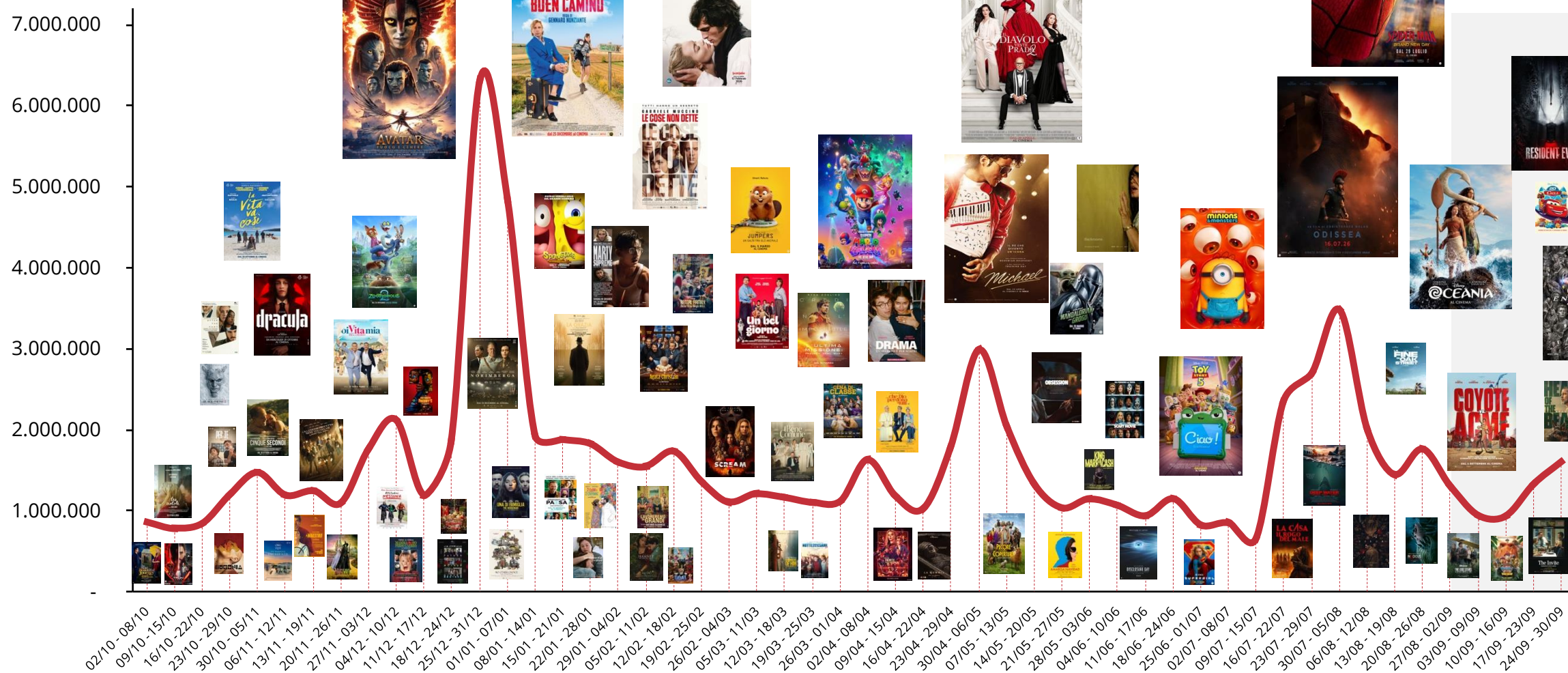


Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

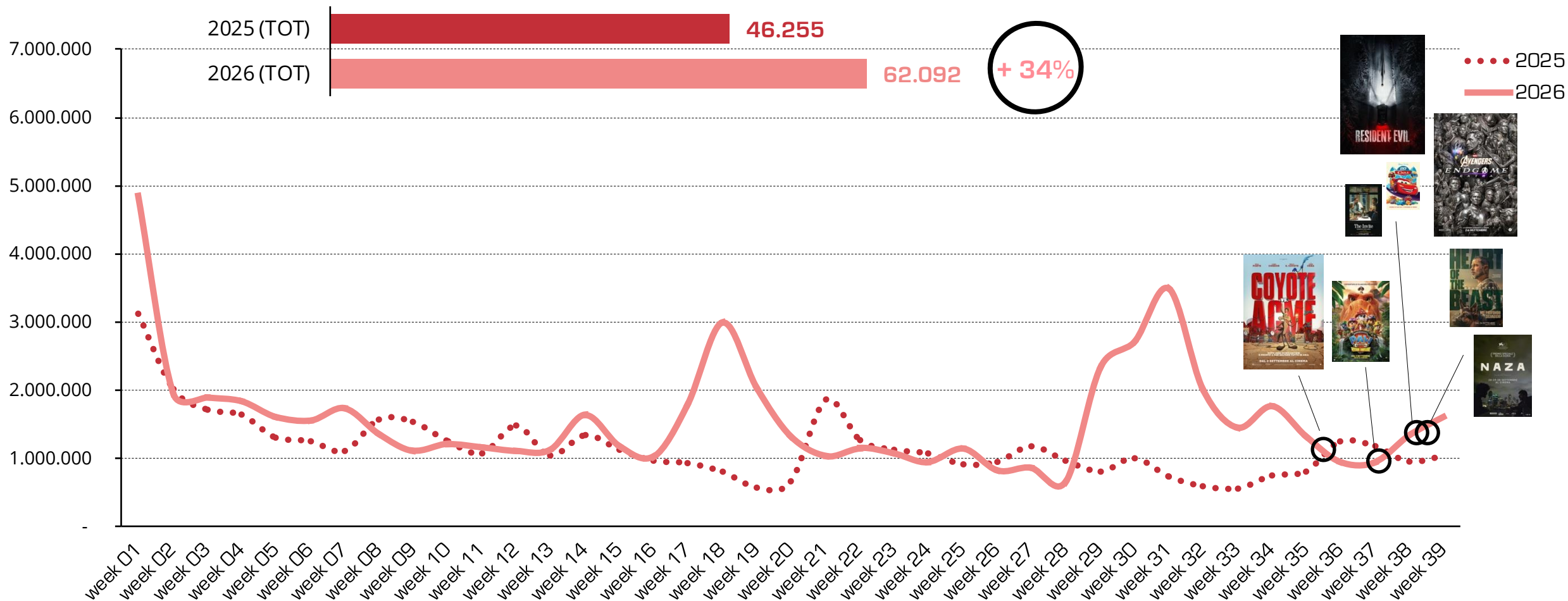
SETTEMBRE 2026

AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

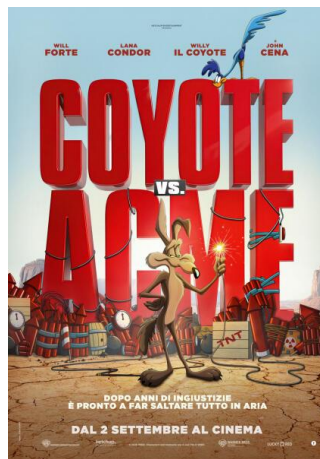
[illegible]

Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2025 vs 2026



La Top 5 dei film più visti in sala (settembre '26)



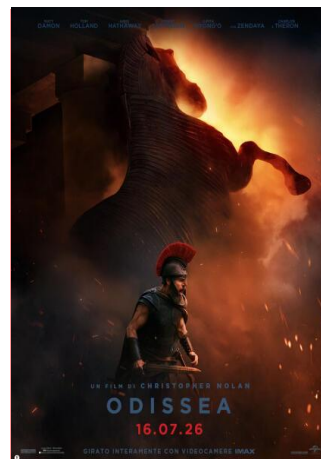
1

582.701
presenze



2

445.941
presenze



3

444.959
presenze



4

390.592
presenze



5

357.882
presenze

La Top 5 dei film più visti in sala (settembre '25)



1

1.168.139
presenze



2

557.561
presenze



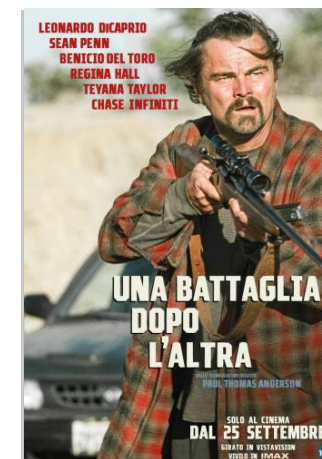
3

377.939
presenze



4

230.051
presenze

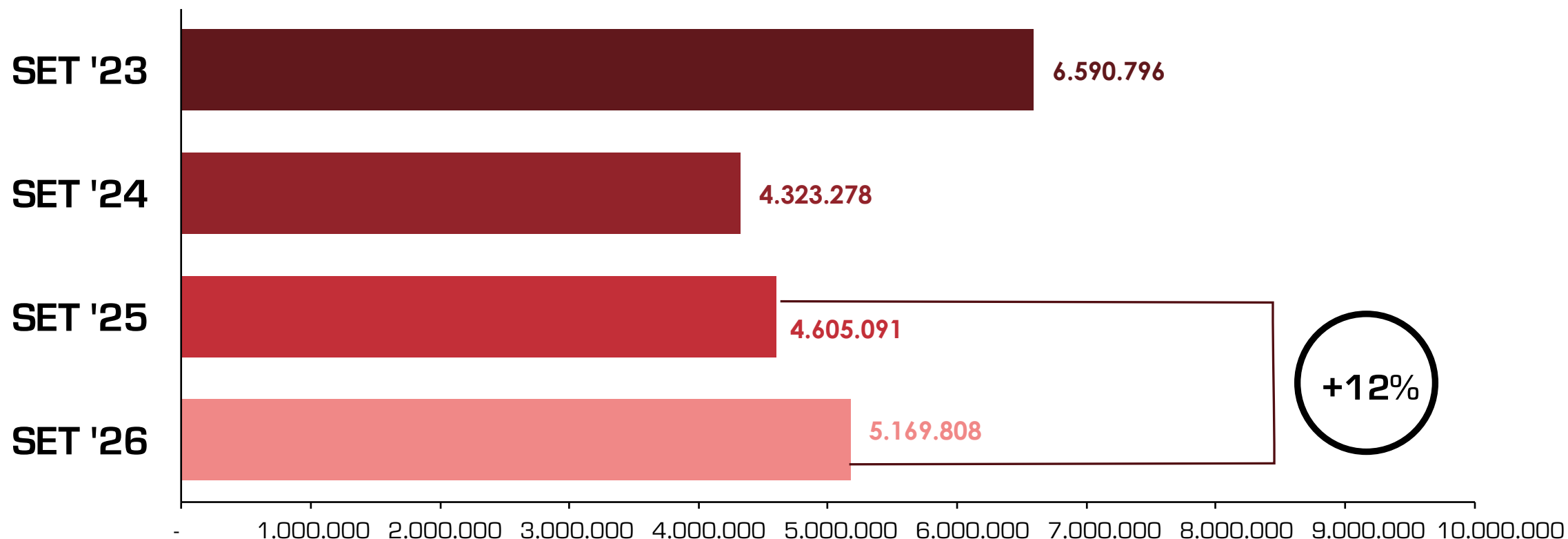


5

209.330
presenze

Totale admission - Italia

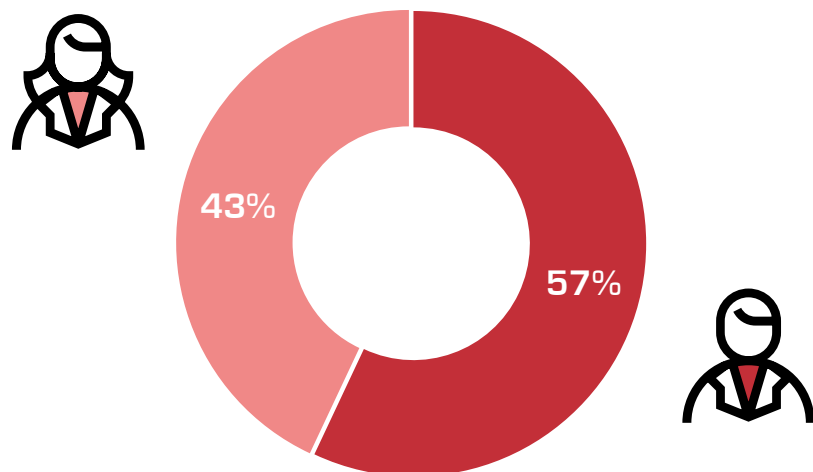
[settembre '26]



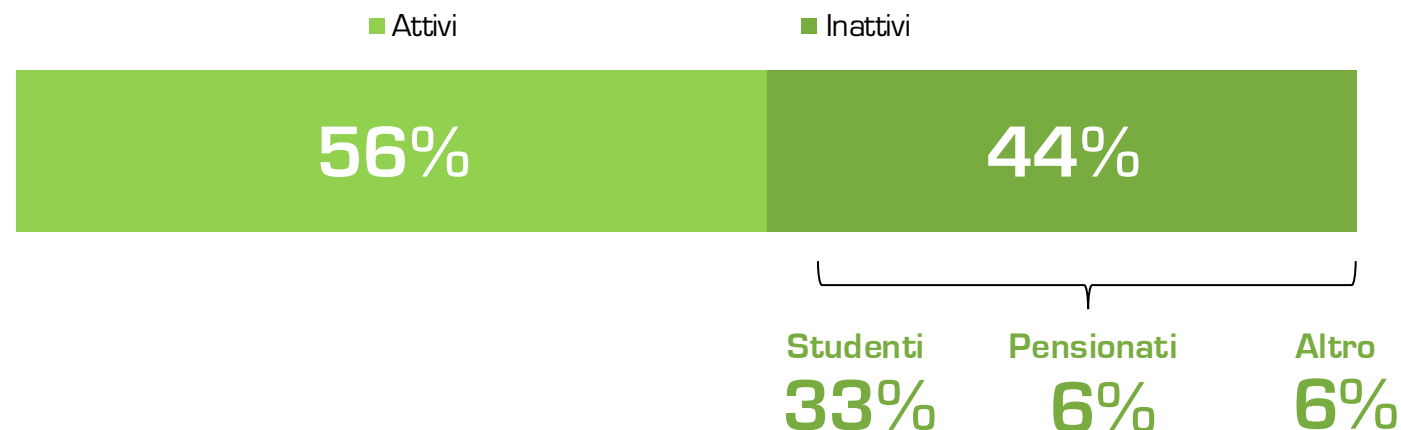
Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

[settembre '26]

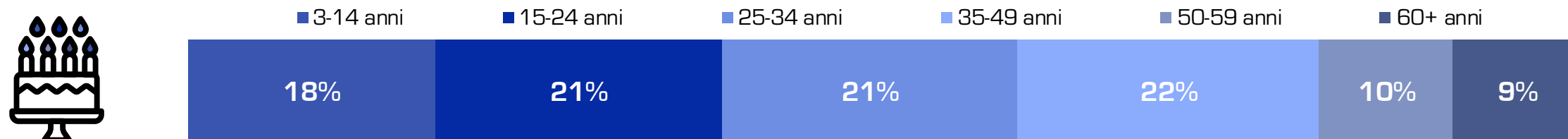
Genere



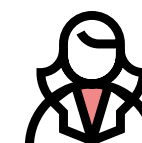
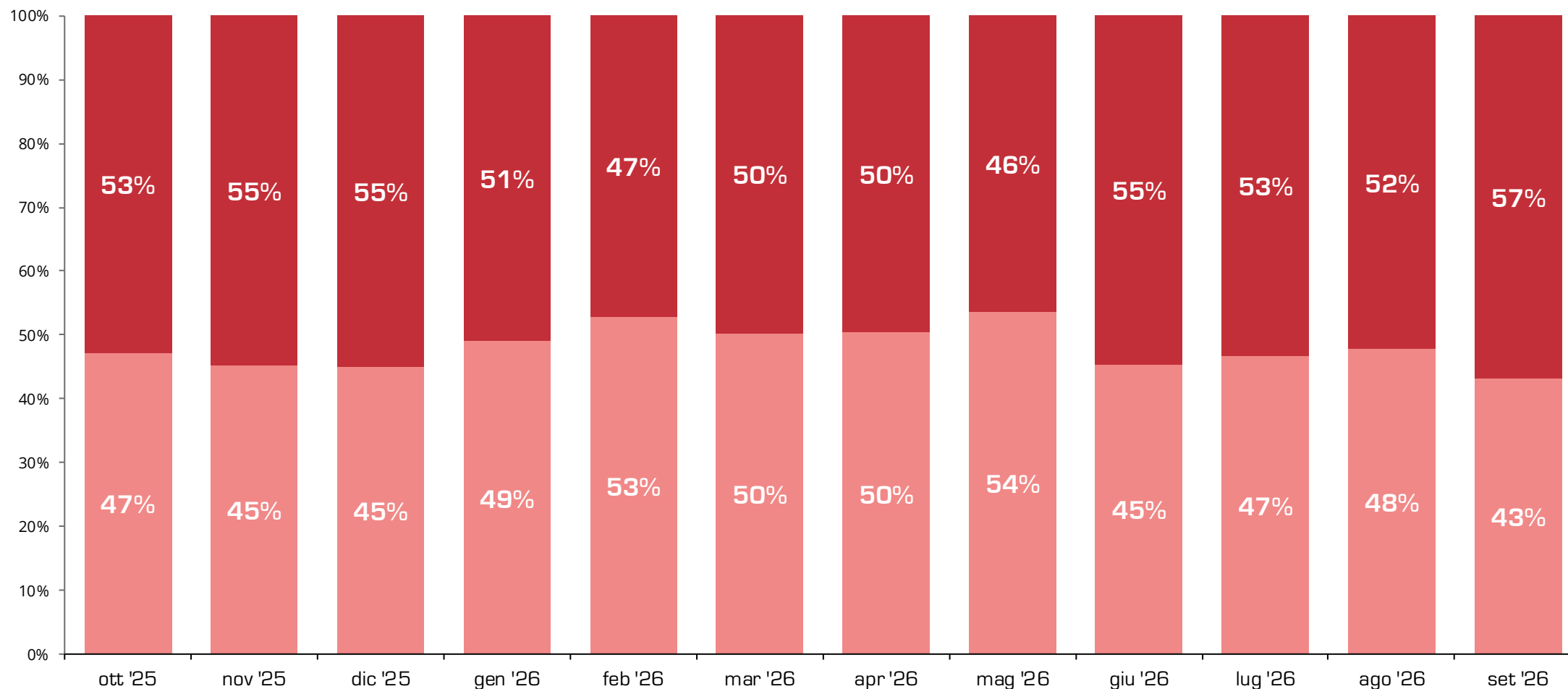
Status socio-demografico



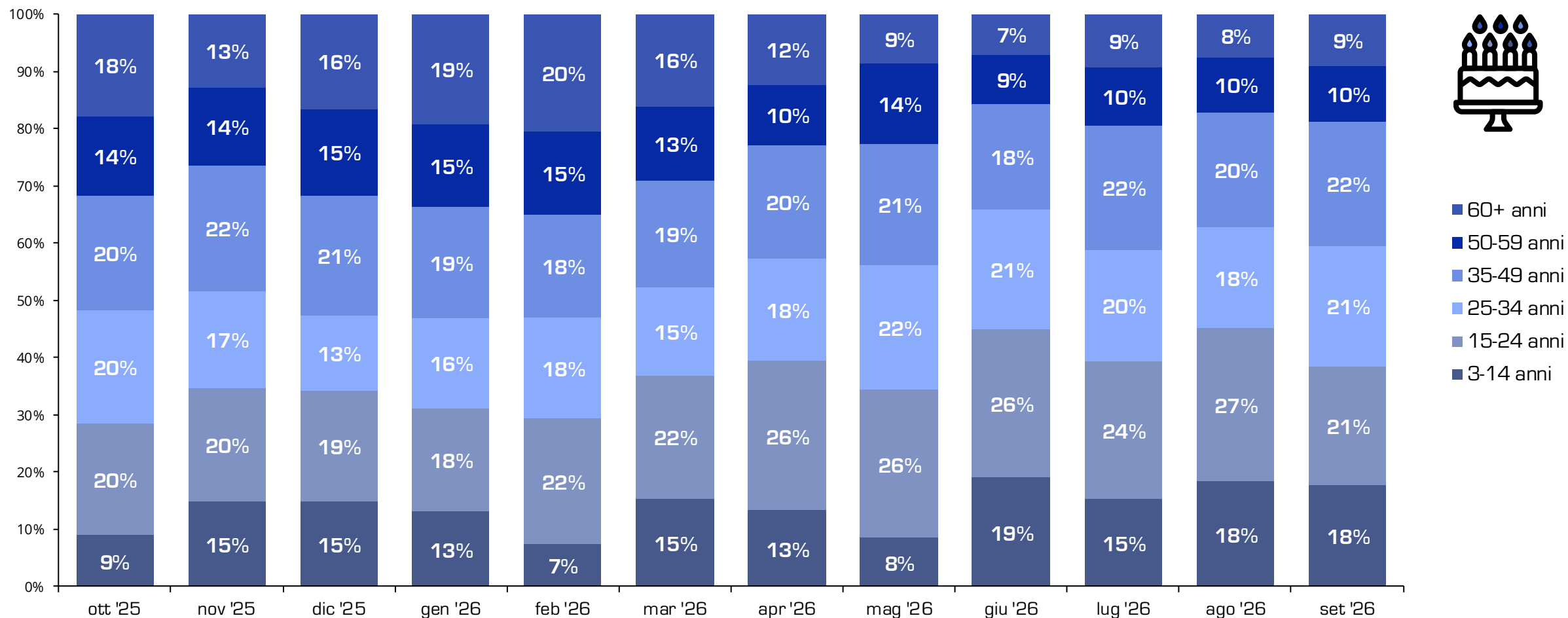
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



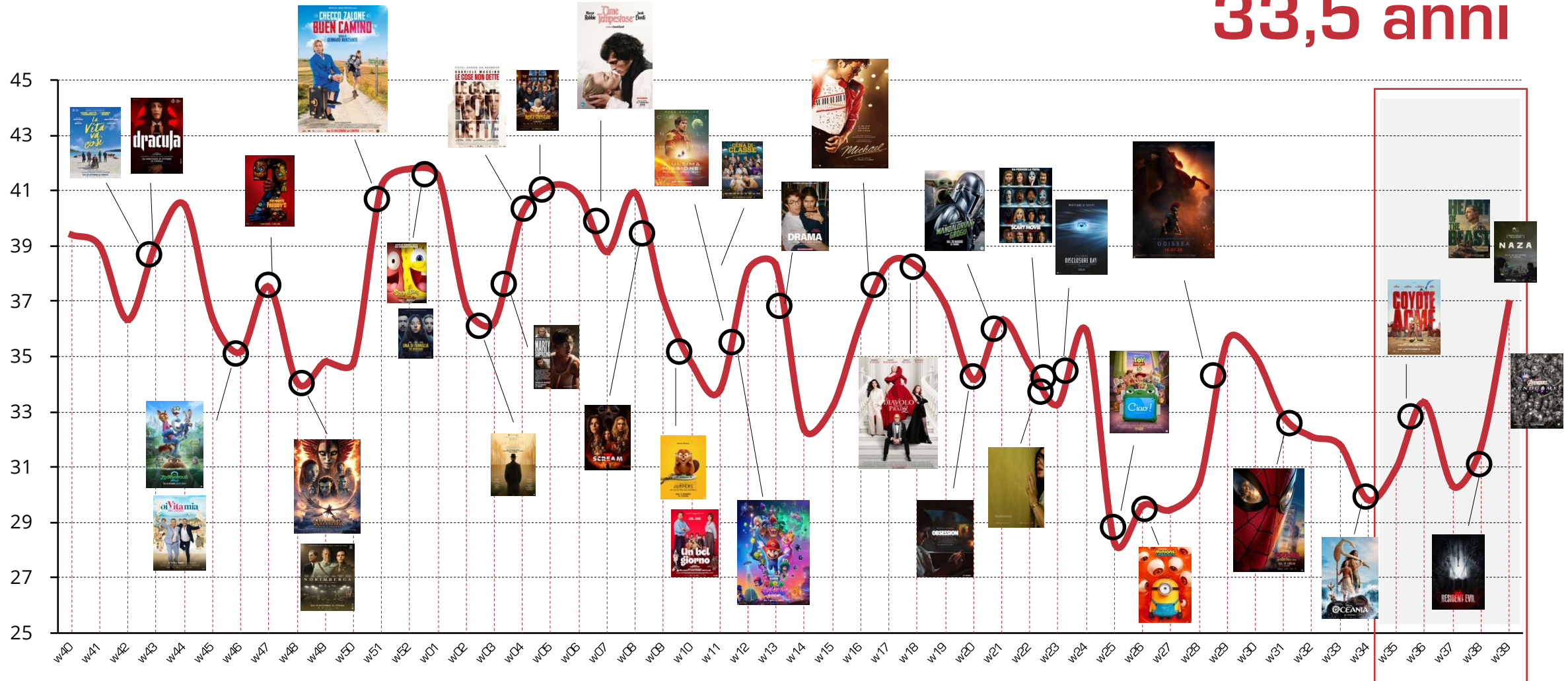
L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



L'evoluzione settimanale dell'età media

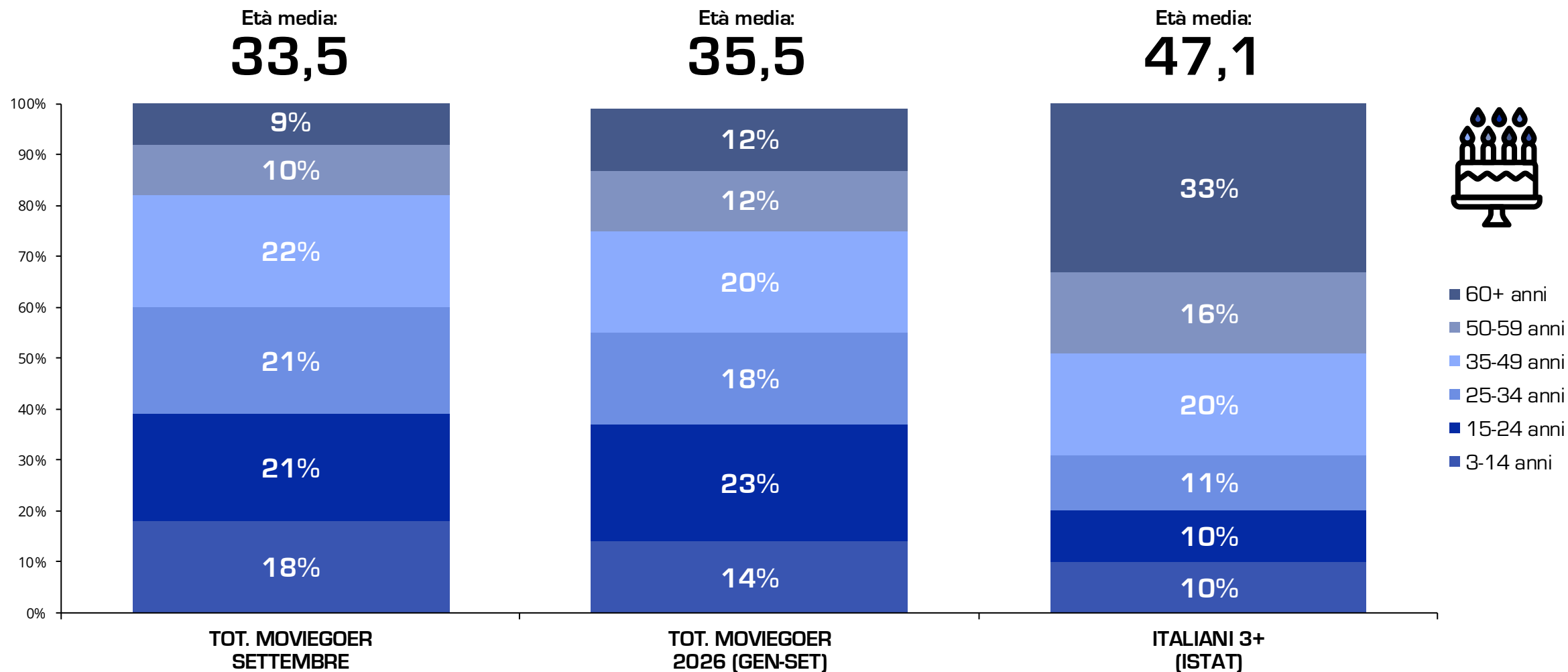
Età media settembre '26

33,5 anni

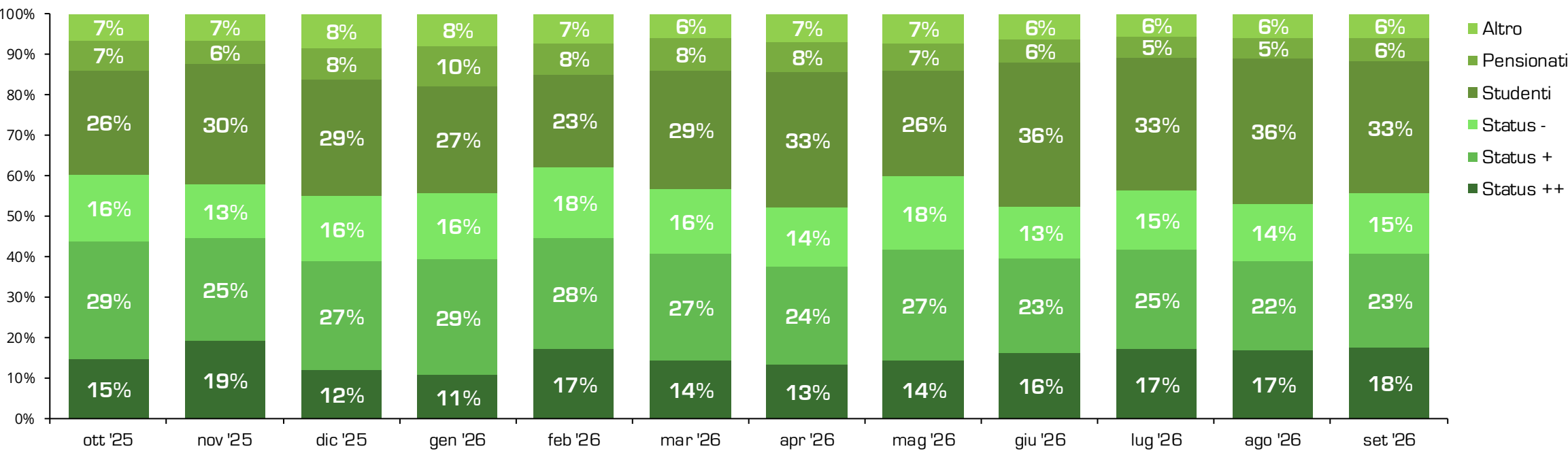


Classi d'età ed età media nel mese e dall'inizio dell'anno

[settembre '26]



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

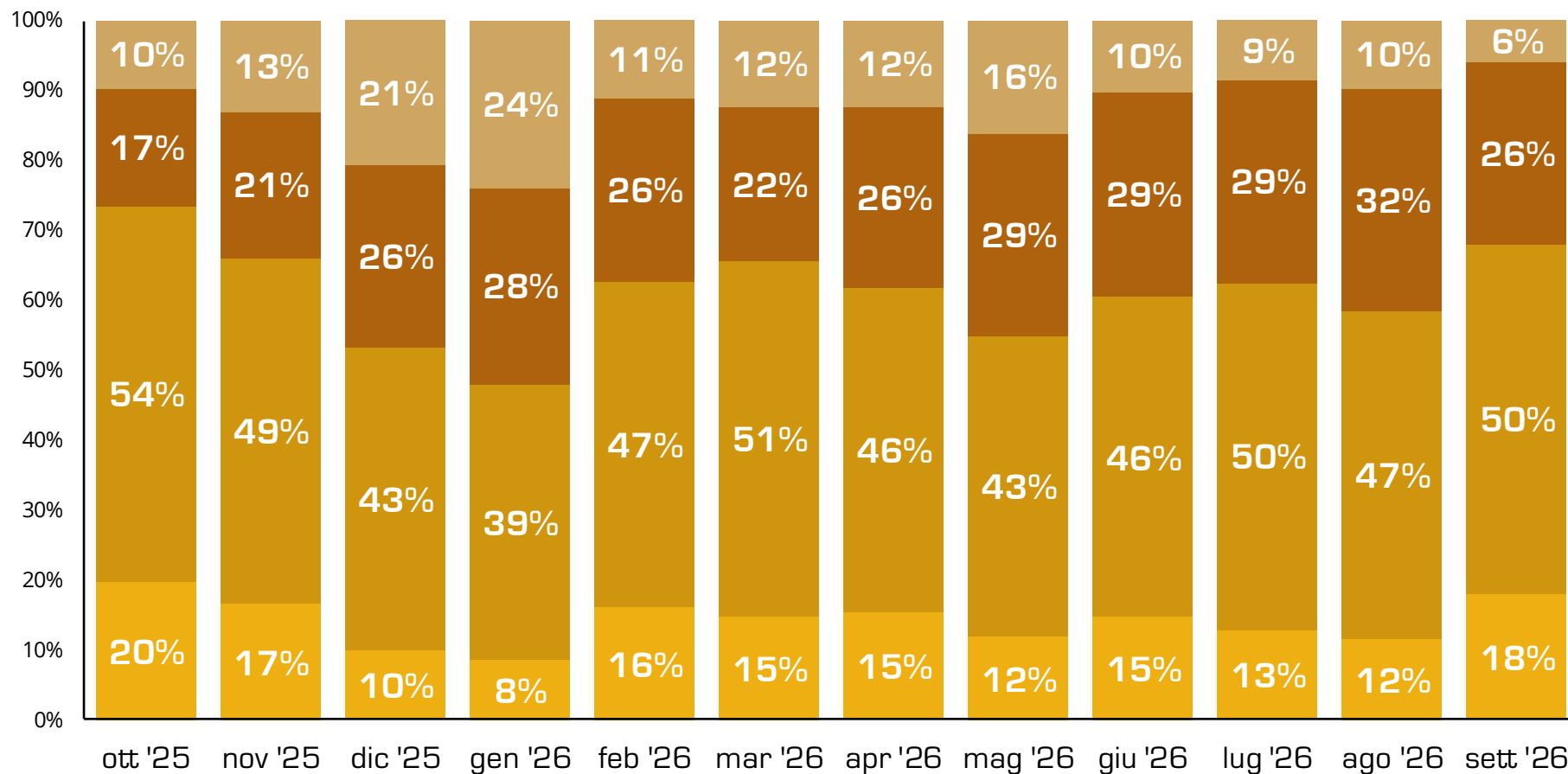


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
Istruzione medio/ alta	Laurea/ diploma superiore

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
con istruzione bassa	Diploma inferiore/ elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
con istruzione medio/ bassa	Diploma superiore/ inferiore/ elementari
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
con istruzione alta	Laurea

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
Istruzione medio/ bassa	diploma superiore/ inferiore/ elementari

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



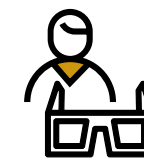
Super Casual

1-2 ingressi/anno



Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

5-10 ingressi/anno

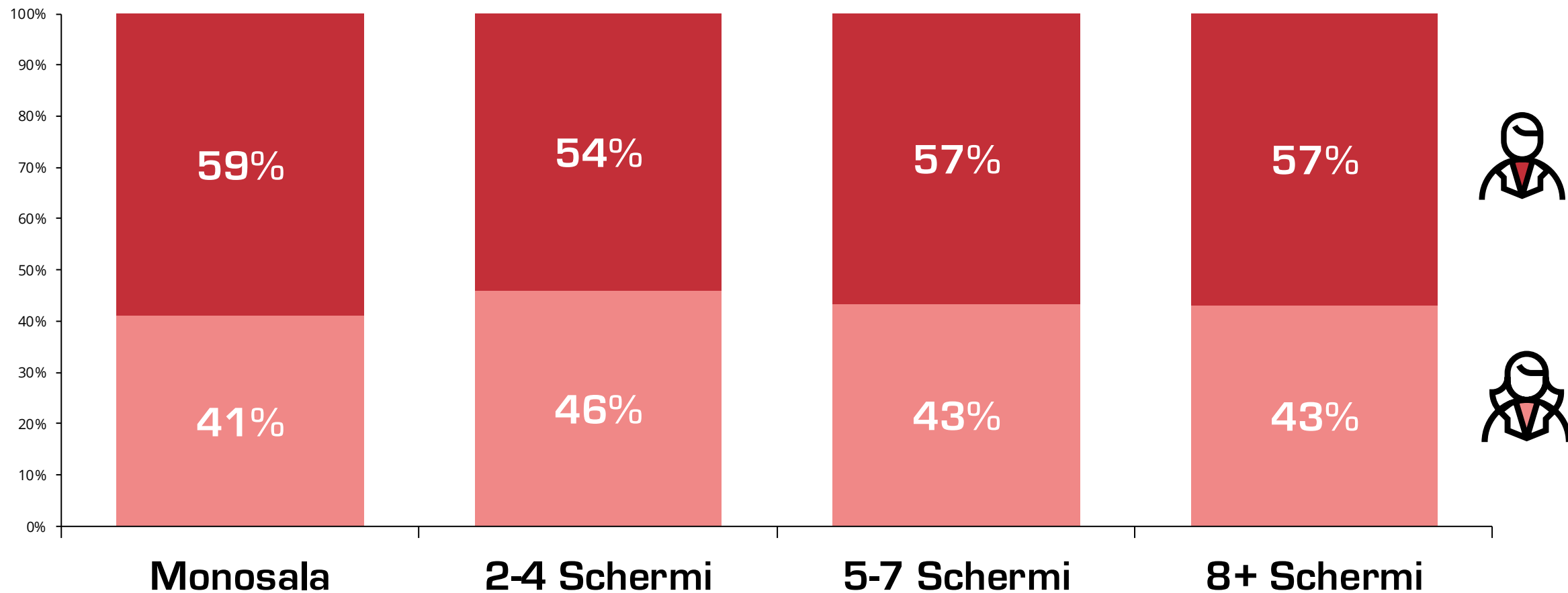


Frequent

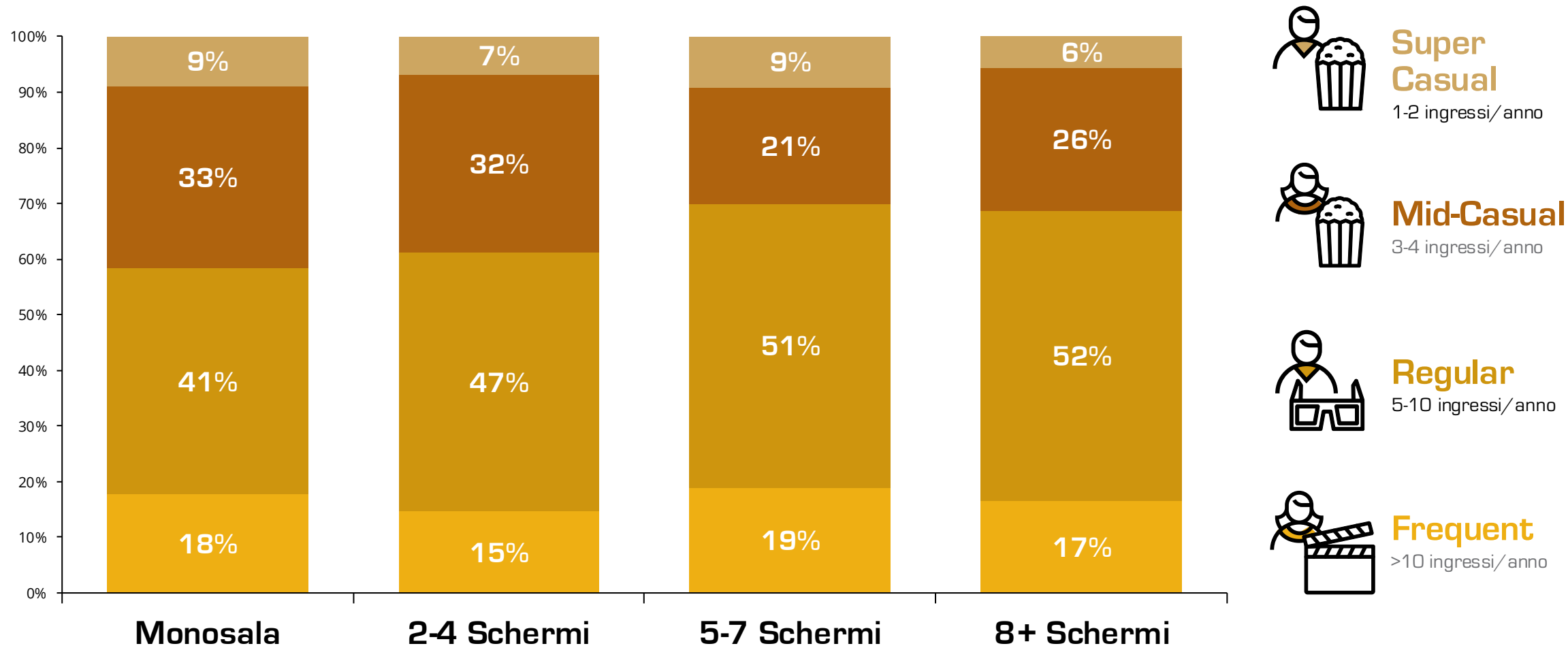
>10 ingressi/anno

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(settembre '26)

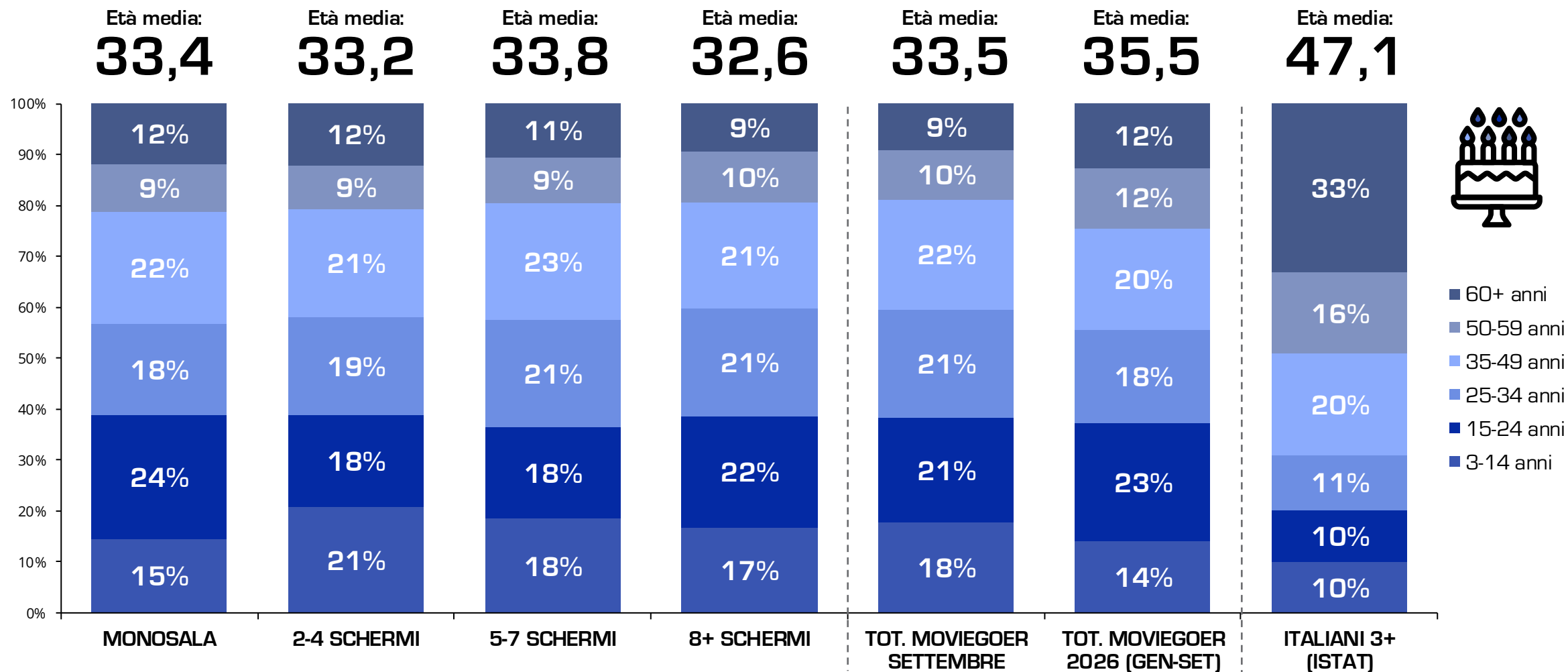


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (settembre '26)



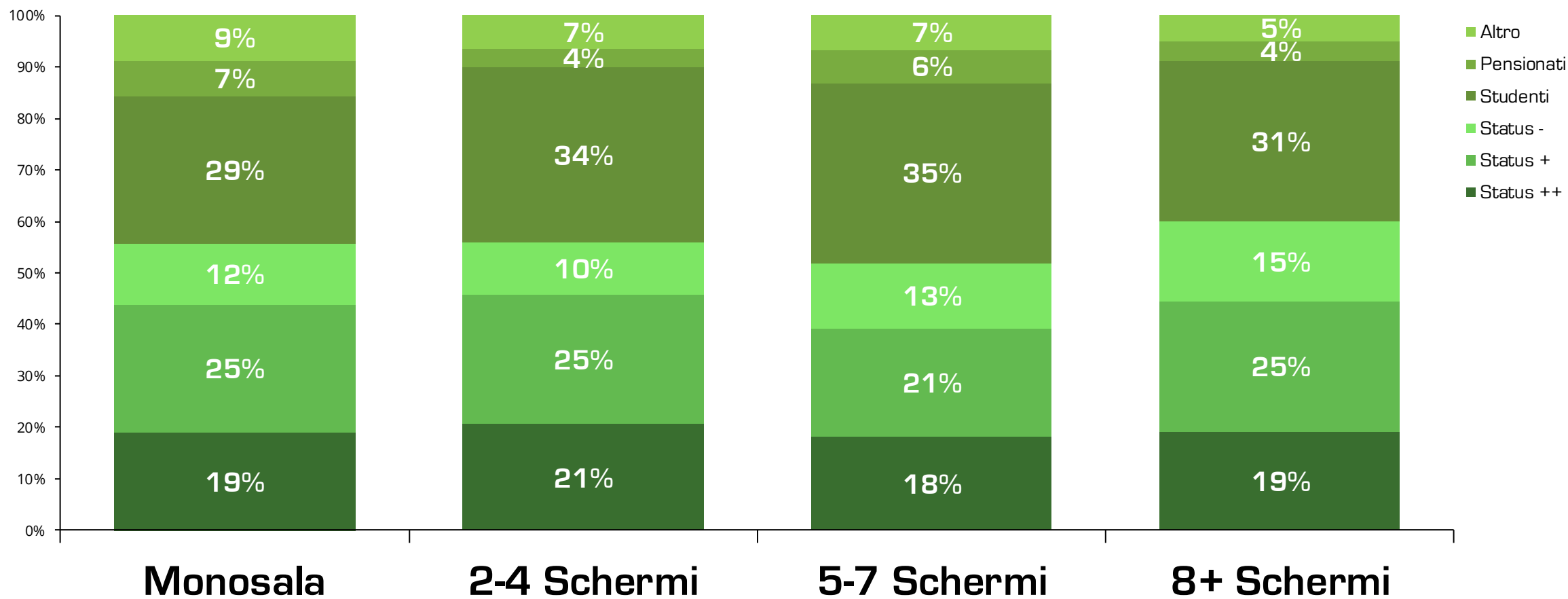
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

[settembre '26]



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

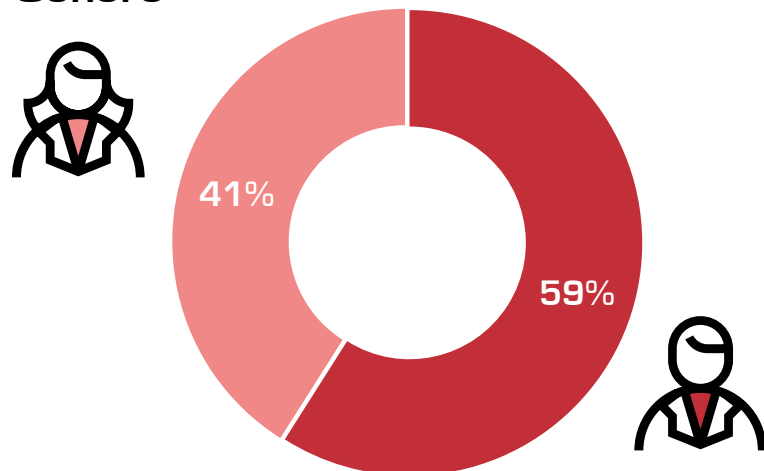
[settembre '26]



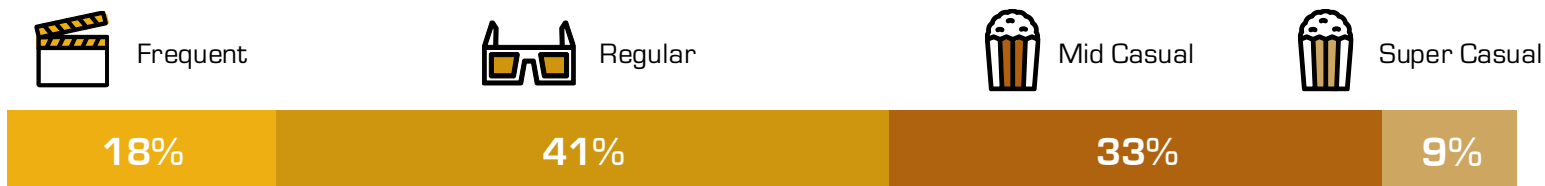
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

[settembre '26]

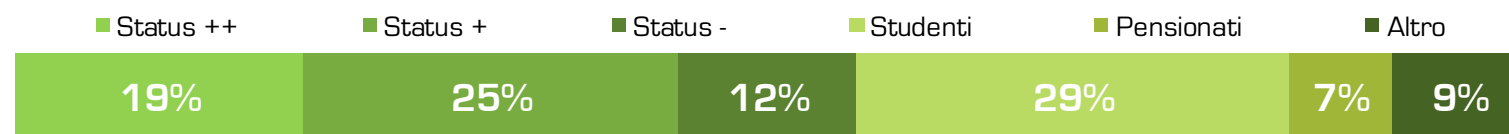
Genere



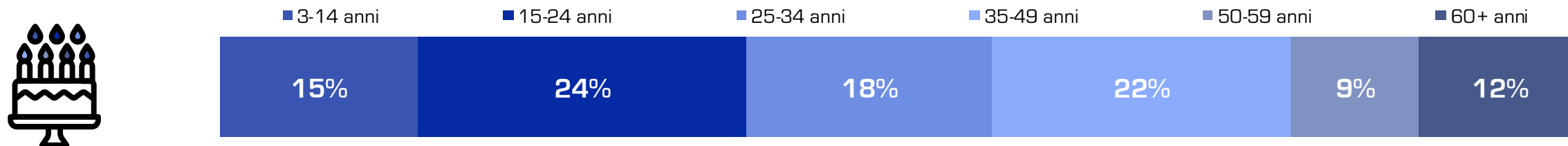
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



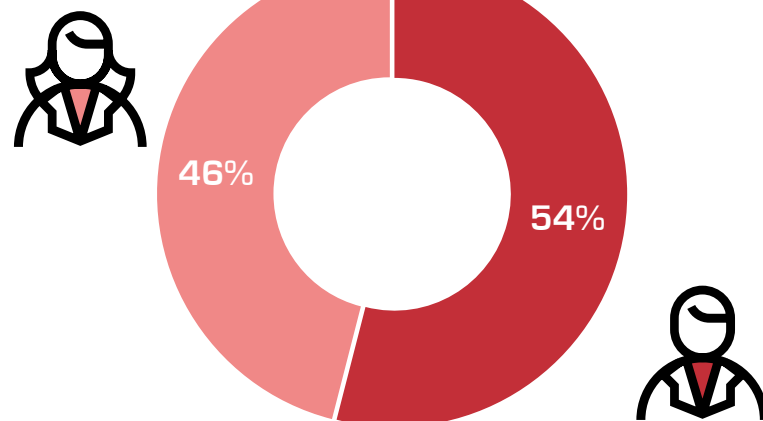
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

[settembre '26]

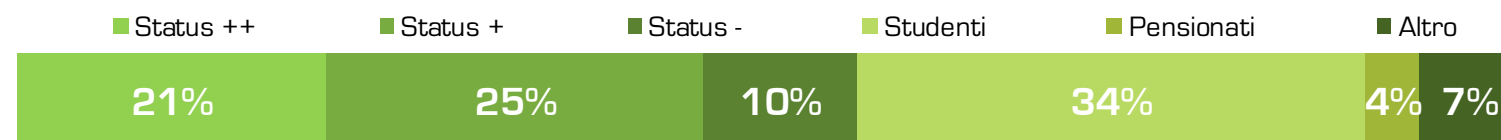
Genere



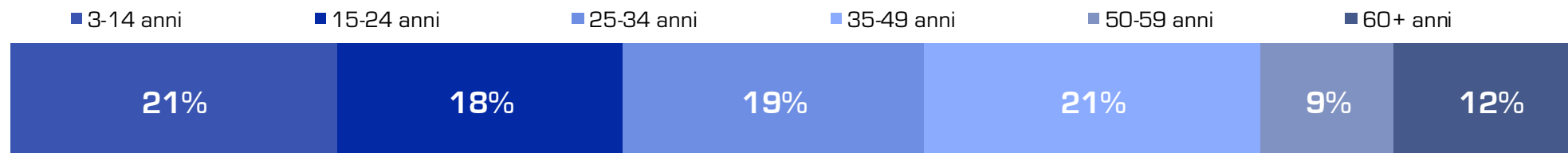
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



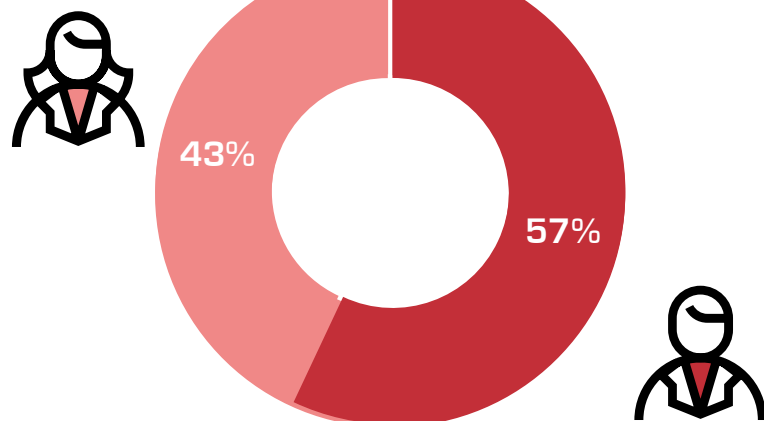
Classi di età



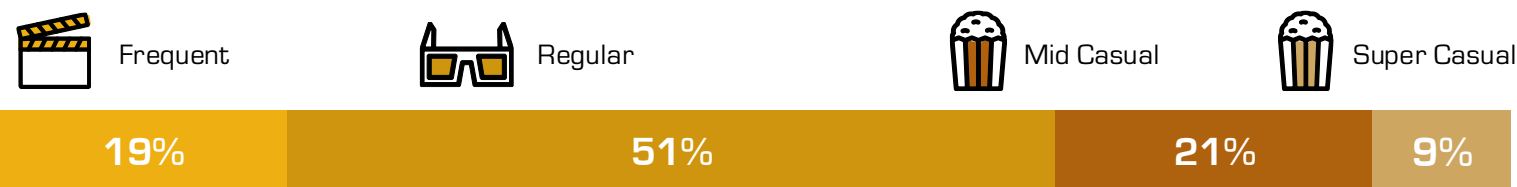
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

[settembre '26]

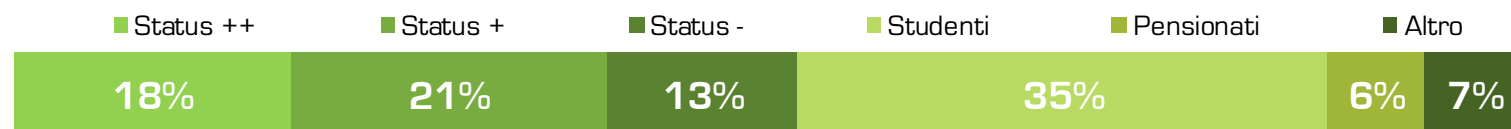
Genere



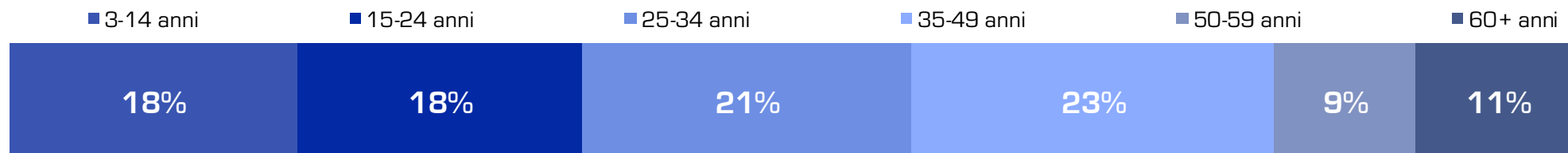
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



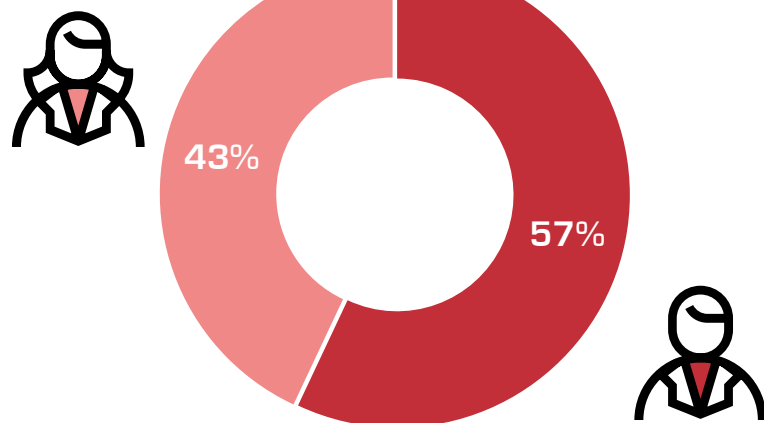
Classi di età



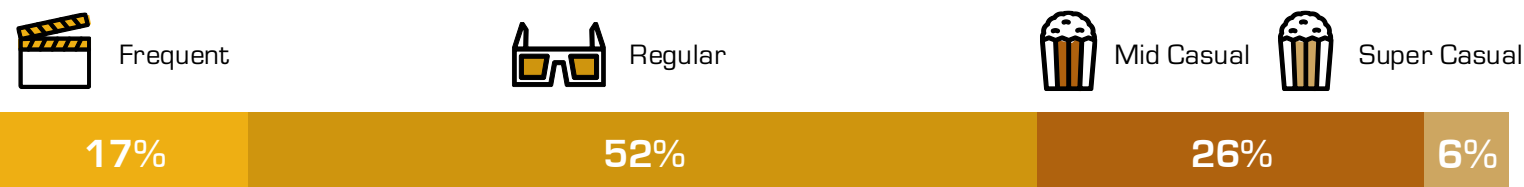
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

[settembre '26]

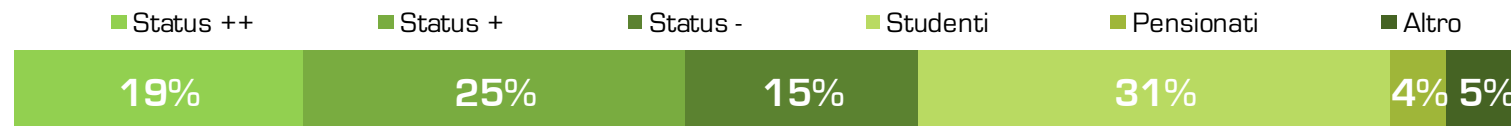
Genere



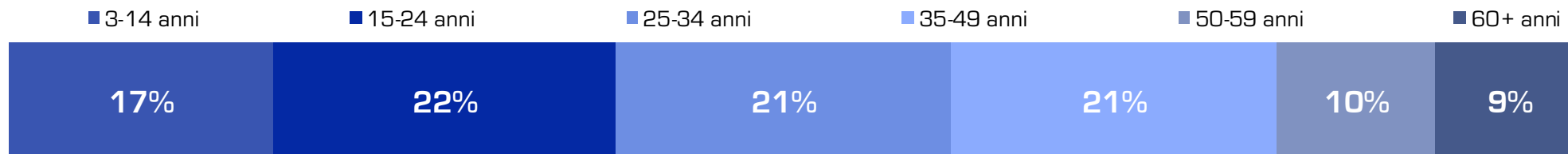
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA