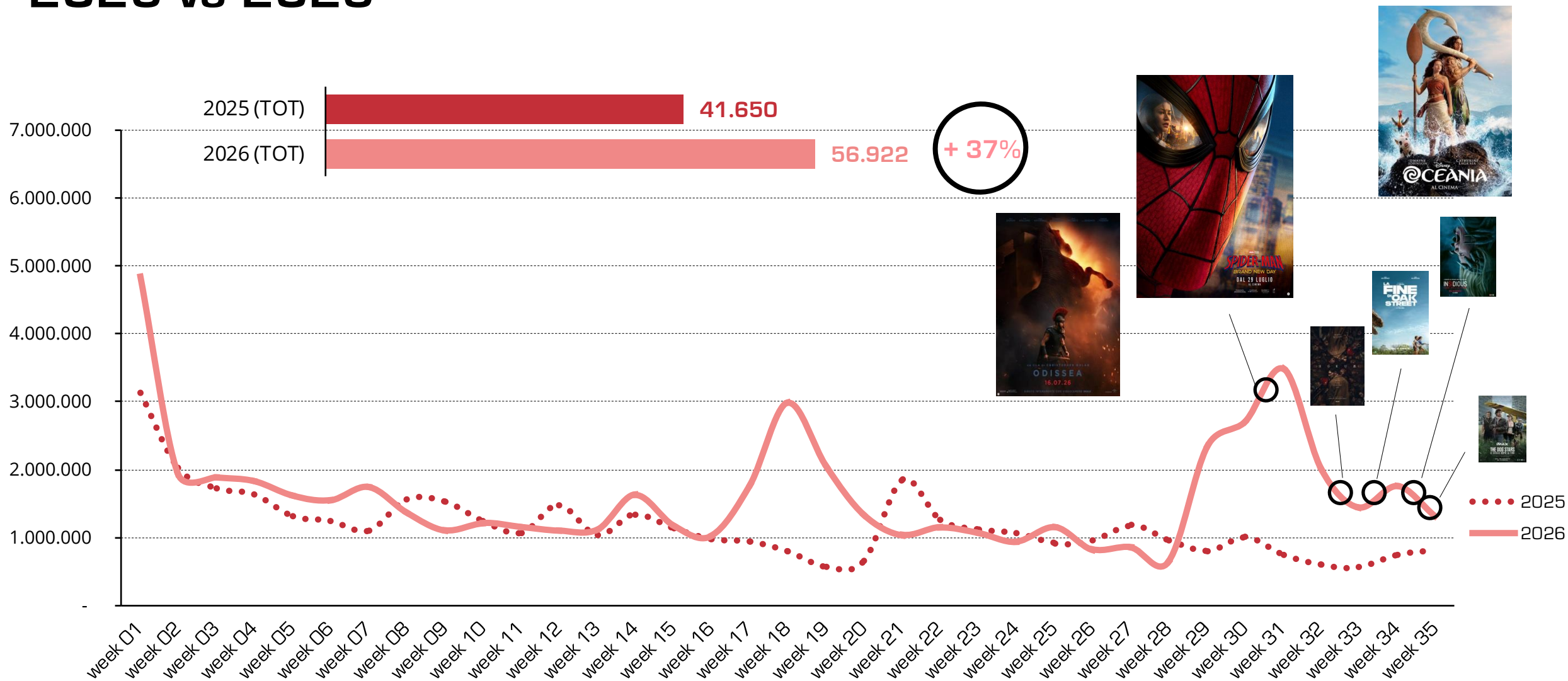
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2025 vs 2026



La Top 5 dei film più visti in sala (agosto '26)



1

3.356.702
presenze



2

2.449.387
presenze



3

1.142.664
presenze



4

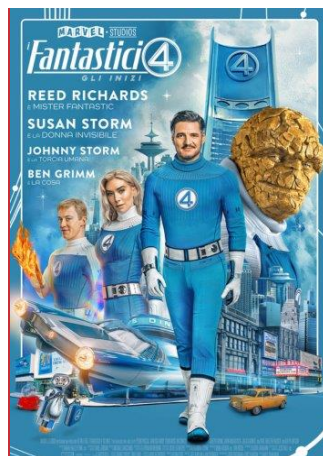
194.016
presenze



5

177.716
presenze

La Top 5 dei film più visti in sala (agosto '25)



1

417.655
presenze



2

361.958
presenze



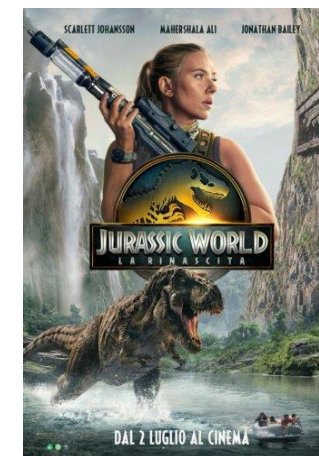
3

347.535
presenze



4

213.813
presenze

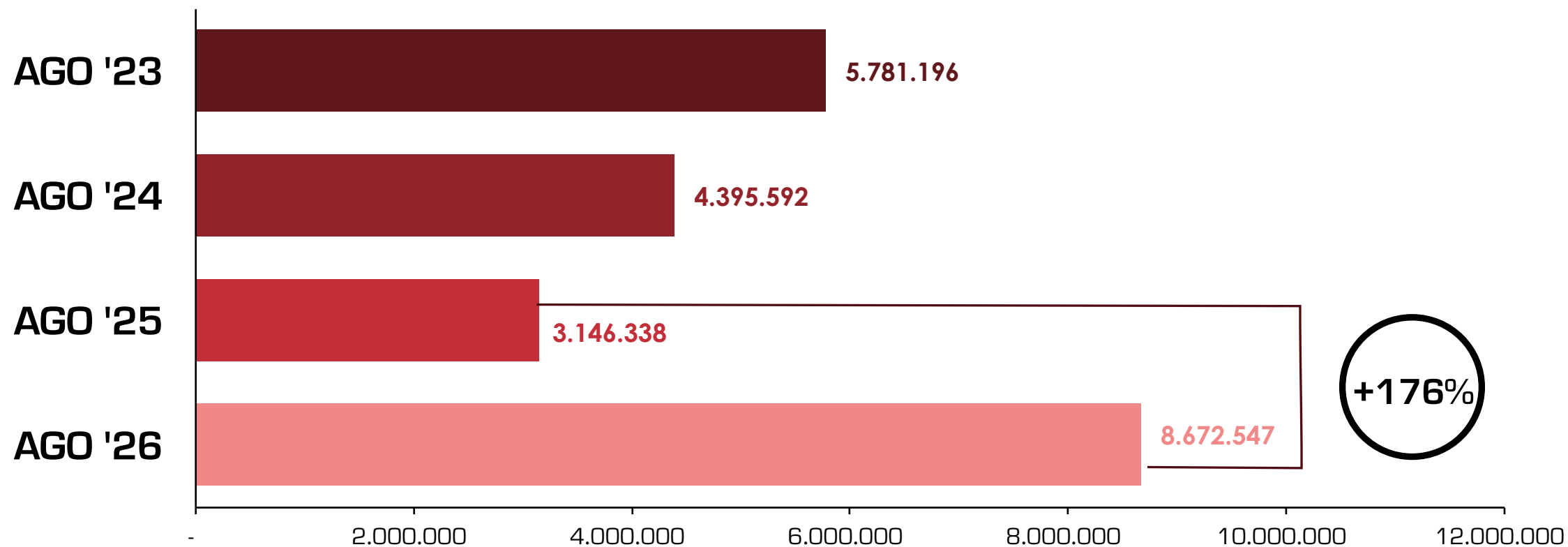


5

166.372
presenze

Totale admission - Italia

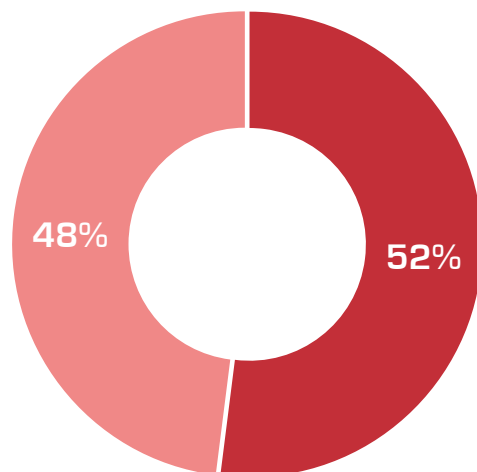
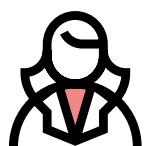
[agosto '26]



Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

[agosto '26]

Genere



Status socio-demografico

■ Attivi

■ Inattivi



Studenti
36%

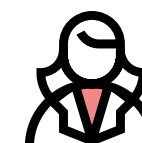
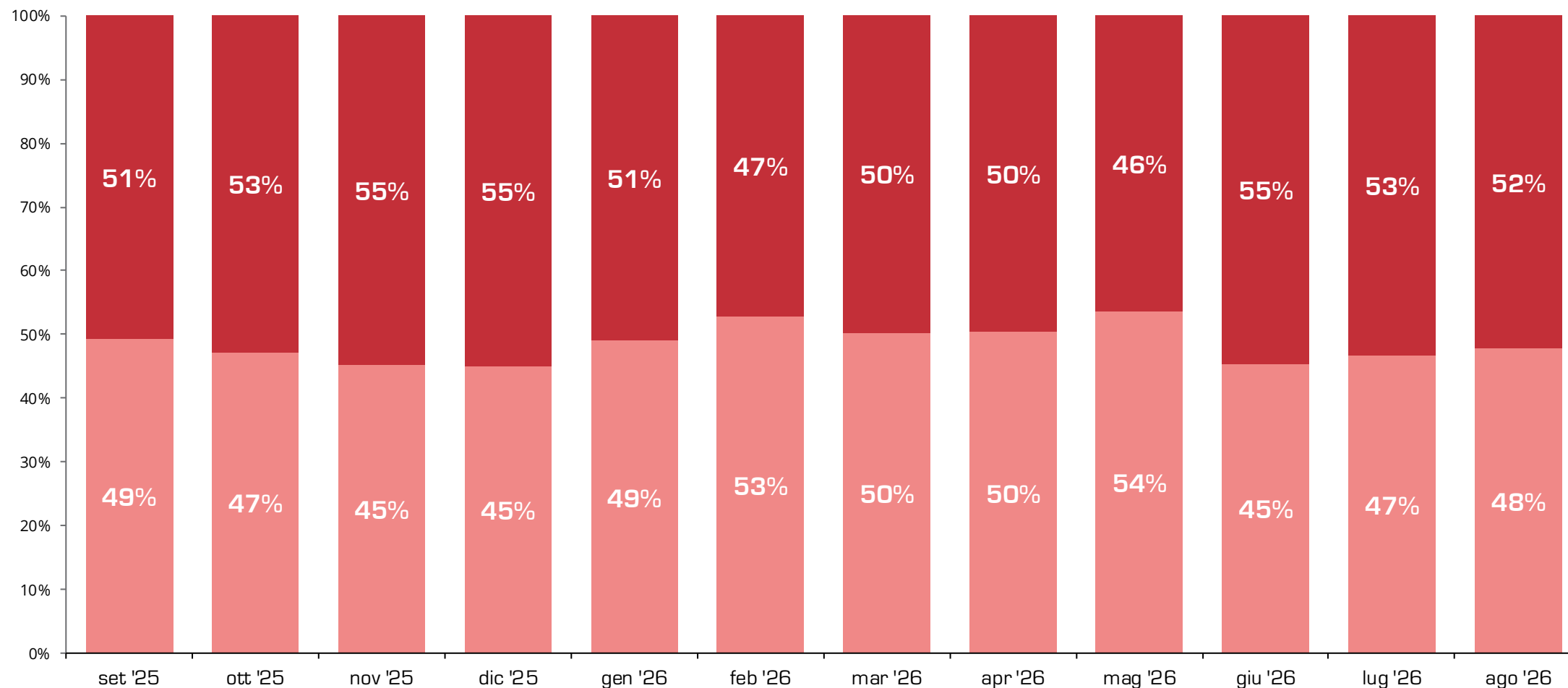
Pensionati
5%

Altro
6%

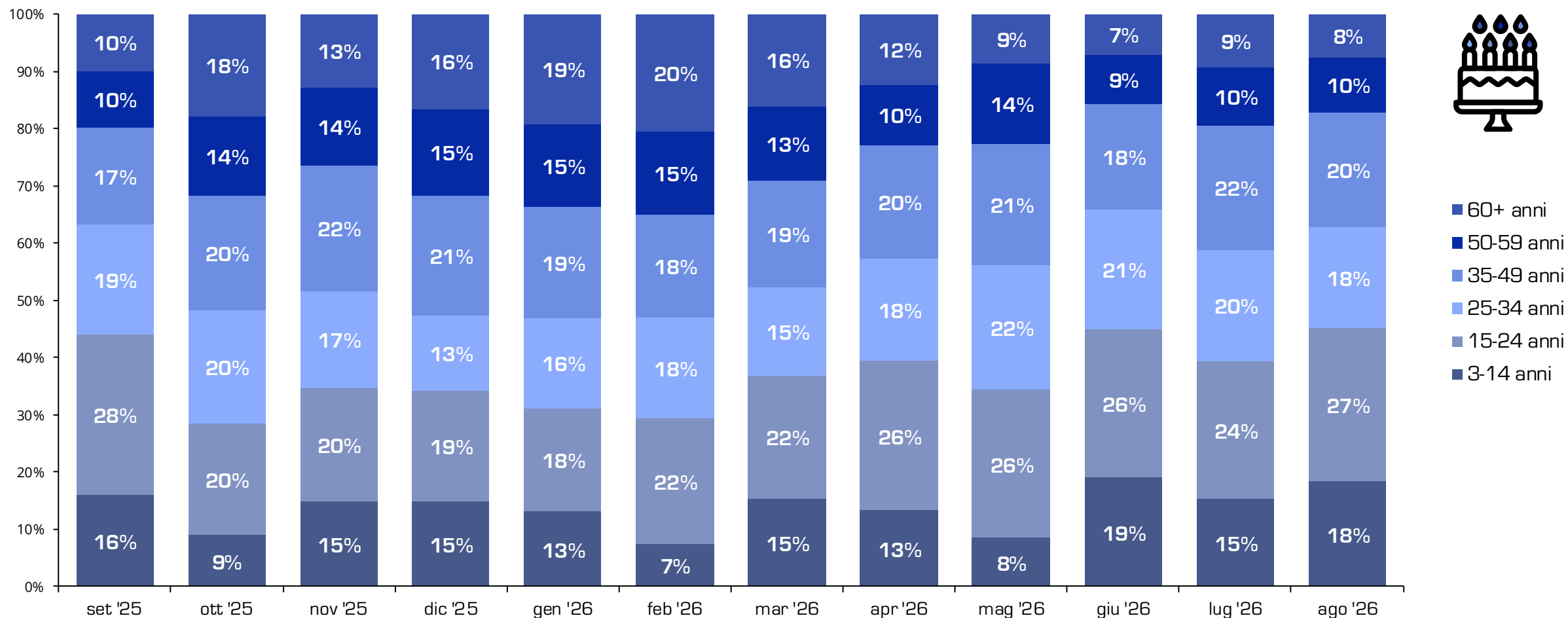
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



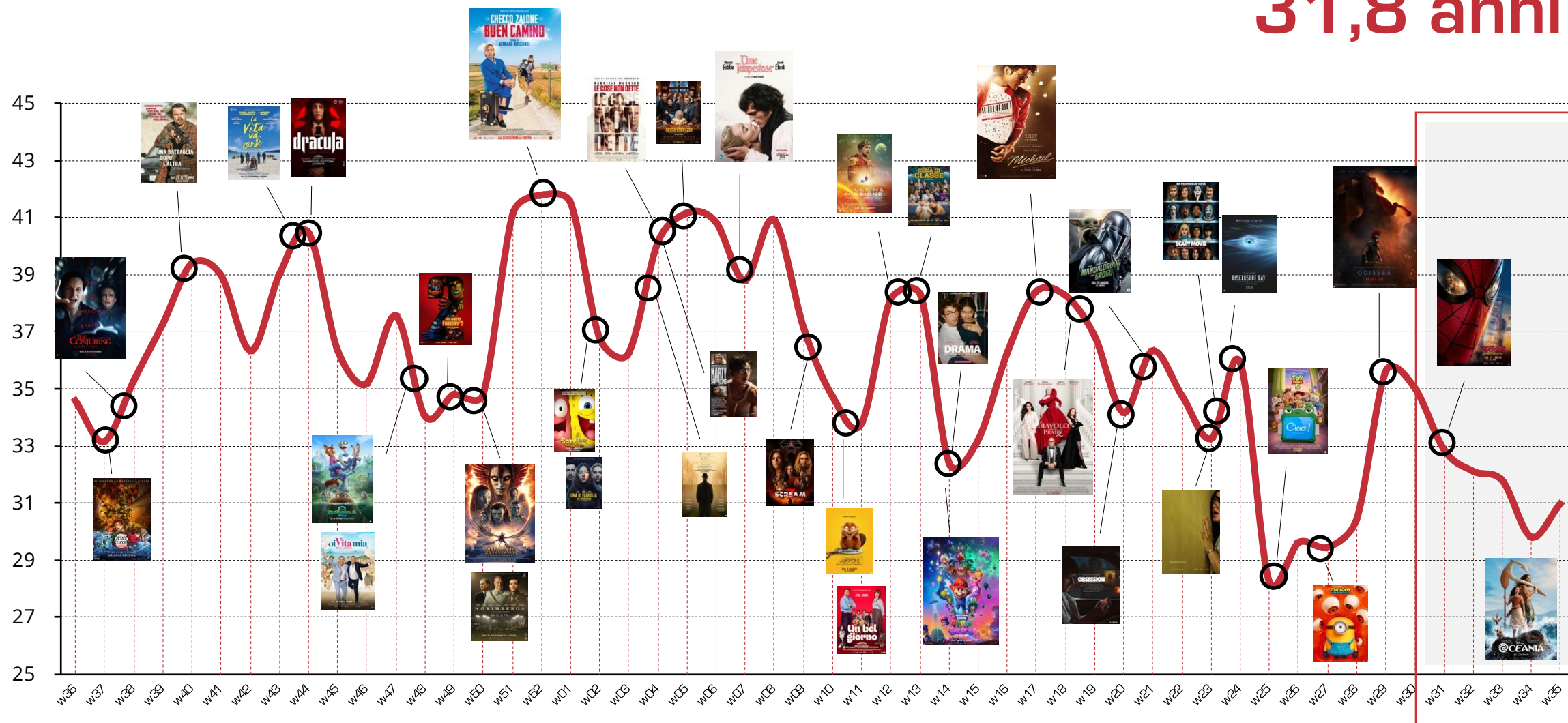
L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



L'evoluzione settimanale dell'età media

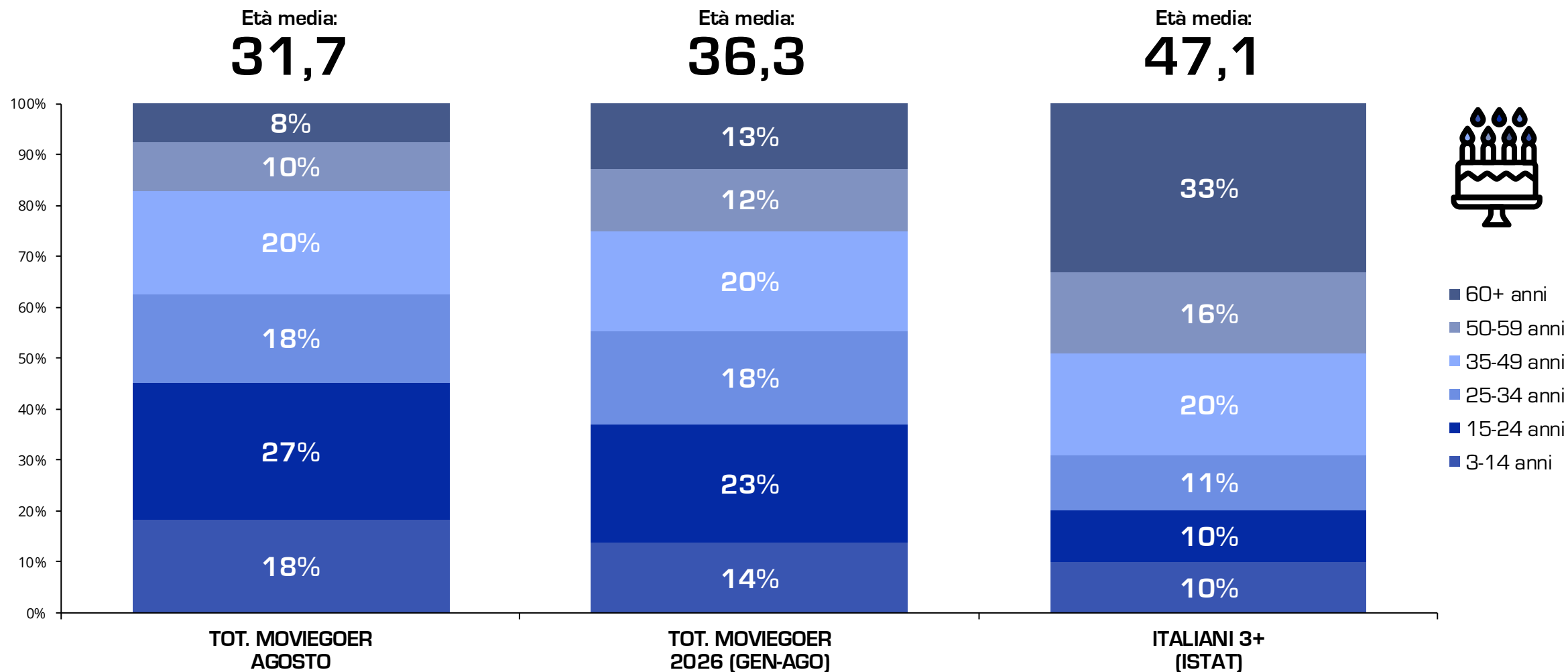
Età media agosto '26

31,8 anni

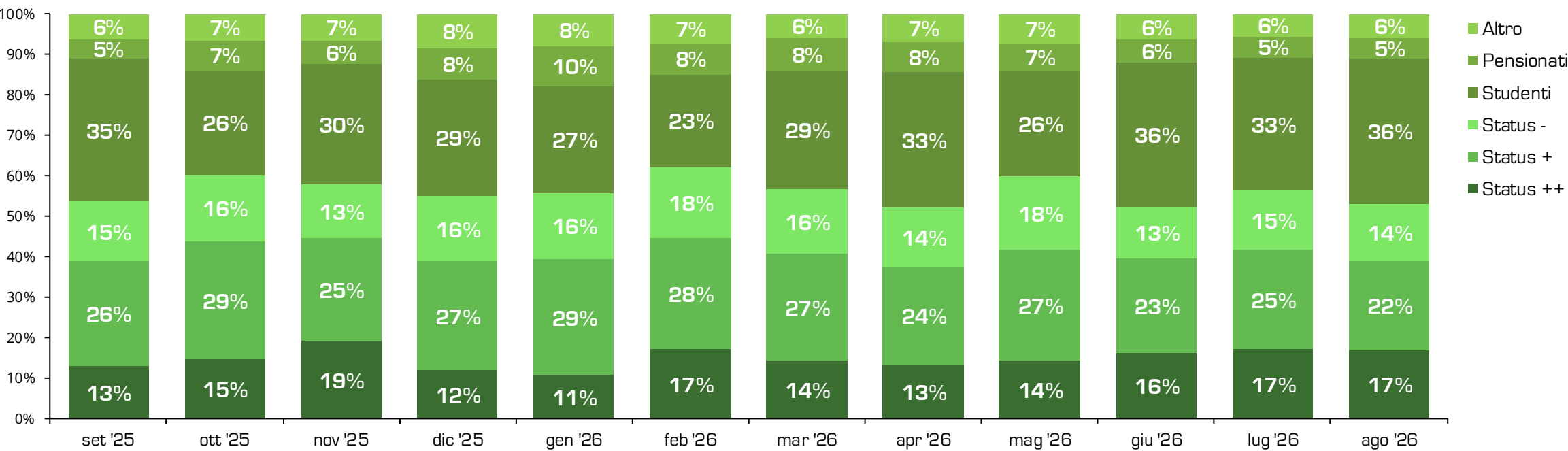


Classi d'età ed età media nel mese e dall'inizio dell'anno

[agosto '26]



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

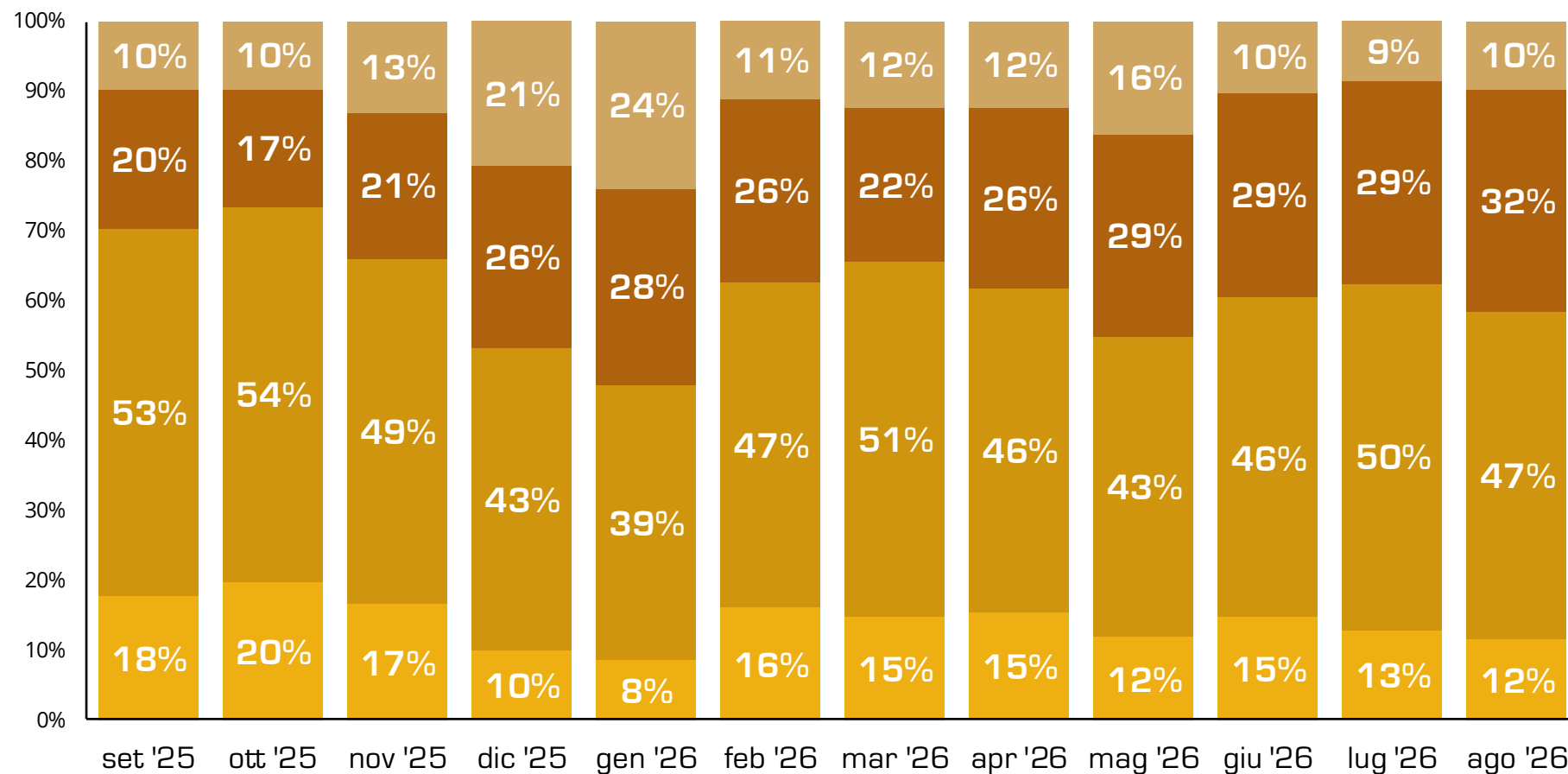


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
Istruzione medio/ alta	Laurea/ diploma superiore

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
con istruzione bassa	Diploma inferiore/ elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
con istruzione medio/ bassa	Diploma superiore/ inferiore/ elementari
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
con istruzione alta	Laurea

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
Istruzione medio/ bassa	diploma superiore/ inferiore/ elementari

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



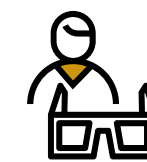
Super Casual

1-2 ingressi/anno



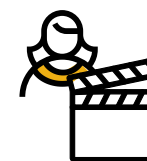
Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

5-10 ingressi/anno

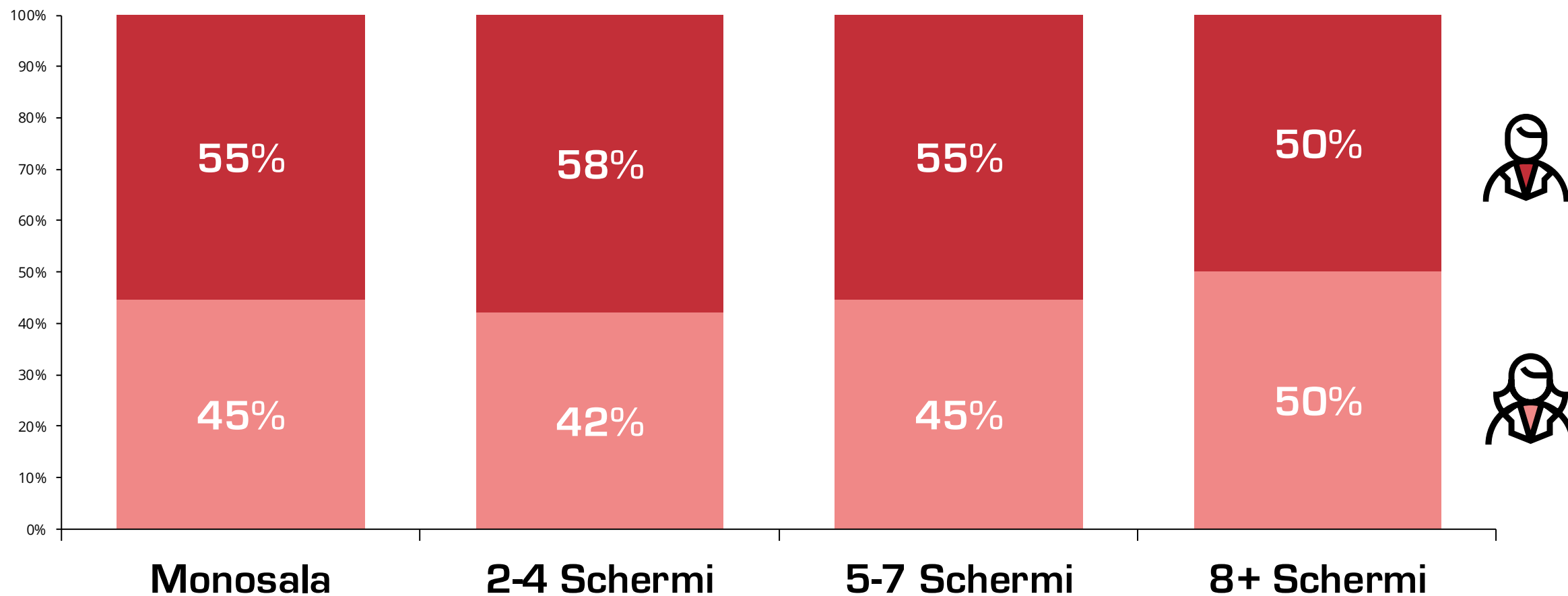


Frequent

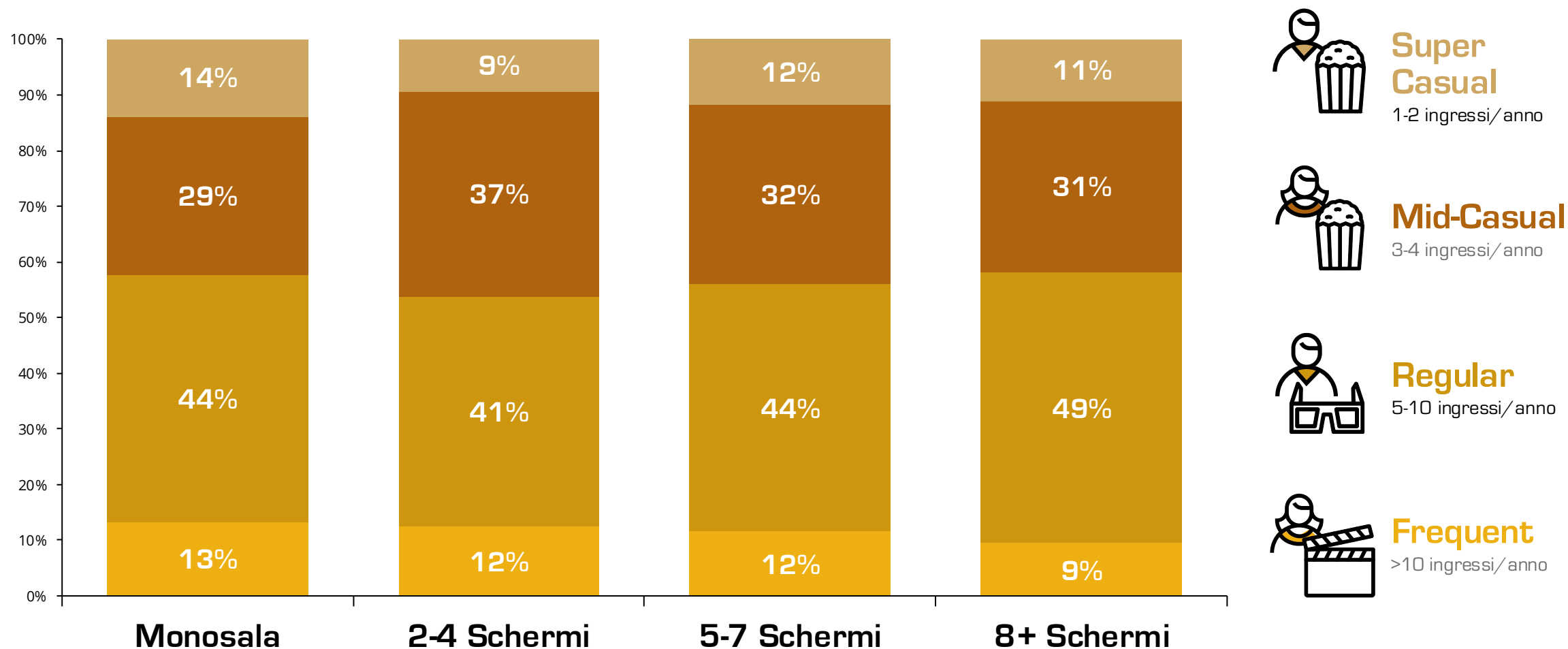
>10 ingressi/anno

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(agosto '26)

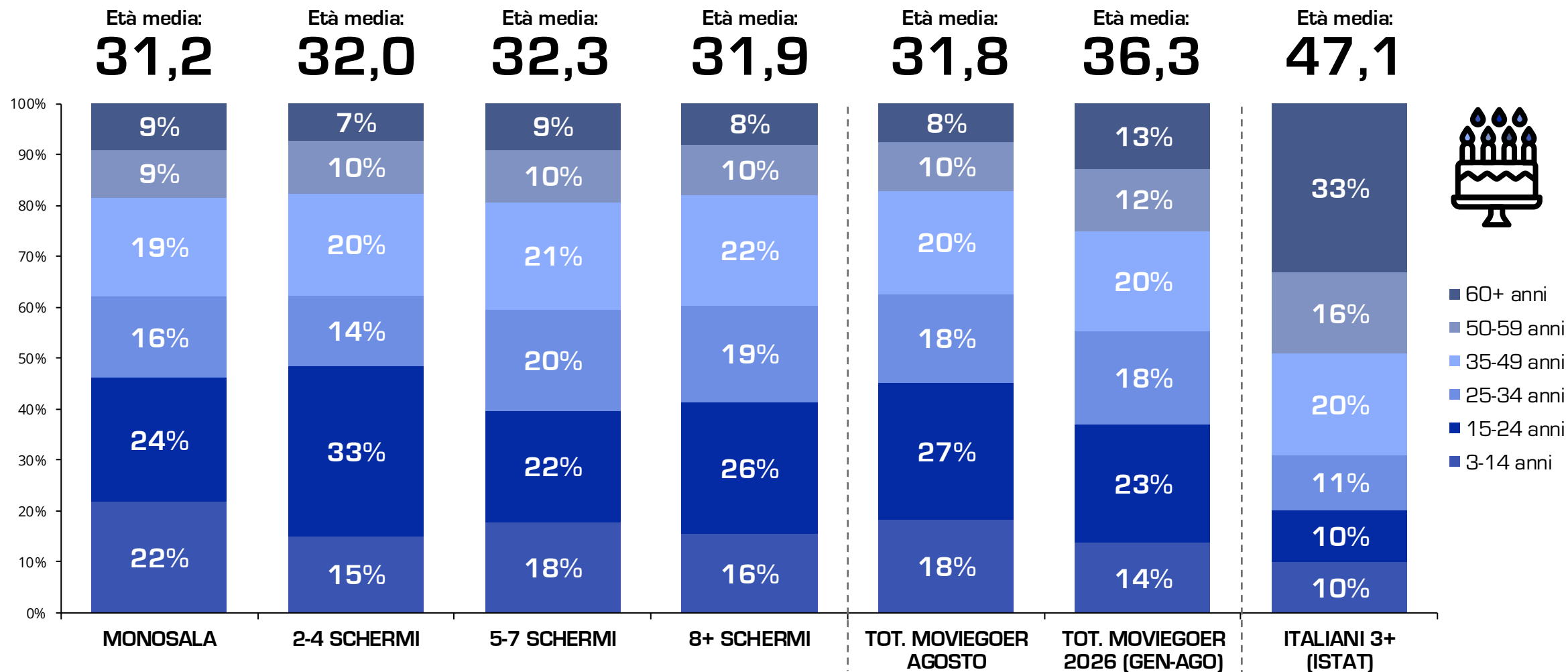


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (agosto '26)



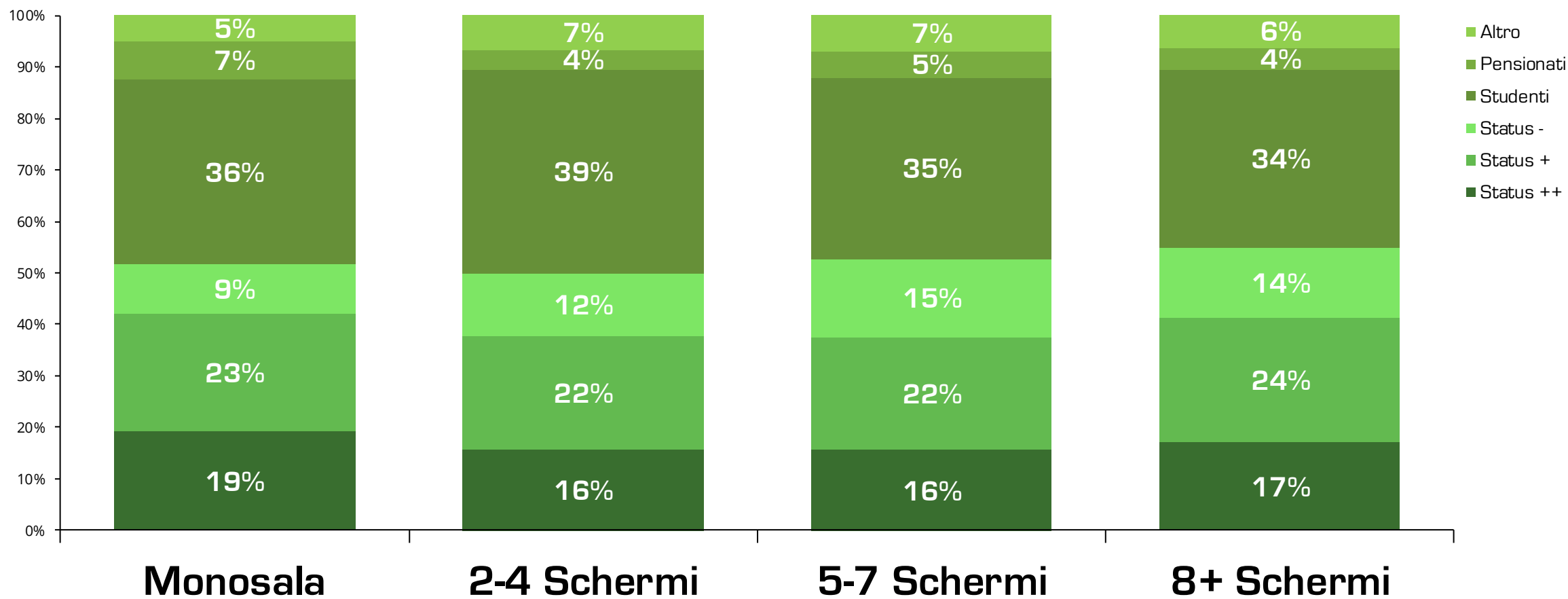
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(agosto '26)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

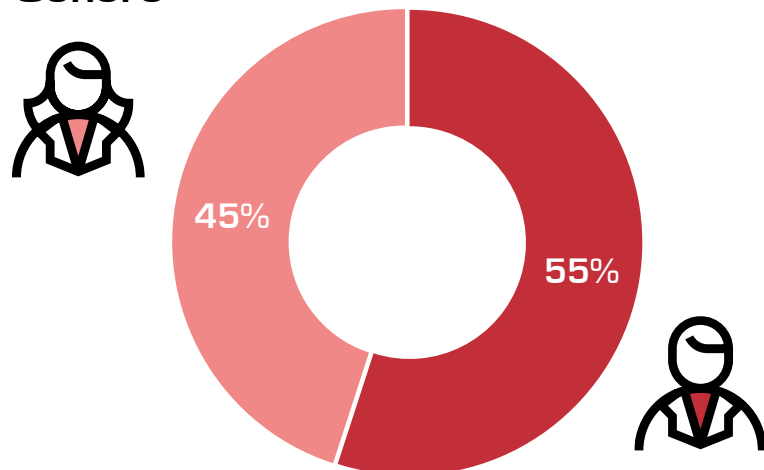
(agosto '26)



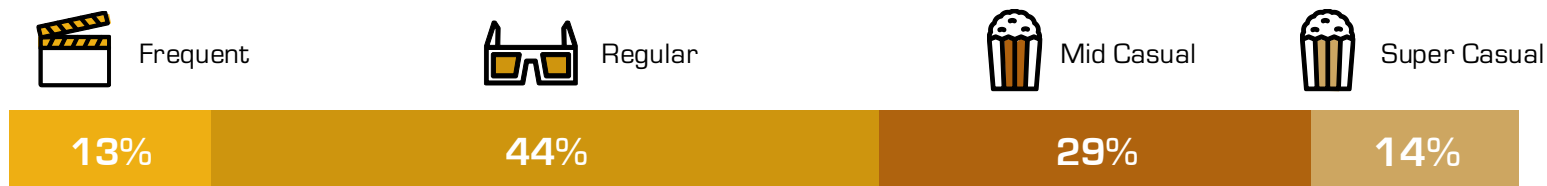
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

[agosto '26]

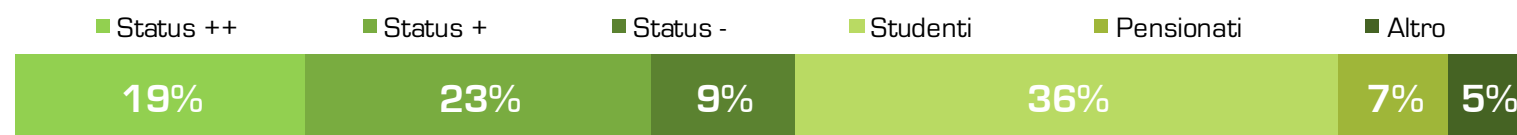
Genere



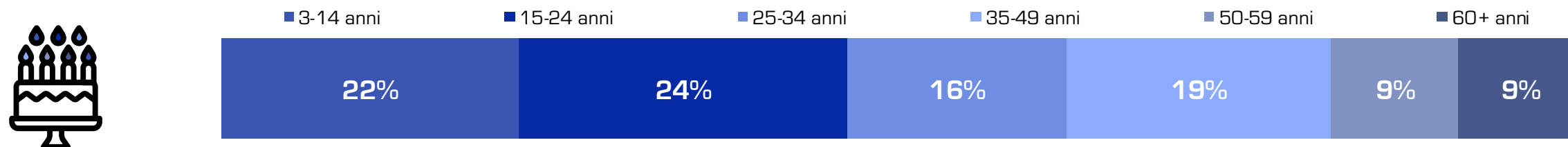
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



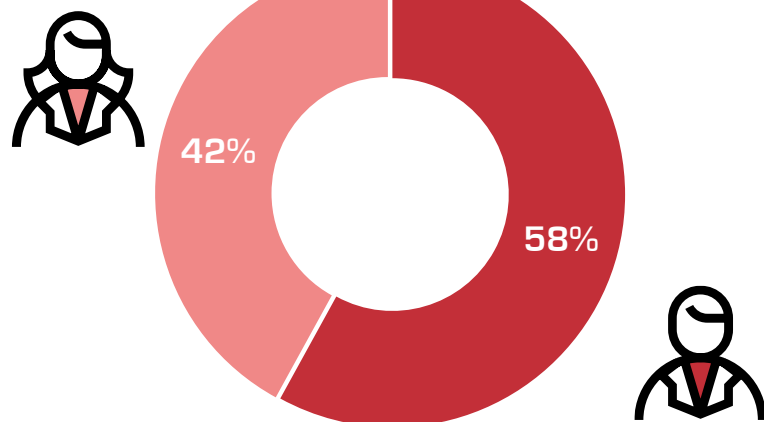
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

[agosto '26]

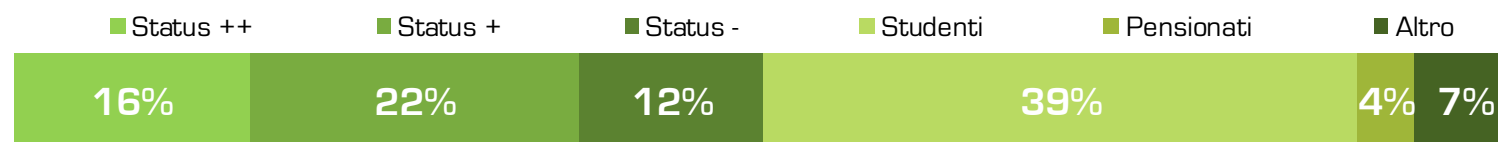
Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



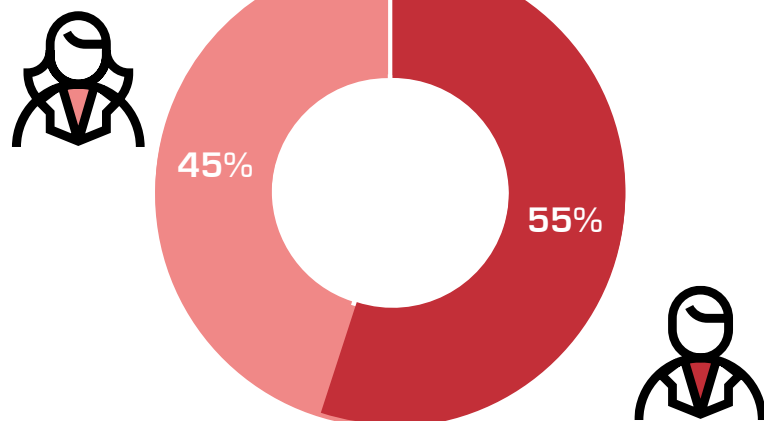
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

[agosto '26]

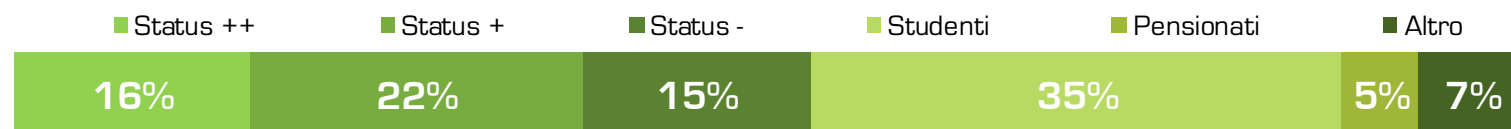
Genere



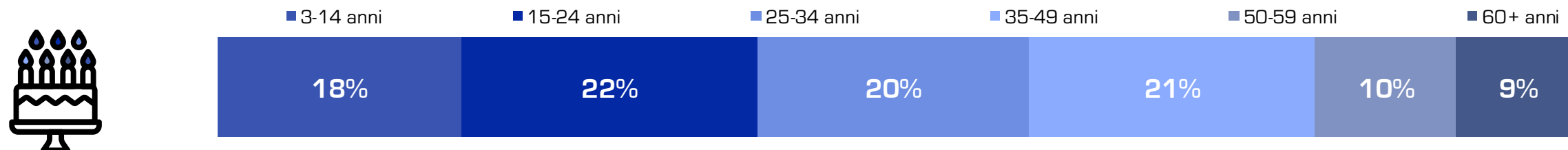
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



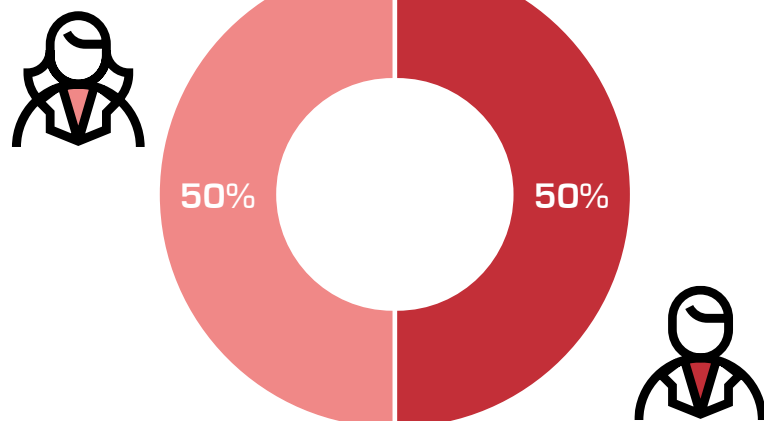
Classi di età



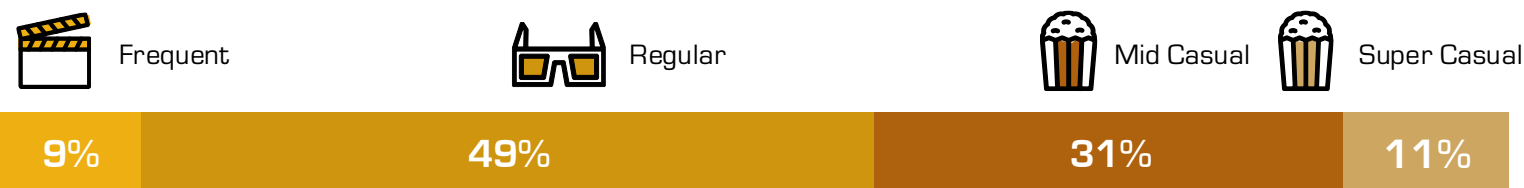
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

[agosto '26]

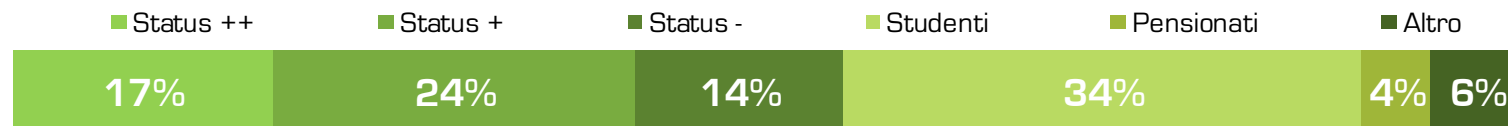
Genere



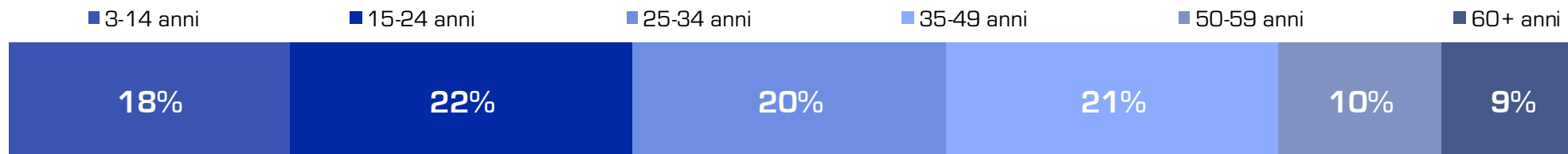
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA