

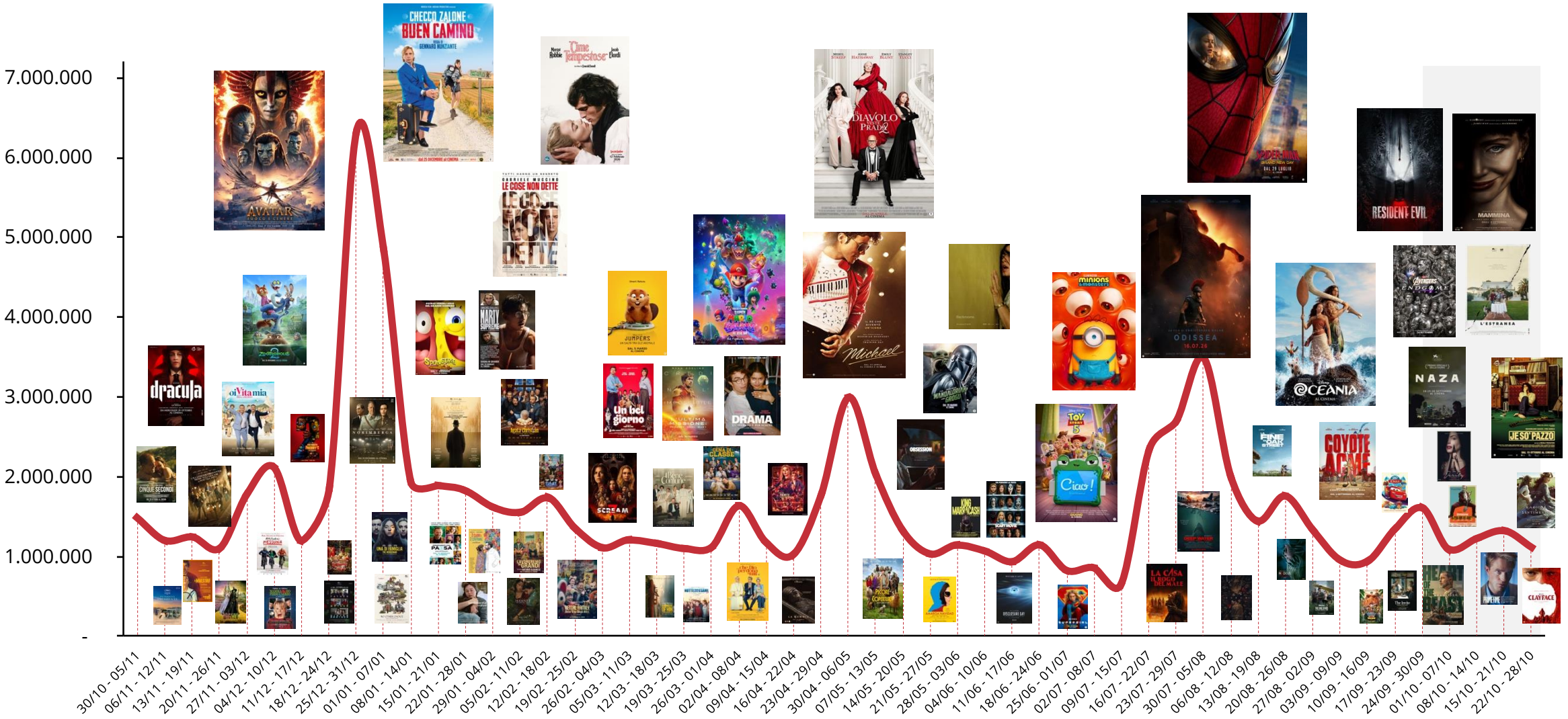
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

OTTOBRE 2026

AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

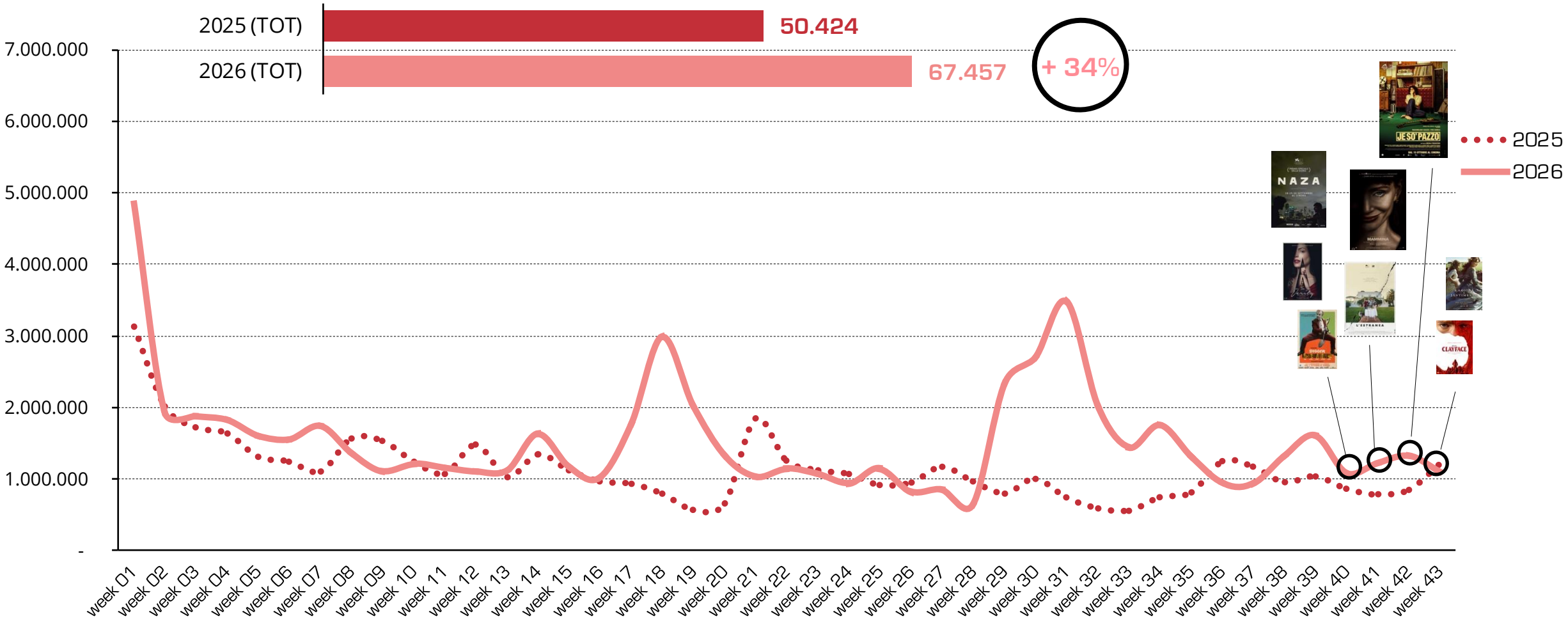
Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

Fonte: Dati Cinetel

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2025 vs 2026



La Top 5 dei film più visti in sala (ottobre ‘26)



1

484.368
presenze



2

464.646
presenze



3

456.205
presenze



4

426.890
presenze

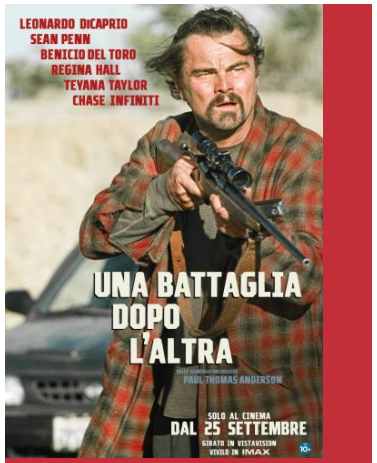


5

273.084
presenze

Fonte: Dati Cinetel

La Top 5 dei film più visti in sala (ottobre '25)



1

454.997
presenze



2

369.119
presenze



3

290.137
presenze



4

179.434
presenze



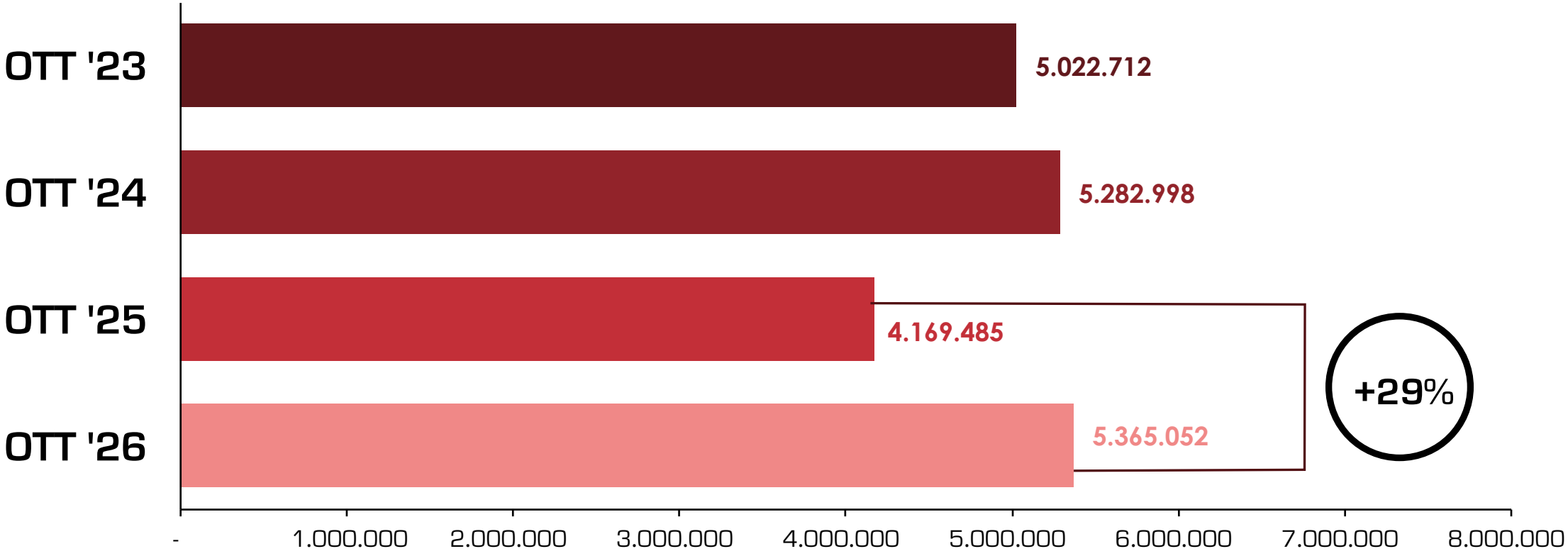
5

160.756
presenze

Fonte: Dati Cinetel

Totale admission - Italia

(ottobre '26)

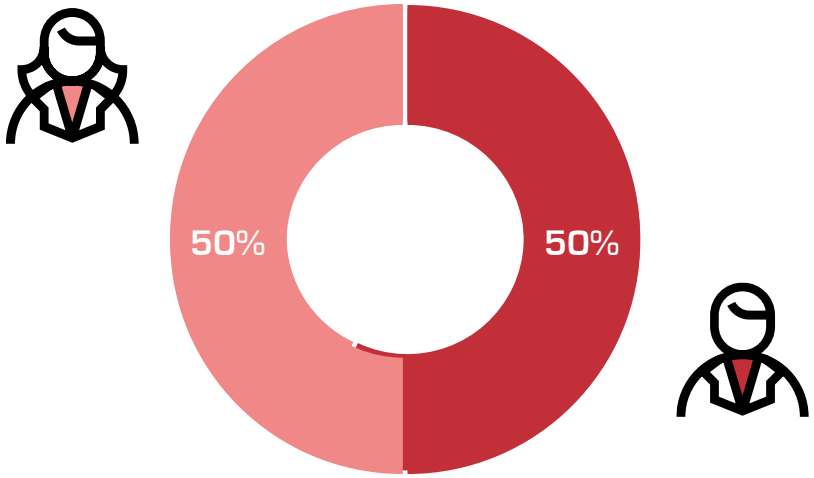


Fonte: Dati Cinetel

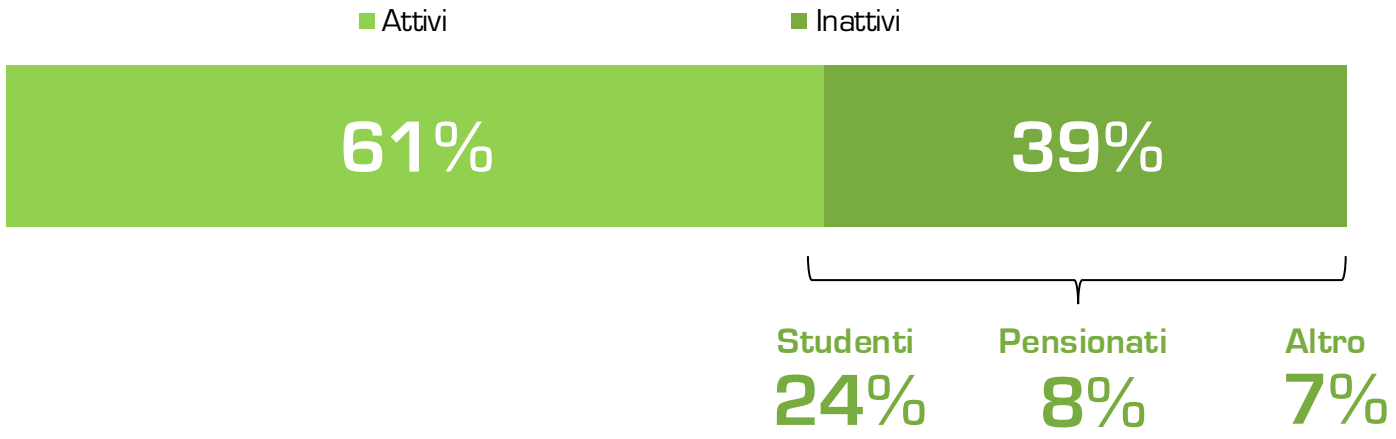
Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(ottobre '26)

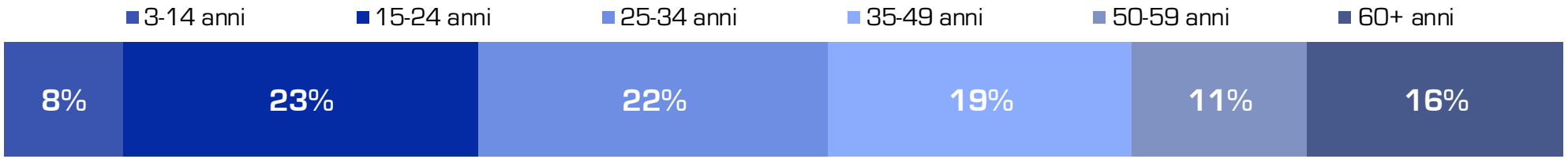
Genere



Status socio-demografico

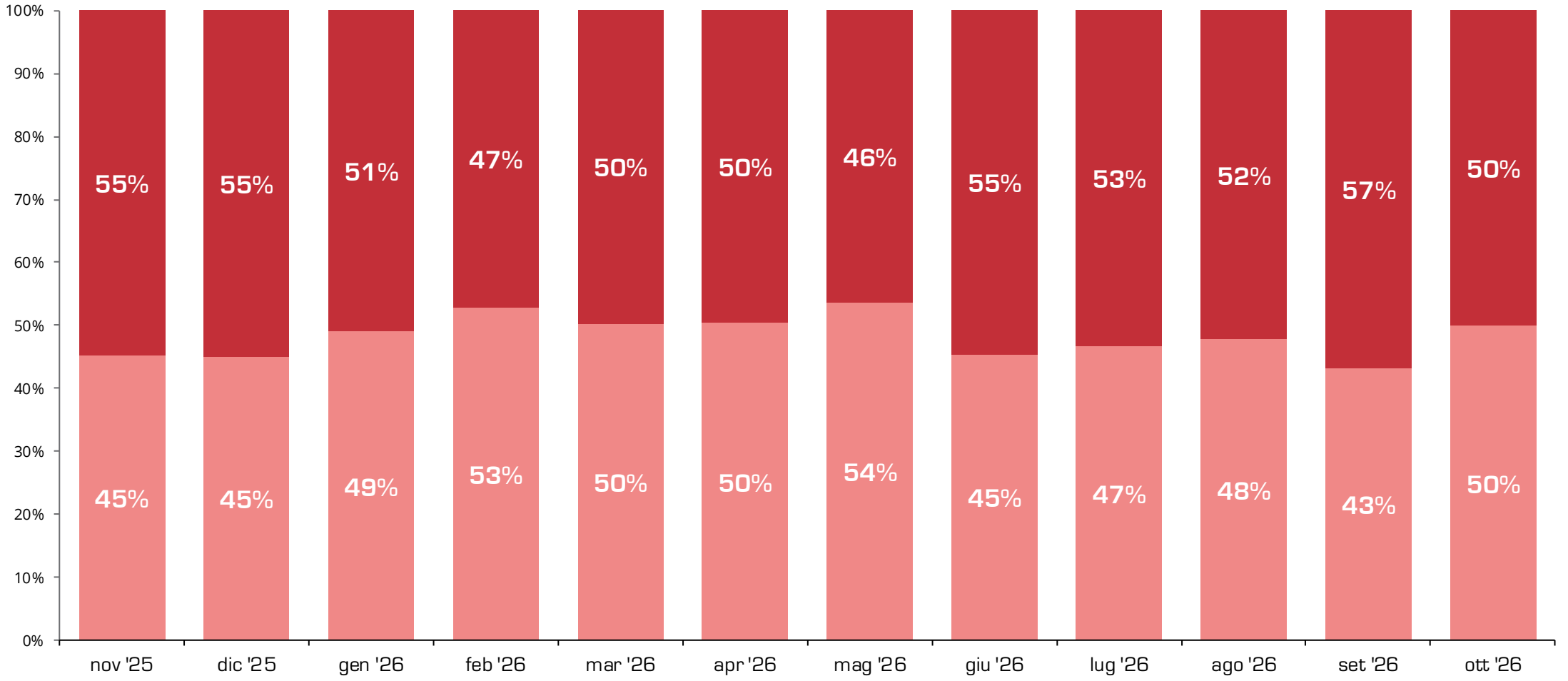


Classi di età



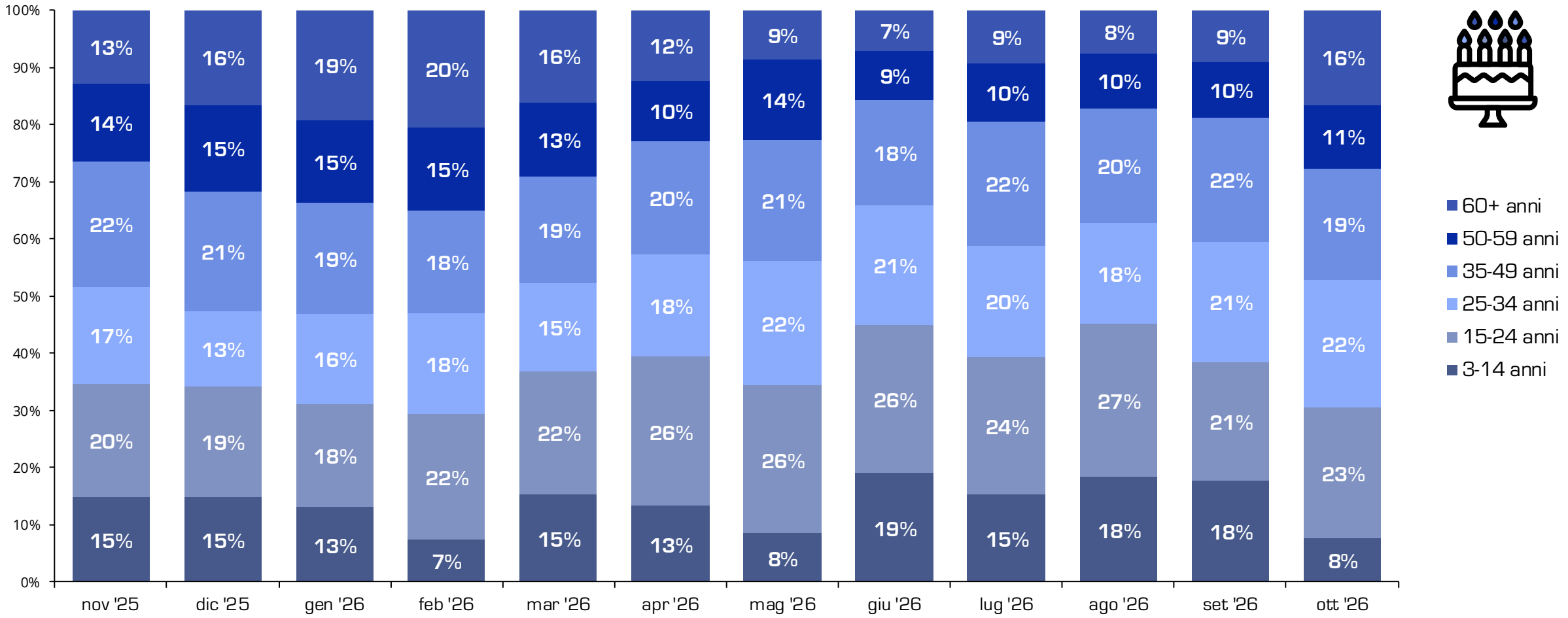
Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

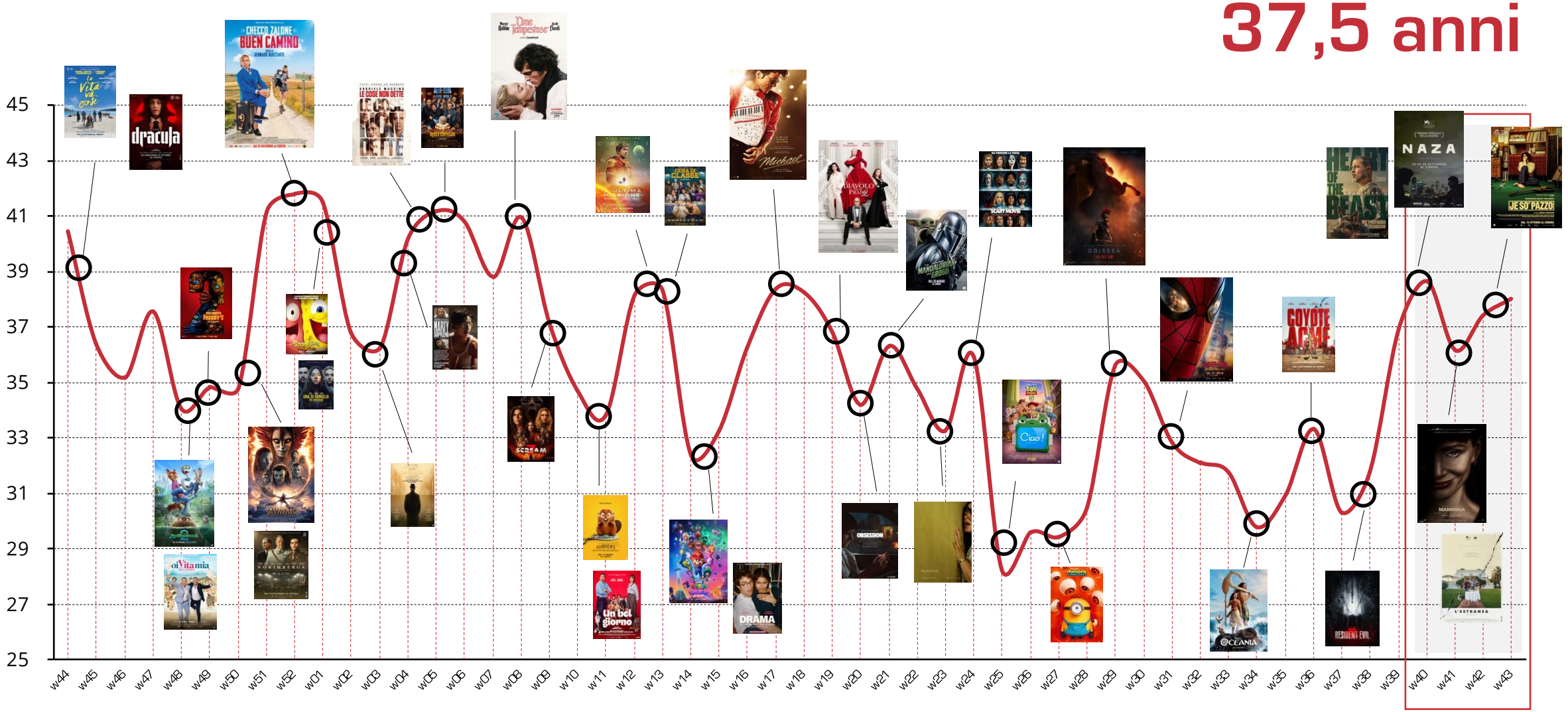


Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

L’evoluzione settimanale dell’età media

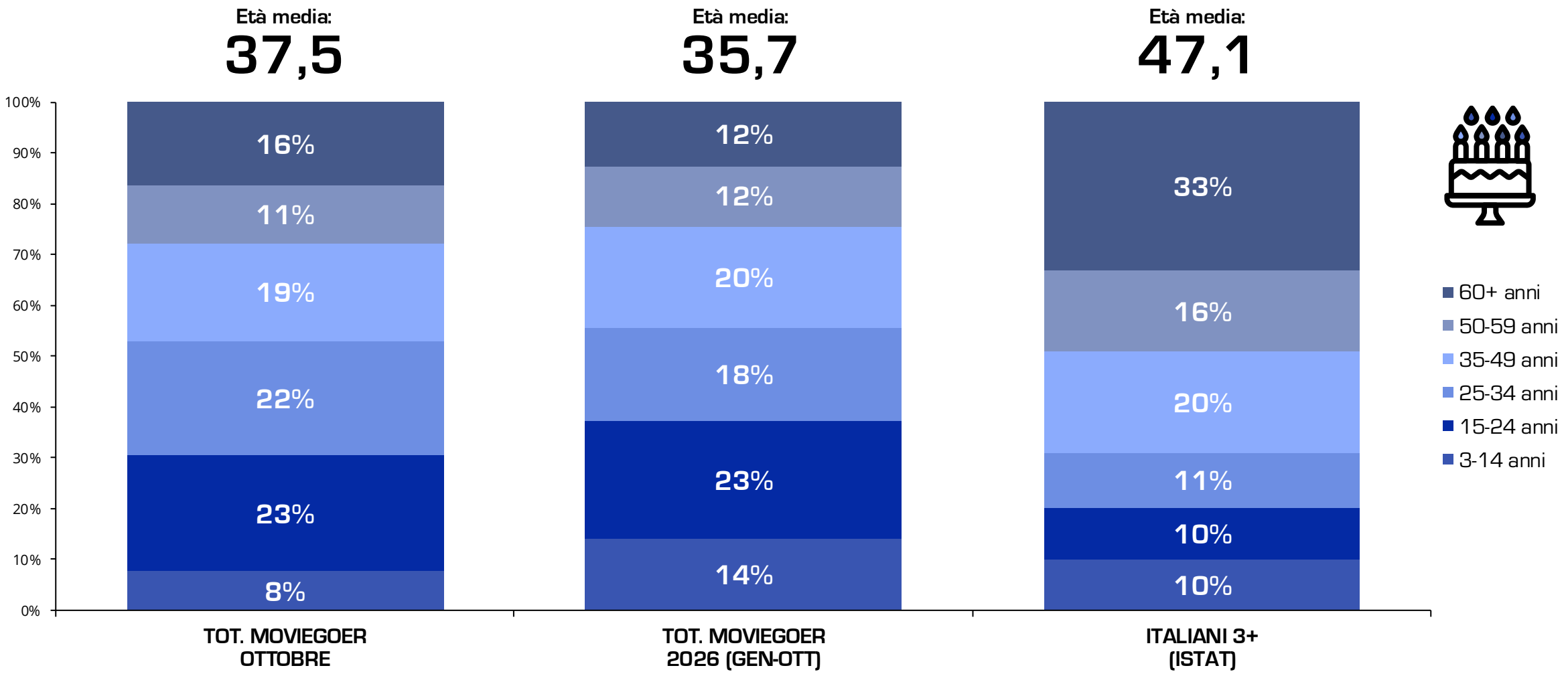
Età media ottobre ‘26

37,5 anni



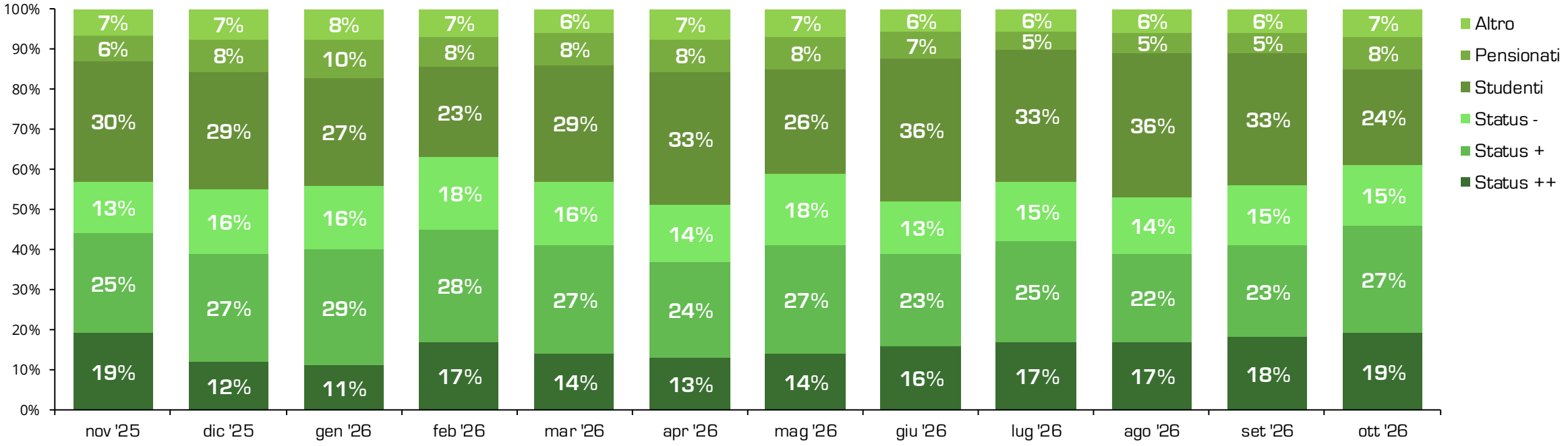
Classi d'età ed età media nel mese e dall'inizio dell'anno

(ottobre '26)



Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)



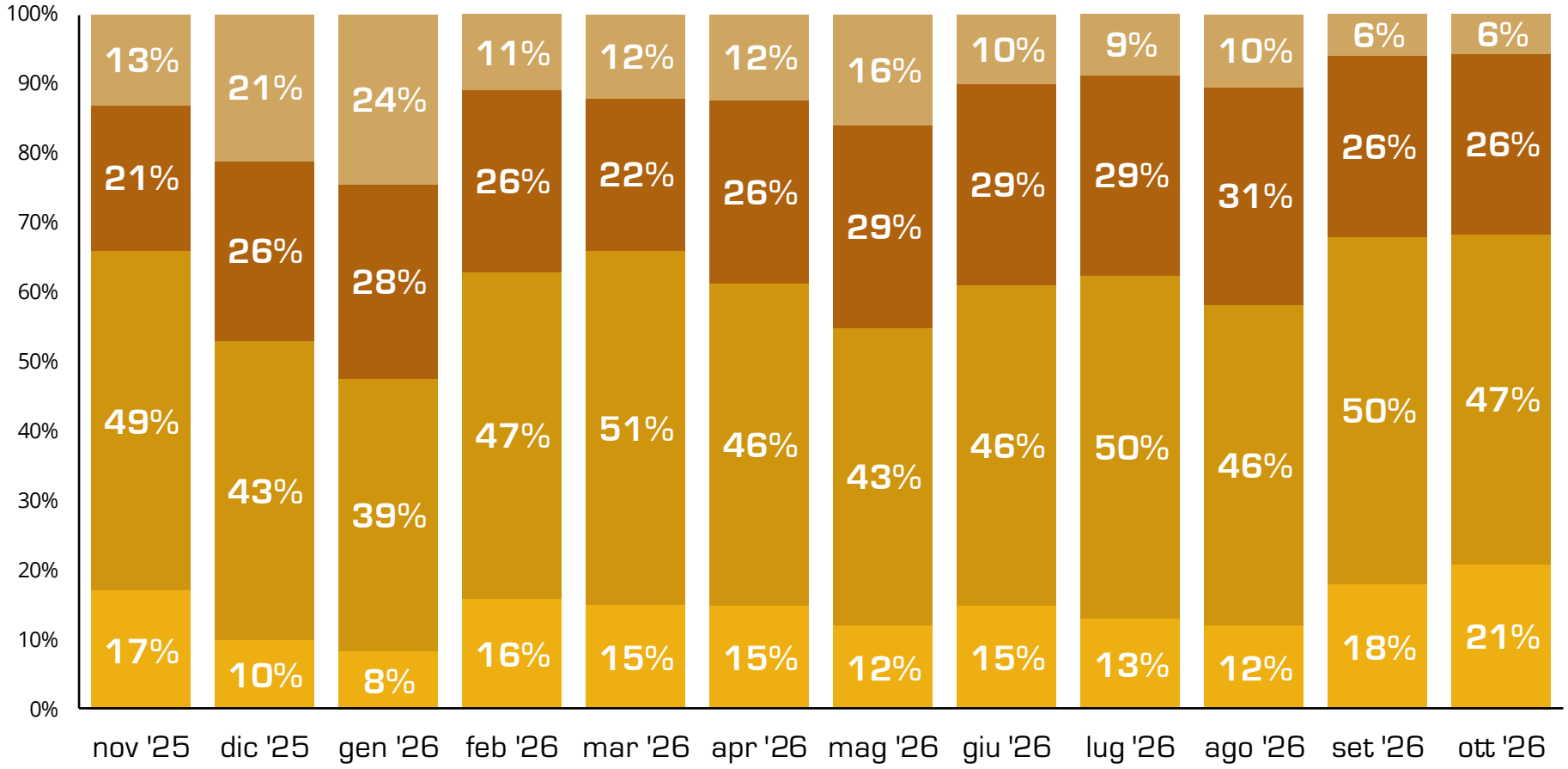
Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
Istruzione medio/ alta	*Laurea/ diploma superiore*

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
con istruzione bassa	Diploma inferiore/elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
con istruzione medio/ bassa	*Diploma superiore/inferiore/elementari*
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
con istruzione alta	*Laurea*

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
Istruzione medio/bassa	*diploma superiore/inferiore/elementari*

Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



Super Casual
1-2 ingressi/anno

Mid-Casual
3-4 ingressi/anno

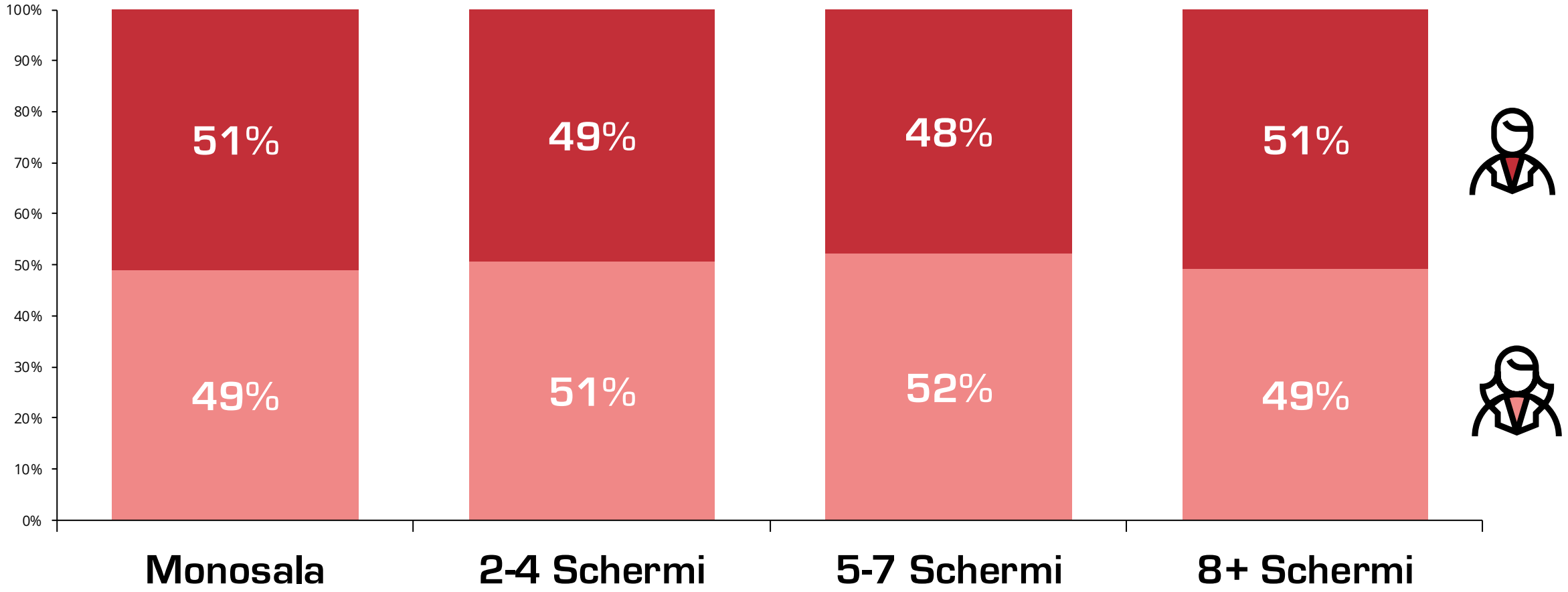
Regular
5-10 ingressi/anno

Frequent
>10 ingressi/anno

Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

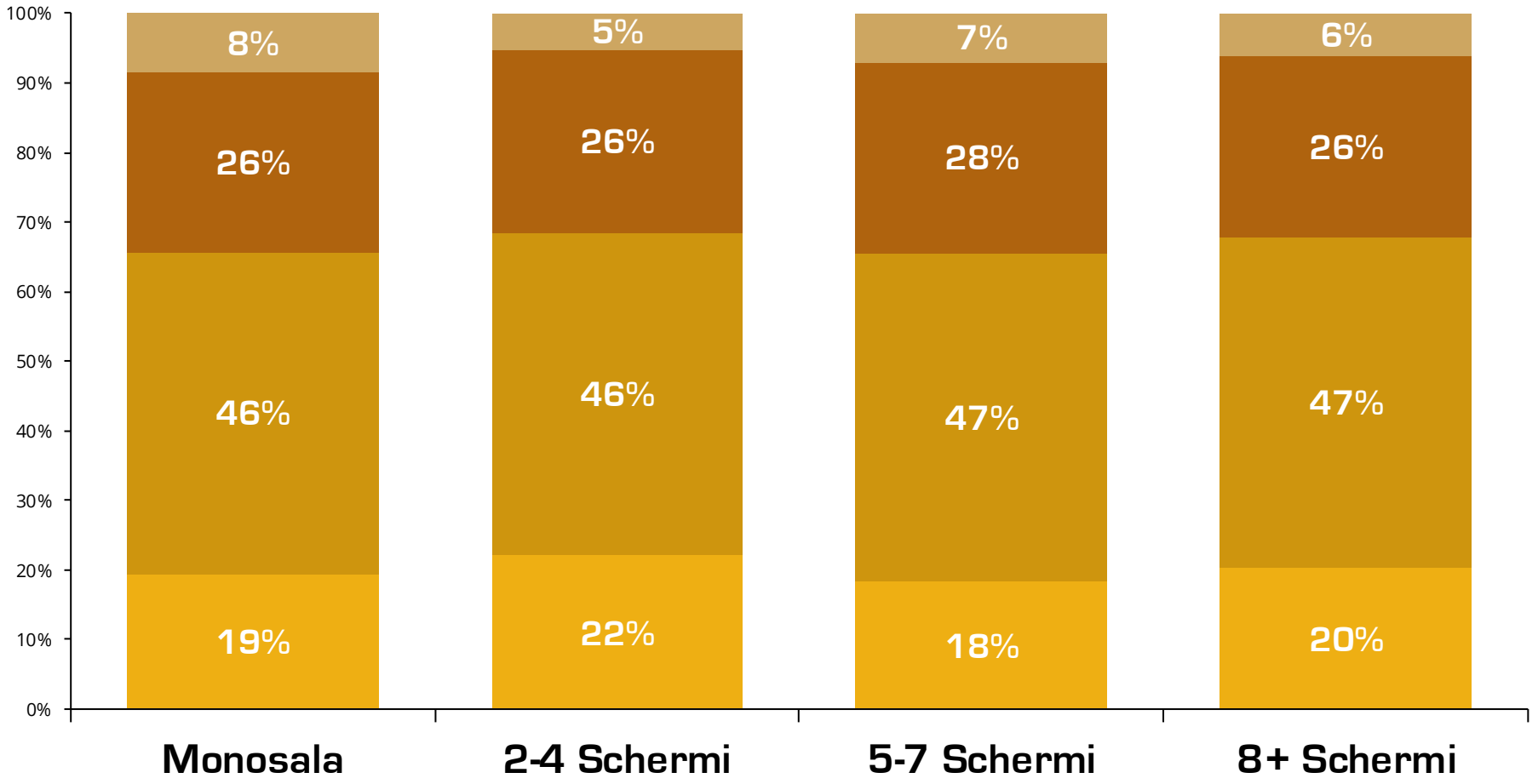
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(ottobre '26)



Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (ottobre '26)



Super Casual
1-2 ingressi/anno

Mid-Casual
3-4 ingressi/anno

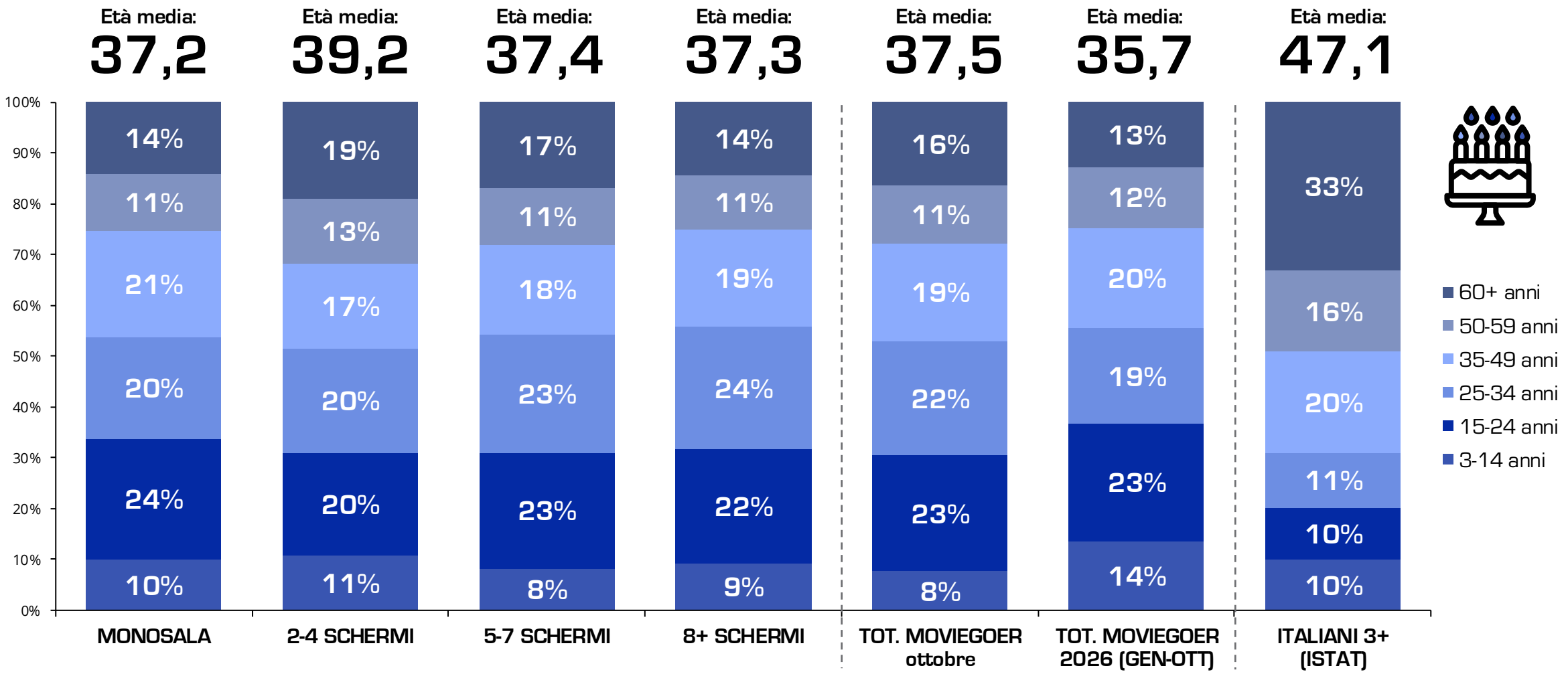
Regular
5-10 ingressi/anno

Frequent
>10 ingressi/anno

Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

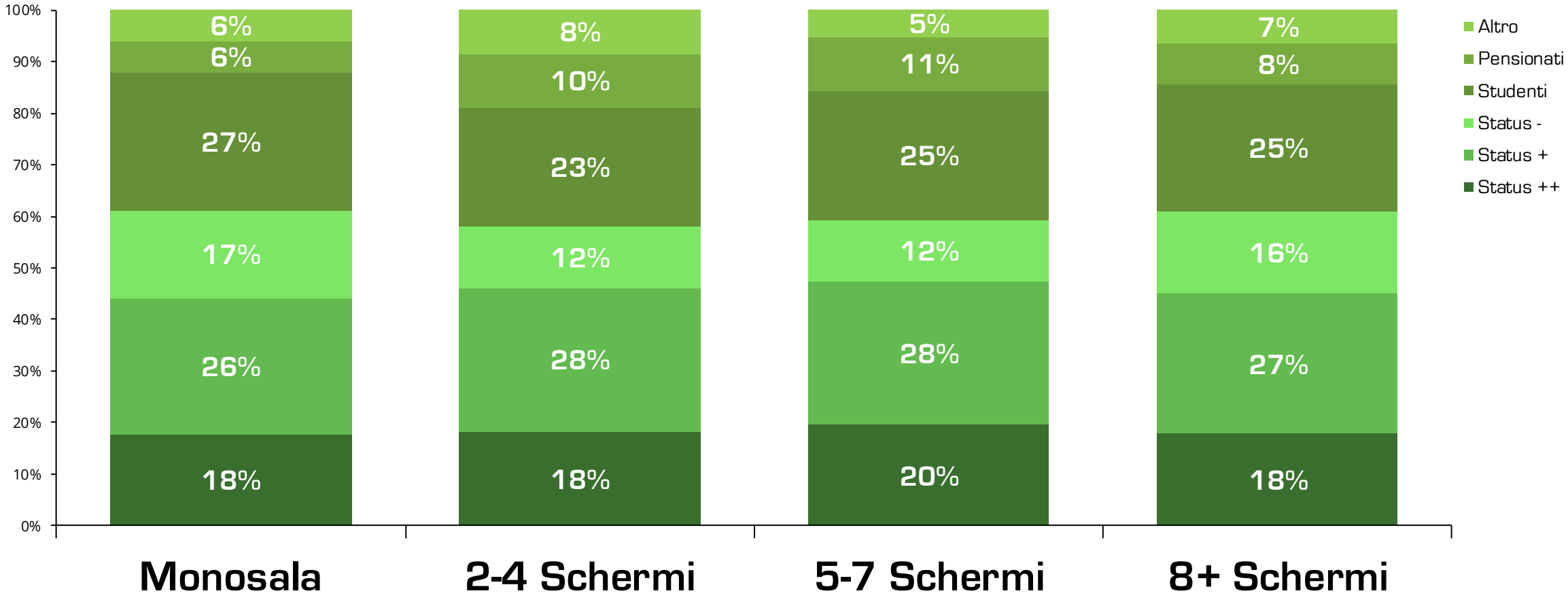
(ottobre '26)



Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

(ottobre '26)

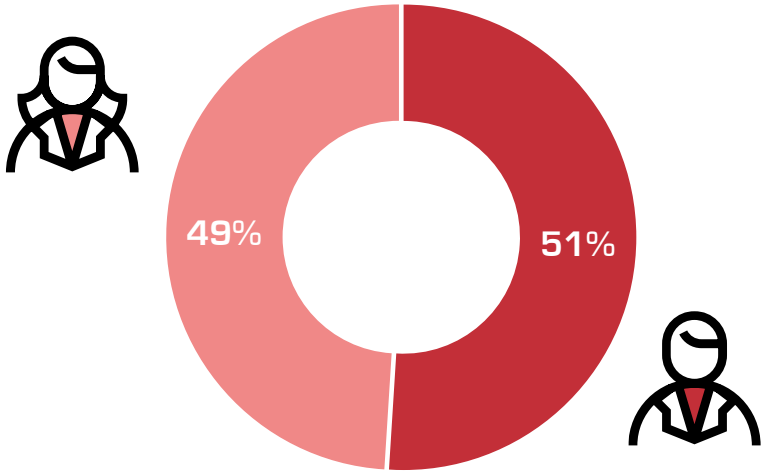


Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

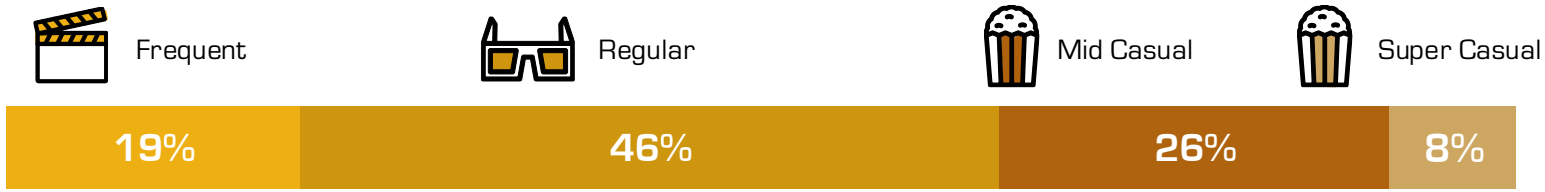
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

(ottobre '26)

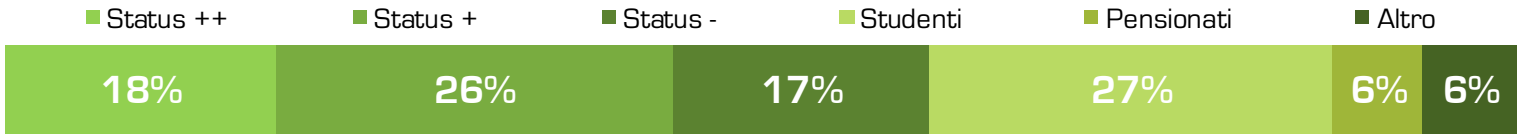
Genere



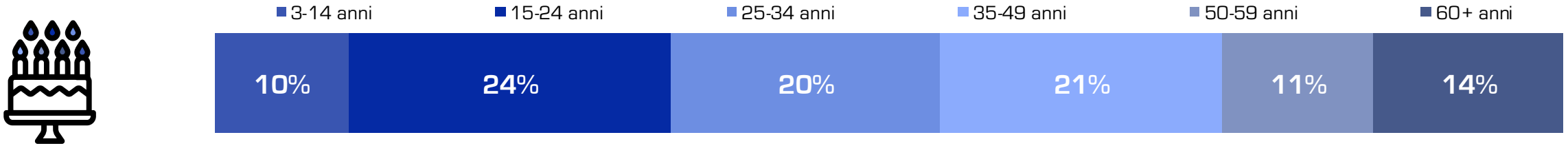
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età

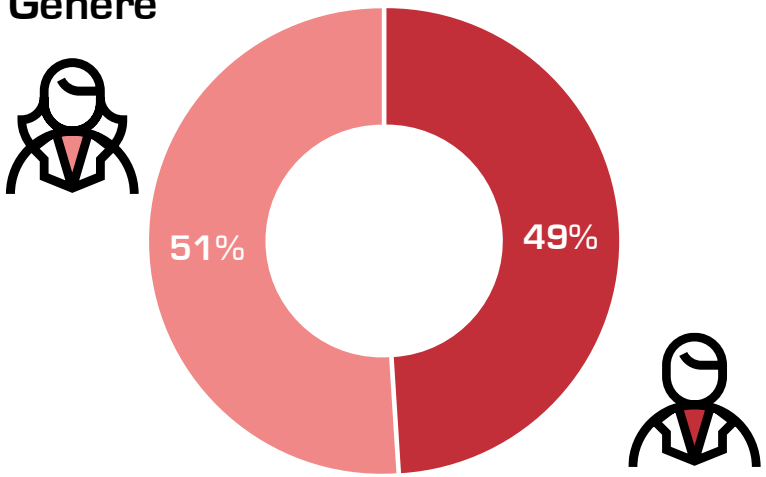


Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

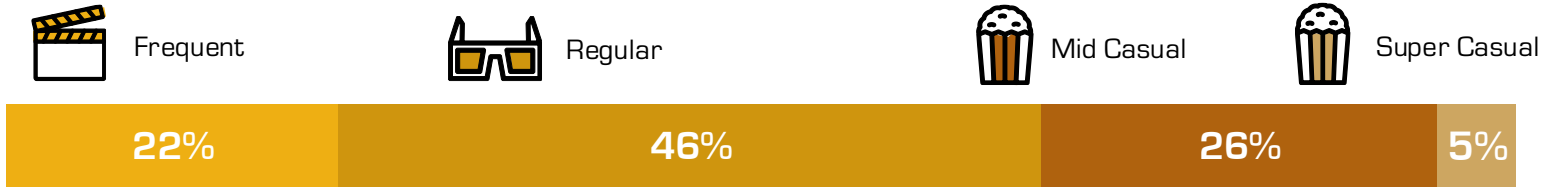
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

(ottobre '26)

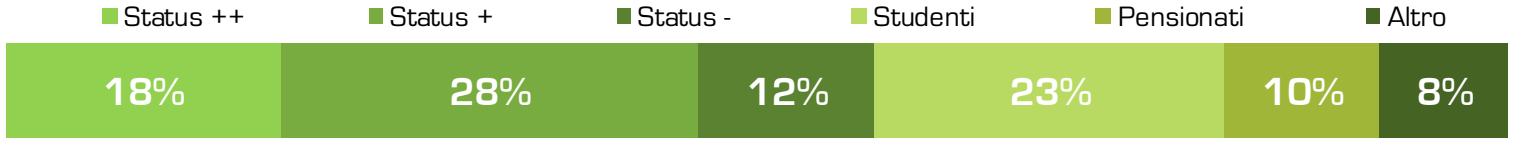
Genere



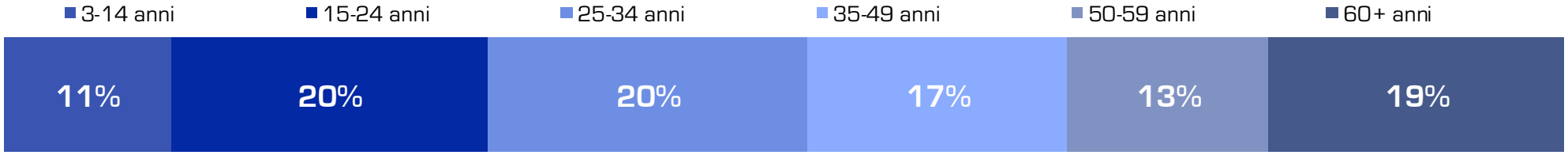
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età

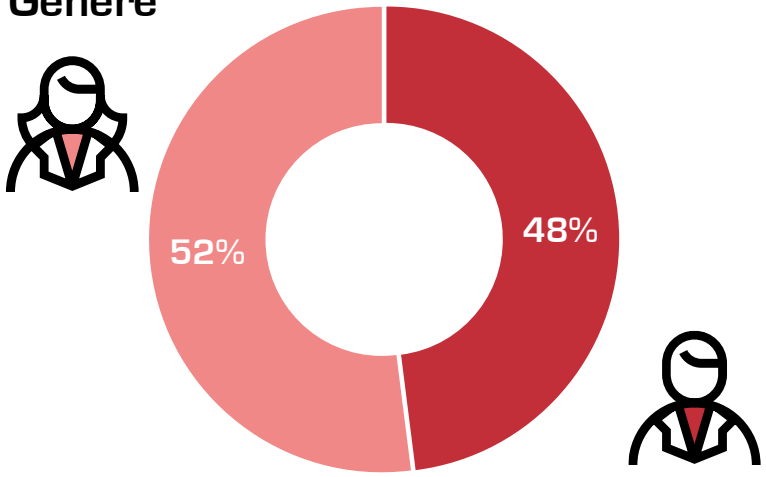


Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

(ottobre '26)

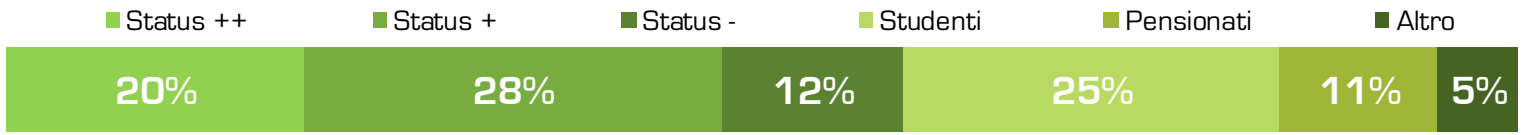
Genere



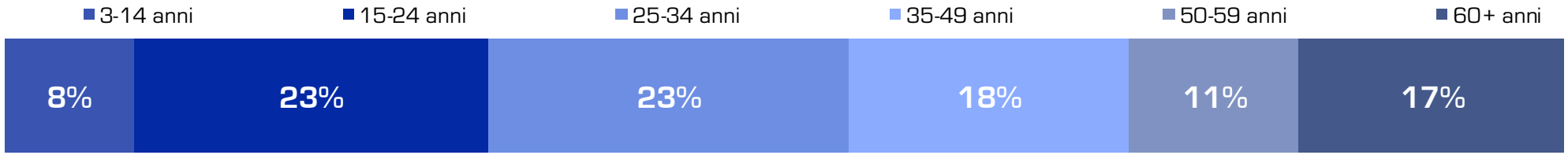
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età

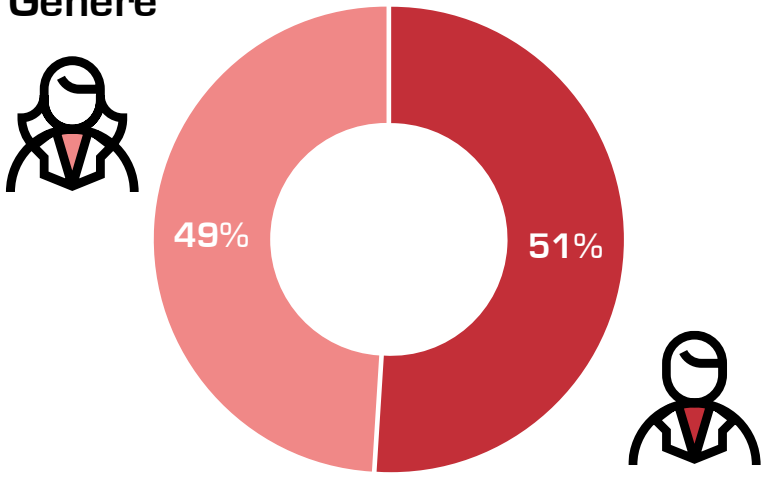


Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

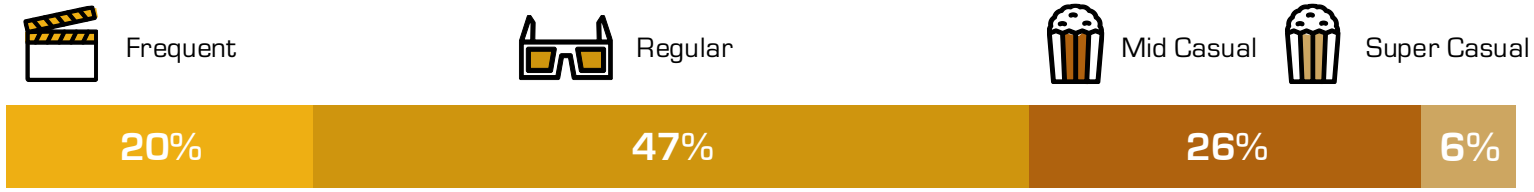
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

(ottobre '26)

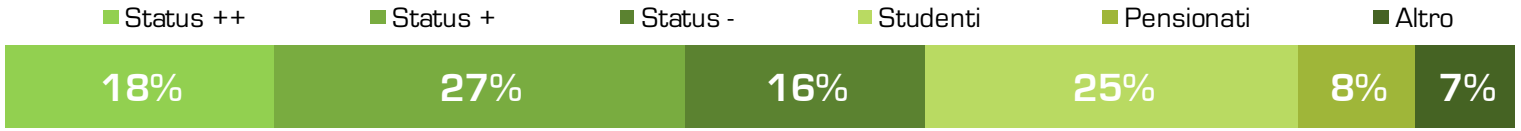
Genere



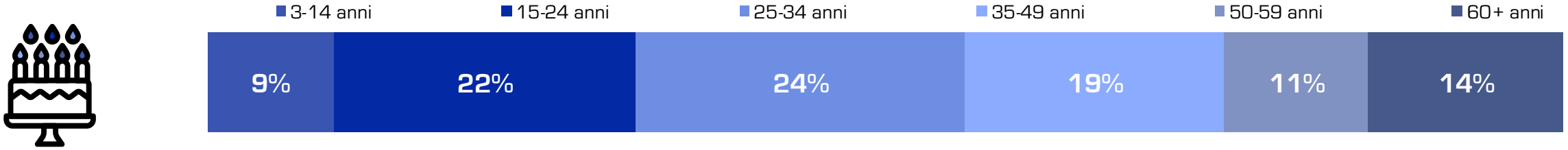
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



Fonte: Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

AUDIMOVIE

RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA